



REDES SOCIALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, ALGUNAS EVIDENCIAS EMPÍRICAS

Ariadna Gisela Jiménez Vásquez

arijimenez9708@gmail.com

Eréndira Juárez Toriz

Karen Solano Ortega

Resumen

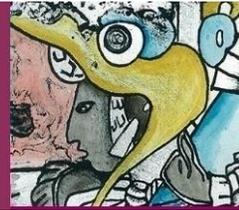
Las redes sociales ofrecen una manera diferente de establecer relaciones entre las personas. También ofrecen amplias oportunidades de utilización en el ámbito educativo; sin embargo, en el contexto universitario se observa un escaso uso de estas herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, considerándose necesario indagar y reflexionar sobre la manera en que los estudiantes hacen uso de estas herramientas. Este trabajo muestra los resultados de un acercamiento al estado del arte de las Redes sociales en estudiantes universitarios, realizado como preámbulo para identificar posibilidades de investigación sobre este tema.

Introducción

En los últimos años el uso de la computadora y de Internet ha experimentado un crecimiento sin precedentes. Diversos estudios nacionales e internacionales indican que entre quienes tienen acceso a esos recursos, los que más los utilizan son los jóvenes de 12 a 24 años, (Crovi y López, 2012). Para el caso de México, estas autoras refieren que poco más de la mitad de la población mexicana de entre 12 y 24 años (53.4%) es usuaria de Internet, según estudio realizado por el INEGI. De acuerdo a Parra (2007), las redes sociales virtuales constituyen un importante estadio en el desarrollo y uso de Internet, constituyendo escenarios para la interacción social y son definidas a partir de un intercambio dinámico entre personas en la web. Se caracterizan por grupos de personas que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas.



EVALUACIÓN DEBATE 2014



En el ámbito educativo, las redes sociales se han ido dibujando como un recurso de gran valor didáctico, dado que los estudiantes que hoy habitan en las aulas universitarias viven inmersos en ellas (Alvarez, 2012). Hoy en día es común observar, en las aulas y fuera de ellas, que los estudiantes hacen uso constante de medios electrónicos como el celular o la computadora para establecer relaciones y mantener comunicación con otras personas, uso que se intensifica a mayor nivel académico. Este trabajo surge de la inquietud por adentrarnos al tema de redes sociales y su uso por estudiantes universitarios.

El propósito de este documento es mostrar los resultados obtenidos de acercamiento al estado del arte del tema Uso de las Redes Sociales, realizado dentro de la experiencia Proyectos de Investigación Educativa de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Inicialmente se presentan aspectos relativos a la conceptualización del estado del arte y la metodología seguida para su desarrollo. En seguida se muestran los resultados obtenidos, así como algunas consideraciones finales.

El estado del Arte y la metodología desarrollada

El estado del arte es un enfoque teórico-metodológico utilizado para compilar y analizar los trabajos de investigación generados en un área de conocimiento (Valdés et al.2005; en Jiménez 2009). Como estrategia metodológica posibilita la formación para la investigación de los estudiantes (Jiménez, 2009) a partir de un proceso que se desarrolla en dos fases: La heurística y la hermenéutica (Universidad de Antioquía; en Jiménez, 2009). La fase heurística consiste en la búsqueda y recopilación de información, mientras que la fase hermenéutica se orienta al análisis, clasificación e interpretación de datos. En su desarrollo, cada fase requiere atender una serie de criterios o indicadores que, en el caso de la heurística, consisten la delimitación temática, temporal y geográfica del estudio a realizar, además de otros aspectos.

Nuestro proceso de búsqueda y recopilación se orientó por los criterios: a) Búsqueda de reportes de investigaciones empíricas sobre el tema Redes Sociales b) En bases de datos electrónicas confiables, como REDALYC, DIALNET, SCIELO, e inclusive en el Google Académico, b) Publicados en los últimos 5 años; y, d) Realizadas con estudiantes universitarios.

En la fase hermenéutica se realizaron análisis y reportes por investigación, mediante formatos específicos que consideraron los siguientes indicadores: Datos de identificación de los artículos,



objetivos de investigación, referentes teóricos, variables analizadas, aspectos metodológicos y resultados de investigación. Los datos relativos a estos indicadores se integraron en una matriz, para su ordenamiento e interpretación.

Resultados

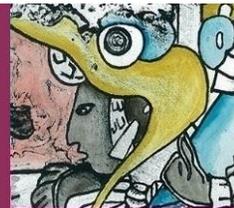
Como producto de la búsqueda realizada, se recopilieron 11 reportes de investigación empírica (Ver Tabla 1), la mayoría de ellos (7) desarrollados en España, 2 en México, 1 en Colombia y 1 en Turquía, durante el período 2007 a 2014. El 54.54% fueron trabajos publicados durante los últimos dos años. Lo anterior nos permite observar que es España, el país con mayor desarrollo de investigación en este campo y, trabajo que se ha incrementado en los últimos años. Con excepción de un documento, los trabajos localizados se refieren a investigaciones realizadas con estudiantes universitarios.

Tabla 1. Documentos recopilados

No.	Título	Autor	Año	Lugar
1.	Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿transformación educativa	Isla, C, Carranza, M. del R. y Valtazar, G.	2007	México
2.	Redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje	Isla, C, Carranza, M. del R. y Valtazar, G.	2007	México
3.	Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios	Parra, Eucario.	2010	Colombia
4.	Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios	Espuny, C. González, J., Lleixá M. y Gisbert, M.	2011	España
5.	Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la elección de la universidad: el caso de internet y las redes sociales	Fondevila, J.F., Carreras M. y del Olmo, J.L.	2012	España
6.	Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes	Colás, P., González, T. y de Pablos, J.	2013	España
7.	Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y de letras	Roses, S., Gómez, M. y Farías, P.	2013	España
8.	Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias	Martínez, R., Corzana, F. y Millán J.	2013	España
9.	Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo	Cabero J. y Marín, V.	2013	España
10.	Razones por las que los alumnos universitarios no utilizan las redes sociales	Turan, Z., Tinmaz, H y Goktas, Y.	2013	Turquía
11.	Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios	Cabero, J. y Marín, V.	2014	España



EVALUACIÓN DEBATE 2014



La perspectiva metodológica que predominó en los trabajos fue la cuantitativa (en 9 de ellos). Solo un trabajo se desarrolló bajo una orientación cualitativa y uno bajo una mixta. Dentro de los métodos utilizados por los investigadores, encontramos predominio del descriptivo, seguido del correlacional, siendo las técnicas más utilizadas para la obtención de datos el cuestionario y la encuesta, fundamentalmente. La investigación cualitativa utilizó la entrevista.

En la investigación sobre redes sociales desarrollada, observamos tres tendencias: una orientada a estudiar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales, donde ubicamos dos vertientes: el análisis de su uso general y el análisis de su uso en el ámbito educativo. La segunda tendencia estudia percepciones, actitudes y motivaciones de los estudiantes hacia las redes sociales; y finalmente, aquella que se orienta a identificar la asociación y correlación existente entre redes sociales y otros factores (factores asociados). A continuación se exponen los resultados de cada tendencia.

Uso de redes sociales

En lo que respecta al *uso general* de las redes sociales, observamos diversas inquietudes por parte de los investigadores como: conocer la edad a la que se inician los jóvenes en las redes sociales, la frecuencia con la que utilizan las redes, si tienen libertad para utilizarlas, cuáles son las redes sociales más utilizadas, entre otras. Al respecto, Colás, González y de Pablos (2013), al analizar una muestra de 1,487 jóvenes andaluces con edades entre 13 y 19 años, observaron que el 94.99% se iniciaron en las redes sociales en un rango de edad de 10 a 15 años, el 90% de ellos hacen un uso habitual de las redes sociales, en su mayoría sin limitación alguna, ya que solo un porcentaje bajo (22,3%) está sujeto a normas de uso. Por su parte Roses, Gómez y Farías (2013) refieren un uso genérico de redes sociales muy alto en 1,033 estudiantes de la Universidad de Málaga; sin embargo, su análisis por áreas muestra una diferencia significativa en el uso general de redes sociales entre estudiantes “de ciencias” y los “de letras”, siendo los primeros los usuarios más frecuentes. En cuanto al uso de redes por especialidades, Parra (2010) observó porcentajes de utilización más bajos en estudiantes de ingeniería y tecnología en sistemas, que en los de otras especialidades diferentes a éstas. En cuanto a los índices de conocimiento y uso de los estudiantes sobre algunas redes sociales Espuny, González, Fortuño y Gisbert (2011) registraron niveles altos.



Diversas investigaciones (Parra, 2010; Isla, Carranza y Valta, 2007; Cabero y Marín, 2014; y Espuny, et. al, 2011) evidencian que la red social utilizada con más frecuencia es Facebook, siendo otras redes sociales utilizadas por los universitarios Twitter, Tuenti, Hi5 y MySpace. Cabero y Marín (2014), en su trabajo realizado con 525 estudiantes de cuatro universidades españolas diferentes, muestran que la preponderancia de una red sobre otra, depende de la universidad donde los estudiantes cursan sus estudios. Por otro lado, al analizar las herramientas de software utilizadas preferentemente por los estudiantes, Cabero y Marín (2014), encontraron que éstos cuentan con experiencias de carácter general sobre las redes sociales, pero muestran un gran desconocimiento sobre redes profesionales.

Es indudable que las redes sociales son herramientas muy valiosas y pueden ser utilizadas para diversos fines, así, Fondevila, Carreras y Olmo (2012), analizan el peso de las redes sociales como herramienta para elegir universidad, encontrado un uso muy elevado que desbanca a los medios de comunicación tradicionales y también al grupo de fuentes de internet consultadas por los estudiantes de cara a acceder a la Universidad. Una investigación interesante, es la que realizan Turan, Tinmaz y Goktas (2013) en estudiantes *No usuarios de Facebook por decisión propia* de dos universidades turcas, a los cuales entrevistaron para conocer las razones por las cuales no utilizaban esa red social, encontrando que el tiempo excesivo pasado en línea, la falta de interés en su uso, la preferencia por otras herramientas comunicativas, el miedo a la adicción, y el disgusto por representarse están dentro de las razones principales. Por otro lado, las principales desventajas del uso de redes son la distracción de actividades escolares y la falta de privacidad (Isla, Carranza y Valta, 2007).

Sobre el uso educativo

Parra (2010) mostró que la utilización de recursos disponibles en Internet que hacen los estudiantes para fines académicos es menor que la que hacen para fines sociales y de entretenimiento. A su vez Isla, Carranza y Valta (2007) reportaron que un porcentaje importante de sus encuestados utilizan las redes para actividades escolares y en menores proporciones para estudiar y para jugar, lo que hace evidente la fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo. Los resultados obtenidos muestran que las redes facilitan la comunicación y el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes, como lo muestran las actividades que los estudiantes realizan con las redes sociales para fines de aprendizaje: platicar con compañeros



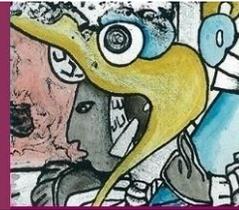
mediante mensajes o chat sobre tareas de clase, publicar información de tipo general y enlaces a sitios referentes a materias o temas de investigación acordes a su carrera.

Sobre la utilidad pedagógica esperada de las redes sociales por parte de los estudiantes, los datos reportados por Espuny, et. al (2011), apuntan que las redes sociales que aparecían en primer lugar en cuanto a conocimiento y uso fueron las registradas en las posiciones preeminentes para el uso pedagógico (Facebook, Tuenti y My Space). Isla, Carranza y Valta (2007b), consideran a las redes sociales “una herramienta metodológica para los docentes puesto que se pueden convertir en una técnica de aprendizaje...”. Sin embargo, algo que llama la atención, son los resultados de algunas investigaciones sobre el uso pedagógico de las redes sociales, que hacen evidente el escaso o nulo uso de las redes sociales que realizan los profesores. Espuny, et.al (2011), al analizar la utilidad pedagógica de las redes sociales, obtiene indicadores sustancialmente pobres: ninguno de los estudiantes de la Universidad de Rovira Vigil, afirmó haber utilizado las redes sociales a petición del profesorado. Estos datos son similares a los que presentan Isla, Carranza y Valta (2007) en donde los estudiantes refieren que sus profesores no usan estas herramientas para fines de enseñanza y solo las utilizan para cuestiones de tipo general; así como a los de Roses, Gómez y Farías (2013), quienes al comparar el uso académico de redes sociales que hacen los estudiantes de diferentes áreas del conocimiento encuentran en un apoyo académico escaso por parte de los profesores.

Dentro de los trabajos, se encontró uno orientado a aplicar herramientas Web 2.0 basadas en redes sociales en el ámbito de la enseñanza universitaria, el de Martínez, Corzana y Millan, 2013, quienes desarrollan una experiencia concreta con el uso de la plataforma “GNOSS Universidad 2.0” en la Universidad de la Rioja. Esta experiencia brindó resultados muy satisfactorios a estudiantes y profesores. Los primeros valoraron muy positivamente el uso de esta herramienta en el entorno educativo, en específico, la metodología de enseñanza-aprendizaje, el aprendizaje colaborativo y la evaluación entre iguales. Para los profesores la experiencia fue muy positiva en cuanto a cantidad de información generada y acumulada en la plataforma, la motivación observada en los alumnos y el reforzamiento en la asimilación de contenidos, además la manera en que se favorecían los procesos de evaluación continua.



**EVALUACIÓN
DEBATE 2014**



Percepciones, actitudes y motivaciones sobre el uso de redes sociales

Los universitarios muestran percepciones positivas hacia las TIC (Cabero y Marín, 2013) y actitudes favorables como usuarios de las redes sociales (Espuny, et.al, 2011). En la utilización de redes sociales en la enseñanza universitaria, los estudiantes muestran diferencias en las actitudes según el área de conocimiento de pertenencia: los “de letras”, presentan actitudes más favorables que los “de ciencias” (Roses, Gómez y Farías, 2013).

Los estudiantes se perciben capacitados para realizar diferentes actividades, como: enviar y recibir mensajes, adjuntar archivos, utilizar buscadores, utilizar procesadores de texto, uso de software de presentación (Cabero y Marín, 2003); sin embargo se observaron tres niveles de formación, encontrándose en el nivel «avanzado» el caso las redes sociales y la publicación de fotografías. Por otro lado, entre los beneficios percibidos sobre el uso de redes, se encuentran: el encontrar casi siempre lo requerido para comunicarse, el permitirles comunicarse sin problemas de espacio o tiempo y que no requieren conocimientos especializados para su uso (Isla, Carranza y Valta, 2007).

Sobre las percepciones generales de los no-usuarios acerca del uso de las redes sociales, la mayoría reportó el uso de MSN y opinaron que Twitter es mejor que Facebook porque no tiene tantas herramientas. Varios alumnos indicaron no utilizar redes sociales y solo una minoría utiliza el correo electrónico. En su mayoría los participantes no creen ni depende de las amistades virtuales, e incluso, las considera peligrosas. Estos estudiantes tienen opiniones negativas sobre compartir ideas y compartir fotos y positivas sobre compartir datos personales (Turan, Tinmaz y Goktas, 2013).

Sobre las motivaciones

En la investigación realizada por Parra (2010) sobre las motivaciones para participar en redes, los datos generales reflejan que un porcentaje superior al 80% de estudiantes visita Facebook, sin embargo la cifra de quienes lo hacen con fines de educación y aprendizaje es inferior al 43% constatándose un uso fundamentalmente con fines no académicos. Estos fines no académicos están relacionados con el entretenimiento, la curiosidad, la actualidad noticiosa y las amistades. En los estudiantes de carreras distintas a ingeniería y tecnología en sistemas, estas cuatro motivaciones superan a las relacionadas con la educación y el aprendizaje. A su vez, los estudiantes de estas dos carreras expresaron una motivación académica por debajo de la



curiosidad y el entretenimiento. El 79% de los estudiantes de carreras distintas a ingeniería y tecnología en sistemas dicen haber conseguido amigos en Facebook, lo que muestra la fuerza de las redes en la dimensión afectiva y relacional.

De acuerdo a Colás, González y de Pablos (2013), los motivos que impulsan el uso de redes sociales de los estudiantes, se sitúan entre dos polos: el primero, dirigido a cubrir la necesidad social de compartir experiencias y de reconocimiento de su actividad ante los demás, estableciendo nuevas relaciones sociales. Además, las motivaciones de los jóvenes, son preferentemente de tipo individual, dirigidas a cubrir una dimensión emocional. En función del sexo, estos autores no encontraron diferencias en cuanto a la frecuencia de uso, pero sí con relación a los motivos que impulsan su uso. En el caso de las chicas el motivo fundamental de uso es social, relacional (hacer nuevos amigos), mientras que en los chicos es de carácter individual, dirigido a reforzar variables internas del sujeto como individuo concretado en el refuerzo de su autoestima. Los factores que impulsan el uso de redes sociales, desde el punto de vista de los No usuarios de Facebook, son: pasar el tiempo y comunicarse (Turan, Tinmaz y Goktas, 2013). Un elemento a destacar es que las motivaciones para la educación y el aprendizaje tienen una buena representación, entre los universitarios (Parra, 2010).

Factores relacionados

La investigación de Cabero y Marín (2013), realizada con estudiantes universitarios de Argentina, España, República Dominicana y Venezuela, mostró que independientemente del país de origen, los estudiantes tienen una actitud positiva sobre el software social y el trabajo en grupo y consideran que esta es una de las formas de trabajar en la sociedad del conocimiento, situación que podrá facilitar el establecimiento de acciones de trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes países. En este estudio también se observaron diferencias significativas entre los estudiantes de los diferentes países en las dimensiones «habilidades técnicas-tecnológicas», «experiencia de software social» y «software social para el aprendizaje». De manera contraria, para la dimensión «preferencias de aprendizaje», no se encontraron diferencias.

Facebook, Tuenti y MySpace además de ser las tres redes sociales de mayor uso en los estudiantes, son también consideradas por los estudiantes como las más útiles en lo que respecta a su utilidad didáctica. En los casos estudiados por Espuni, et. al (2011) existió una relación



directa entre el conocimiento de una red social y la utilidad pedagógica prevista. En los casos de Facebook, Twitter y PatataBrava, se aprecia que esa correlación es significativa y positiva, lo que indica que, a mayor conocimiento, mayor utilidad pedagógica esperada.

El análisis realizado por Espuny, et al (2011) sobre el conocimiento que tienen los estudiantes de las redes sociales, en función de las variables independientes edad, sexo, grado o vía de acceso, reportó que éste fue sensible ante la variable edad. De igual manera en la mayoría de las redes sociales se encontraron diferencias significativas entre los más jóvenes y los mayores, que apuntan a la idea de que a medida que desciende la edad aumenta el conocimiento de las redes sociales. Esto es especialmente sensible en el caso de redes sociales como Tuenti y MySpace, mucho más dirigidas para el público joven. Ninguna de las variables independientes restantes (sexo, grado o vía de acceso), mostró diferencias significativas. Sobre la relación entre el uso de redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes, Isla, Carranza y Valta (2007) no encontraron dependencia entre estas variables, es decir, los estudiantes hacen uso de las redes sociales independientemente de los estilos de aprendizaje que tienen.

Consideraciones finales

Es innegable la fuerza que han tomado las redes sociales en los hábitos de los estudiantes universitarios, quienes desde muy jóvenes incursionan en ellas, modificando su manera de comunicarse y su estilo de vida. Si bien las investigaciones revisadas reflejan que existen percepciones positivas y actitudes favorables de la mayoría de los estudiantes hacia el uso de redes sociales, también es posible observar que el uso que se hace de estos medios en el ámbito educativo es escaso. Sabemos que las fuentes revisadas fueron pocas y quizás reflejan de manera parcial la realidad educativa, pues es sabido que muchas instituciones emplean plataformas educativas para favorecer los procesos de enseñanza aprendizaje, sin embargo, en la búsqueda realizada hallamos solo una evidencia de trabajo en este sentido. Si observamos las motivaciones de los estudiantes hacia el uso de redes sociales que reflejan las diferentes investigaciones, podemos confirmar que se ajustan al modelo de Notley (2009 en Colás, González y de Pablos, 2013): en esencia, estas motivaciones pertenecen a la esfera de intereses personales, así como a necesidades sociales de tipo relacional. Sin embargo, nosotros también observamos una motivación de carácter académico en el uso que hacen los estudiantes de estas redes, aun sin serles demandadas por los profesores, lo cual puede favorecer la incorporación



de estas herramientas en los procesos de enseñanza aprendizaje. Lo anterior, por supuesto, requeriría el emprendimiento de acciones a nivel institucional y, de manera específico, de los colectivos docentes.

Algo a destacar, es el escaso desarrollo conceptual observado sobre las redes sociales, pues varios de los autores revisados no definen estos términos, fundamentando sus trabajos a partir de evidencias empíricas. Sobre los procedimientos de investigación, señalamos que el poco empleo de metodologías cualitativas o mixtas orientadas a analizar este tema, abre las posibilidades de investigación bajo esta perspectiva. Finalmente, coincidimos con Colás, González y de Pablos (2013), cuando afirman que la investigación sobre las temáticas relativas a las motivaciones de los estudiantes es aún escasa, situación que también observamos en las otras tendencias consideradas en este trabajo, especialmente en cuanto a los factores asociados al uso de las redes sociales, lo cual puede arrojar luz sobre los procesos que dan forma a la interacción social como base para la mejora personal y social, situación que, puede ser aprovechada para fines educativos.

Referencias utilizadas

- Cabero, J. y Marín, V. (2013). (Julio-Diciembre, 2013). Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 10, (2), 219-235. Documento recuperado el 14 de marzo de 2014 de: <http://redalyc.org/articuloBasic.oa?id=78028681016>
- Cabero, J. y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, XXI, (42), 165-172. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=42&articulo=42-2014-16>
- Colás P., Gonzalez T. y de Pablos J. (2014). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, XX, (40), 15-23. Obtenido el 7 de abril de 2014 de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03>
- Crovi, D. y López R. (Marzo, 2012). Tejiendo voces. Jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de Internet en la vida académica. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (117), 3-10. <http://flacsoandes.org/dspace/handle/10469/5340>
- Espuny Vidal, C., González Martínez, J., Fortuño, M. L. & Gisbert Cervera, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *RUSC*.



Universities and Knowledge Society Journal, 8(1) 171-185. Recuperado 7 de abril de 2014 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78017126008>

- Fondevila, J.F., Carreras, M. y Olmo, J.L. (Marzo, 2012). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la elección de universidad: El caso de internet y redes sociales. *EDUTEC-E. Revista electrónica de Tecnología Educativa*, (39), 1-12. Obtenido el 11 de abril de 2014 de: http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec39/impacto_TIC_eleccion_universidad_internet_redes_sociales.html
- Isla, T, Carranza, M. y Valtazar, E. (2007). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*. 3, (2). Documento recuperado el 7 de abril de 2014 de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/diagonal3article/view/198/213>
- Isla, T, Carranza, M. y Valtazar, E. (2007). Redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. *Iberoamericana*, (8). Recuperado el 14 de marzo de 2014 de http://www.um.es/ead/red/35/torres_et_al.pdf
- Jiménez, Mariela (2009). La construcción del estado del arte y su influencia en la formación para la investigación. En: Pacheco Teresa y Díaz BARRIGA, Angel (Coords.). *El Posgrado en Educación en México. Perfiles educativos* (103). Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. UNAM-México.
- Martínez, R., Corzana, F., y Millán, J. (Septiembre, 2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10, (3), 394- 405. Documento recuperado el 11 de abril de 2014 de: <http://www.redalyc.org/pdf/920/92028240006.pdf>
- Parra, E. (Julio-Diciembre, 2010). Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas*, 9, (17), 107-116. Documento recuperado el 7 de abril de 2014 de: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3640635.pdf
- Roses, S., Gómez, M. y Farías, P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Revista Universidad y sociedad del conocimiento*, 18, (No. Esp. Dic.), 667-678. Obtenido el 11 de abril de 2014 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823083016>
- Turan, Z., Tinmaz, H. y Goktas, Y. (Octubre, 2013). Razones por las que los alumnos universitarios no utilizan las redes sociales. *Comunicar. Revista científica de comunicación y educación media*. XXI, (41), 137-145. Recuperado el 22 de abril de 2014, de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=41>