



ISSN: 2448-6574

## **EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EL DISEÑO GRÁFICO**

**\*Estudio de caso la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, perteneciente a la UNAM**

Martha Olga Rodríguez Pérez

**Palabras clave:** Evaluación, Competencias, Diseño Gráfico, Educación Superior

### **Planteamiento del problema:**

La presente investigación exhibe un tipo de investigación descriptiva, llamada también investigación diagnóstica, (Sabino, 2000) consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes, objetivos, procesos y personas, sin limitarse a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existe entre variables.

Se pretende realizar un análisis de las competencias inherentes del diseñador gráfico, a partir del enfoque de la Educación Basada en Competencias con su basamento en teorías Educativas.

Son cuatro los grupos de informantes que participan en este estudio:, estudiantes, académicos, egresados y empleadores del Diseño Gráfico, entendiendo como los actores a ofrecer aportaciones sustantivas de esta carrera, siendo los más interesados en fortalecer el Plan de Estudios para mejorar la formación profesional.

### **1.1. Justificación**

La universidad es una institución de Enseñanza Superior, donde dispone a los futuros profesionistas que ejercerán en diferentes disciplinas y desempeñaran cargos importantes que resolverán arduos problemas del país. Es así como la universidad se encarga de preparar individuos activos y proactivos, cada día para el mejor desempeño de sus futuras labores.

Las demandas laborales son muy rápidas y muy concretas, se considera que se adecua la oferta académica a lo que realmente necesita y demanda el mercado laboral. La rapidez con los que se generan los cambios en este no es la misma con las que se actualizan los programas de formación en las universidades.

Existe un fuerte reclamo de actualización por parte de diferentes sectores que ven una disociación entre lo que enseñan las universidades y la realidad del contexto



ISSN: 2448-6574

en lo que se va a ejercer las carreras que certifican. (Ortiz y García, 2004) mencionan: *“una de las mayores dificultades que ha afrontado la enseñanza universitaria en los últimos diez años es poder transmitir críticamente los valores culturales y el conocimiento científico, de manera que lo aprendido en el aula universitaria pueda ser transferido a la vida laboral, profesional y personal por parte del estudiante”*

Actualmente los estudiantes que serán los futuros profesionales en Diseño Gráfico, no nada más se preparan para el mercado laboral, sino que tienen que responder a demandas internacionales, esto parte del proceso de internalización de las universidades y la propuesta de “Educación sin Fronteras”, referida a la homologación de los estudios y a la acreditación de estas instituciones. Existiendo una demanda por las universidades para que se vinculen a los procesos sociales que se van generando.

(Tobón, 2007), refiriéndose al caso de Colombia, habla de un proceso de traslación del término competencia desde las empresas de educación, adquiriendo el concepto un sentido de competitividad. De esta manera explica: *“responder a los intereses neoliberales dentro de todos los aspectos del libre comercio que se han firmado, cada uno con sus correspondientes criterios de calidad”*. Se hace referencia al observatorio laboral y formación profesional que existe en ese país, siendo el responsable de monitorear, analizar y difundir informaciones sobre el mercado laboral, y dar seguimiento a los egresados de las instituciones de educación superior.

Las evidencias existentes permiten identificar cuatro factores que fomentan la satisfacción de las personas en su trabajo:<sup>1</sup> trabajo satisfactorio, mentalmente estimulante por lo que saben hacer, remuneración equitativa, condiciones laborales de apoyo y contar con un equipo colegiado o pares en la materia que les permita comparar y medir su trabajo.

## **1.2. Planteamiento del problema:**

El planteamiento del problema delimita el tiempo, espacio y contexto social al cual se dirige la hipótesis, reúne las siguientes características, conforme a Much Lourdes y Ángeles Ernesto<sup>2</sup>:

- Empírico.- verificable por medio de la experiencia, la observación y la declaración de hechos.
- Fidedigno.- fácil de entender, por ser un problema definido

<sup>1</sup> Robbis. S. (2004) “Comportamiento organizacional” Perason Educación, México

<sup>2</sup> Much Lourdes, Ángeles Ernesto. Métodos y técnicas de Investigación, pag.37

Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016 / Año 2, No. 2, Septiembre de 2016 a Agosto de 2017/



ISSN: 2448-6574

- Valido.- los términos en la formulación del problema.

Es necesario conocer el Diseño Gráfico actual, definir competencias laborales y progresistas en los profesionales del Diseño Gráfico, conscientes de su responsabilidad social ante las inclemencias del país, para ello se llevará a cabo una investigación exploratoria para precisar cómo se encuentra el Diseño Gráfico actualmente y con la información recabada, se pretende llegar a una descripción de las competencias del Diseño Gráfico.

La tendencia de obtener conceptualizaciones, memorización y guardar solo la información está siendo desplazada por una nueva formación integral que consista en conocimientos, habilidades y actitudes para favorecer un mejor desempeño en todas las áreas de la vida. La presente investigación tiene como meta el interés de que en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, engendren profesionistas altamente calificados para que desarrollen las COMPETENCIAS requeridas para alcanzar una vida plena que les permita una convivencia democrática, su participación en el trabajo productivo y aprender a lo largo de su vida.

Interesa explorar las necesidades de los sectores productivos y sociales, con la formación de profesionales que ofrece la FES Acatlán, el tema es notable para analizar la contribución a la Universidad en el desarrollo de competencias profesionales y para identificar el tipo de educación efectiva que se deba otorgar dentro del contexto socioeconómico y cultural, buscar soluciones a diferentes problemas que enfrenta la educación y el campo laboral, además de hacer los cambios pertinentes entre el perfil de egreso profesional.

Se pretende que esta investigación sea trascendental en el contexto de los contenidos de aprendizaje y sirva para favorecer una educación de calidad acertada para los estudiantes que seleccionan la Licenciatura en Diseño Gráfico.

### **1.3. Objetivo general suscita:**

Proponer competencias inherentes en el profesional del Diseño Gráfico para fortalecer un enfoque curricular que optimice la Licenciatura en Diseño Gráfico que se imparte en la FES Acatlán.

#### **1.3.1. Objetivos específicos:**

- Definir y describir las competencias específicas que son propias de la disciplina en Diseño Gráfico.



ISSN: 2448-6574

- Identificar los factores que inciden en las competencias laborales y progresistas.
- Fundar una plataforma para el progreso de la enseñanza.
- Analizar el estado de aprendizaje en la carrera
- Proponer la mejora al Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

### **1.3.2. Hipótesis:**

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, modelará una curricula al determinar las competencias progresistas inherentes del profesional en Diseño Gráfico, que proyecte individuos relevantes altamente competitivos para afrontar las exigencias del actual mercado laboral.

### **1.4. Metodología**

Para los efectos de la presente investigación se empleara método cualitativos; el tipo de estudio es descriptivo y propositivo, ya que incluye una serie de enfoques de educación por competencias, así como analizar el grado de articulación existente entre la formación de profesionales que ofrece el Plan de Estudios de la FES Acatlán.

#### **1.4.1. Fases de estudio**

La metodología que se llevara a cabo durante la investigación es a partir de la identificación en tres dimensiones o niveles de análisis que relacionan entre sí los diversos aspectos que se observan a través de estrategias e instrumentos de análisis:

- 1º Nivel de análisis:  
Se refiere al contexto de políticas educativas que en este momento de la sociedad del conocimiento demanda la formación de profesionales para que respondan a ambientes complejos y cambiantes, a través de su práctica profesional. El basamento teórico educativo que soporta a la educación por competencias.
- 2º Nivel de análisis:
  - Aproximación al estudio de caso. En esta etapa se realiza un estudio breve de corte analítico- descriptivo (Orozco, 2010) sobre documentos que dan cuenta y describen las características y condiciones del proceso curricular y didáctico del referente empírico, en este caso se llevara a cabo la precisión



ISSN: 2448-6574

de los instrumentos a utilizar, la revisión sobre los procesos de aplicación del instrumento, fase de pre-prueba.

- 3º Nivel de análisis:  
Se lleva a cabo la aplicación de los instrumentos a la población muestra seleccionada, se realizará el proceso de la información el anterior nivel de corte descriptivo- documental- propositivo, que permite identificar las actividades académicas y tendencias. En las cuales se enseña y se aprende (se busca dar) de manera específica la formación con enfoque de competencias, para comprender y valorar cómo esta innovación formativa se está concretizando en los diseñadores gráficos.

Se fundamentó con la diversidad de teorías Pedagógicas que hablan acerca de las competencias:

### 1.5. Cómo se definen las competencias.

La **Comisión Europea** define a las competencias como *“una combinación de destrezas y conocimientos, aptitudes y actitudes y la inclusión de la disposición para aprender más, responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada”*<sup>3</sup>

La **OCDE** afirma, que *“cada competencia se sustenta en una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos, motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y comportamentales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz.”*

La **ANUIES**, defiende su postura; *“al conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias sociales. Las competencias son capacidades que la persona desarrolla en forma gradual y a lo largo de todo el proceso educativo, mismas que deben ser evaluadas en diferentes etapas.”*<sup>4</sup>

*“Competencia es un conjunto de conocimiento que al ser utilizados mediante habilidades de pensamiento en distintas situaciones, generan diferentes destrezas en la resolución de los problemas de la vida y su transformación, bajo un código de valores previamente aceptados que muestra una actitud concreta frente al*

<sup>3</sup> <http://www.unesco.org/educacion>

<sup>4</sup> <http://anuies.org>.

Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016 / Año 2, No. 2, Septiembre de 2016 a Agosto de 2017/



ISSN: 2448-6574

*desempeño realizado, en pocas palabras es la capacidad de hacer algo, bien hecho.” Laura Frade<sup>5</sup>*

*“Las competencias también se refieren a las capacidades complejas, que poseen distintos grados de integración, son expresiones de los distintos niveles de desarrollo personal y participación activa en los procesos sociales” (Mastache. Anahí.)<sup>6</sup>*

La **Secretaría de Educación Pública** define la competencia como: *“al conjunto de capacidades que incluyen conocimientos, actitudes, habilidades, actitudes y destrezas que una persona logra mediante procesos de aprendizaje y que se manifiestan en su desempeño en situaciones y contextos diversos”<sup>7</sup>*

Las competencias se pueden fraccionar por: Competencias Centrales propias de las disciplinas y las complementarias Competencias para la Vida, que forman un conjunto de saberes para constituir las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

**Competencias centrales:** *“son las que se refieren a aquellas que se adquieren en la escuela disciplinaria, comprensión lectora, uso adecuado del lenguaje, pensamiento lógico-matemático, capacidad para planear ejecutar y terminar algo, hablar correctamente, ser crítico y hacer juicios sobre la propia capacidad”*

**Competencia para la vida:** *“Son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que los sujetos desarrollan para poder integrarse a un mundo heterogéneo, incierto, cambiante, inestable y complejo, que pueden surgir en situaciones que emergen en un momento histórico determinado, que le toca vivir al sujeto que interactúa con el medio ambiente, para moverse en la vida de manera funcional;”<sup>8</sup> (Zabala, 2007)*

También una competencia, enfatiza los resultados del aprendizaje, en lo que el estudiante es capaz de hacer al término del proceso educativo y en los procedimientos que le permiten continuar aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida.

---

<sup>5</sup> Investigadora educativa de participación nacional e internacional, ha escrito sobre sobre temas de educación, salud y desarrollo social con los financiamientos del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo con agencias internacionales como Fundación Ford, Fundación MacArthur, Novib, Holanda, Oxfam America, Oxfam International, Turner Foundation, Organización de las Naciones Unidas y otras instituciones de prestigio. - See more at: <http://www.calidadeducativa.com/nosotros/curriculo-laura-frade#sthash.Z62h0t4t.dpuf>

<sup>6</sup> Mastache, Anahí, Doctora en Educación, Argentina, Profesora Titular Regular de Didáctica General (FDer-UBA). Profesora Adjunta a cargo de Didáctica de Nivel Medio (FFyL-UBA). Coordinadora de Programas de Mejora (FIUBA). Investigadora en IICE-UBA y NIFEDE-UNTref. Directora del Proyecto UBACyT Procesos y dinámica de los grupos académicos universitarios. Profesora de posgrado y de formación docente en varias Universidades Nacionales, Institutos Terciarios y Escuelas. Autora de los libros Clases.

<sup>7</sup> <http://www.secretariadeduacionpublica/competencias>

<sup>8</sup> ZAVALA, A. ARNAU I. (2007) Ideas clave: cómo aprender y cómo enseñar competencias. Ed. Grao, Barcelona  
Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016 / Año 2, No. 2, Septiembre de 2016 a Agosto de 2017/



ISSN: 2448-6574

## 1.6. La Educación basada en Competencias.

Las competencias hacen referencia a los conocimientos, las habilidades y estrategias con las que el individuo cuenta, estas habilidades se van desarrollando en el trayecto de su vida escolar, por eso se llaman competencias educativas, porque quien se encarga de desarrollar estas competencias es la educación formal durante todo el trayecto escolar, empezando con pre-escolar, educación básica, educación básica superior, educación media superior y educación superior.

Para definir el uso de las competencias, es necesario que los docentes de nivel superior conozcan el enfoque por competencias, este nuevo modelo de educación, su significado, sus alcances y limitaciones, presentan una diversidad de perspectivas; las que se centran en el análisis de las necesidades laborales y por tanto, demanda que la escuela se enfoque más al mercado laboral; esto es, marca el vínculo entre las instituciones educativas y el sector profesional, compromete a estudiar las perspectivas futuras de cada una de las disciplinas. Si cambian los modos de producción, la educación por lo tanto se ve obligada a cambiar, se plantea la necesidad de proporcionar al estudiante elementos para enfrentar las inconstantes existentes del medio laboral (Argudín, Y. 2009), se describen en términos generales lo que debe hacer el individuo, más definida por los elementos cognitivos, motores y socio-afectivos implícitos en los que el sujeto debe hacer, hasta aquellos que analizan las respuestas de los sujetos en diferentes problemas y ámbitos laborales.

En ciertos países como Alemania, Francia, España, Estados Unidos y Japón, entre otros, se trabajan propuestas educativas “duales”, en las que de manera coordinada, el gobierno y las empresas planean cuáles deben ser los contenidos en la educación. Es entonces cuando se comienza a hablar de la **Educación Basada en Competencias**.

El término competencia, mantiene una larga tradición desde aclaraciones bajo la corriente conductista, pasando por varias corrientes explicativas hasta el constructivismo, que hace referencia a la formación de las actividades dentro del contexto de la vida profesional uniendo elementos experimentales y contextuales con total sentido global.

*“La competencia demanda una respuesta contextualizada en combinación con la acción de los recursos disponibles del individuo, pero su transcendencia no se asegura con mostrar la competencia en un momento”* (Tejada, 1999)



ISSN: 2448-6574

Un programa de aprendizaje debe de fijar su objetivo en permitir educar profesionales con habilidades laborales genéricas y específicas como principal motor al servicio de la sociedad y porque no mencionarlo, elevar la economía de su país. Se debate el modelo educativo por competencias por considerarse en algunos países anti-industrial, pero lejos de sojuzgar es necesario llevar a cabo una nueva reforma educativa, de acuerdo a las exigencias del mercado laboral.

La noción pedagógica de **competencia** fue elaborada, señalando que la competencia es un saber procesado por el sujeto que lo hace apto para la comunicación y transmisión del conocimiento y su uso, definición que se aproxima al saber hacer en su contexto. El concepto explicando que la competencia comunicativa, está alimentada por la experiencia social, las necesidades, las motivaciones y la acción, que es a su vez una fuente renovada de estimulaciones, necesidades y experiencias.

El eje de la formación de competencias en los estudiantes deben ser las capacidades de cada uno, conocer sus limitaciones, para conocer sus alcances. Se plantea que este será el recurso para que un país tenga y mantenga una población sana, debe poseer profesionales comprometidos y audaces en su especialidad, y las competencias derivadas de la educación para un productivo bienestar social.

Se afina que las competencias son:

*“Los conocimientos, las habilidades, actitudes y estrategias con las que el individuo pueda desarrollar mejor su trabajo y también sirven para que se desarrolle como ser pro-activo en beneficio para su sociedad”.<sup>9</sup>*

Una competencia tiene tres características:

1. Capacidad o aptitud del individuo para hacer algo
2. Competitividad
3. Compromiso

Los elementos fundamentales que componen las competencias son: motivación, rasgos de personalidad, auto-concepto, conocimientos y destrezas (Spencer y Spencer, 1993), si se lleva a un discurso semiótico, de tipo metáfora son como un iceberg, donde las destrezas y conocimientos son elementos visibles y más fáciles de identificar, mientras el aspecto referido al concepto de sí mismo y los rasgos de

---

<sup>9</sup> Definición de la Mtra. Martha Rodríguez  
Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016 / Año 2, No. 2, Septiembre de 2016 a Agosto de 2017/



ISSN: 2448-6574

personalidad son más difíciles de definir y de medir por ser más ocultos y profundos, aunque no parecen tan relevantes de la noción de competencia profesional, pero sí va implícito.

<b>Saber conocer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>tener conocimiento de algo, ser educado en algo. Tener la habilidad para algo, o estar instruido y diestro en un arte o facultad.</li> <li>Despertar intereses en la investigación.</li> </ul>
<b>Saber hacer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>desempeño basado en procedimientos, metodologías y estrategias</li> <li>pericia en el manejo de herramientas</li> </ul>
<b>Saber vivir juntos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>vivir en paz, respetar opiniones, creencias y diversidad de géneros. trabajo colaborativo y pro-activo. Trabajo en equipo, trabajo participativo, contribuir con propuestas factibles y viables</li> </ul>
<b>Saber ser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>automotivación, tener iniciativa satisfecho de sus afirmaciones. Convencido de su propia ética, autenticidad y legitimidad. Automotivador y autoevaluador.</li> </ul>

Cuadro elaborado por la Mtra. Martha Rodríguez

## 1.7. Diferentes perspectivas sobre competencias en las Teorías Educativas

Se analizan diferentes teorías que hablan de las competencias, para entender diferentes puntos de vista y poder situarlas respecto a sus designios.

### 1.7.1. Enfoque Conductista

Las competencias, se consideran comportamientos a desarrollar para la competitividad de las organizaciones y se manifiestan en la eficacia de las personas al realizar comportamientos exactos para el desarrollo de sus metas. Es importante destacar que no se centra en identificar las capacidades de fondo de la persona, incluye la eficiencia en el manejo de los recursos y el tiempo (Tobón, 2007) En este sentido las competencias llegan a entenderse como una prescripción escrita, un listado de tareas o acciones discretas, referidas a saber- ejecutar, algún procedimiento entendido como un plan preconcebido o una rutina centrada en seguir instrucciones (Díaz-Hernández, 2010)

### 1.7.2. Enfoque Funcionalista

Las competencias se entienden como el desempeño o resultado concreto o preferido que tiene la persona en un puesto determinado, basta con definir unos niveles básicos para demostrarlos, es derivado de un análisis de las funciones que componen el proceso productivo. Se basa en la descripción de una acción, conducta

Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016 / Año 2, No. 2, Septiembre de 2016 a Agosto de 2017/

o resultado que la persona competente debe estar en condiciones de mostrar (Díaz Padilla, 2005)

### 1.7.3. Enfoque Cognitivo

Se caracteriza por involucrar a la mayoría de las personas, no importa el nivel de conocimiento y educación. Toma en cuenta los aspectos personales y el gran potencial que tienen los seres humanos para tomar decisiones y actuar automáticamente (Coll, 1900), se determina por:

- El estudiante es el responsable de su propio proceso de aprendizaje
- La actividad mental constructiva del estudiante se aplica a contenidos que poseen y a un grado considerable de elaboración
- El docente acopla los procesos de construcción del estudiante con el saber colectivo culturalmente organizado.

### 1.7.4. Enfoque sistémico

Esta concepción de las competencias tiene su origen en la Teoría de Sistemas, entendiéndolas como un conjunto de elementos relacionados entre sí que constituyen una determinada formación integral, no implícita en los componentes que la forman.

## 1.8. Metodología de la investigación

El presente estudio es de tipo cualitativo, descriptivo y propositivo, el método seleccionado es el **MÉTODO DELPHI**.

La capacidad de predicción del método Delphi se basa en la utilización sistemática de un juicio emitido por un grupo de expertos, este método cuenta con una estructura secuencial que lo hace un proceso complejo, que indaga, obtiene, concluye y da un resultado al tema propuesto.

### 1.9. Fases de la aplicación del método Delphi.

Suelen distinguirse tres fases fundamentales en la aplicación del método:

- *Fase preliminar*; se delimita el contexto, los objetivos, el diseño, los elementos básicos del trabajo y la selección de los expertos. El método Delphi, propone elaborar los primeros cuestionarios con preguntas abiertas para conocer el sentir de los expertos, pariendo de sus respuestas se plantean los cuestionarios con preguntas cerradas específicas.



ISSN: 2448-6574

*Fase exploratoria*; elaboración y aplicación de los cuestionarios según sucesivas vueltas, para confeccionar los siguientes cuestionarios.

*Fase final*; análisis estadísticos y presentación del informe final.

### **1.10 Planteamiento de los objetivos**

La investigación realizada ha pretendido los siguientes objetivos:

- Conocer las valoraciones acerca de la importancia y de la enseñanza de diferentes competencias profesionales de diseñadores gráficos según los diferentes informantes.
- Aprender similitudes y diferencias en las perspectivas de los diferentes informantes y valorar los diferentes significados.
- Contrastar el modelo teórico de competencias de los diseñadores gráficos utilizado en la investigación, con la estructura y los contenidos de los factores empíricos a partir del análisis de las respuestas
- Formular una propuesta que pudiera ser tomada en cuenta en el rediseño y la mejora de la formación de los diseñadores gráficos, en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, tomando en consideraciones el análisis y la interpretación de las respuestas de los informantes consultados.

### **1.11. Población**

Se eligió a los actores involucrados en la carrera de Diseño Gráfico para la realización de la presente investigación, considerando en que la literatura revisada, solo es estudiada como operatividad y no propiamente como investigación teórica. Es una carrera que requiere de actualización permanente y constantes adaptaciones debido a las invariables requisiciones del mercado laboral, las herramientas propias del diseño y los procesos de producción.

Para recabar la información, se utilizan diversos informantes con el propósito de obtener perspectivas y valoraciones diferentes, permitiendo una triangulación de los datos obtenidos. La triangulación tiene su origen en el principio básico de la geometría según el cual observa distintos puntos de vista que permiten una mayor precisión en la indagación. Su objetivo es verificar las tendencias en un determinado grupo (Rodríguez, 2005). En relación con el proceso del muestreo, se usó el criterio intencional de informantes y voluntarios ya que se encontraba ante números finitos de informantes y accesibles de cada grupo.

La muestra conformada para la aplicación, CUESTIONARIO CON LAS 10 COMPETENCIAS GLOBALES DEL DISEÑADOR GRÁFICO son: Estudiantes, Académicos, Egresados y Empleadores.

## 1.12. Técnica de recolección de datos

Se diseñó un instrumento con las 10 competencias globales, cada una de ellas con sus respectivas unidades de competencias desglosadas con sus diferentes jerarquizaciones.

Para las respuestas se presenta una escala de tipo *Likert* sobre cada una de las competencias seleccionadas. Se eligió este formato por ser un estudio de percepción, donde la opinión de los informantes puede ser el producto de una actitud aprendida en el contexto o en el rol que desempeña. La escala de *Likert* permite presentar los resultados, en forma de percepciones y actitudes, preguntando al informante con base en cinco opciones para valorar la importancia que otorga las diferentes competencias, con base en los estudios de mercadotecnia y a la Escala de Favorabilidad que se llevan a cabo en una investigación de mercado.<sup>10</sup> se escogieron los valores:

**- Poco favorable - Algo favorable – Favorable - Bastante favorable - Muy favorable -**

El diseño realizado corresponde al enfoque cualitativo, esta matriz se elaboró, luego de analizar en la literatura especializada, las respuestas del primer cuestionario (CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DE 9º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO), las necesidades requeridas del mercado laboral y una serie de competencias profesionales propias del Diseño, sobre las cuales se solicitó a la primera muestra su valoración acerca de la importancia atribuida a cada una y del grado en que han sido enseñadas en la carrera, esta opción metodológica permite “*analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componente*” (Hernández *et al*, 2008).

Las competencias finales se presentan de la siguiente manera:

### 1º.- Comunicación efectiva

Es la capacidad para expresar ideas, conceptos y criterios claramente y de manera persuasiva, utilizando adecuadamente tanto el lenguaje verbal como el lenguaje visual de manera integral.

Unidades de competencia:

---

<sup>10</sup> García Cordoba. (1989) El cuestionario. LIMUSA; d. Noriega Editores. México



ISSN: 2448-6574

- 1.1.- Redactar informes, presentaciones y mensajes en su idioma natal, capacidad de escucha.
- 1.2.- Habilidad para usar los sistemas las tecnologías de la información.
- 1.3.- Capacidad para visualizar integralmente, la imagen corporativa proyectual.
- 1.4.- Capacidad para desarrollar campañas persuasivas y sistemas de ordenación
- 1.5.- Capacidad para crear audiovisuales en diferentes medios y escenarios

### **2º.- Producción para la reproducción gráfica**

Se entiende como la labor de diseñar, planear, alinear y mejorar los diferentes procesos de reproducción gráfica (productivos y administrativos).

Unidades de competencia:

- 2.1.- Capacidad para bocetar, composición, maquetación, originales, pre-prensa y elegir el adecuado medio de reproducción en la realización gráfica interior y exterior.
- 2.2.- Capacidad elaborar trabajos que impliquen todo lo involucrado en los procesos editoriales; dominar guías de color, cortes, materiales y sustratos.
- 2.3.- Dominio de maquinarias; conjugar y experimentar las diferentes técnicas de impresión.

### **3º.- Logística y gestión**

Planear y sincronizar el flujo de materiales e información, definir sus estrategias, su identidad empresarial y su proyectación. Converger en los puntos ambiguos dentro de los modelos de gestión empresarial, defender diseños operativos, comunicación interna y externa.

Unidades de competencia:

- 3.1.- Programar, contratación de servicios, gestión y control de proyectos, conocimiento de las reglas de la operatividad y capacidad con el plan empresarial: producción, costos, finanzas.
- 3.2- Gerenciar la empresa con responsabilidad y valores éticos
- 3.3.- Capacidad para trazar y ejecutar políticas de gestión de personal que incluyan motivación, negociación, satisfacción, calidad, conocimiento, y aplicación de la normativa jurídica comercial y laboral
- 3.4. Tomar decisiones estratégicas con el pensamiento divergente.



ISSN: 2448-6574

#### **4º.- Elaboración y desarrollo de productos**

Interpretar las necesidades del cliente para proponer productos y especificaciones, dando respuesta al mercado y generando valor de compra para la empresa.

Unidades de competencia:

4.1.- Capacidad para interpretar problemas y necesidades del mercado para satisfacerlas en productos convenientes.

4.2.- Aplicar la creatividad e imaginación; presentación de diversas propuestas con habilidades en dibujos, trazos y presentación de bocetos.

4.3.- Visualizar y proyectar capturas de imagen con el pensamiento sistémico

#### **5º.- Desarrollo de diseños en volumen**

Planear y realizar el proceso de diseñar y producción del envase, la envoltura con su etiqueta respectiva, considerando el objetivo principal de proteger al producto, al mismo tiempo ser promotor del mismo para su difusión. Diseñar y/o decorar; todo lo relacionado con el hecho expositivo en los espacios ambientales.

Unidades de competencia:

5.1.- Saber diseñar y rediseñar, envases y embalajes en función de las necesidades del mercado.

5.2.- Conocimiento y aplicación de las principales normas de seguridad establecidas a nivel nacional e internacional.

5.3.- Capacidad de visualización de espacios ambientales para resolver las diferentes escenificaciones, con los elementos y materiales requeridos. Elaboración de correctos presupuestos.

#### **6º.- Calidad**

Cumplir con las características del bien o servicio que debe tener para satisfacer consciente las expectativas del cliente en un entorno competitivo.

Unidades de competencia:

6.1.-Formalizar la calidad bajo las políticas de la organización y los criterios de satisfacción del cliente

6.2.- Declarar por un diseño sustentable, el cuidado y la conservación del medio ambiente.

6.3.- Llevar a cabo el liderazgo con aptitud y disposición en el quehacer del Diseño Gráfico



ISSN: 2448-6574

### **7º.- Reconocer las diferentes corrientes y fenómenos en las Artes Visuales**

Examinar la evolución de las Artes Visuales a través del tiempo; cobra importancia para situar la prosperidad y las diferentes manifestaciones artísticas, clasificación de las culturas, observando sus características distintivas e influencias a través del tiempo en diferentes países. Inquirir en la riqueza del avance artístico de México.

Unidades de competencia:

7.1.- Capacidad de apreciación artística por: la pintura, escultura y arquitectura; valorar los diferentes prototipos. Comparar y contrastar en retrospectiva la Historia del Arte.

7.2.- Interés en las diferentes culturas mexicanas; apreciación por las artesanías

7.3.- Capacidad de integrar diversas disciplinas en la reflexión orientada al fenómeno artístico.

### **8º.- Investigación en el diseño.**

Generar nuevos conocimientos, indagar nuevas teorías en el diseño y emplear diferentes corrientes educativas para la enseñanza del diseño.

Unidades de competencia:

8.1.- Conocer la investigación ya realizada en otros tiempos, así como cuestionar las tendencias y corrientes hacia donde se dirige el diseño.

8.2.- Interés por la investigación científica; Buscar mejoras continuas dentro del Diseño Gráfico. Proponer nuevas teorías y/o técnicas para el diseño.

8.3.- Diseñar proyectos de investigación en Diseño; ponderando la práctica docente.

### **9º.- Trabajo en equipo**

Habilidad para participar activamente en una meta común, haciendo a un lado sus intereses personales.

Unidades de competencia:

9.1.- Capacidad para interactuar con grupos heterogéneos, respetando las diferencias e intereses personales

9.2.- Habilidad para la resolución pacífica de conceptos

9.3.- Prevalencia del bien común por sobre el interés individual

9.4.- Capacidad de potenciar el liderazgo en el grupo, aportando ideas y tomando en cuenta las de los demás.

### **10º.- Autonomía personal**

Se entiende como la capacidad para autorregular la vida personal y colectiva.



ISSN: 2448-6574

Unidades de competencia:

10.1.- Capacidad para auto-dirigir sus procesos de aprendizaje continuo y ejercer la autocrítica

10.2.- Capacidad para adaptarse a los cambios que se presenta el contexto en el que se desenvuelve

10.3.- Capacidad para autorregular su comportamiento ante imprevisto y situaciones estresantes

10.4.- Practicar los derechos y deberes ciudadanos presentando conductas sociales apropiadas al contexto.

### **1.13. Resultados**

Después de haber aplicado los cuestionarios a 90 estudiantes del 8º semestre de la licenciatura, 35 académicos, 25 empleadores y 30 egresados, se tabularon los resultados en números duros, en frecuencia y porcentajes, ya mostrando inclinaciones por ciertas preferencias.

Se llevó a cabo otro método de estadísticas de datos agrupados, empleando la  $X^2$ , esta distribución surge cuando se desea conocer la distribución de la suma de los cuadrados de variables independientes e igualmente distribuidas con distribución normal.

Los resultados preliminares se presentaran el día de la ponencia.

### **Bibliografía**

ARGUDIN, Y. (2009). *Educación basada en competencias. Nociones y antecedentes*. México: Editorial Trillas..

BELLOCHI, M. (2009). *Educación basada en competencias y constructivismo. Un enfoque y un modelo para la formación pedagógica del siglo XXI*. México: Ed. ANUIES.

BIGGE and HUNT.(1974). *Bases psicológicas para la educación*. México: Editorial Trillas.

BISQUERRA ALZINA.R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Ed. La Muralla S.A. 2º edición.

BONILLA CASTRO, E. et al (2009). *La Investigación: aproximaciones a la*

*COLL.C. (2007). Las competencias en la educación superior. Algo más que una moda y mucho menos que un remedio*. España: Innovación Educativa.

DIAZ BARRIGA, F.(1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill.

Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016 / Año 2, No. 2, Septiembre de 2016 a Agosto de 2017/



ISSN: 2448-6574

DIAZ BARRIGA, A. (2005). *Didáctica y currículum*. México: Ed. Paidós 2<sup>o</sup> edición.

GARDUÑO, Tere (2008). *Una educación basada en competencias*. México: SM Ediciones.

GUZMAN, J. (2008). *Modelos de implicaciones curriculares de la educación basada en competencias (EBC)*. México: Manuales de la Facultad de Psicología

HERNÁNDEZ SAMPPIERI et all (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill

LOZANO, J. (2007). *Técnicas e investigación de comunicación de masas*. México: Pretince Hall.

MALDONADO.M. (2003). *Las competencias una oposición dividida. Metodología para el diseño curricular*. Colombia: ECOE ediciones.

Entre otros teóricos representativos.....