



**PERFIL DEL USUARIO DE INTERNET Y REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL CECYT "WILFRIDO MASSIEU". RETOS PARA UNA PROPUESTA DE GESTIÓN DEL APRENDIZAJE.**

María del Carmen Trejo Cázares  
Carmentrejo2011@gmail.com

Jaime Garibay Aguilar  
Jgaribay01@gmail.com

**Resumen**

La utilización de internet y el uso de redes sociales es una actividad progresivamente creciente entre los estudiantes del nivel medio superior; esta situación se presenta como una oportunidad para aprovechar todo su potencial en las propuestas de aprendizaje que las instituciones pueden ofrecer a sus estudiantes y, por tanto, el reto para la organización educativa en sus diseños curriculares y para los profesores consiste en evolucionar de acuerdo con estas tendencias. El presente estudio explora, a través de la aplicación de un cuestionario, el perfil de uso de internet y redes sociales entre los estudiantes del área de ingeniería y ciencias físico-matemáticas inscritos en el CECyT "Wilfrido Massieu", plantel del nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional. Al final, se incluyen algunas reflexiones acerca de la utilización de ese tipo de servicios tecnológicos en la manera en que el estudiante aprende y la manera en que la institución educativa formal con alternativas para la gestión del aprendizaje en este nuevo contexto social.

**Palabras clave**

Internet, redes sociales, nivel medio superior, nuevas didácticas

**Planteamiento del problema**

La utilización de internet y las redes sociales, principalmente a través de los dispositivos móviles omnipresentes en la realidad actual, muestra un crecimiento sin precedentes entre los estudiantes del nivel medio superior, quienes aprovechan la también rápida aceleración de tecnología intuitiva como touchscreen, interfaces, gestures, voice, Natural User Interfaces o Kinect adventures. En palabras de Castells, "los usuarios de internet tienen más amigos, son más sociable y tienen más relación con su familia y amigos que los no usuarios. Los jóvenes personalizan el móvil como expresión de su propia personalidad". (Castells, M. 2002).

Asimismo, el INEGI (2014), reporta que la penetración de internet en México aumentó un 13% en 2013 y presenta niveles de crecimiento superiores, incluso, a los de un año antes, pasando de 45.1% en 2012 a 51.2% en 2013. En el rango de edad que nos ocupa, 16-21 años, del total de población del país, el 22% de los jóvenes utiliza el internet de manera cotidiana. El promedio de antigüedad del internauta es de 6 años, siendo el empleo del correo electrónico y la búsqueda de información las actividades con las que se inició; sin embargo, se reporta que las principales actividades que se realizan con mayor frecuencia, y muchas veces a través del *smartphone* o teléfono móvil, son el uso del correo electrónico y las redes sociales (90% de los usuarios), desplazando a la búsqueda de información. No obstante el auge de la





conectividad en red, el uso académico de este potencial es limitado con respecto a los aprendizajes que el curriculum formal presenta a los estudiantes del nivel medio superior.

Esta situación nos lleva a plantear el problema de investigación que consiste en identificar las competencias en uso de las redes sociales y el internet para utilizarlas como recurso educativo en el desarrollo de aprendizajes personalizados y significativos relacionados con el curriculum.

### Justificación

En el nivel medio superior, académicamente se ha incursionado poco y, paradójicamente, se tiene un amplio y visible campo de oportunidad en la utilización de internet y las redes sociales como recurso de aprendizaje. Las nuevas formas de relación con el entorno interconectado cobra especial relevancia para la docencia, el aprendizaje, la investigación y la gestión de la información.

El Horizon Report, desde el año 2012, puntualizaba las condiciones que la tecnología presenta para el aprendizaje:

- La rápida adopción de teléfonos inteligentes posibilita utilizar los dispositivos de los propios estudiantes y docentes como herramientas para la docencia y el aprendizaje.
- El acceso a la información en cualquier momento y lugar permite una experiencia de aprendizaje flexible y personalizada, en la que el contexto adquiere importancia.
- El desarrollo del *m-learning* implica la aparición de nuevos modelos y metodologías de presentación de los contenidos de aprendizaje.
- Los móviles propician la aparición de nuevas dinámicas de interacción entre docentes y estudiantes, y favorecen el desarrollo de prácticas colaborativas. (Horizon report 2012)

Ese mismo reporte presenta diez tendencias, a saber:

- 1) De manera creciente y generalizada, las personas pretenden poder trabajar, aprender y estudiar cuando quieran y desde donde quieran.
- 2) La multitud de recursos y relaciones disponibles en internet nos lleva a revisar nuestro papel como educadores en los procesos de creación de sentido, asesoramiento y acreditación.
- 3) Los cambios en la enseñanza universitaria inducen a la mayoría de las universidades a situar la capacitación de los docentes como un elemento estratégico en la calidad de la docencia.
- 4) El papel de las tecnologías en el empoderamiento social y ciudadano de los jóvenes también instala su lógica en el ámbito educativo.
- 5) Se expande una cultura formativa-educativa que coloca la centralidad del aprendizaje en el estudiante y que se fundamenta en el uso de tecnologías.
- 6) Hay una voluntad creciente de los administradores a considerar nuevos métodos para combinar la formación presencial y la asistida por las tecnologías.
- 7) Las tecnologías que usamos están, cada vez más, basadas en la nube, y nuestras nociones de soporte de TIC están descentralizadas.
- 8) Cada vez más, los estudiantes quieren usar su propia tecnología para el aprendizaje.
- 9) La creciente disponibilidad de ancho de banda está cambiando radicalmente los comportamientos de los usuarios en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.





10) El aula invertida (o “Flipped Classroom”), el nuevo paradigma de la pedagogía moderna, está tomando cada vez más auge tanto en la educación secundaria como en la superior.

Y en su más reciente publicación, Horizon, afirma que:

Los espacios de aprendizaje, donde quiera que se encuentren, evolucionan con el tiempo, cambian en sintonía con el contexto y la cultura en la que se ubican. [es necesario] tomar enfoques sistémicos que se necesitan para escalar las prácticas pedagógicas innovadoras, especialmente en ambientes de aprendizaje con TIC. (Horizon Report, 2015).

Cada estudiante tiene preferencias distintas y se aproximan al aprendizaje y a la exploración de manera diferente; por tanto, es necesario conocer el perfil de usuario de internet y redes sociales con la finalidad de crear oportunidades auténticas de aprendizaje. Este trabajo se ubica en una práctica donde el aprendizaje puede lograrse por exploración, por creación, aprendizaje autorregulado, personalizado y con la colaboración entre pares.

#### Fundamentación teórica

Las TIC han llegado a ser parte de la vida cotidiana en la actualidad; la disminución en sus costos y su popularidad han permitido incluirlas en casi cualquier actividad diaria. Para los jóvenes, el uso de las TIC es de vital importancia pues les permite comunicarse, divertirse y realizar actividades escolares. (Lira, 2013).

Los estudiantes aprovechan cada vez con mayor frecuencia el “Internet como instrumento de comunicación horizontal, global, libre y no controlable.” (Castells, 2002). Manuel Castells destaca la importancia de la dimensión cultural en la producción y las formas de las tecnologías que la han hecho posible, y distingue distintas capas: la universitaria (cultura de la investigación por la investigación); la hacker (y la pasión de innovar y crear); las formas culturales alternativas (gente insatisfecha con la sociedad actual que encuentra en Internet formas alternativas de vivir), y, finalmente, la cultura empresarial (representada por empresarios sin aversión al riesgo y con gran capacidad para innovar).

Las redes sociales, por su parte, son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, entre otras. La publicación de contenidos personas, de alguna manera, significa una renuncia voluntaria a la intimidad, exponiéndose, algunas veces, incluso al cyberbullying. A través de las redes sociales se pueden crear perfiles que contengan información personal (nombre, gustos, ocupación, hobbies, entre otros), y se convierten en una oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor.

A través de las redes sociales, los jóvenes establecen relaciones interpersonales y comparten información directamente a sus contactos o de manera pública y abierta, contribuyendo (intencional o accidentalmente) a la construcción social del inmenso conocimiento que concentra internet. (Cuautle, 2011)





De manera inicial, las redes sociales pueden clasificarse en dos grandes grupos: las generalistas, que buscan facilitar las relaciones personales y de ocio (como Facebook) y las que fomentan relaciones entre profesionistas (como LinkedIn). (López, 2010).

Las redes sociales que funcionan en la actualidad, se fundamentan en la Teoría de los Seis Grados de Separación de Fryges Karinthy (1929), la cual afirma que cualquier persona puede estar conectada a otra en cualquier parte del planeta a través de una cadena de personas que no supera los seis intermediarios. Así, en 1998 surge SixDegrees y en 2002 Friendster, a partir de aquí comenzarían numerosas redes sociales cuyo auge se manifiesta con mayor intensidad a partir del año 2003. A partir de esas propuestas, aparecen otras como LinkedIn y Xing y Facebook. En 2005 hace su entrada triunfal YouTube y un año después, Twitter.

Las redes sociales facilitan los procesos de socialización y de adquisición de conocimiento: permite a los usuarios conocer su sociedad y aprender a comportarse de manera que satisfaga las expectativas de los demás, logrando también vínculos afectivos que sustentan la conducta social del individuo como el deseo, la atracción, el enamoramiento, la empatía, el apego y la amistad.

Desde esta perspectiva, los modelos de aprendizaje a través de internet y redes sociales para el nivel medio superior del IPN pueden proponer aprendizajes más profundos desde una variedad de enfoques en que los estudiantes generan conocimiento y habilidades a través de la investigación y respondiendo a una pregunta compleja, problema o reto. Los estudiantes pueden aprender creando proyectos, productos y servicios que benefician directamente al mundo que lo rodea.

Para los profesores, esta realidad demanda ahora la posesión de competencias como las que

precisa la UNESCO, en las dimensiones tecnológica, pedagógica, comunicativa, de gestión e investigativa, como se muestra en la Figura 1.

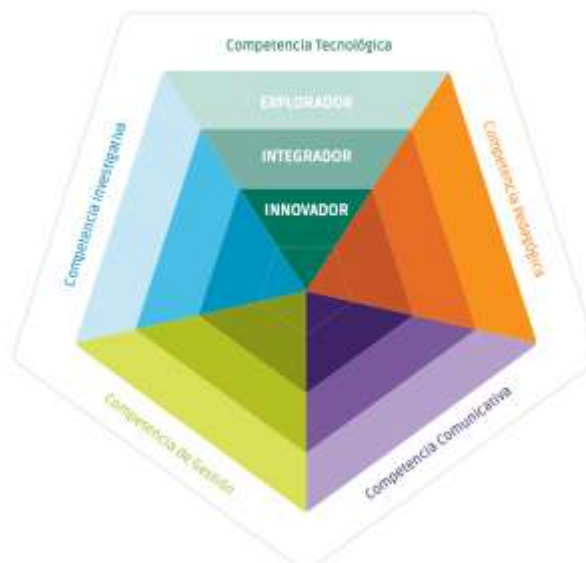


Figura 1. Pentágono de competencias TIC

Fuente: UNESCO (2008)

### Objetivos

Caracterizar el perfil de usuario de internet y redes sociales de los estudiantes del nivel medio superior del IPN.

Identificar el modelo de aprendizaje que promueve el uso de internet y redes sociales en el proceso educativo





Identificar los retos para la docencia, el aprendizaje y la gestión de la información de la institución en los próximos cinco años.

### Metodología

El estudio se realizó en una muestra no probabilística compuesta por 153 estudiantes del área de ingeniería y ciencias físico-matemáticas del nivel medio superior del IPN, en rango de edades de 16 a 21 años. Se inserta en el paradigma de nuevas formas de gestión del aprendizaje mediado por TIC. El tipo de estudio es exploratorio y cubre las etapas de recogida de información, análisis de resultados y elaboración de conclusiones.

Se realizó el análisis de la literatura para identificar las principales tendencias relacionadas con el uso de internet y redes sociales en un nuevo contexto de aprendizaje, políticas educativas, artículos de actualidad, entrevistas, documentos, nuevas investigaciones, intercambios de experiencias entre pares.

### Preguntas de investigación

¿Cómo es el perfil del usuario de internet y redes sociales de los estudiantes del nivel medio superior del IPN?

¿Cuál es el modelo de aprendizaje que promueve el uso de internet y redes sociales en el proceso educativo?

¿Cuáles son los retos para la docencia, el aprendizaje, la gestión de la información que tendrán que enfrentar las instituciones educativas en los próximos cinco años?

Para realizar esta investigación, se aplicó un cuestionario con respuestas en escalas tipo Likert, conformado por 30 preguntas sobre el perfil del usuario de internet y redes sociales de los estudiantes del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos Núm. 11 "Wilfrido Massieu" y el uso que les dan dentro del desarrollo académico. Se tomaron, en una muestra aleatoria, 153 estudiantes del área de ingeniería y ciencias físico matemáticas, distribuidos en un rango de edad de 16 a 21 años.

### Resultados

A continuación se presentan los principales hallazgos derivados de la investigación realizada. Se organizan de acuerdo con las tres áreas exploradas en la encuesta aplicada, a saber: uso de internet, uso de redes sociales y potencial de conexión.

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se observa un uso intensivo de internet entre los estudiantes (75% hombres y 25% mujeres), quienes reportan el acceso cotidiano a este medio de información, durante aproximadamente 35 horas a la semana. Destaca aquí que no fue necesario tomar algún curso o instrucción formal para aprender a utilizar la red. En los efectos conductuales del acceso a internet, el 43% dejó de realizar actividades que realizaba anteriormente; principalmente, la intención de conectarse a internet se realiza con la finalidad de participar en algún tipo de intervención en las redes sociales (22%), seguido por la búsqueda de información (19%) y el envío o recepción del correo electrónico (13%). Aparentemente, el interés por los avances tecnológicos no es una característica distintiva de la población estudiada: Poco: 2%, Algo: 37%, Bastante: 35% y Mucho: 26%.

La percepción de que los dispositivos con nuevas tecnologías están al alcance de todos fue afirmativa en un 28% y el 72% considera que tales equipos no están disponibles para todo



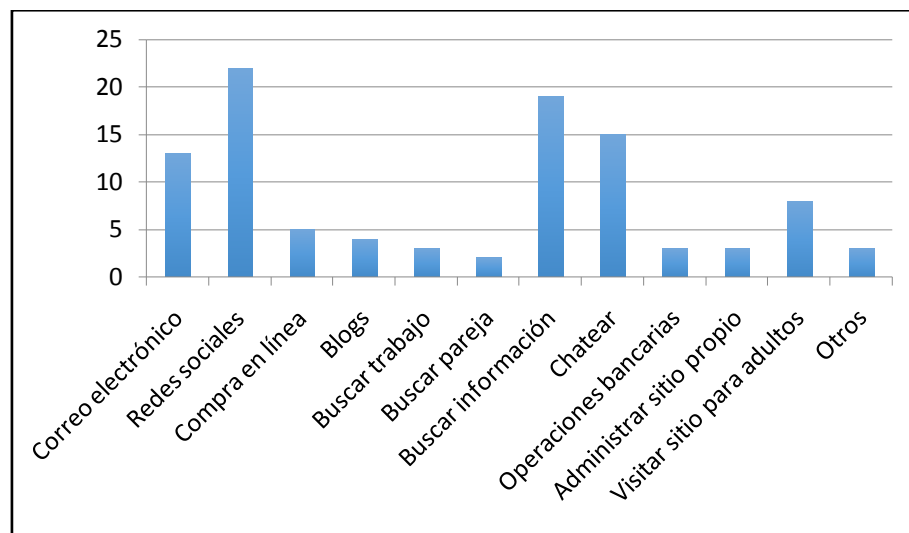


mundo. Esta condición será importante de considerar al plantear una propuesta de aprendizaje basado en dispositivos con nuevas tecnologías.

Con respecto a la navegación en internet, se reporta que el uso inicial se realizó de forma autodidacta (72%) y comprendió la utilización del correo electrónico (39%), seguido de la búsqueda de información (35%) y accediendo a redes sociales (13%). La antigüedad como usuario de internet se ubica en más de 5 años (73%). El acceso se realiza todos los días (98%), principalmente los viernes y sábados (44%), desde lugares como el hogar (38%) donde un 82% tiene wifi contratada, cualquier lugar a través del dispositivo móvil (38%) y únicamente el 12% lo hace desde la instalación escolar. El principal dispositivo de conexión es el dispositivo móvil (61%) o una laptop (26%).

Los servicios online que usa con mayor frecuencia se muestran en la Figura 2.

Figura 2. Servicios online utilizados con mayor frecuencia



Como se muestra, las interacciones más frecuentes en internet son el acceso a las redes sociales, a la búsqueda de información y el chat. El 57% de los estudiantes reportó que no abandonó otra actividad por usar internet mientras que el 43% sí reporta que dejó de realizar otra actividad presencial.

Al reportar sobre la utilidad de internet, el 98% lo considera útil en general y, específicamente para resolver trabajos escolares, los datos quedaron como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Utilidad de internet para realizar trabajos escolares.

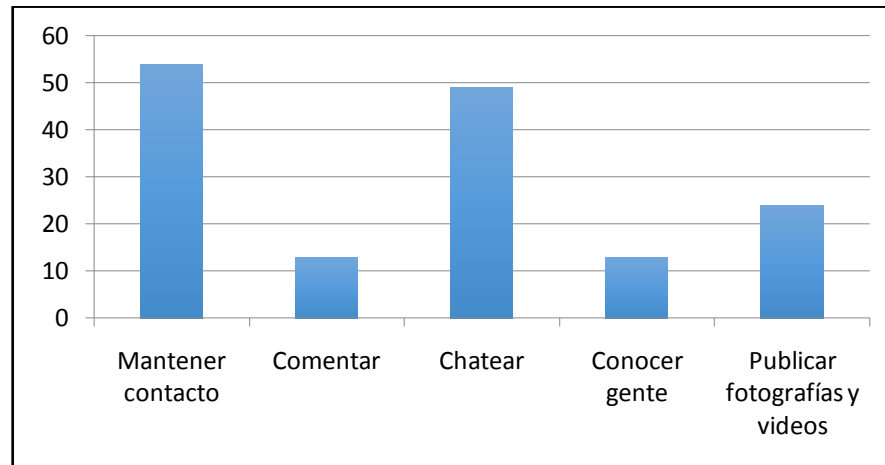
| Rango de utilidad | %  |
|-------------------|----|
| De 80% al 100%    | 39 |
| De 60% a 79%      | 45 |
| De 40% a 50%      | 12 |
| Menos del 40%     | 4  |



Con respecto del acceso a las redes sociales, la totalidad de la población estudiada tiene una cuenta en una red social; el tiempo diario invertido en la participación en la red social es mayoritariamente de entre una y dos horas (49%), seguido del rango de 3 a 4 horas (24%) y de 5 a 7 horas (20%) por día.

El uso que dan los estudiantes a las redes sociales se muestra en la Figura 3.

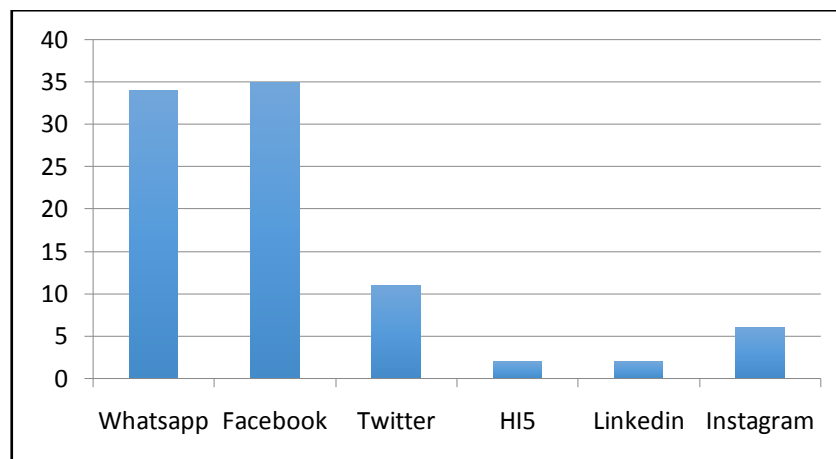
Figura 3. Uso de las redes sociales



Adicionalmente a la actividad principal que realiza, se indagó sobre el como se presenta el perfil publicado en la red social, por cuestiones de seguridad. La mayoría de ellos (53%) contestó que sólo estaba disponible para sus amigos, mientras que el 29% lo muestra totalmente abierto a cualquier persona y el 18% lo extiende hasta los amigos de sus amigos.

La red social utilizada con mayor frecuencia se muestra en la Figura 5.

Figura 5. Red social utilizada





Con respecto a la utilización de las redes sociales para un uso académico, los datos obtenidos se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Redes sociales para uso escolar

| Rasgo         | %  |
|---------------|----|
| Indispensable | 6  |
| Muy útil      | 65 |
| Apenas útil   | 18 |
| Inútil        | 11 |

Finalmente, al preguntar si participa en alguna red en un idioma diferente al español, los estudiantes contestaron negativamente en un 62% y positivamente en un 38%.

### Conclusiones

Los estudiantes del nivel medio superior desarrollan competencias para el uso de internet y redes sociales que no son aprovechadas en el desarrollo formal del currículum.

Los docentes, en general, desconocen el nivel y propósito del uso de estas herramientas por parte de los estudiantes, por lo que no pueden aprovechar su potencial en el diseño de nuevos modelos didácticos mediados por TIC.

Las competencias docentes no están tipificadas para incorporar las TIC en el diseño de nuevos modelos pedagógicos que favorezcan estas formas de gestionar el aprendizaje en el aula, aprovechando los intereses y capacidades tecnológicas de los estudiantes y flexibilizando el acceso a experiencias de aprendizaje abiertas.

### Referencias bibliográficas

Linares, Peñaloza, Andrés; María Luisa Quintero Soto. (2012). La actitud de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e internet, en su desarrollo académico. en Revista Digital Universitaria. Vol. 13, Núm. 7. Julio, 2012. UNAM. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num7/art77/art77.pdf>

López Herrero, María, Virginia López Moreno y Emilio Galán Martín. (2010). *Redes sociales de internet y adolescentes. La dimensión social*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: [http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125\\_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf](http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf)

Cuautle Reyes, Osvaldo (2011). Uso de redes sociales como estrategia de aprendizaje con estudiantes de Bachillerato General de Puebla. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa / 7. Entornos Virtuales de Aprendizaje / Ponencia. Recuperado de: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_07/1841.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/1841.pdf)

Durall, E., Gros, B., Maina, M., Johnson, L. & Adams, S. (2012). *Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017*. Austin, Texas: The New Media Consortium. Recuperado de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/17021>

Suárez Guerrero, Cristóbal (2014) *Cooperación como condición social del aprendizaje*. Editorial UOC.







Lira Pérez, Rubicela. (2013) Los adolescentes y el uso social de las TIC en Eutopia. UNAM. Recuperado de: [www.cch.unam.mx/comunicación/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/eutop19-95.pdf](http://www.cch.unam.mx/comunicación/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/eutop19-95.pdf)

Castells, Manuel. (2002). La dimensión cultural de Internet. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

NMS Horizon Project Report 2015 K-12 (2015). Recuperado de: <http://k12.wiki.nmc.org/>

NMS. Horizon Project. (2012). Perspectivas tecnológicas: Educación superior en Iberoamérica 2012-2017.

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). (2015). Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México. Recuperado de: [https://amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNauta\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNauta_MEXICANO_2015.pdf)

INEGI (2014). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013. Recuperado de: [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf)

UNESCO (2008). Estándares de competencias en TIC para docentes. Recuperado de: <http://www.oei.es/tic/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

Oficina de Innovación Educativa con Uso de Nuevas Tecnologías (2013). *Competencias TIC para el Desarrollo Profesional Docente*. Recuperado de: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articulos-318264\\_recurso\\_tic.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articulos-318264_recurso_tic.pdf)

