



ISSN: 2448-6574

LA FERIA DEL LIBRO COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y EL FOMENTO DE LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Rodrigo Mercado Sánchez
rodrigo.mersan@gmail.com

Resumen

El presente documento evidencia la puesta en marcha de la Primera Feria del libro en la Escuela Primaria “Miguel Hidalgo y Costilla” como estrategia que se realizó para promover y fomentar el hábito de la lectura en los estudiantes de cuarto grado.

Lo anterior se deriva del diagnóstico educativo cuyo propósito fue detectar la problemática y con base en ello, diseñar un plan de acción que fuera eficaz, eficiente y pertinente para generar mejora en la problemática presentada por los estudiantes.

Así mismo, se dan cuenta de los resultados obtenidos a través de la aplicación de instrumentos como la entrevista y el diario de las actividades que conformaron la estrategia de la Primera Feria del Libro en dónde se involucraron estudiantes, padres de familia, docentes titulares, directivos y organizaciones gubernamentales municipales y estatales.

Palabras clave: *Feria del libro, promoción, fomento, lectura, acceso.*

Planteamiento del problema

El proceso de lectura en cuarto grado de la Escuela Primaria “Miguel Hidalgo y Costilla” de la comunidad de San Marcos Yachihuacaltepec del municipio de Toluca resulta ser autoritario e inflexible que desvirtúa su finalidad, creando representaciones negativas en los estudiantes que delimitan sus procesos perceptivo, léxico, sintáctico y semántico de la lectura. (Salazar, 1999). Además no se propicia el fomento a la lectura por cuestiones administrativas que se vinculan al tiempo, el avance de contenidos y las tareas administrativas del docente, por consiguiente, no hay un espacio para la promoción de esta actividad como proceso de recreación y disfrute del estudiantado del grupo.

En este sentido, se dirige la lectura, sin enfatizar en cuestiones interpretativas en los estudiantes, existiendo confusiones en ellos respecto a la temática, léxico, contexto, tiempo y espacio que aborda la lectura. Además, de que no es de su interés por que no existe un



ISSN: 2448-6574

conocimiento previo que estimule la creación de una interacción del texto con él generando una enemistad entre el estudiante y el texto (Salazar: 1999). Cabe mencionar que la lectura es de los libros de texto.

Paradójicamente a los estudiantes les gusta leer en el aula, a pesar de que los textos que leen no son de su agrado (por las cuestiones referidas) porque es el único espacio donde tienen acceso a la lectura y la docente es la única persona con la que pueden leer. Además porque no leen solos, están acompañados por sus compañeros de clase y la docente es quien lee en voz alta, es por ello, que los estudiantes manifiestan agrado por la lectura de textos dentro del aula.

Respecto a la intención de leer de manera autónoma los alumnos manifiestan voluntad porque les despierta curiosidad de leer otros tipos de texto, enfocados específicamente a sus intereses y necesidades para que puedan considerar a la lectura como un proceso de recreación y disfrute que promueve verdaderos lectores. En este sentido, subyace la intención de una autoregularización, es decir, los alumnos son cada vez más autónomos para regular sus propios procesos [...] de lectura. (Jorbas y Caseellas, 1997 en Fons, 2013). He aquí la oportunidad de fomentar, promover y brindar acceso a la lectura tomando en cuenta la motivación del estudiante por leer.

La familia es el pilar para la creación y fomento del hábito lector, (Gasol, 2005). En este sentido, el entorno familiar es potencialmente el más idóneo para iniciarlos en conductas asertivas como el gusto por la lectura, ya que cuanto antes aprendan a disfrutar de lo que hablan, lo que leen, lo que piensan, supone entrar en el mundo de la alfabetización [...] (Pérez: 2011) Desafortunadamente por condiciones económicas, sociales, políticas y culturales los estudiantes no leen en casa.

Justificación

Actualmente la adquisición de competencias exige en el estudiante el logro de habilidades, destrezas, valores y actitudes que en su conjunto promuevan la solución de problemas, la sana convivencia y el desarrollo personal y colectivo.

En este sentido, la tarea del docente radica, entre muchas otras, en la generación de ambientes de aprendizaje en un entorno escolar y coadyuvar en el entorno educativo para



ISSN: 2448-6574

lograr que el estudiante desarrolle y/o fortalezca las competencias; fin último de la educación en nuestro país.

En educación básica, la Secretaría de Educación Pública establece cinco competencias denominadas “para la vida” que habrán de ser alcanzadas por los estudiantes al término de su educación básica. Estas cinco competencias permean en el manejo de la información, manejo de las situaciones, para la convivencia, para la vida en sociedad y el aprendizaje permanente. Ésta última, posibilita al estudiante a aprender a aprender porque para su desarrollo se requiere habilidad lectora, integrarse a la cultura escrita, comunicarse en más de una lengua y las habilidades digitales.

Sin embargo, dentro de las aulas el énfasis puesto en esta competencia puede concebirse como superficial e intrascendente en cuanto se refiere a la habilidad lectora, específicamente a la comprensión porque existen obstáculos que van desde el funcionamiento de las instituciones escolares hasta el contexto social, económico, político y cultural en el que se desarrollan. Particularmente la lectura dentro de la educación primaria.

Se ha dejado la concepción de la lectura como un proceso que no solo implica la decodificación, sino la comprensión, el análisis de situaciones y la contribución al desarrollo de las habilidades mentales que conlleva a la formación de lectores críticos y abiertos.

¿Cómo promover y fomentar la lectura en los estudiantes para crear buenos lectores? ¿Qué habilidades del pensamiento se ven implicadas en el proceso lector del estudiante y su correlación en la construcción del aprendizaje?

Fundamentación teórica

La lectura es un proceso complejo

Leer es sin duda, el proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito (Solé: 1992), que implica no solo la decodificación, sino la comprensión definiéndolo como un proceso activo para la generación de información.

La lectura se considera como un proceso activo porque quien lee debe de construir significado del texto interactuando con él según Fons (2013). Además leer es alcanzar un objetivo, porque siempre se lee por algún motivo, interés o gusto. En este sentido, el objetivo



ISSN: 2448-6574

determina tanto las estrategias que se ponen en marcha para la comprensión como el control de ésta, es decir, cuando se lee y se comprende el texto se ejerce el control de la comprensión. Pero cuando aparece un obstáculo se interviene el ritmo de la lectura, por ende, la atención y el interés llevando al lector, en muchos casos, de abandonar la lectura del texto.

Leer es implicarse también en un proceso de predicción e inferencia continua. (Solé: 1992) Es decir, este proceso se basa en la información adquirida a través de la lectura y en el propio conocimiento del lector, en este sentido, el lector construye hipótesis que serán confirmadas o desechadas a través de la realización de la lectura, permitiéndole generar expectativas, críticas, impresiones y sensaciones.

Según el Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas en su programa *“Compromiso para el Fomento de la Lectura que contribuya a impulsar una educación de calidad”* considera que a través de la lectura se desarrolla la capacidad de atención, observación, análisis y reflexión, por lo que coadyuva al rendimiento escolar de los estudiantes. En este sentido, leer genera reservas de información constituyendo condiciones favorables para una buena producción escrita porque leer y escribir están interrelacionados fundamentalmente haciendo referencia, a uno mismo que es el objeto de conocimiento: el texto escrito.

El libro como portador de conocimiento

RAE (2001) conceptualiza al libro como un “conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen”. Otra concepción parte de definirlo como una obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte.

Si bien es cierto que el libro es un conjunto de hojas, el contenido es lo que realmente importa y da vida al libro. El conocimiento se adquiere a través de su lectura, para ello, el texto leído debe ser de suficiente motivación e interés para el lector.

El conocimiento gracias a la escritura se ha ido perfeccionando, pues lo impreso no queda en la idea; se plasma, atesorando para la sociedad un devenir cultural y social.

Feria del libro: una referencia para la difusión de la lectura



ISSN: 2448-6574

Las ferias del libro son espacios para promover el gusto de la lectura con diversas actividades que se derivan de ella; es una oportunidad para acercar a los estudiantes a la concientización y reflexión de la lectura conduciéndolos a despertar en ellos la intención de ser unos buenos lectores.

El surgimiento de las ferias del libro no pertenece al ámbito educativo, sino económico dónde se buscaba la comercialización del libro para establecer ganancias monetarias entre los vendedores.

“El surgimiento de las ferias del libro, tal y como las conocemos hoy, se remonta al siglo xv, cuando se consolidaron los negocios cada vez más activos entre los editores, impresores y libreros que participaban en las ferias mercantiles de Europa”. (Schroeder, 21, 2012)

Sin embargo, el concepto de feria de libro puede retomarse en espacios escolares porque “hoy en día, el libro en su doble condición (bien económico y cultural) y en sus múltiples formatos puede ser exhibido en exclusiva en los recintos feriales o en espacios públicos adaptados para ello” (Schroeder, 2012) permitiendo mostrar al estudiante una gama variada de la literatura en exposiciones, talleres y actividades aptas para educación básica, medio superior y superior.

Según Schroeder (2012) las ferias del libro asumen un papel cada vez más importante en la democratización del acceso al libro, por ser un espacio de vitrina para su circulación y difusión. Es por ello, que se diseñó como estrategia la implementación de la Feria del Libro en la Escuela Primaria para brindar acceso, dar difusión, promover y fomentar el gusto por la lectura en los estudiantes.

Aunado con el Programa Nacional de Lectura, dentro de las acciones a realizar en las escuelas, el primer reto es precisamente identificar y discutir los retos y las necesidades para formar lectores y escritores competentes con el fin de proponer y definir alternativas que contribuyan a mejorar nuestras prácticas pedagógicas.

En este sentido, Schroeder (2012) la programación de la Feria del Libro debe enfocar una atención redoblada a ofrecer ambientes que promuevan el contacto directo con los libros y la creación de situaciones lúdicas, frutivas y pedagógicas para la formación de lectores.



ISSN: 2448-6574

Objetivo general. Promover el agrado por la lectura a través de la creación de ambientes de aprendizaje en los estudiantes de cuarto grado de la Escuela Primaria “Miguel Hidalgo y Costilla”.

Objetivos particulares.

- I. Detectar la problemáticas a través de la implementación del diagnóstico.
- II. Establecer el objetivo central, así como los particulares que coadyuvarán a la definición del Proyecto de Intervención Socioeducativo.
- III. Emplear la investigación acción como metodología para la mejora de la Práctica Profesional.
- IV. Diseñar ambientes formativos favorables para la participación de los estudiantes en el proceso lector.

Metodología

Esta propuesta se centra en la investigación acción, descrita por Elliot (1993) como un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma. En este sentido, el docente reivindica su práctica profesional buscando alternativas que soluciones las problemáticas presentadas dentro del aula. Es decir, una indagación práctica realizada por el profesorado de forma colaborativa, con la finalidad de mejorar su práctica educativa a través de ciclos y reflexión” (Latorre, 2003).

Escudero (1990) sugiere contemplar el diagnóstico, la acción, la implementación del plan, la observación, la evaluación de la acción y la reflexión sobre los resultados de la evaluación para llegar a un nuevo ciclo.

Este diagnóstico se realizó con la finalidad de recabar información, analizar y detectar la problemática que el estudiantado presentaba. Esta problemática subyacía en la falta de acceso, promoción y fomento de la lectura entre los estudiantes debido a cuestiones sociales, políticas, culturales y sociales.

En este sentido, el diseño de un proyecto de investigación-acción se articuló en torno a la identificación inicial del problema. (Escudero, 1990). En esta primera fase la hipótesis de la



ISSN: 2448-6574

acción consistió en la formulación de la propuesta para un cambio o mejora que se quieren introducir en la práctica profesional convirtiéndolo en un momento decisivo por ser el eje rector del proyecto de intervención socioeducativo.

La segunda fase visualizó a la acción. Para ello, fue imprescindible disponer de un cronograma, mismo que identificó las fases en el tiempo en que se llevarían a cabo. Inició desde el mes de febrero con la aplicación del diagnóstico pedagógico y se pretende concluir a finales del mes de junio con la presentación del informe.

Las actividades llevadas a cabo consistieron en ofrecer talleres, espacios de lectura, dinámicas de motivación e integración y concursos para acercarlos al proceso de la lectura en sus variadas estrategias involucrando a estudiantes como principales beneficiarios y padres de familia.

El café literario es una actividad en donde se discutió, analizó y reflexionó una obra literaria, es decir, se compartieron apreciaciones generando diversos puntos de vista. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de acercarse a la Biblioteca Escolar para entrar en contacto directo con los libros que resguarda, cada uno leyó su preferido y al final se compartieron puntos de vista y opiniones.

Otra actividad realizada fue la tertulia literaria, que al igual que el café literario, promovió en los estudiantes la curiosidad y la motivación por abrir nuevos libros y leerlos implicando no solo la decodificación, sino la comprensión definiendo a la lectura como un proceso activo para la generación de información. (Solé: 1992).

En este sentido, se trabajaron estrategias como lo fue la interpretación que se hizo del texto. (Solé: 1987) Esta interpretación radicó en la finalidad por la que el estudiante leyó, apropiándose de significados, relacionándolos con lo que ya sabía en sus múltiples experiencias que a su vez, servirán para extenderlas (Graves: 1992), transformando sus conocimientos previos y adquiriendo reservas de información, así mismo, se implicó también en un proceso de predicción e inferencia continua. (Solé: 1992) Es decir, este proceso se basó en la información adquirida a través de la lectura y en el propio conocimiento del estudiante, en este sentido, construyó sus hipótesis que serían confirmadas o desechadas a través de la realización de la lectura, permitiéndole generar expectativas, críticas, impresiones y sensaciones.



ISSN: 2448-6574

Para generar en los estudiantes motivación durante el desarrollo de la Feria se realizó un Taller de Papiroflexia conocido por su origen japonés como origami. Los estudiantes también trabajaron la papiroflexia en parejas contribuyendo a desarrollar sus habilidades motrices finas y también favoreciendo la interacción entre pares para favorecer la adquisición del aprendizaje como lo menciona Pret Clemont (2007).

Además, en esta Primer Feria del Libro se llevó a cabo el Concurso de Redacción Infantil “Pequeños Escritores” el Certamen de Declamación.

Unos de los principales matices de esta propuesta fue la gestión definido como un proceso sistemático que está orientado al fortalecimiento de las instituciones educativas y a sus proyectos, con el fin de enriquecer los procesos pedagógicos, directivos, comunitarios y administrativos según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016).

Antes de emitir oficios hacia las instituciones gubernamentales se pidió autorización de la Escuela Primaria, posteriormente se giraron hacia el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, así como al H. Ayuntamiento de Toluca a través de la cuarta regiduría para solicitud de apoyo.

Bajo la premisa de la gestión se hizo entrega a cada estudiante de cuarto grado un ejemplar de “Sentimientos de la Nación de José María Morelos y Pavón” de la Colección Mayor del Archivo General de la Nación, de la LXIII Legislatura de la Cámara de Diputados y del Fondo Editorial del Estado de México.

La tercera fase comprendió la observación de la acción que consistió en supervisar y documentar toda la información obtenida por los participantes del proyecto. Es decir, las evidencias recuperadas para evaluar el alcance de la propuesta, y si es posible, establecer mejoras que permitan corregir los errores presentados en cuanto al desarrollo.

Y por último, la cuarta fase empleó a la reflexión o análisis de los datos. Constituyó un conjunto de tareas (recopilación reducción representación validación e interpretación). Permitted indagar en el significado de la realidad estudiada y alcanzar cierta abstracción o teorización. (Blasco, S/F)



ISSN: 2448-6574

Resultados

Se obtuvo tras la aplicación de entrevistas información entre los estudiantes sobre la realización de la Feria del Libro. En este sentido, refirieron que el nombre otorgado a la Feria “Leer para soñar, soñar para vivir” fue atractivo y motivante para participar en ella.

Entre las actividades más sobresalientes para los estudiantes que participaron en ella, fue el café literario, el Taller de Papiroflexia y el Taller de Pintura, además del Certamen de Declamación y Redacción, así como la Tertulia y otras actividades.

Es importante destacar que a los estudiantes así como a los directivos les gustaría que se volviera a repetir la Feria del Libro en su escuela porque les pareció agradable, divertido, aprendieron nuevas cosas, cambiaron sus representaciones sociales negativas de la lectura, es decir, aprendieron que leer no es aburrido y resulta ser divertido en cuanto a la forma en que se conduzca la lectura.

Respecto al acceso a libros; Sentimientos de la Nación de José María Morelos fue el libro que les resultó más interesante de leer, además hicieron mención de títulos que resguarda la Biblioteca Escolar.

Así mismo se aplicaron entrevistas a los padres de familia, refiriendo que estuvieron al tanto de las actividades realizadas en la Feria, participando con su hijo (a) en cada una de las actividades, ya fuera en la escuela o en casa y comentaron que este tipo de actividades las harían en casa para seguir fomentando en sus hijos (as) el gusto por la lectura.

Otra actividad en esta Feria del Libro fue la realización del Concurso de Redacción Infantil “Pequeños Escritores” que tenía como propósito promover entre los estudiantes el gusto por escribir y leer principalmente como dos actividades íntimamente relacionadas. Se registraron estudiantes inscritos voluntariamente a este concurso, quienes entregaron su redacción en tiempo y forma para poder participar.

Así mismo, se llevó a cabo el Certamen de Declamación dónde el nivel de convocatoria de los estudiantes fue motivador, novedoso e interesante promoviendo su participación.

Conclusiones

La lectura es un proceso complejo, que si bien implica la decodificación, la comprensión es el fin último para poder generar en el lector interés y motivación que promueven la



ISSN: 2448-6574

adquisición de conocimiento, el desarrollo de habilidades y el fortalecimiento de destrezas que convergen todas en contribuir a ser del lector competente.

Con base en el diagnóstico se detectó la problemática de la falta del fomento y promoción de la lectura en los estudiantes de cuarto grado, en este sentido, se propuso como estrategia llevar a cabo la Primera Feria del Libro con el lema “Leer para soñar, soñar para vivir” con actividades, talleres y concursos que atrajeron la intención y pusieron de manifiesto la intención de acercarse a la lectura, disfrutar y ser participe los resultados dan muestra de ello.

Es por ello, que se efectuó la observación de la acción que consistió en supervisar y documentar toda la información obtenida por los participantes del proyecto.

Los resultados evidencian el impacto que generó la estrategia del libro en los estudiantes, padres de familia, docentes titulares y directivos. Gracias a instrumentos de evaluación como diarios y entrevistas se recuperó la información para evaluar dicha estrategia, y así, permitió la reflexión y el análisis de los datos.

Referencias bibliográficas

CUADRADO, M. LEÓN, D. “*Vamos a signar un cuento*” Guía para el fomento de la lectura en familia con niños sordos. Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación.

ECURED. Enciclopedia Cubana. (2016). Aproximaciones conceptuales. [En Línea] Disponible en: http://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana

FONS, M. (2013) “*Leer y escribir para vivir*” Alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en el aula. México, Graó/Colofón

SEP. (2016) “*Competencias para la vida*”. Plan de Estudios de Educación Básica. [En Línea] Disponible en: <http://www.curriculobasica.sep.gob.mx/index.php/plan-estudios/plan-estudios/competencias-vida>

SEP. (2009) “*Español y su enseñanza I*”. Programa de materiales y apoyo para el estudio 2007-2008.



ISSN: 2448-6574

SEP. (2011) *“Reforma Integral de la Educación Básica. Diplomado para maestros de primaria: 3° y 4° grados”*. Módulo 1. Fundamentos de la Articulación Básica. Guía del participante, ciclo escolar 2011-2012.

NARANJO, M. (2009) *“Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo”* Educación, vol. 33, núm. 2. Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica.

NEMIROVSKY, MYRIAM COORD. (2011) *“Experiencias escolares con la lectura y la escritura”*. México, Graó.

PÉREZ, N. (2011) *“La influencia de la familia en el hábito lector”*. Criterios de selección de recursos para la lectura y la alfabetización. Congreso Internacional Virtual. [En línea] Disponible en: <http://eprints.rclis.org/17537/1/ComunicaFinal-bloqueIII.pdf>

RODRÍGUEZ, S., HERRÁIZ N. ET. AL (2013) *“Investigación Acción”* Métodos de investigación en Educación Especial 3ª Educación Especial Curso: 2010-2011. UAM. [En línea]. Disponible en: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso10/Inv_accion_trabajo.pdf

SANZ, C. *“Estrategias de lectura”*. [En línea] Disponible en: <http://www.escatep.ipn.mx/Documents/ClubLectura/palabras/Estrategias%20de%20lectura.pdf>

SCHROEDER, R., LÓPEZ, F., JARAMILLO B., ET. AL. (2012) *“Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales”* Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)