



ISSN: 2448-6574

## Las Redes Sociales como Estrategia de Enseñanza Aprendizaje: Experiencia

### Facebook

Javier Guadalupe Gallardo Rubio  
[javiergalladorubio@gmail.com](mailto:javiergalladorubio@gmail.com)

Dilcia Denyss Zurita Camacho  
[dilciazurita@gmail.com](mailto:dilciazurita@gmail.com)

Esmeralda Alvarado Félix  
[esmeralda.alf@gmail.com](mailto:esmeralda.alf@gmail.com)

### RESUMEN

En este trabajo se pretende apostar por la importancia que tienen las estrategias de enseñanza aprendizaje en el panorama actual de la educación, exclusivamente en bachillerato que es donde hace falta más profundizar sobre el tema de las TIC en el aula. Consecutivamente, se introduce la importancia de las redes sociales como un apoyo en la docencia, principalmente en un grupo de trabajo en Facebook. Nos hemos centrado en una investigación de estudio cualitativo-transversal Aplicando una Rúbrica de Participación en Foros de Discusión utilizando la herramienta de Facebook, a través de una experiencia real con alumnos de primer año de bachillerato

**PALABRAS CLAVE:** Red social, Estrategia de enseñanza aprendizaje, Facebook,

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los sistemas educativos de los últimos años han evolucionado enormemente gracias a la revolución tecnológica y al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Años atrás, sólo se centraban en formular planes curriculares, cumplir objetivos de estudio establecidos, olvidándose del estudiante, sus características, formas de estudiar y de aprender; el perfil del estudiante de pocos años atrás difiere por mucho del actual, ya que éstos últimos se encuentran inmersos en la era digital y por tanto son usuarios hábiles de las tecnologías a través las cuales cumplen necesidades de entretenimiento, información, comunicación, educación, entre otras.



ISSN: 2448-6574

Las exigencias educativas actuales, demandan que los estudiantes sean capaces de manejar adecuadamente las TIC, las herramientas que éstas les facilitan y la expresión correcta de ideas y conocimientos a través de ellas, que el uso y la implementación de las TIC en la educación sea con calidad, competencia, conocimiento y experiencia, pues es la tecnología uno de los más grandes desafíos que se enfrentan tanto en la vida cotidiana, como laboral y profesional.

Este impacto de las TIC en la educación, ha modificado el perfil de los estudiantes que actualmente llegan a las aulas, pero también ha afectado la formación y la práctica del docente, pues secundario a lo antes mencionado se requiere un cambio de actitud por parte del personal docente que los obliga a conocer y dominar los recursos tecnológicos indispensables para implementar prácticas de enseñanza nuevas e interesantes, ya que en el sistema educativo actual, educación y tecnología deberán ir de la mano, con el fin de modificar los procesos de enseñanza aprendizaje tradicionales, crear y facilitar espacios de aprendizaje fuera del aula, pero sobre todo

En esta investigación, se hablará del Facebook y su utilidad como herramienta didáctica, pues como estrategia educativa es capaz de fomentar el aprendizaje autónomo, favorecer las relaciones interpersonales con el grupo, desarrollar la responsabilidad y autonomía por el aprendizaje, así como la motivación y el aprendizaje cooperativo.

Una barrera para el desarrollo del pensamiento del estudiante, es el hecho de que pocos maestros entienden el concepto o importancia del compromiso intelectual al aprender. Al ser enseñados por instructores que primordialmente daban un sermón, varios maestros enseñan como si las ideas y pensamientos pudieran vaciarse en la mente, sin tener que efectuar un trabajo intelectual para adquirirlas. Su objetivo es reconocer aquello que es justo y aquello que es verdadero, es decir, el pensamiento de un ser humano racional. Al tratarse de personas jóvenes como lo son estudiantes de bachillerato, es importante que sean conscientes de su pensamiento y que sean capaces de resolver problemas, y que tomen decisiones acertadas para mejorar su propio futuro y convertirse en miembros que contribuyan positivamente en la sociedad. A su vez, La presente investigación basada en



ISSN: 2448-6574

la competencia educativa “Aprender a Pensar” se realizó en la unidad Académica Prepa. Hnos. Flores Magón, en la Materia de Orientación Educativa II en el cual se trabajan temas relacionados con la educación y la sociedad como lo son la prevención de adicciones, factores de riesgo en los adolescentes, sexualidad, embarazos no deseados, trastornos de alimentación etc. Con el fin de desarrollar el pensamiento crítico en un grupo de primer año de bachillerato a través de una página creada en Facebook, para desarrollar un foro académico que permite que la opinión del alumno sea mejor pensada, reflexionada y de calidad, porque se puede consultar información pertinente en el momento en el que se realimenta y se apoyan con las opiniones de las demás personas dentro del mismo foro.

### **JUSTIFICACIÓN**

En esta investigación se pretende establecer estrategias de enseñanza aprendizaje de carácter colaborativo por medio del uso de las TIC en la Materia de Orientación Educativa II con la finalidad de mejorar la enseñanza. Los beneficiados con esta investigación serán los estudiantes de la Unidad Académica Prepa. Hnos. Flores Magón, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, ya que si mejoran su aprendizaje podemos obtener mejores egresados que se puedan desenvolver mejor en el ámbito laboral y académico.

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La estrategia se refiere al arte de proyectar y dirigir; el estratega proyecta, ordena dirige las operaciones para lograr los objetivos propuestos. Así, las estrategias de aprendizaje hacen referencia a una serie de operaciones cognitivas que el estudiante lleva a cabo para organizar, integrar y elaborar información y pueden entenderse como procesos o secuencias de actividades que sirven de base a la realización de tareas intelectuales y que se eligen con el propósito de facilitar la construcción, la permanencia y transferencia de la información o conocimientos. Concretamente se puede decir, que las estrategias tienen el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y la utilización de la información. (Campos, 2000)

De manera general, las estrategias de aprendizaje son una serie de operaciones cognoscitivas y afectivas que el estudiante lleva a cabo para aprender, con las cuales puede planificar y organizar sus actividades de aprendizaje. Las estrategias de enseñanza



ISSN: 2448-6574

se refieren a las utilizadas por el profesor para medir, facilitar, promover, organizar aprendizajes, esto es, en el proceso de enseñanza. (Campos, 2000)

Las estrategias de enseñanza aprendizaje son instrumentos de los que se basa el docente para contribuir a la implementación y al desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Con base a una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre, es conveniente utilizar estas estrategias de forma permanente tomando en cuenta las competencias específicas que pretendemos contribuir y desarrollar. Existen estrategias para recabar conocimientos previos y para organizar y estructurar contenidos. (Pimienta, 2012).

Podemos resaltar que las redes sociales como Facebook, han aumentado considerablemente su popularidad que forma parte ya de lo que hoy conocemos como la web 2.0, como un tipo de aplicación más que existe en la red, las redes sociales son aquellas que fueron diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la comunicación. (García, 2009)

## **OBJETIVO**

- Aplicar Facebook como estrategia de enseñanza aprendizaje para desarrollar el aprendizaje en estudiantes de bachillerato.

## **METODOLOGÍA**

Estudio cualitativo-transversal Aplicando una Rúbrica de Participación en Foros de Discusión utilizando la herramienta de Facebook, a través de una experiencia real con alumnos de primer año de bachillerato.

## **Rúbrica para la organización de un Foro de Discusión.**

Indicaciones: a continuación se presenta una rúbrica para valorar la participación en foros de discusión de un grupo de preparatoria. La evaluación queda bajo los siguientes criterios que aparecen ser los más adecuados: 4 Ejemplar, 3 Consumado, 2 En desarrollo y 1 Inadecuado. Dentro de cada criterio aparecen los niveles de desempeño, según el tipo de evidencia generada.



ISSN: 2448-6574

Nombre del alumno:

Categorías		Inadecuado	En desarrollo	Consumado	Ejemplar	Puntaje final
Participación en equipo	Peso	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	
Contenido del tema	20%	No comprende el tema central de estudio.  5%	Falta elevar su comprensión en cuanto al tema  10%	Demostró un buen entendimiento del tema.  15%	Demostró un completo dominio del tema.  20%	
Relevancia de las participaciones	10%	Sus participaciones son escasas en cuanto al tema a discutir.  2.5%	La participación demuestra insuficiencia en su conocimiento.  5%	Demuestra un buen manejo del tema a discutir.  7.5%	Su participación demuestra evidencias de un completo dominio del tema. Y sus aportaciones enriquecen a los compañeros.  10%	
Construcción del conocimiento	10%	Se limita a solo participar sin aportar ideas claras  2.5%	Mantiene colaboraciones sencillas y poco claras. Algunas contribuyen al conocimiento.  5%	Realiza aportaciones coherentes y bien cimentadas. Muchas de sus aportaciones ayudan a la construcción del conocimiento.  7.5%	Sus aportaciones son enriquecedoras para el aprendizaje del tema y en la construcción del conocimiento.  10%	
Capacidad de retroalimentación.	10%	No demuestra aportaciones de conocimiento.  2.5%	Solo participa sin deseos de intercambio de información.  5%	Sus aportaciones son adecuadas pero falta profundizar en el tema.  7.5%	Establece retroalimentación e información de productos entre los participantes.  10%	
Numero de participaciones	20%	Sin realizar aportaciones reales y participación escasa.  5%	Solo en algunas ocasiones sus aportaciones son claras y constantes.  10%	Sus participaciones son constantes y en su mayoría son enriquecedoras.  15%	Las aportaciones son muchas y verdaderamente enriquecedoras en cada una de ellas.  20%	
Organización y contenido del tema.	10%	El contenido es muy pobre con respecto al tema  2.5%	Mostraron poca organización en el desarrollo del tema  5%	Las aportaciones del equipo fueron en tiempo adecuado  7.5%	El contenido está completo fueron buenas las aportaciones  10%	
Calidad de las respuestas	20%	No demuestra conocimiento del tema  5%	Tuvo pocas participaciones  10%	Las repuestas fueron adecuadas pero falta profundizar  15%	Respuestas contundentes y adecuadas al tema.  20%	

## RESULTADOS

En la Tabla 1 nos muestra que el 31.8 % de los estudiantes demostró un buen entendimiento del tema con la metodología de la estrategia de Facebook, en cuanto al 68.2 % demostraron tener un completo dominio del tema.

**Tabla 1. Contenido del tema**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Consumado	7	31.8	31.8	31.8
	Ejemplar	15	68.2	68.2	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

En la Tabla 2 nos muestra que el 45.5% demostraron un buen manejo del tema a discutir en cambio el 54.5% su participación demostraban tener evidencias de un completo dominio del tema y sus aportaciones enriquecieron a sus compañeros.

**Tabla 2.-Relevancia de las participaciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Consumado	10	45.5	45.5	45.5
	Ejemplar	12	54.5	54.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

En la Tabla 3 nos muestra de los 22 estudiantes que el 54.5% realizaron aportaciones coherentes y bien cimentadas y muchas de sus aportaciones ayudaron a construir su conocimiento en cuanto al 45.5% las aportaciones fueron totalmente enriquecedoras para el aprendizaje del tema, y en la construcción de sus conocimiento.

**Tabla 3.-Construcción del conocimiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	consumado	12	54.5	54.5	54.5
	ejemplar	10	45.5	45.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

En la Tabla 4 el 9.1% solo participaba sin deseos de intercambio de información, el 13.6% las aportaciones eran adecuadas pero faltaba profundizar más en el tema, por lo tanto el 77.3% establece retroalimentación e información de productos entre los participantes.

**Tabla 4.-Capacidad de retroalimentación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	en desarrollo	2	9.1	9.1	9.1
	consumado	3	13.6	13.6	22.7
	ejemplar	17	77.3	77.3	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

En la Tabla 5 de los 22 estudiantes el 45.5% las participaciones eran constantes y en su mayoría fueron enriquecedoras, en cambio el 54.5% las aportaciones fueron muchas y verdaderamente enriquecedoras con respecto al tema.

**Tabla 5.- Numero de participaciones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	consumado	10	45.5	45.5	45.5
	ejemplar	12	54.5	54.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

En la Tabla 6 el 50% de los estudiantes demostraron que las aportaciones de los equipos fueron en tiempo adecuado y que el otro 50% demostraron que el contenido del tema estaba completo y fueron buenas las aportaciones en el aula.

**Tabla 6.- Organización y contenido del tema**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos consumado	11	50.0	50.0	50.0
ejemplar	11	50.0	50.0	100.0
Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

En la Tabla 7 el 4.5% tuvo pocas participaciones con respecto al tema a tratar, el 9.1% sus respuestas fueron adecuadas pero falta profundizar y en cuanto al 86.4% sus respuestas fueron contundentes y adecuadas al tema.

**Tabla 7.-Calidad de las respuestas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos en desarrollo	1	4.5	4.5	4.5
consumado	2	9.1	9.1	13.6
ejemplar	19	86.4	86.4	100.0
Total	22	100.0	100.0	

(Elaboración propia, 2016)

## CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo no es demostrar que Facebook es la mejor herramienta que se puede utilizar como estrategia de enseñanza aprendizaje, si no que con la implementación de las TIC podemos realizar cualquier dinámica de uso colaborativo como lo son los foros, los debates, organizadores gráficos etc. Necesitamos orientar a nuestros estudiantes que podemos trabajar en el aula con las redes sociales ya que son ellos los que obtienen más dominio por estos recursos tecnológicos.



ISSN: 2448-6574

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Campos, Y. (2000). Estrategias de enseñanza aprendizaje. *Estrategias didácticas apoyadas en Tecnología. Obtenido de la Universidad Autónoma Metropolitana: <http://virtuami.izt.uam.mx/ePortafolio/DocumentosApoyo/estrategiasenzaprendizaje.pdf>.*
- Pimienta, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje. *Docencia universitaria basada en competencias*, 27-56.
- Sans, A. G. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (5), 48-63.