



ISSN: 2448-6574

Saberes y prácticas en los procesos de Gestión de la enseñanza y aprendizaje mediados por Tecnologías de Información y Comunicación desde una perspectiva educomunicativa.

Martha Cecilia Pacheco Lora
mpachecolora@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación, comprende el estudio de los saberes y prácticas en competencias TIC: mediáticas, digitales e informacionales en el contexto de la formación del profesorado universitario. En ella se aprovecha el diseño etnometodológico, como una retadora perspectiva que revisa bases teóricas con aportes contruidos desde saberes expertos, observaciones de campo y entrevistas en diálogo abierto, de lo que se obtiene un análisis documental interpretativo , que confluye en una discusión-reflexión de elementos significativos originados en las discursividades e interacciones didácticas y pedagógicas , para diseñar un modelo de competencias en TIC para la gestión de la enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva educomunicativa , lo cual se perfila como una prioridad en el desempeño profesional de los docentes y su desenvolviendo en la sociedad digital , del conocimiento y la información , tomando como referente para el contexto académico de la región Caribe, Universidad de Córdoba, Colombia .

PALABRAS CLAVES: tecnologías, información, competencias, modelo, comunicación.



ISSN: 2448-6574

KNOWLEDGE AND PRACTICES IN THE MANAGEMENT PROCESSES OF TEACHING AND LEARNING TECHNOLOGIES MID INFORMATION AND COMMUNICATION FROM A PERSPECTIVE EDUCOMMUNICATIVE.

ABSTRACT

The former research includes the study of knowledge and practices in ICT skills: media, digital and information skills in the teaching context of professors at Universities. Here, we take advantage of the etnometodologico design as a challenging perspective about revising theoretical basis with contributions built from expert knowledge, field observations and interviews in open dialogues, from which a interpretative document analysis was gathered. It includes a discussion and reflexion of significant elements originated from the didactic and pedagogical discursive interactions used in order to design a model of competences in ICT for the management of the teaching and learning process from an edu-communicative perspective. All this emerges as a priority in the professional performance of teachers and their achievements in the digital society, knowledge and information, which are taken as reference for the academic context of the Caribbean, Universidad de Córdoba, and the Colombian region.

KEY WORDS : *Technology, information, competences, models, communication.*



ISSN: 2448-6574

INTRODUCCIÓN

La ponencia presenta el papel relevante que el contexto digital ha provocado de manera profunda en las relaciones humanas de la denominada *sociedad red*, Castell(2000) . Caracterizada por la flexibilidad, adaptabilidad, reticulación , interactividad , comprendida como una red moduladora que provoca influjos y por tanto ha originado y producido un ambiente diferente. Es por ello, que uno de sus sistemas, el de la educación superior, solicita nuevas competencias en conocimientos, porque la sociedad exige una nueva formación y diferentes trazados en la enseñanza y el aprendizaje.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ponencia perfila como una prioridad en la actuación de los docentes para el desempeño de su profesión y su desenvolviendo en la sociedad de la información y el conocimiento. Las TIC son uno de los ejes que configuran cualquier política universitaria y forman parte importante del concepto de innovación en nuestro sistema de enseñanza superior. La Universidad no puede cerrarse a esta innovación y los recursos tecnológicos, cada vez más profusos, son estratégicos para enfocar la gestión de la enseñanza y el aprendizaje con y en TIC. Relaciona el concepto sobre competencia TIC, de Porlán & Espinosa (2011) conferido con un carácter transversal, ya sea en las competencias específicamente docentes como en las competencias profesionales. Por lo que su indagación encaja más en el grupo de las competencias instrumentales, que bien son explicadas cómo aquellas que tienen una función que supone una combinación de habilidades manuales y capacidades cognitivas que posibilitan la competencia profesional Villa y Poblete (2004)

El lugar ámbito de estudio de la problemática es el contexto de los docentes universitarios, específicamente en la Universidad de Córdoba, perteneciente a la región del Litoral Caribe, Colombia. Institución de educación superior del sistema de universidades estatales, creada mediante la Ley 37 de 1966, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo referente a las políticas y la planeación del sector educativo.



ISSN: 2448-6574

2. JUSTIFICACIÓN

La investigación soporta razones teóricas, metodológicas y sociales en la búsqueda para estudiar el pertinente valor que alcanzan para la sociedad actual en todos sus ámbitos las necesidades condicionadas por el sector cambiante y evolutivo del conocimiento de las competencias TIC (digitales, mediáticas, tecnológicas e informáticas). Una de sus razones surge en la consideración del desarrollo de la investigación desde la perspectiva educomunicativa que justifica su novedad, porque se complementa con las indagaciones, discursividades y análisis de los estudios de los nuevos modelos del ecosistema comunicativo actual ligada al sistema educativo para que dé cabida a nuevas sensibilidades, nuevos lenguajes y escrituras de la tecnicidad informática necesaria en la formación de ciudadanos aptos para la época. Línea expuesta por Martín Barbero (2008).

3. FUNDAMETACION TEORICA

El trabajo teórico se soporta en los conceptos de “modelos didácticos” como representaciones valiosas y clarificadoras de los procesos de enseñanza y aprendizaje, que facilitan el conocimiento y propician la mejora de la práctica, al seleccionar los elementos más pertinentes. Dentro de la teoría didáctica, el modelo es una representación anticipadora y emergida de la simbolización y representación de los procesos de enseñanza –aprendizaje, en donde su destacable valor reside en su pertinencia para gestionar espacios y escenarios de innovación educativa. Esta modelación se construye de la teoría y entendimiento de la docencia en la misma práctica-educativa, en la pertinencia para el aprendizaje y en la representatividad de la comunicación configurando modelos potenciados desde la teoría para generar nueva teoría, tal como se referencia en Rivilla (2010).

Además considera los estudios de Mauri, Coll, & Onrubia, (2008) soportados en modalidades cognitivista, constructivista o sociocultural, como una viabilidad de “instrumentos psicológicos” susceptibles de mediar y transformar la educación y su



ISSN: 2448-6574

impacto; no solo como una cuestión técnica, sino como una reflexión estructural, sobre cuánto contribuye la tecnología al proceso de aprendizaje de los alumnos. Mostrando la preponderancia del aprendizaje sobre la enseñanza, conlleva a la construcción de un “cambio de roles”: el profesor es, ante todo, comprendido como un diseñador de ambiente de aprendizaje , Vargas (2004). Enfoca el entendimiento de los procesos de cambio de las tecnologías , que comportan instrumentos y objetos mediadores de la interacción entre los sujetos e involucran la producción de nuevos lenguajes y lógicas comunicativas que, a su vez, transforman los ecosistemas culturales en espacios y formas de concebir la realidad. Concibiendo lo digital de Area-Moreira, & Ribeiro-Pessoa (2012) como una experiencia líquida bien diferenciada de la cultura sólida que en consecuencia precisa nuevos enfoques y modelos de alfabetización y aprendizaje.

En esta búsqueda se acoge el sentido conceptual que define los medios como cualquier recurso que el profesor use en el diseño o desarrollo del currículum por su parte o la de los alumnos para apoyar o proveer los contenidos, mediar en las experiencias de aprendizaje, incitar encuentros o situaciones, desarrollar prácticas cognitivas , armar sus estrategias metodológicas o preparar o mejorar **la evaluación**, como se referencia en (Rivilla ,2010).

4. OBJETIVOS

:

4.1. Objetivo general.

Generar un modelo de gestión de aprendizaje y enseñanza con caracterización para el desarrollo de competencias mediadas por TIC desde una perspectiva educomunicativa en el contexto de la educación superior.



ISSN: 2448-6574

4.2. Objetivos específicos.

Describir las percepciones y representaciones que se observan en procesos de gestión del aprendizaje y enseñanza mediados por tecnologías de información y comunicación en el ámbito universitario.

Analizar los desarrollos de los saberes y prácticas para la gestión de la enseñanza y aprendizaje mediado por tecnologías de información y comunicación en el contexto universitario

Diseñar un modelo con un fundamento teórico, metodológico y tecnológico para el desarrollo de competencias mediáticas en educación superior desde una perspectiva educomunicativa

5. MÉTODOLOGIA

La investigación se vale del diseño etnometodológico, perspectiva perteneciente a la investigación cualitativa, en la construcción de la teoría fundada cuya principal base metodológica se sustenta en el valor del interaccionismo simbólico, corriente de pensamiento psicosociológica, que se fundamenta en la comprensión de la sociedad analizando sus formas de comunicación y sus significados,(Bautista, 2011).

La complementariedad de métodos comprende la aplicación de técnicas y estrategias de trabajo metodológico y procedimental para la recolección, descripción, interpretación y sistematización de la información de las siguientes etapas:1) *Fase exploratoria – descriptiva* , reconocida en Firth y Cadavid (2010). 2) Trayecto estratégico de investigación documental. 3) Fase de análisis e interpretación de datos. 4) Fase de elaboración, modelamiento y teorización. A continuación un síntesis de la muestra en Cuadro No 1 .Matriz ámbito de la población y muestra.

Cuadro No 1 .Matriz ámbito de la población y muestra.

No	Categoría	Descripción - lugar y ámbito participante	Población Total	Técnicas e Instrumentos de recolección de información
1	Saberes Prácticas Competencias Cultura Gestión	Directivos académicos de Universidad de Córdoba Directores de grupos de investigación Vicerrector Académico, Decano de la Facultades, Jefes de departamento, Coordinadores de Acreditación Curricular e Investigación., coordinadores de programas de pregrado o postgrado.	Muestra voluntaria de Docentes	Investigación documental Entrevistas Grabaciones
2	Creencias percepciones Representaciones, Significados Didáctica Procesos y gestión	Población de Docentes facultades y Programas de la Universidad de Córdoba profesores cooperantes de diferentes saberes y prácticas disciplinares , pedagógicas e investigativas	Muestra voluntaria de Docentes	Grupos de enfoque/ entrevistas grupales e individuales Observación de clases Grabaciones Análisis documental Análisis

				discursivo o conversacional
3	Saberes Prácticas Competencias en TIC	Docentes investigadores Expertos nacionales e internacionales, Gestores visitantes, expertos en TIC	Muestra selectiva e intencionada	Relatos de vida profesional Investigación narratológica

Fuente. Elaboración propia de la investigadora: Martha Pacheco

6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados del estudio que dio lugar a esta discusión –reflexión concluyen que: Ante la exigua capacidad de trabajos que definan modelos de gestión para la enseñanza y aprendizaje en competencia mediadas por tecnologías de información y comunicación específicamente en el profesorado del contexto universitario e igualmente la profusión de trabajos mediocentristas (uso instrumental tecnológico del medio), no es un garante efectivo para el uso pedagógico, didáctico o educ comunicativo, como se reta en esta investigación. Tal como se *considera* en Díaz Barriga (2005), para quien falta conducir estudios sobre procesos de interacción e influencia educativa en distintos tipos de entornos de aprendizaje apoyados con las tecnologías, los mecanismos de mediación empleados por los agentes educativos y lo que en realidad se aprende, su sentido y funcionalidad.

La presencia de las tecnologías en el aula protagoniza modelos que presentan una evolución en la que se van incorporando elementos que dan mayor autonomía a los alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido el rol del profesor se configura y se determina como: facilitador, guía, asesor y facilitador del aprendizaje, asesor y gestor en el ambiente de aprendizaje; diseñador del proceso instructivo para desarrollar contenidos; secuenciación y estructuración del entorno de aprendizaje, tal como se refrenda en De Benito Crosetti, & Ibáñez (2008).



ISSN: 2448-6574

Otras reflexiones derivan en líneas de trabajo a profundizar que proponen la necesidad de la adopción de modelos y estrategias para potenciar el uso de recursos o dispositivos digitales no sólo para promover prácticas pedagógicas innovadoras, sino también para construir saberes, donde la producción, socialización y distribución de información y otras sensibilidades dan viabilidad a una gestión educativa y de aprendizaje, Aguilar (2015).

Sigue siendo necesario estudiar el tema articulado a la inevitable repercusión en los desarrollos de nuevos paradigmas para enseñar y aprender, en un aprendizaje social, autónomo, cognitivo y constructivista centrado en el “aprender a aprender” del estudiante. Se vuelve entonces indiscutible el poder de las competencias tecnológicas en la penetración de una cultura digital, un nuevo tipo de sociedad mediatizada, con una fuerte significación que moviliza un nuevo tipo de construcción de conocimiento, capacidades, competencias y por efecto modelos educativos alternos, reformados o renovados.

Significativamente, el diseño de modelos educomunicativos ante los retos que hoy impone la época a la educación superior es una opción para avanzar en las necesidades de su objeto estudiado, el profesorado universitario, tal como se expresa por Durán, Gutiérrez & Prendes, (2015): “El docente universitario es un ciudadano que participa en la sociedad del siglo XXI”.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, G. A., & Méndez, R. R. (2015). TIC en el apoyo a la enseñanza de la investigación y las asesorías de tesis [ITC in supporting teaching research and consulting thesis]. *Ventana Informática*, (32).
- Area-Moreira, M., & Ribeiro-Pessoa, M. T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas Alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar: revista científica de comunicación y educación*, 19(38), 13-20.
- Bautista, N. P. (2011). Proceso de la investigación cualitativa. *Epistemología, metodología y aplicaciones*. Bogotá: Manual Moderno.



ISSN: 2448-6574

Castells, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1: la sociedad red.

De Benito Crosetti, B., & Ibáñez, J. S. (2008). Los entornos tecnológicos en la universidad. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (32), 83-100

Díaz Barriga, F. (2005). Principios de diseño instruccional de entornos de aprendizaje apoyados con TIC: Un marco de referencia sociocultural y situado. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 41, 4-16.

Durán Cuartero, M., Gutiérrez Porlán, I., & Prendes Espinosa, M. (2015). Análisis conceptual de modelos de competencia digital del profesorado universitario. Murcia: XXIII Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa

Firth, A., & Cadavid, T. E. (2010). Etnometodología. *Discurso & Sociedad*, 4(3), 597-614.

Mauri, T., Coll, C., & Onrubia, J. (2008). La evaluación de la calidad de los procesos de innovación docente universitaria. Una perspectiva constructivista. *Revista de Docencia Universitaria*, 1(1).

Martín-Barbero, J. (2008). Lo público: experiencia urbana y metáfora ciudadana. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, (13), 213-226.

Porlán, I. G., & Espinosa, M. P. P. (2011). Modelo de análisis de las competencias TIC del profesorado universitario. In *La práctica educativa en la Sociedad de la Información: innovación a través de la investigación* (pp. 187-200). Editorial Marfil.

Rivilla, A. M., (2010). *Didáctica general*. España: Pearson Prentice Hall.

Vargas, G. (2004). "¿Es posible una didáctica constructivista en el ámbito Universitario?", UPN, Bogotá.

Villa, A. y Poblete, M. (2004). Practicum y evaluación de competencias. Profesorado, *Revista de currículum y formación del profesorado*, 8 (2). Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/567/56780203.pdf> (Fecha de consulta 8/10/2007).