



ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN AMBIENTES ESCOLARES

Carla Macías González¹

Perla Jessica García Manzano¹

Resumen

Las estrategias comunicativas dan la posibilidad de aumentar la calidad educativa, ser más eficaces y eficientes con los recursos pedagógicos en nuestros centros de trabajo. Las estrategias comunicativas permiten que la acción pedagógica fluya de mejor forma entre docentes y estudiantes. El docente debe de tener un manejo completo y complejo del dialogo comunicativo dentro del aula para desempeñar un mejor papel como mediador.

En este trabajo se hace mención de la mayoría de elementos que influyen en la comunicación del profesor con sus estudiantes, para transmitir un mensaje con más claridad se necesita desempeñar una dramaturgia por parte del docente dentro de un *setting* educativo para mejorar la práctica docente con profesoras de nivel medio superior.

Palabras clave: Estrategias comunicativas, acción pedagógica, dialogo comunicativo, dramaturgia, *setting* educativo.

Planteamiento del problema

Para una buena comunicación es importante conocer términos, conceptos, palabras conectoras, la utilización y significado de cada uno de los elementos que se utilicen, para así incrementar la claridad del mensaje que se envía hacia el receptor y el pueda decodificarlo a semejanza de lo que se está imaginando el emisor.

En ocasiones tanto el docente como el estudiante confunden términos o los emplean de manera inadecuada, otro aspecto que entorpece la comunicación sobre todo dentro del aula es la forma en cómo se comunica el mensaje frente a los estudiantes, el énfasis y tono que el docente emplee para transmitir la información.



Una de las tradiciones orales que se escucha y en ocasiones se lee repetidamente son las categorías “enseñanza-aprendizaje”, desde el punto de vista de las autoras el guion coloca en la misma condición a ambos términos, cuando no deberían de ser indicados en la misma posición, es más adecuado “enseñanza y aprendizaje”, el conector “y” indica que son procesos diferentes que no se pueden equiparar uno con otro; no es una ley, no quiere decir, que si el docente enseña los demás aprendan y viceversa.

Con esta analogía un poco burda se pretende vislumbrar la importancia de saber en qué sentido se quieren dirigir las palabras y sobre todo conocer la audiencia o público al que se pretende que llegue la información lo más ¿eficaz o eficientemente? Posible. Entonces, cómo mejorar las estrategias comunicativas en el docente para mejorar la calidad de la práctica docente.

Justificación

En ocasiones el docente tiene conocimiento sobre la materia que está impartiendo sin embargo, los estudiantes no logran captar la esencia de lo que el docente pretende dar a entender, se ha pensado que esto se debe a la falta de materiales didácticos, pues como no hay material el docente no puede atraer la atención de los estudiantes.

También existe otra serie de afirmaciones *“los jóvenes tienen tantos problemas en sus casas que se la pasan pensando en ellos y pierden la atención durante la clase”*, justamente la investigación toma sentido cuando nos encontramos con comentarios de este tipo, durante la clase el joven estudiante no está en su casa, por qué seguir pensando en otro lugar si ellos ya se encuentra en otro espacio geográfico, no sería mejor si el docente toma la responsabilidad de general un ambiente lo más cómodo y atrayente para que el estudiante pueda focalizar su pensar y sus emociones en la clase y no seguir preocupándose por lo que sucede a la distancia; el docente es totalmente responsable de lo que le suceda a él y a sus estudiantes en los 50 o 60 minutos que dure su clase.

Los actores educativos que participaron en esta investigación argumentan que por lo regular la falla principal por la que no aprenden sus estudiantes es porque no ponen atención y no leen las lecturas o materiales que se les proporcionan, entonces lo



relevante para los docentes sería conocer y aplicar estrategias para atraer la atención de los estudiantes.

Fundamentación teórica

Toda acción pedagógica es siempre una acción comunicativa, acción se va a entender como un comportamiento, una serie de actos o movimientos sistematizados, ordenados para llegar a un fin (Moles, 1983). Los comportamientos se ubican en ejecutivos y expresivos; los ejecutivos son concretos, como manejar un carro, limpiar las ventanas; los expresivos son abstractos, como el escribir una ponencia, preparar una clase.

Levis – Strauss (2006) señala que la génesis de la subjetividad (sujeto que deviene en persona) toma conciencia, adquiere identidad sólo cuando el sujeto comprende al otro y a lo otro (alteridad) sin esta comprensión de la realidad no existiera la variabilidad cultural; al vernos en los otros, nos vemos a nosotros mismos, es la identificación de lo opuesto para reconocer a quien perteneces.

Maestro autoritario/ no autoritario, maestro preparado/ no preparado, maestro puntual/ impuntual, maestro tolerante/ intolerante, maestro competente/ incompetente; así es como se va formando la identidad del docente saber cómo se percibe él y como lo perciben los demás. Durante la observación participante que se realizó para la investigación de los cuatro maestros observados dos tendían a ser impuntuales y muy autoritarios, intentaban hacer un equilibrio entre sus deficiencias y el control que tenían sobre sus grupos.

El docente crea una imagen/identidad sobre un estatus conferido por la institución en la que trabaja, desarrolla y proyecta emociones y experiencias a través de la práctica docente; esta dramaturgia es valorada por los estudiantes asignándole una baja o alta adscripción, esta valoración convierte a la identidad docente en dinámica y variable sujetas a cambios de acuerdo a las constantes estimaciones que hacen los estudiantes del docente, así se llega a un estado más o menos general de la apreciación de los estudiantes hacia sus docentes generando un capital de imagen, en mercadotecnia lo llaman posicionamiento, Olamendi explica, que es el sitio que se ocupa en la mente



del público, un ejemplo, botella con etiqueta color rojo con blanco de silueta atractiva... esa marca tiene un posicionamiento muy alto. Cualquier lector mexicano o no puede saber a qué empresa se están refiriendo las autoras.

En este caso el público, es la población escolar para la que se trabaja, este posicionamiento, llamémosle escolar, se basa en el grado de aceptación y credibilidad que el docente ha logrado en el desempeño de su rol, cuando el docente ha logrado ser creíble su rol será considerado positivamente.

Los estudios sobre el comportamiento docente de Abraham (1989) muestran que los profesores-enseñantes creíbles lo son porque los estudiantes los perciben, primero como respetuosos de los estudiantes, segundo, auténticos y tercero conocedores de su materia. Se entiende por respetuoso a un docente, que no impone arbitrariamente las reglas de la clase, sólo por su estatus institucional, se refiere a un estilo no autoritario, es un modelo de autoridad protectora y comprensiva que guía al estudiante.

Ser auténtico, es que durante la dramaturgia, se muestra natural, espontáneo, como es una persona, un ciudadano, como lo que fue un niño, un adolescente, un estudiante; un intérprete no estereotipado, mucho menos alguien acartonado durante la clase o en su propio actuar.

Conocedores, son aquellos que demuestran plenas competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales de la materia que imparten, es un docente que tiene una doble capacidad, el dominio de los contenidos temáticos y la habilidad para transmitir de manera fácil y directa la información que él domina; es saber traducir categorías y conceptos de un saber complejo en algo sencillo para el estudiante. Para Abraham (1989), el profesor-enseñante debe de mostrar un saber hacer, un *knowhow* teórico y práctico que combina tanto el conocimiento de su disciplina como su traducción pedagógica y didáctica.

La credibilidad del diálogo que manejan directivos y docentes para lograr comunicación y mejorar la respuesta de acción ante una situación, se sustenta en lo que dicen directivos y docentes con respeto a lo que realmente hacen. La credibilidad institucional se construye



a partir de la buena administración directiva y la calidad de las prácticas docentes, para conforma una imagen institucional de calidad, esta debe de ser generada por la dirección; si la administración es deficiente, la práctica docente se entorpece; *“los profesores no pasa lista, porque no tiene listas y estas las debe de proporcionar la administración”, “el profesor no cumplió “x” tarea porque nunca se entero que le correspondía hacerla, pues sólo avisaron a unos cuantos”*.

La dimensión comunicativa es la credibilidad que se construye y destruye en la relación directivos-profesores-alumnos; en la medida en que el directivo es capaz de construir una imagen positiva y de alta adscripción, por el manejo adecuado de la institución y conocimiento didáctico, pedagógico y administrativo, la credibilidad se sostiene. Para ello los directivos y docentes deben de tener/expresar tres capacidades, los directivos para con los docentes y los docentes para con los estudiantes:

- Capacidad para ejercer su autoridad con legitimidad y sin autoritarismo, realidad: *“aquí, yo soy quien manda y se van hacer las cosas, porque yo lo digo”*.
- Capacidad para hacer dramaturgias escolares no estereotipadas que muestren al directivo o profesor como congruente en lo que dice y lo que hace. Realidad: *“¡Muchachos lleguen a tiempo! y el profesor llega 20 minutos después”*.
- Capacidad de manejar los contenidos con conocimiento y didáctica pertinentes (knowhow disciplinario y pedagógico). *“Te callas y te sientas ya estuvo suave”*.

Es necesario trabajar en la parte expresiva y manejo de conceptos de forma optima para evitar malas interpretaciones de los conceptos empleados en una charla o reunión, también es recomendable evitar analogías de carácter violento, con la finalidad de prescindir malos entendidos.

En el caso del docente deberá de ser un recopilador y posteriormente un aplicador de estrategias de comunicación, el público con el que trabaja él, es un público muy exigente, los grupos de estudiantes, (grupos escolares), los docentes se convierten en protagonista. El salón de clases es donde se realiza todo tipo de vida organizacional, es la instancia donde las personas conviven, los estudiantes se vuelven actores sociales (desempeñan roles) y adquieren identidad, desde esta perspectiva el salón de clases es



la célula básica de toda la organización. En él se prescribe la acción social (el comportamiento), se internaliza, ejecuta y evalúa (Turner, 1982).

Pero que sucede con el salón de clases, esos grupos de estudiantes que desarrollan relaciones interpersonales, no sucede nada si el docente así lo ve; en el docente radica la motivación de los actores sociales y esto es logrado a través de la enseñanza, esta requiere de un trabajo expresivo, para mostrar los contenidos de un programa escolar (dramaturgias) es decir un estilo de docencia una manera de presentarse ante el público-grupo escolar.

El docente tendrá que identificar el grado de madurez con el que cuenta el grupo para escoger cual sería la forma más correcta de crear y conducir la clase, una forma de visualizar la madurez es dividiendo a los grupos en dos tipos, los etnocéntricos, se caracterizan por ser egoístas, individualistas, poco atraídos al diálogo, con escasa capacidad para convivir, no les gusta resolver tareas, inconformes, en general poco colaborativos.

Los grupos exocéntricos, son altruistas, gozan de las conversaciones, tolerantes, ponderan el diálogo para resolver conflictos, altamente productivos, dejan las diferencias a un lado con el propósito de culminar la tarea encomendada; esto quiere decir, que este tipo de grupo es más maduro que los etnocéntricos.

En la dramaturgia docente sucede lo siguiente cuando, el profesor se presenta muy formal y rígido los grupos tienden a ser más etnocéntricos; cuando el docente es más informal y flexible o carismático los grupos tienden a tener más características de grupos exocéntricos, claro esto no es una ley, existen otros factores que pueden influir en el éxito o tropiezo de la dramaturgia docente.

Esto quiere decir que entre más formales son los docentes más dependientes son sus estudiantes; la informalidad se compone de las siguientes categorías: menos imposición, un poco más de convencimiento, preguntar, invitar, permitir, y mucho más delegar, con estos elementos los grupos tienden a ser más autónomos.



Al mismo tiempo el guión pedagógico de un docente informal, está construido en forma de relato, como si contase una historieta, no tiene tanta preocupación en titular o marcar cada unidad que se ha visto en la clase, esto permite una fluidez e interés por parte de los estudiantes, como si la clase fuese una novela televisiva, que asisten a ella porque quieren saber qué es lo que va a suceder en el siguiente episodio-hora clase.

El ánimo “natural” del docente siempre debe de ser positivo, optimista, entusiasta y con mucha energía aunque no la tenga, el factor gestual es muy importante, en ocasiones los docentes dicen algo positivo, pero su semblante nos dice todo lo contrario, es parte del trabajo docente no dejarse llevar por sus emociones de sus situaciones personales, algunos compañeros docentes dicen que el estrés se tiene que dejar fuera del salón; imposible, los docentes son seres humanos, lo más conveniente sería indicar al grupo que las cosas no van del todo bien, pero piensa poner todo el empeño del mundo en esa clase, así los estudiantes se siente incluidos y trabajan aspectos de empatía de manera indirecta.

KonstantíneStanislavsky, pedagogo teatral ruso, para él hay tres tipos de profesores: Creadores, son coherentes, creativos, entregados, convierten sus clases en algo único e irrepetible. Imitadores, pueden actuar pero no se apasionan de su papel, simplemente dan los contenidos que vienen en el temario y punto. Farsantes, son dramáticos, pero muy superficiales, lo hacen para salir del paso, las clases son incoherentes.

Otro pedagogo teatral, fue Artaud (1985) concibe al teatro como una ceremonia ritual trascendental: un espacio para la revelación donde el actor es un ser iluminado, una especie de médium entre lo sagrado y lo profano, el objetivo es despertar la sensibilidad del espectador.

En el ámbito pedagógico, el docente es el chaman que revela los conocimientos a los estudiantes, que conmueve y hace comprensible el conocimiento, explica lo complejo desde lo sencillo, es un guía que nos conduce de lo conocido a lo desconocido, armoniza lo abstracto con lo concreto convirtiendo la clase en un ritual.



Los profesores-chamanes tienen el don de representar una clase compleja, inmensa, pero haciéndola tan ligera que dos horas parece dos minutos, tal fue el caso del profesor-investigador Claude Levi-Strauss quien en La Sorbonne de París, dictaba su clase como un monólogo que era pausado y perfecto en su estructura, de modo que sus estudiantes y algunos otros públicos decían “no habla Levis-Strauss sino la Antropología” el profesor es una encarnación del saber. Para Artaud, el profesor es un mediador entre lo trascendente/sagrado y lo intrascendente/profano. La acción dramática transporta lo trascendente a través de la palabra que ilumina al público asistente a la ceremonia.

Ahora bien, toda acción pedagógica requiere de un escenario: un *set*, que requiere de una puesta en escena, un *setting*, este requiere del apoyo de otros instrumentos, herramientas, para transportar lo que se va a decir (los contenidos temáticos).

Se debe de preparar el *setting* con los instrumentos necesarios, lo primordial son los elementos biológicos, sistema visual, fono-acústico, táctil, olfativo-gustativo, son los más económicos; otro instrumento es la tecnología, grabadora, computadora, calculadora, teléfono, video-proyector, etc. En realidad estos son solo amplificadores de los instrumentos biológicos.

La infraestructura también es parte de la comunicación, no sólo por los colores, sino también las ubicaciones y materiales con los que cuenta la institución, si el docente siempre ubica su aula como una sala de conferencias, un teatro, quiere decir que su clase tiende a lo tradicional y pasivo, una clase activa, no tiene una estructura específica, puede tener bancas alrededor, por equipos, el escritorio en la parte trasera del aula o tal vez el docente y los estudiantes no estén en el salón de clases, esa es un aula activa y es parte de lo que pretende transmitir el docente a sus estudiantes.

Objetivo General

Describir estrategias comunicativas para la mejora de la práctica docente.

Método

Participantes: Dos docentes con formación de licenciatura en Antropología Social y Etnología; candidata a Maestría en Educación y Maestría en Ciencias de la Educación.



Población: Cuatro docentes de nivel medio superior todas mujeres con sus respectivos grupos de estudiantes en una preparatoria del municipio de Chimalhuacán, no se pueden brindar los datos completos de la institución o de las docentes porque pidieron estrictamente anonimato.

Instrumentos de evaluación: diario de campo, guía de observación, bitácora de actividades, lista de cotejo y entrevistas no estructuradas.

Descripción: Durante un semestre se observó el trabajo de las docentes desde los cursos de actualización docente que tomaron las profesoras, como organizaron sus cursos y planeaciones y durante la clase, aunque estas docentes dieran alrededor de cuatro materias cada una sólo se hizo la observación dentro de una de sus asignaturas.

Etapas de la investigación: La investigación sólo se desarrolló durante los meses de Julio de 2013 a finales de Enero de 2014, no se retomó el estudio para ver diferencias o semejanzas de la práctica docente, se les indicó que actuaran de manera natural y cotidiana pues no se les iba a evaluar, ni a criticar su trabajo, que nos hablaran de sus emociones y percepciones libremente.

Resultados

Así por último, los tiempos pedagógicos suelen ser suficientes con la optimización de la comunicación efectiva, el docente no pasa mucho tiempo dando indicaciones ó callando al alumnado, se maneja con fluidez por lo tanto puede terminar en tiempo y forma sus propósitos de la clase, esto se vio reflejado en dos de las cuatro profesoras que fueron observadas.

Una de las primeras responsabilidades que tienen el docente es conocerse a sí mismo y aceptar las limitantes que tiene él, en todos los aspectos físicos, intelectuales y económicos, para posteriormente conocer a sus estudiantes con la finalidad de desarrollar mejores estrategias de comunicación con la intención de mejorar la calidad de enseñanza.

Dos de las maestras que participaron en esta investigación tuvieron muchas características de un docente auténtico de hecho una de ellas tenía ciertos comportamientos de profesor-chaman y las otras dos maestras muy tradicionales,



estrictas y poco coherentes con su planeación y actividades desarrolladas dentro del salón de clases.

Conclusiones

La acción pedagógica necesita de un docente capacitado para hacer del aula de clase un setting educativo en el que desarrolle una dramaturgia informal y muy creativa para captar la atención de sus estudiantes y de esta manera formar estudiantes autónomos, comprometidos y críticos de su existencia y formación escolar; con estos elementos estudiados, aprendidos y aplicados por los docentes se puede mejorar la práctica docente.

Referencias

- Abraham, A. (1986) *El enseñante también es una persona*. Barcelona:Gedisa.
- Artaud, A. (1985) *El teatro y su doble*. Madrid: De bolsillo.
- Levi – Strauss, C. (2006) *El hombre desnudo*. México: Siglo XXI.
- Moles, A. (1983) *Teoría de los actos: hacia una ecología de las acciones*. México: Trillas.
- Olamendi, G. (s.f) *Estrategias de posicionamiento*.
www.estoesmarketing.com. Recuperado de
<http://www.estoesmarketing.com/estrategias/posicionamiento.pdf>
- Turner, V. (1982) *From ritual to Theatre*. Unites States of America: PAJ publications.