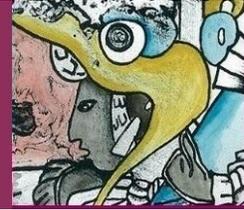




EVALUACIÓN
DEBATE 2014



ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA PARA APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN LA MATERIA DE MERCADOTECNIA POLÍTICA

David Castillo Baltazares
midavicito@hotmail.com

RESUMEN:

La Investigación trata sobre estrategia de enseñanza para un aprendizaje autónomo en los alumnos que cursan la materia de mercadotecnia política de la Universidad del Altiplano teniendo como objetivo general la aplicación de estrategias de enseñanza para alcanzar dicho aprendizaje así como las competencias específicas en los estudiantes del octavo semestre que reciben este módulo dentro del programa educativo que ofrece la universidad a los alumnos de las carreras de Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas. Dentro del ámbito educativo universitario es de suma importancia de trabajar con las competencias, así como de buscar que el alumno adquiera las herramientas para la abstracción del aprendizaje autónomo.

Por tal motivo este proyecto en desarrollo de investigación expone como propuesta estrategias de enseñanza para un aprendizaje autónomo, donde las estrategias planteadas en esta investigación apoyen y vayan de la mano con el docente para lograr un aprendizaje autónomo en los alumnos de la clase de mercadotecnia política, y así proporcionarle herramientas de aprendizaje al estudiante y con esto no se caiga en desinterés por la materia. La investigación utilizará un enfoque de forma cualitativa y observación no participante con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad.

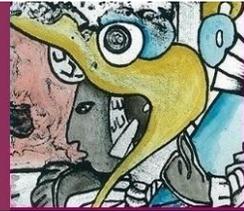
La educación superior está cambiando hacia un nuevo paradigma y modelo educativo donde el estudiante es el centro del sistema de enseñanza. En este contexto ocupa un espacio determinante el autoaprendizaje, la autogestión del conocimiento y la autonomía de los estudiantes en el proceso. Es en el marco de estos desafíos que se considera la necesidad de transformaciones en la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, por tal motivo el presente trabajo se propone un sistema de evaluación del aprendizaje autónomo

Palabras clave: Aprendizaje Autónomo, Competencias, Estrategias de Enseñanza y Evaluación.

Maestrante de la Maestría en Gestión Educativa Estratégica en la Universidad del Altiplano
Lic. En Ciencias de la Comunicación
midavicito@hotmail.com
dcastillo34@yahoo.com.mx



EVALUACIÓN DEBATE 2014



Planteamiento del problema:

La Educación Superior constituye el máximo nivel del sistema educativo nacional y es un subsistema integrado que tiene como finalidad principal formar y capacitar los recursos humanos necesarios para el progreso del país a través de una práctica pedagógica que debe ir más allá de una formación humanística, científica y técnica, (Cuello y Vizcaya, 2002). Por tal motivo el presente proyecto en estudio se busca aplicar el uso de una estrategia de enseñanza de parte del docente que estimule el potencial creativo del estudiante que cursa la materia de mercadotecnia política del Programa Educativo de la Universidad del Altiplano, esto en relación a la siguiente pregunta ¿Se puede alcanzar el aprendizaje autónomo en la clase de mercadotecnia política en los estudiantes, si no hay un antecedente previo de la conformación de la materia? para ello se debe de apoyar en relación de dos variables el desarrollo de una estrategia y el desarrollo de las competencias específicas, aunque son siete competencias que marca el modelo de aprendizaje (MAD) de la Universidad el del cual se tomará para este proyecto en desarrollo como máximo 3 competencias que serán las que más cercanas al objetivo de la materia para poder alcanzar el aprendizaje autónomo a través de una estrategia de enseñanza.

Justificación:

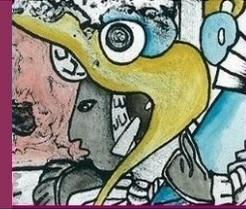
Para la Reforma Educativa, si la educación es política de Estado, la calidad de los procesos educativos requiere de los esfuerzos a los que están obligados sus actores: poderes públicos, órganos de gobierno, autoridades, instituciones, maestros, organizaciones gremiales, expertos, padres de familia y la sociedad en su conjunto. La norma constitucional que en sí misma entraña una decisión política fundamental, una política del Estado y un proyecto de vida comunitaria, exige su realización cabal. No son susceptibles de ser disminuidos los principios, los fines, la calidad, ni las aspiraciones de una Nación (Reforma Educativa, 2012).

La evaluación educativa, instituida como parte de esa búsqueda de transformación, ha contribuido a un mejor conocimiento de nuestro sistema educativo y ha proporcionado nuevos elementos que permiten entender con mayor claridad lo mucho que hay por hacer para mejorar el aprendizaje de los alumnos. Las evaluaciones internacionales en las que nuestro país ha participado han hecho posible la comparación de nuestra realidad con las de otras naciones. Los retos son especialmente serios en la atención a los alumnos que provienen de hogares en condiciones de pobreza.

Maestrante de la Maestría en Gestión Educativa Estratégica en la Universidad del Altiplano
Lic. En Ciencias de la Comunicación
midavicito@hotmail.com
dcastillo34@yahoo.com.mx



EVALUACIÓN DEBATE 2014



Las razones antes expuestas justifican la realización del presente proyecto en desarrollo, con lo que se busca contribuir y brindar una información valiosa para quienes están frente grupo. Por tal motivo dicho proyecto está referida a una estrategia de enseñanza para aprendizaje autónomo en la Materia de Mercadotecnia Política.

Fundamentación teórica: Partamos de una noción de aprendizaje que enfatiza su dinámica interna. El aprendizaje crea el potencial para cambiar en tu conducta observable, esto se logra con ayuda del pensamiento, el cual permite plantear y responder preguntas, procesar información, buscar en la memoria y juzgar el valor de posibles soluciones a problemas. Pensamiento y aprendizaje se apoyan e influyen mutuamente. El aprendizaje se concibe como un cambio inducido tanto por la experiencia con el ambiente externo, como por la reflexión interna. Esto significa que aprendemos no sólo de la interacción con el medio, sino también con nuestra experiencia interior, en la que podemos manipular el conocimiento sin necesidad de ninguna experiencia concreta (Good y Brophy, 1996).

Las estrategias de aprendizaje son funciones del pensamiento y reflejan el manejo más o menos eficaz del mismo. Podría decirse que hay tantas estrategias de aprendizaje como sujetos pensantes, sin embargo, quienes han asistido a la escuela desde temprana edad, adoptan estrategias parecidas a las que usan sus profesores o compañeros, o bien con base en éstas desarrollan sus propias estrategias: encuentran formas de aprender más productivas, al menos para ellos.

El estudio y trabajo autónomo es una modalidad de aprendizaje en la que el estudiante se responsabiliza de la organización de su trabajo y de la adquisición de las diferentes competencias según su propio ritmo. Implica por parte de quien aprende asumir la responsabilidad y el control del proceso personal de aprendizaje, y las decisiones sobre la planificación, realización y evaluación de la experiencia de aprendizaje (de Miguel, 2006)

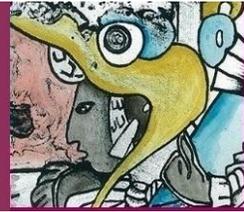
Un aprendizaje entendido como construcción del sentido del conocimiento, en donde se privilegian los procesos por medio de los cuales el estudiante codifica, organiza, elabora, transforma e interpreta la información recogida. Supone un nivel de aprendizaje autónomo y estratégico (Pozo y Monereo, 1999) que consiste en saber utilizar las propias competencias y los recursos más adecuados a las condiciones contextuales en las que se debe actuar.

El estudiante autónomo, como sujeto activo de su propio aprendizaje, se formula metas, organiza el conocimiento, construye significados, utiliza estrategias adecuadas y elige los momentos que considera pertinentes para adquirir, desarrollar y generalizar lo aprendido. El aprendizaje autónomo, en estudiantes de Maestrante de la Maestría en Gestión Educativa Estratégica en la Universidad del Altiplano

Lic. En Ciencias de la Comunicación
midavicto@hotmail.com
dcastillo34@yahoo.com.mx



EVALUACIÓN DEBATE 2014



educación superior, parece estar constituido (Pintrich y Groot, 1990; Vermunt, 1995) por tres importantes aspectos:

a) estrategias cognitivas o procedimientos intencionales que permiten al estudiante tomar las decisiones oportunas de cara a mejorar su estudio y rendimiento; b) estrategias metacognitivas o de reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y c) estrategias de apoyo referidas al autocontrol del esfuerzo y de la persistencia, y a promover condiciones que faciliten afectivamente el estudio.

Así pues, el aprendizaje autónomo es un proceso que permite al estudiante ser autor de su propio desarrollo. La estimulación de este aprendizaje persigue, esencialmente, junto a la generación de espacios de libertad curricular, lograr en el estudiante, y en consecuencia en el futuro profesional, un grado de autonomía que lo habilite para su propio gobierno, el aprendizaje continuo, la toma de decisiones y la gestión independiente o vinculada a otros profesionales. Por ello es esencial que se tenga en cuenta: la contextualización de los aprendizajes, la reflexión personal, la construcción de conocimientos, la aplicación práctica de los mismos y la evaluación del proceso realizado.

En el momento actual y en un futuro inmediato ser autónomo y estratégico será una competencia imprescindible para sobrevivir y progresar en una sociedad configurada por numerosos, rápidos e imprescindibles cambios. Por este motivo no hay duda de que, actualmente, formar a los estudiantes para la autonomía en su aprendizaje es una de las principales finalidades de la educación formal sea cual sea el nivel educativo en donde nos situemos, en este caso la enseñanza universitaria. Fraile, C. L. El Estudio Y Trabajo Autónomo Del Estudiante.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar el uso de estrategias de enseñanza para el aprendizaje autónomo en los estudiantes del octavo semestre que reciben el módulo de aprendizaje de Mercadotecnia Política dentro del programa educativo Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad de Altiplano

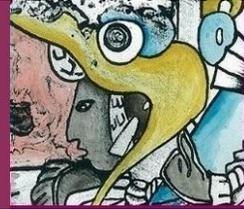
METODOLOGÍA:

Este proyecto de investigación se realizara de tipo cualitativa y observación no participante con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad, a través de guías de observación.

Maestrante de la Maestría en Gestión Educativa Estratégica en la Universidad del Altiplano
Lic. En Ciencias de la Comunicación
midavico@hotmail.com
dcastillo34@yahoo.com.mx



EVALUACIÓN DEBATE 2014



Como se mencionó anteriormente el proyecto en desarrollo se realizará de tipo cualitativa, como primera instancia, ya que la investigación es un proceso riguroso, cuidadoso y sistematizado en el que se busca resolver problemas, bien sea de vacío de conocimiento (investigación científica) o de gerencia, pero en ambos casos es organizado y garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de soluciones viables (Mendoza, 2006).

De igual forma se retomara alguna estrategia como lo marca Pimienta (2012), entre las más recomendadas para esta metería según el autor antes mencionado son: La grupal, como es el debate que es una competencia intelectual que debe efectuarse en un clima de libertad, tolerancia y disciplina, además se caracteriza por ser una disputa abierta con replicas por parte de un equipo defensor y el otro que está en contra de la afirmación planteada, para esto se requiere de una investigación documental rigurosa para poder replicar con fundamentos.

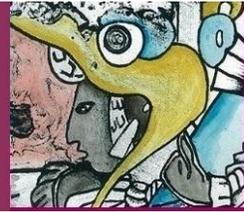
Otra estrategia a desarrollar son las mesas redondas con son espacios que permite la expresión de puntos de vista divergentes sobre un tema por parte de un equipo de expertos, son dirigidas por un moderador (docente o estudiante), es una estrategia que se puede usar dentro del salón de clases. Una estrategia más que se puede implementar dentro esta metodología y siguiendo con el mismo autor antes mencionado son los Tópicos Generativos, que representan todo un desafío para el estudiante que tendrá que resolver a través de la reflexión. Esto incluye temas, conceptos, teorías, o ideas, los cuales son el punto de partida para la enseñanza de comprensión profunda.

Por último para llevar el trabajo de campo, esto es como una primera propuesta, son los Estudios de Casos que constituyen una metodología que describe un seceso real o simulado complejo que permite al profesional aplicar sus conocimientos y habilidades para resolver un problema. Es una estrategia adecuada para desarrollar competencias, pues el estudiante pone en marcha tanto contenidos conceptuales y procedimentales como actitudes en un contexto.

La enseñanza de la mercadotecnia política debe comprender el estudio de los fenómenos relacionados con la disputa y conservación del poder, así como con los procesos de intercambio político que se presentan en una sociedad democrática, ampliándola en sus diferentes campos y modalidades, como puede ser, por ejemplo, durante los procesos electorales (mercadotecnia electoral), en la función gubernamental (mercadotecnia gubernamental y parlamentaria), en el campo sindical (mercadotecnia sindical), en la vida universitaria (mercadotecnia estudiantil, mercadotecnia universitaria) o en el área pública (mercadotecnia pública y



EVALUACIÓN DEBATE 2014



mercadotecnia de las ideas). Los temas que estudia la comunicación política son variados, entre los que sobresalen: la mercadotecnia política, la planeación estratégica de mercadotecnia, el tecnomarketing, la investigación y segmentación de mercados, la imagen pública, la mercadotecnia comparada, los procesos de intercambio electoral y gubernamental, la gerencia de campañas electorales, la opinión pública, el media training, el derecho electoral, así como las diversas técnicas, métodos y estrategias de mercadotecnia aplicados en la política (Zepeda, 2013).

EVALUACIÓN: Los cambios fundamentales que se han dado en los sistemas educativos de muchos países de América responden a las necesidades actuales de transformar la educación, con el objetivo de mejorar en aspectos de calidad, equidad y eficacia.

Debe existir un nuevo enfoque de evaluación que logre desarrollar en los estudiantes la habilidad para resolver problemas en diferentes circunstancias y contextos de la vida diaria o en condiciones preestablecidas con cierta intencionalidad por el docente. Además, el docente debe ser capaz de aplicar una evaluación diferenciada (procedimientos de evaluación adecuados para atender a la diversidad) para evaluar a los estudiantes con necesidades educativas especiales, con o sin discapacidad, que asisten a las aulas regulares.

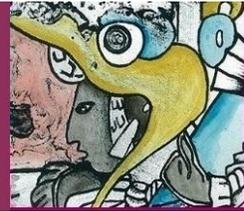
Por tal motivo la evaluación que se propone es a través de exámenes escrito y oral, ya que el estudiante relaciona conceptos, formula respuestas correctas, además de solucionar procedimientos adecuados, otro de las formas a evaluar son los casos prácticos que es la inclusión de procedimientos diversos y ploteo y desarrollo de problemas relevantes, aciertos en la elección procedimientos corrección y precisión en la ejecución.

Además de evaluar las participaciones en clase y grupos de discusión que evidencia de valoración de trabajos en equipo y expresión de ideas, así como trabajos de investigación, tareas, consultas bibliografías por la internet.

Otra de las formas de evaluación durante la clase de mercadotecnia política para los alumnos del octavo semestre de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Relaciones Públicas y Diseño Gráfico de la Universidad del Altiplano son las técnicas de observación permiten a través de la observación y el uso de instrumentos, que el docente evalúe una ejecución o un producto elaborado por el estudiante de una forma objetiva. La técnica de observación hace posible evaluar en forma integral, es decir valorar conocimientos,



EVALUACIÓN DEBATE 2014



habilidades, actitudes y valores. Estos instrumentos pueden construirse con la participación de los estudiantes.

Dentro de las técnicas de observación están: lista de cotejo, escala de calificación y rúbrica. Consiste en una lista de criterios o de aspectos que conforman indicadores de logro que permiten establecer su presencia o ausencia en el aprendizaje alcanzado por los estudiantes. No va permitir comprobar la presencia o ausencia de una serie de indicadores de logro, aspectos o aseveraciones, verificar si los indicadores de logro, aspectos o aseveraciones se manifiestan en una ejecución. Anotar si un producto cumple o no con determinadas características. Observar ciertas características que deben estar presentes en el objeto o proceso, verificar si un comportamiento está o no presente en la actuación o desempeño de los estudiantes en su autoaprendizaje.

CONCLUSIONES:

Una vez analizando los resultados se pretenderá demostrar que la aplicación de estrategias de enseñanza se puede llegar a un aprendizaje autónomo, donde los estudiantes del octavo semestre que reciben la materia de mercadotecnia política has adquirido los conocimientos y competencias como herramientas a desempeñar en el campo laboral. Las estrategias abordan aspectos tales como: diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales, entre otros. Son muchas y variadas las estrategias existentes y depende del tipo de alumno y de la materia a enseñar entre otros aspectos para elegir la estrategia adecuada.

Pero es importante que las estrategias también impliquen el ayudar a los estudiantes a “aprender a aprender” ya que en ocasiones lo único que hacen es memorizar información que en realidad no entienden por lo cual es esencial que al enseñar se involucre al estudiante con diferentes técnicas y métodos de tal forma que realmente aprenda y no solo memorice datos y que dichas estrategias cumplan su función de promover un aprendizaje autónomo. Pero el aprender autónomamente nos hace ser más responsables, creativos, con iniciativa propia, nos ayuda a ser líderes, que nos permite que interactuemos con otros compañeros mediante el uso de herramientas tecnológicas.

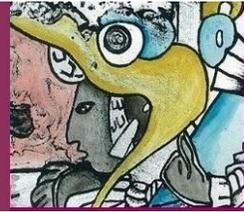
Referencias:

Cuello, P. y Vizcaya, (2002). Uso de técnicas de enseñanza para desarrollar el potencial creativo en los estudiantes del programa de educación integral de la UPEL IPB. (En línea). [Consultada el: 04/07/2014] http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S13160872002000100004&script=sci_arttext.

Maestrante de la Maestría en Gestión Educativa Estratégica en la Universidad del Altiplano
Lic. En Ciencias de la Comunicación
midavicoito@hotmail.com
dcastillo34@yahoo.com.mx



EVALUACIÓN DEBATE 2014



De Miguel, M. (Coord). (2006). *Métodos y Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Alianza: Madrid.

Frailé, C. L. El Estudio Y Trabajo Autónomo Del Estudiante. (En line). [Consultada el: 27/06/2014]. html del archivo http://evalpa.org/modulos/modulo_06/estudio_trabajo_autonomo.pdf.

MINEDUC. (2011). *Herramientas de evaluación en el aula*. Ministerio de Educación de Guatemala

Mendoza R. (2006), Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones, versión html. (En línea). [Consultada el: 29/06/2014]. http://oportunidades.gob.mx/Portal/work/sites/Web/resources/ArchivoContent/1351/Investigacion_cualitativa_y_cuantitativa.pdf.

Pintrich y Groot, 1990; Vermunt, (1995). El Estudio Y Trabajo Autónomo Del Estudiante. (En line). [Consultada el: 28/06/2014]. html del archivo http://evalpa.org/modulos/modulo_06/estudio_trabajo_autonomo.pdf.

Pimienta. J. (2012), *Estrategias de Enseñanza- aprendizaje, Docencia basada en Competencias*, PEARSON EDUCACIÓN, México 2012

Pozo, J.J. y Monereo, C. (1999). *Estrategias de Aprendizaje. Fundamentos teóricos y metodológicos para la intervención en estrategias de aprendizaje*.

Reforma Educativa (2012). *El Imperativo de la Calidad*. (En línea). [Consultada: 03/07/2014]. <http://pactopormexico.org/acuerdos/>

Good, L. T. y Brophy, J. (1996) *Psicología educativa contemporánea*. McGraw Hill: México

Zepeda V. (2013) *¿Cómo enseñar mercadotecnia política?*. *Portal de Revista Científicas y arbitradas de la UNAM*. (En línea). [Consultada: 04/07/2014], <http://www.journals.unam.mx/index.php/rep/article/viewFile/37673/34238>.