



ESTUDIO EXPLORATORIO DEL BACHILLERATO TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Ana Rosa Lira Contreras
analirac@hotmail.com
Universidad de Guadalajara

Rocío Adela Andrade Cázares
rocioandrade2002@yahoo.com.mx
Universidad Autónoma de Querétaro

Manuel Gallegos Velázquez
gallegos_manuel@hotmail.com
Universidad de Guadalajara

RESUMEN:

La presente investigación es una primera aproximación de cómo funciona el plan de estudios del Bachillerato Tecnológico en Administración de Pequeños y Medianos Negocios, y el Bachillerato Tecnológico en Cerámica de la Universidad de Guadalajara (UdeG), visto a manera de un diagnóstico inicial y desde la percepción de los estudiantes de la primera generación (2013-2015), a través de un estudio exploratorio descriptivo que toma como técnica de investigación, un cuestionario de 15 ítems, 13 de opción múltiple y 2 de formato abierto para recuperar las ideas de los estudiantes. Lo anterior servirá como un primer insumo para la evaluación curricular del plan de estudios del Bachillerato Tecnológico de UdeG, el cual está en relación con el Marco Curricular Común (MCC) del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) y en el enfoque basado en competencias profesionales.

Palabras clave: Bachillerato Tecnológico, diagnóstico, Competencias Profesionales, Currículum

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



La Educación Media Superior en la Universidad de Guadalajara y a Nivel Nacional es un aspecto que se volvió necesario evaluar y que vemos como importante hacer una primera aproximación a manera de un estudio exploratorio que abone a la evaluación curricular, apoyados en la percepción de los estudiantes, acerca de su plan de estudios cursado en cuanto a su logro de las competencias, las estrategias didácticas de sus profesores, las estrategias de evaluación utilizadas y el logro individual de cada estudiante así como su percepción de si se sienten aptos para la vida laboral al egreso de su bachillerato tecnológico por competencias.

JUSTIFICACIÓN

La UdeG ha elaborado dos Bachilleratos Tecnológicos, para dar respuesta a las necesidades regionales, donde radica una rica tradición en cerámica y la necesidad de dar respuesta a los procesos administrativos de pequeños y medianos negocios; que prioritariamente iniciaron como una forma de vida familiar y que por la globalización y la comercialización se han requerido de personas capacitadas para la vida productiva y que den respuesta a las demandas de su comunidad, y se evalúen constantemente para mantener procesos de calidad, los bachilleratos tecnológicos por competencias, están basados en las competencias disciplinares extendidas comunes, donde se han agrupado una base curricular y un perfil profesional, dando como resultado el Bachillerato Tecnológico en Administración de Pequeños y Medianos Negocios y el Bachillerato Tecnológico en Cerámica.

Los bachilleratos presentan un modelo bivalente, que capacita a los estudiantes con los créditos para poder ingresar a nivel superior y a la vez, con un título de profesional técnico, que los califica para la vida productiva, en la cual cuentan con 240 horas de prácticas profesionales, y con 240 horas de servicio social, donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos y se capacitan para el mundo laboral, al término de los créditos pueden titularse y obtener una cédula profesional que los acredita para el trabajo por competencias.

FUNDAMENTO TEÓRICO

El bachillerato tecnológico de la Universidad de Guadalajara, tiene como antecedente el bachillerato técnico en cerámica y el de la carrera de administración, a los cuales les modificó su estructura curricular que era constructivista, y se hizo la adaptación al enfoque de competencias profesionales para estar acorde con la Reforma Integral del Bachillerato (RIEMS), para ello, se tomó en cuenta lo siguiente:



Este plan de estudios está sustentado en un diseño curricular modular por competencias basado en el Catálogo Nacional de Ocupaciones (CNO) y a los Estándares de Competencias (EC) en congruencia con la reforma que la Secretaría de Educación Pública (SEP) promueve con lo determinado en los acuerdos publicados en el Diario Oficial de la Federación en el año de 2008 y modificados en junio de 2009; el acuerdo 442 (Secretaría de Educación Pública de México, 2008), en el que se establece el Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) en un marco de diversidad, para lo cual se llevará a cabo el proceso de Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), que tiene como uno de sus ejes el Marco Curricular Común (MCC). (UdeG, 2012, pág. 7)

Como parte del perfil de egreso del joven bachiller, se consideran competencias genéricas, disciplinares y profesionales básicas y extendidas (éstas últimas corresponden a la formación para el trabajo), así como un diseño curricular modular que se sustenta desde la lógica de competencias profesionales con base en Estándares de competencia y en el Catálogo Nacional de Ocupaciones. El bachillerato es de tipo bivalente, lo cual quiere decir que prepara para el ingreso a la educación superior y para el ingreso al trabajo.

La parte metodológica para el trabajo académico que se realiza en el bachillerato tecnológico de cerámica y de administración de la UdeG, tienen sustento en el modelo de enseñanza situada, en el enfoque basado en competencias, así como en los sustentos de la RIEMS. En el modelo de enseñanza situada (Díaz Barriga, F. 2005), se da énfasis a la enseñanza en situación usando ABP, aprendizaje por proyectos, método de casos, entre otros. Las estrategias que en el bachillerato tecnológico se denominan modalidades de aprendizaje, como por ejemplo: sesiones teóricas, sesiones prácticas, prácticas externas (en situaciones reales), tutorías, estudio y trabajo en grupo, así como autónomo (UdeG, 2012 Cfr. De Miguel, 2005), se complementan por las que se sugieren con las del modelo de enseñanza situada.

OBJETIVO GENERAL

Analizar aspectos de la congruencia interna del currículum del Bachillerato Tecnológico en Cerámica y en Administración de Pequeños y Medianos Negocios de la Universidad de Guadalajara, con la finalidad de detectar algunos elementos que resulten de importancia considerar para la evaluación curricular del plan de estudios de dichos programas educativos.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN



¿Qué opinan los estudiantes de su plan de estudios, de las formas y modalidades de trabajo que se han implementado en el Bachillerato Tecnológico en Cerámica y en Administración de Pequeños y Medianos Negocios de la Universidad de Guadalajara?

METODOLOGÍA

Se hizo un estudio exploratorio descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 1991), dado que no existen antecedentes en este plan de estudios que inicio en 2012, de algún estudio similar, por tanto, la información que arroja la investigación será de ayuda para el proceso de evaluación curricular que está próximo a iniciarse. En este sentido interesa explorar y describir algunos aspectos en relación a la congruencia interna del plan de estudios del Bachillerato Tecnológico.

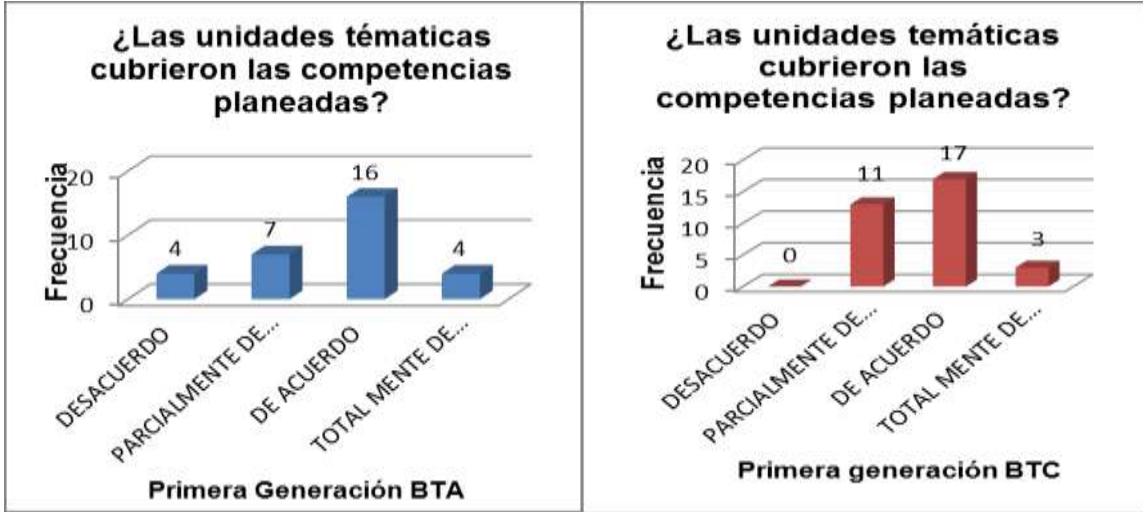
Con apoyo de un cuestionario de opción múltiple, que se aplica a la primera generación del plan de estudios del bachillerato tecnológico de la UdeG, el cual contiene un total de 15 ítems, en el cual 13 corresponden a reactivos de opción múltiple, y dos son de tipo abierto para que los estudiantes expresen sus ideas al respecto de lo que se les cuestiona. La muestra que se toma es un total de 31 estudiantes del Bachillerato en Cerámica y 31 del Bachillerato en Administración en Pequeños y Medianos Negocios, para hacer un total de 62 participantes. La idea es hacer una primera exploración de la opinión que tienen los alumnos que están por egresar (primera generación de cada uno de los programas que se analizan), y hacer un análisis de tipo comparativo para ver los resultados que se tienen en cada programa.

RESULTADOS

Resultan interesantes los resultados que se obtienen del cuestionario exploratorio, en el cual podemos comparar la visión de los estudiantes de Cerámica (BTC) y los de Administración de Pequeños y Medianos Negocios (BTA) del bachillerato tecnológico, con lo cual a partir del estudio realizado, podemos valorar los datos obtenidos en uno y otro.

Gráfica 1 y 2 ¿se cubrieron las competencias planeadas?

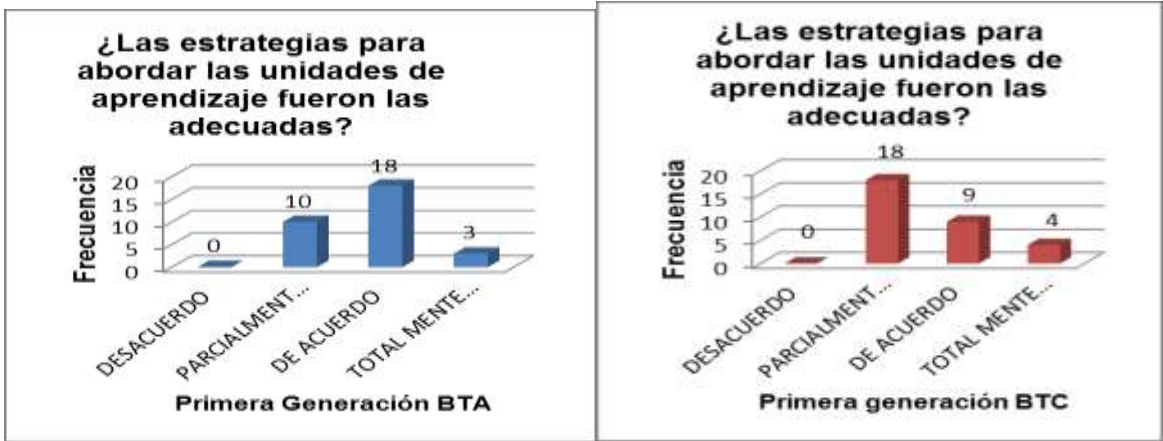




Fuente: elaboración propia.

Podemos observar que los estudiantes de cerámica con referencia a los estudiantes de administración están igualmente, de acuerdo y totalmente de acuerdo con un en un 64.51% en que las unidades temáticas cubrieron las competencias planeadas. En ambos bachilleratos se tiene un total de 31 estudiantes para cerámica y 31 para administración, sin embargo, la percepción es mejor en los alumnos de cerámica, dado que la mayor parte de sus respuestas se ubican entre parcialmente de acuerdo y de acuerdo. Sin embargo, en ambos casos la opción de totalmente de acuerdo, está representada por muy pocos sujetos.

Gráfica 3 y 4. Estrategias para abordar las unidades de aprendizaje.



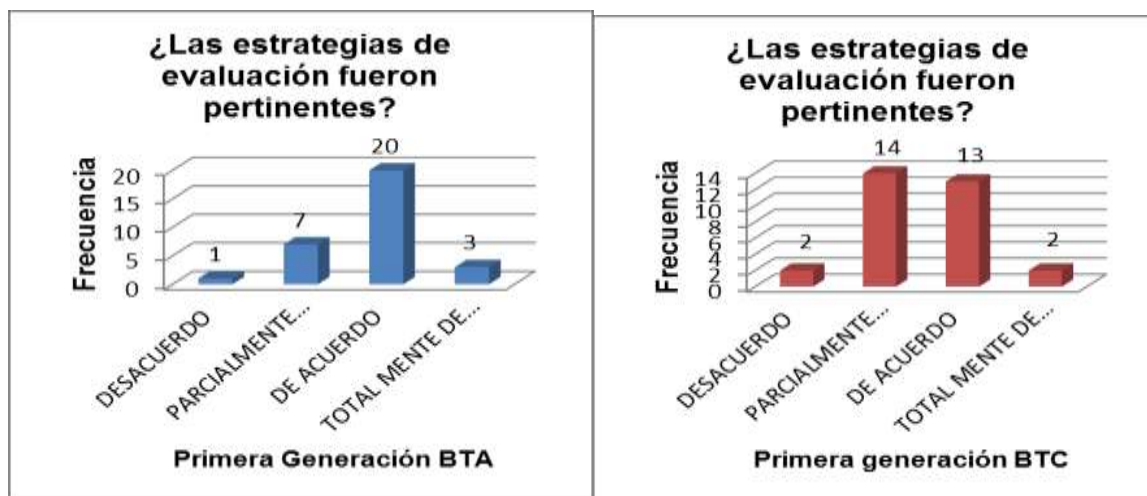
Fuente: Elaboración propia.



En la Primera generación del Bachillerato Tecnológico en Administración, 18 de los estudiantes mencionan que están de acuerdo en que las estrategias para abordar las unidades de aprendizaje fueron adecuadas, los cuales representan una evidente mayoría del 58.08% de la matrícula, mientras tanto 0 estudiantes dijeron que estaban en desacuerdo, y 3 estudiantes, que representan el 9.67% mencionan que están totalmente de acuerdo. También se observa que 10 de los estudiantes que representan el 32.25% contestaron que están parcialmente de acuerdo. Cabe hacer mención que es evidente que la mayoría está de acuerdo en las estrategias para abordar las unidades de aprendizaje. Podemos observar que el 67.73% están de acuerdo y totalmente de acuerdo, superando con más de 17 puntos porcentuales a la media.

Se observa que 18 estudiantes de la primera generación del Bachillerato Tecnológico en Cerámica, consideraron que las estrategias para abordar las unidades de aprendizaje fueron adecuadas solo parcialmente, este dato representa un al 58% de la población estudiantil, por lo que se considera que están por debajo de la media en 8 puntos porcentuales. *Nota comparativa:* Los estudiantes de administración en un 67.73% están de acuerdo y totalmente de acuerdo a que las estrategias utilizadas fueron apropiadas, mientras que en cerámica sólo un 42% piensas que fueron adecuadas.

Gráficas 5 y 6. Estrategias de evaluación.



Fuente: Elaboración propia.

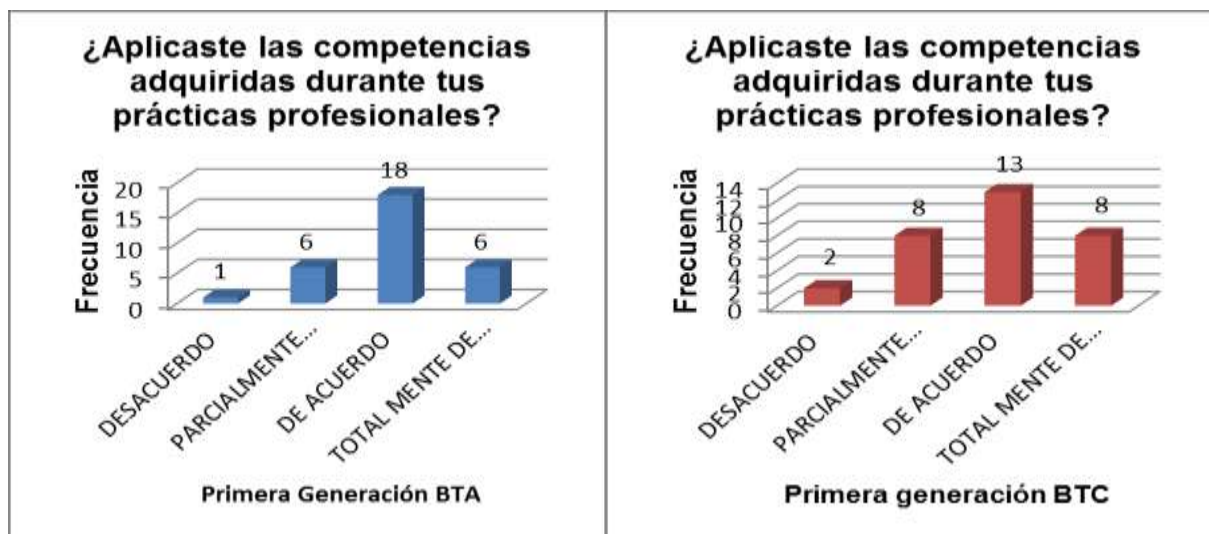
Observamos que 20 estudiantes que representan el 64.51% de la primera generación de Bachillerato Tecnológico en Administración está de acuerdo en que las estrategias de

evaluación, mencionan que fueron pertinentes, siendo estos la gran mayoría, mientras que un estudiante que representa el 3.22 % y opuesto a ello 3 de los estudiantes que representan el 9.67% mencionan que están totalmente de acuerdo, se observa que la mayoría está de acuerdo con las estrategias de evaluación utilizadas.

Se observa que las estrategias de evaluación en la primera generación del Bachillerato Tecnológico en Cerámica estuvieron parcialmente de acuerdo, el dato indica que 14 estudiantes que representan al 45.16% en este indicador, y 2 en desacuerdo que representan al 6.45%, En esta gráfica también podemos observar que opuestamente también 13 estudiantes representan 41.93% contestaron que estaban de acuerdo con las estrategias de evaluación y 2 estudiantes que estaban totalmente de acuerdo, considerando que representan un 6.25% Entonces se mantiene muy simétrica la percepción de la generación, la mitad en parcialmente de acuerdo y la otra mitad, de acuerdo.

Nota comparativa: Se observa que los alumnos de administración en un 64.51% cree que las estrategias de evaluación fueron pertinentes, de manera comparativa los estudiantes de cerámica el 48.38% está de acuerdo y totalmente de acuerdo, observándose una diferencia de más de 8 puntos en la visión positiva de Administración que está por encima de Cerámica.

Gráficas 7 y 8. Competencias aplicadas a las prácticas profesionales.



Fuente: Elaboración propia.

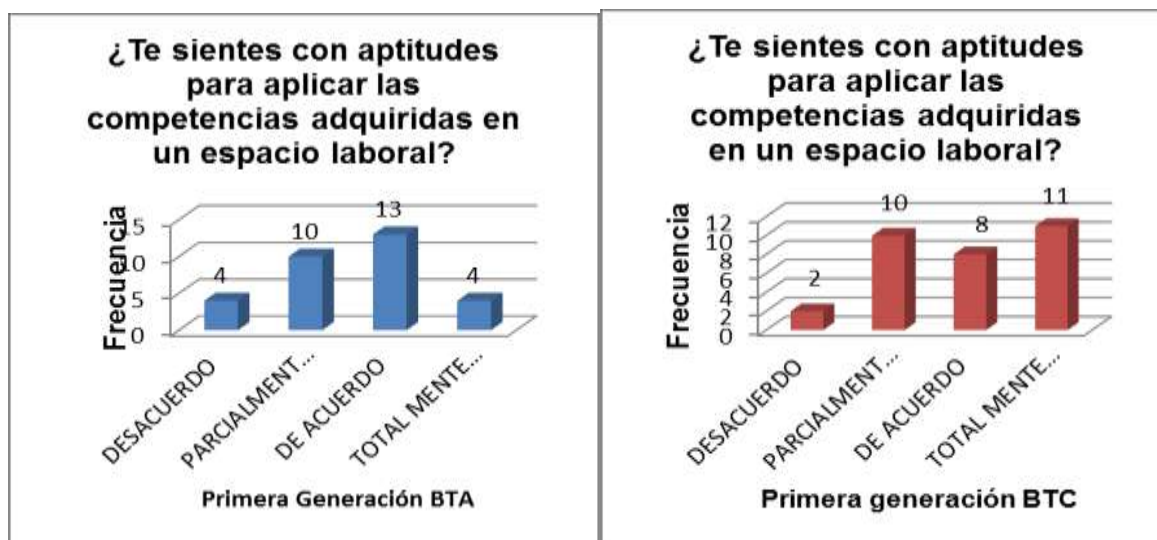


Un total de 18 estudiantes que representan al 58.06% aplicaron las competencias durante sus prácticas, adicionalmente 6 estudiantes que representan un 19.35% que están totalmente de acuerdo, dando un total de 77.41% que aplicaron las competencias. Se puede considerar muy satisfactoria la aplicación ya que en más de 27 puntos porcentuales por arriba de la media, se aplican las competencias adquiridas durante las prácticas profesionales, de los estudiantes de la primera generación del Bachillerato Tecnológico en Administración.

Se observa que 21 de los 31 estudiantes de la primera generación del Bachillerato Tecnológico en Cerámica aplicaron las competencias en sus prácticas profesionales, lo que significa 67.74%, casi 18 puntos porcentual arriba de la media, y 10 estudiantes estuvieron parcial o en desacuerdo en aplicarlas.

Nota comparativa: La gran mayoría de los estudiantes considera que aplicó las competencias adquiridas durante sus prácticas profesionales, aunque en administración se obtuvo un porcentaje del 77.41%, mientras que en cerámica el indicador llegó al 67.74%, teniendo una diferencia de más de 9 puntos porcentuales de diferencia.

Gráfica 9 y 10. Aplicar las competencias al ámbito laboral.



Fuente: Elaboración propia.



Podemos observar que mientras que cuatro estudiantes están en desacuerdo, cuatro de ellos están totalmente de acuerdo, considerando al 25.80% de la muestra. También se observa que la mayoría está de acuerdo, con un 41.93% que representa a 13 estudiantes aumentado en cuatro estudiantes que está totalmente de acuerdo, sumando con ello un 54.83% de la muestra, quedando por arriba de la media con más de cuatro puntos porcentuales. Lo que infiere que la mayoría de los estudiantes del Bachillerato Tecnológico en Administración se siente con aptitudes para el campo laboral.

Un total de 19 de los 31 estudiantes de la primera generación del Bachillerato Tecnológico en Cerámica lograron adquirir la aptitudes para aplicar las competencias, siendo este el 61,29%, mientras que el 38.71% ósea 12 estudiantes opinan lo contrario que parcialmente o en desacuerdo en cuanto a aplicar las competencias en un espacio laboral.

Nota comparativa: Los estudiantes de los dos bachilleratos manifiestan que están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que están aptos para aplicar sus competencias en un ambiente laboral, aunque los estudiantes de cerámica muestran una diferencia por arriba de administración de más de 7 puntos porcentuales hacia una visión de desacuerdo.

Comentarios cualitativos de los estudiantes de cerámica.

Los estudiantes de Cerámica hacen énfasis en que se debe apoyar más al desarrollo de competencias profesionales de su área:

- Mejorar las competencias para los alumnos.
- Que nos expliquen mejor los objetivos y las competencias.
- Que se apeguen más a la cerámica.
- Que las competencias se arreglaran de modo más realista para lograrlas.
- Más prácticas, menos teoría.
- Darnos algún ejemplo de lo que vamos a practicar, para tener una idea al hacerlo.

(*Información cuestionario preguntas cualitativas)

Esto nos da cuenta que los alumnos sienten que falta más trabajo práctico, comentan que hay talleres, pero necesitan más tiempo de trabajo práctico, que se tengan los moldes adecuados y que se hagan las piezas en menor tiempo, otra cosa que enfatizan es el hecho de que los profesores tengan conocimiento del campo laboral, que se comprometan con su labor, y hagan una adecuada planeación para que no todos los proyectos se junten a final del semestre.



Comentarios cualitativos de los estudiantes de administración.

En el caso de los estudiantes de Administración, hacen énfasis en la necesidad de la práctica, en que no sea tan teórica la carrera, se quejan de que son muchos cursos de derecho y piden que haya variedad de estrategias para la enseñanza-aprendizaje, porque hay quienes son visuales, auditivos o kinestésicos. Resaltan también el hecho del software que pueda correr de forma adecuada en los equipos de cómputo, así como que los profesores conozcan del campo laboral para que puedan orientar el desarrollo de competencias profesionales.

Que no sea teórico y que se practique en los en equipos.

Que fuera más práctico y menos teoría.

Que tengan más herramientas para poder trabajar, pero que no den tanta teoría.

Que hubiera talleres y no fueran tantas materias de derecho para que no se haga enfadosa la carrera.

Más práctica, menos teoría, nuevos maestros

Que manden maestros con todos los conocimientos necesarios y no maestros que no dominen el campo laboral.

(*Información cuestionario preguntas cualitativas)

En algo que coinciden los estudiantes de ambas carreras, es en la necesidad de vincularse más con aprendizajes de tipo práctico, que estén en relación con el campo de trabajo al cual se enfrentarán (la cerámica y lo administrativo), por lo cual es necesario reforzar los talleres y las competencias profesionales de los alumnos, para ello, es importante la actualización disciplinar de los profesores, para que estén en sintonía con el campo laboral respectivo, y puedan desarrollar competencias profesionales en sus estudiantes.

CONCLUSIONES

En la investigación, hacemos referencia a que son dos Bachilleratos diferentes, y que el estudio refiere a la primera generación 2013-2015, de dos Bachilleratos Tecnológicos de la UdeG. Aunque el trabajo en aula tiene una modalidad que implica el desarrollo de procesos de análisis más del ámbito teórico, aunque en los talleres, lo que se requiere es el aprendizaje de lo práctico, desarrollar la competencia profesional en el entorno de trabajo, situación que a decir de los alumnos, hace falta reforzar, así también se resalta que los maestros que dan esos talleres, tengan conocimiento del campo profesional y de las clases que van a desarrollar.



Ambos bachilleratos presentan una forma de trabajo metodológicamente distinta (cerámica es más práctico y Administración requiere el desarrollo de competencias teóricas y prácticas), aunque se reconoce que el aprendizaje no se debe quedar sólo en el aula, por ello es importante el trabajo que se realiza en los talleres, laboratorios, en las prácticas profesionales, así como en el servicio social, cuando éste tiene una finalidad formativa complementaria a la carrera (también se piden más espacios para hacer el servicio social).

Para el desarrollo de las competencias, es fundamental la vinculación teoría-práctica, y el poder llevar las experiencias de aprendizaje a los entornos situados, en donde el alumno, pueda lograr aprendizajes contextualizados, y con ello, aprender más del trabajo real que se realiza como parte de sus competencias profesionales en el área de cerámica o de la administración.

Es importante también hacer el llamado a los profesores, a estarse actualizando en lo disciplinar, para que estén en capacidad de desarrollar las competencias en los estudiantes, y estar en congruencia con el mercado laboral, y otra cuestión, es capacitar también en torno al enfoque de competencias, para que comprendan la lógica y la importancia de vincular teoría-práctica y de movilizar las competencias a situaciones reales de aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- Díaz Barriga, F. (2005). *Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. McGraw Hill. México.
- Universidad de Guadalajara (2012). Bachillerato tecnológico en cerámica. Documento Base. 190 p.p.
- Hernández. R., Fernández, C., y Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. 505 p.p.