



ISSN: 2448-6574

El desarrollo de la creatividad como competencia cognitiva del docente.

Dulce Nerina Nava Herrera

dulce_nerinan@hotmail.com

RESUMEN

En este trabajo se presenta una investigación basada en la evaluación de la creatividad como competencia cognitiva del docente. Se parte de la premisa, si la creatividad es innata o adquirida. No obstante cada ser humano es el resultado no solo de sus componentes genéticos, sino del contexto en el que se desenvuelve y la escuela es un pilar primordial del desarrollo de la creatividad, pero el protagonista sin duda es el docente, de modo que su tarea se debe orientar más a estimular la potencialidad creadora y ofrecer las condiciones para facilitar su desarrollo y expresión en cada alumno.

Hoy en día no basta que el docente conozca los temas de las asignaturas y los domine, debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo en los alumnos, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de cada uno. Es por eso que se pretende conocer cuál es la noción, aplicación y estrategias que emplean los docentes y como esta creatividad es evaluada si es que se hace y si no como se evalúa.

Palabras clave: Creatividad, docentes, estrategias, competencia, evaluación.



ISSN: 2448-6574

Planteamiento del problema

En el marco docente actual, los profesores siguen utilizando los métodos tradicionales como las clases teóricas y las evaluaciones escritas; aún se sigue presentando un perfil docente tradicional que ordena memorizar conceptos. Es impositivo, enseña procesos de forma mecánica, hace falta que promueva la reflexión, realmente el desempeño estudiantil, desarrolle el pensamiento crítico, el alumno sólo recibe indicaciones, no tiene iniciativa, no participa, no utiliza la imaginación y por lo tanto no tiene un pensamiento crítico ni reflexivo.

Es por eso que la situación debe cambiar, el docente debe ser capaz de planificar lo que va a ser enseñado y evaluado, así como seleccionar y diseñar estrategias de enseñanza, actividades para todos los tipos de aprendizaje y utilizar diferentes materiales, que promuevan el pensamiento crítico y científico; demostrando sus competencias docentes en el desempeño en el aula.

No basta que el docente conozca los temas de las asignaturas, los domine; debe de hacerlos llegar al estudiante de forma tal que produzca en él un deseo de investigación. Para ello, se hace necesario que el docente emplee las estrategias que habrán de ayudarlo en ese noble propósito. El educador debe formarse permanentemente a fin de implementar estrategias que coadyuven a elevar la calidad educativa. La creatividad con la que cuente el docente también debe ser tomada en cuenta, ya que no solo se le necesita de conocimientos teóricos para dar una clase

Es importante considerar que los estudiantes tienen el compromiso de aprender a aprender, para ello el docente debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes para promover el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante.



ISSN: 2448-6574

Finalmente para que el cambio ocurra, debe haber una educación integral en la cual la creatividad y el desarrollo de las competencias creativas de los docentes debe ocupar un espacio real y no solamente impositivo.

Justificación

La creatividad tiene un fuerte componente genético, es decir, se nace con la capacidad de ser creativo, productivo, crítico, flexible, original. No obstante, cada ser humano es el resultado no solo de sus componentes genéticos, sino también en buena medida del contexto en el que nace, crece y se desarrolla como individuo.

La creatividad en la escuela no puede ser enseñada de manera directa, sino que debe propiciarse, de modo que la tarea del docente se debe orientar más a estimular la potencialidad creadora y ofrecer las condiciones para facilitar su desarrollo y expresión.

Pero un docente que no es creador no puede enseñar a sus estudiantes a ser creativos, es por esto que es necesario que la creatividad se desarrolle primeramente en los docentes, para poder preservar la originalidad y creación de cada sujeto, hay que ayudarlo a vivir en la realidad sin agobiarle con modelos prefabricados de cultura, favoreciendo el uso de aptitudes, vocaciones y expresión, cuidando lo particular de cada uno.

Por esta razón, los futuros docentes deben convertirse en agentes activos y creativos que estimulen y aceleren los procesos cognitivos que potencian la creatividad de cada alumno, a través del diseño y planificación de acciones para la solución de problemas, formulación de ideas y retos, la toma de decisiones, la creación de ambientes de libertad, aceptación, la independencia y el respeto, el desarrollo de la inventiva, innovación, imaginación y el pensamiento divergente.



ISSN: 2448-6574

Fundamentación teórica

La creatividad se vincula con aspectos personales, sociales, culturales y económicos del individuo. Está relacionada con la inteligencia, el estilo cognitivo, el contexto, la innovación, la solución de problemas, los cambios sociales, etc. Es por ello que puede ser abordada desde los más diversos campos del saber, desde la Psicología a la Economía, desde la Ciencia y la Tecnología a la Educación y también admite múltiples definiciones.

El interés por abordar la creatividad como tema de estudio data de 1869 con Galton quien partió de una concepción hereditaria de la creatividad, asociada al concepto de talento, sostenida por las corrientes psicológicas de la época (citado por Green, 2009).

Ya entrado el siglo XX, uno de los precursores históricamente reconocidos del estudio de la creatividad ha sido Guilford, psicólogo americano, cuya obra más trascendente ha sido la conferencia titulada "Creativity" pronunciada en 1950 ante la Asociación Americana de Psicología.

En el ámbito educativo, se identifican tres áreas en las cuales se ha centrado el interés de los investigadores sobre los estilos de enseñanza creativa: en primer lugar se busca comprender en qué consiste un estilo de enseñanza creativo y cuál es el impacto que tiene en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, en segundo lugar se examina la relación entre prácticas pedagógicas creativas y las percepciones de los docentes, y en tercer lugar, el interés se centra en acceder a la medición de las mismas a través de instrumentos (Barahona, 2004).

Concepto de creatividad

El concepto tiene muchas acepciones y algunos autores consideran que se puede establecer una clasificación distinguiendo tres maneras de concebir la creatividad, ya sea como una característica de la personalidad, como un proceso creativo o, como resultado de un proceso.



ISSN: 2448-6574

En esta misma línea, (Davis y Scott, 1975) definen la creatividad como un proceso mediante el cual, de un problema que se presenta en la mente, ya sea imaginado, meditado, visualizado o supuesto, se origina o se inventa una idea, concepto, noción o esquema donde están presentes líneas nuevas no convencionales.

(Torrance, 1976) la define como el proceso de percibir problemas o lagunas de información, formular ideas e hipótesis, verificarlas, modificarlas y comunicar los resultados.

De la misma manera que el autor anterior, (De la Torre, 1997) asegura que creatividad es tener ideas y comunicarlas y al relacionarla con la educación afirma, que es un valor social y no solamente científico-psicológico, es una exigencia social al igual que la educación. La estimulación creativa se convierte así en un cometido educativo como valor cultural de nuestro tiempo.

Proceso creativo

En cuanto al proceso creativo, De la Torre (1997) ajusta la forma didáctica de proceder a las fases del proceso creativo (preparación, incubación, iluminación, verificación) trasladándolas al comportamiento didáctico del profesor. Lo centra en el proceso ideativo, debido a lo cual el propio proceso didáctico seguido se convierte en estimulador de la creatividad. Se trata de transferir el proceso creativo al proceso de enseñar, plantea que el contenido no altera el proceso general como tampoco cambia el proceso creativo en sus principales fases al ser aplicado al arte, la ciencia o la invención. Las variaciones tienen lugar en el momento de la ideación.

En síntesis, el proceso didáctico creativo debe desarrollarse en forma de espiral, partiendo de una situación problemática, confrontando cognitivamente lo conocido con lo desconocido, a través de técnicas que faciliten el autoaprendizaje, en un ambiente que



ISSN: 2448-6574

promueva la libertad de expresión y la valoración de las diferentes respuestas tanto positivas como negativas.

Concepto de competencia

Tradicionalmente el concepto de competencia se ha percibido como una aptitud, y más frecuentemente como un conjunto de conocimientos y capacidades que permiten a un individuo llevar a cabo con éxito un trabajo. Esta concepción minimiza el carácter activo, práctico y aplicativo de las competencias, ya que, por sí sólo poseer un cuerpo de conocimientos no garantiza ser competente.

Al respecto, Perrenoud define competencia como "la aptitud para enfrentar eficazmente a una familia de situaciones análogas, movilizand o a conciencia y de manera rápida, pertinente y creativa, múltiples recursos cognitivos: saberes, capacidades, valores, actitudes, esquemas de percepción, de evaluación y de razonamiento".

Competencias docentes

Es conveniente que los docentes consideren que con la Reforma Integral de Educación Básica RIEB; se requiere un nuevo Rol Docente, que implica poner en práctica las competencias profesionales.

A continuación se presentará un análisis de las competencias docentes propuestas por diferentes autores, así mismo los estándares curriculares abordados en la evaluación universal y los principios pedagógicos propuestos en el Plan de Estudios (2011).

Las competencias de los maestros frente a grupo que presenta el documento son: (SEP, 2010).



ISSN: 2448-6574

1. “Domina los contenidos de enseñanza del currículo y los componentes pedagógicos y didácticos para el desarrollo de capacidades intelectuales y de pensamiento complejo en los estudiantes de acuerdo con los Planes y Programas de Estudio vigentes para la educación básica.
2. Domina los referentes, funciones y estructura de su propia lengua y sus particularidades en cada una de las asignaturas, con lo que favorece las competencias lingüísticas y comunicativas en los estudiantes.
3. Identifica sus propios procesos de aprendizaje y los utiliza para fomentar el aprendizaje permanente de los estudiantes (aprender a aprender).
4. Crea ambientes de aprendizaje en las aulas que incentivan la curiosidad, la imaginación, el gusto por el conocimiento, la creatividad, la autonomía y el pensamiento crítico en los estudiantes mediante la incorporación de innovaciones educativas, la promoción de prácticas democráticas y el uso de diversos recursos didácticos en sus prácticas de enseñanza.
5. Contribuye a la formación de una ciudadanía democrática, llevando al aula formas de convivencia y de reflexión acordes con los principios y valores de la democracia y los derechos humanos.
6. Atiende de manera adecuada la diversidad cultural y lingüística, estilos de aprendizaje y puntos de partida de los estudiantes de manera que valora la individualidad y potencializa el aprendizaje con sentido en un contexto de inclusión y equidad (crea condiciones para la educación inclusiva).
7. Contribuye al desarrollo físico, social y emocional de los estudiantes, reconociendo la importancia de las distintas dimensiones del desarrollo humano, aplicando el mismo principio en su desarrollo personal integral.
8. Trabaja en forma colaborativa y participa en redes académicas de profesionales de la educación, para el desarrollo de proyectos de innovación e investigación educativa tanto en su propia comunidad educativa como en otros contextos y experiencias.
9. Incorpora las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de formación profesional y en las prácticas pedagógicas del aula, que les permita enfrentar los retos de las sociedades del conocimiento.
10. Organiza su propia formación continua, involucrándose en procesos de desarrollo personal y autoformación profesional, así como en colectivos Docentes de manera



ISSN: 2448-6574

permanente, vinculando a ésta los desafíos que cotidianamente le ofrece su práctica educativa.

11. Domina una segunda lengua (nacional o extranjera), que contribuya a sus posibilidades de desarrollar actitudes y prácticas interculturales.

El docente creativo

Los indicadores de la creatividad se manifiestan con mayor o menor nitidez en algunas personas que en otras, y por otro lado, estas características y sus límites no son excluyentes, de modo que no se puede crear un perfil único del docente creativo, sin embargo, se pueden generalizar algunas características personales y profesionales. Al respecto (Graña, 2003), enuncia como cualidades deseables producto de la competencia creativa en los maestros, las siguientes:

- Propicia el pensamiento divergente y el aprendizaje por descubrimiento.
- Propone problemas y ayuda a encontrar soluciones.
- Usa la novedad como propiciadora de la imaginación.
- Crea ambientes de libertad, permitiendo la independencia de pensamiento.
- Otorga tiempo para generar ideas y las apoya.
- Propicia el diálogo constructivo.
- Es un animador constante del esfuerzo.
- Toma riesgos, permitiendo actividades que representan retos.
- En su salón de clases se respira un clima de confianza y apertura, brindando a su vez seguridad emocional.
- Induce a la auto-evaluación del propio rendimiento.
- Ayuda a superar los fracasos.
- Adopta una actitud filial y democrática.
- Posee sentido del humor, es espontáneo, entusiasta abriendo espacios a la alegría y a jugar con las ideas.
- Posee autodeterminación, es reflexivo e inconforme.
- Posee una autovaloración adecuada.



ISSN: 2448-6574

No obstante, se debe recordar que el ser humano no es un ser fragmentado, sino una totalidad que a través de la libertad y poder de decisión busca su autorrealización. Como individuo activo, constructor de su propia vida, el docente ha de desarrollar su propio potencial creativo, para poder propiciar la creatividad en sus estudiantes.

Conclusiones

La creatividad está en todos lados, solamente hay que saberla encontrar. En realidad todos somos creativos, el hecho de solo pensar en hacer algo nuevo, experimentar e investigar, ya estamos creando. Hay que dejar de lado los miedos y los prejuicios, y tener mucha pasión y decisión para potenciar ese lado creativo. Es necesario que cada docente reconozca sus fortalezas y debilidades para desarrollar ese lado creativo que todos tenemos.

El término creatividad no debemos aplicarlo solamente a la parte artística, cada persona puede ser creativo desde el ámbito en que se desenvuelve. Los docentes tenemos que motivar y explotar la creatividad del alumno, animarlo a imaginar, innovar e inventar cosas, sin miedo a equivocarse o defraudarse.

Educar en la creatividad debe orientarse al desarrollo personal y mejora profesional de la práctica educativa de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto histórico social dirigido a la integración.

Todo lo anteriormente expresado conlleva a una educación en la creatividad que propicie un sistema de actividades y comunicación donde el pensamiento reflexivo y el creativo se desarrollen a la par de una actitud coherente.

Por lo que propongo la evaluación sea menos teórica pues detrás de una computadora es difícil que los docentes muestren todo el potencial que tienen y sea más práctica observando la creatividad de los docentes en el aula, en sus planes, en sus materiales, incluso en su forma de expresarse hacia los alumnos.



ISSN: 2448-6574

Referencias bibliograficas

Casillas M. (2010). Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula. 31/Julio/2015, de Psicología Educativa Sitio web: <http://educar.ialisco.gob.mx/10/10miquel.html>

De Bono, E. (1994). El pensamiento creativo. México: Editorial Paidós

Graña, N. (2003). La creatividad en la escuela. Montevideo: Editorial Aula.

Martínez M. y Lorenzo R. (2000). Creatividad y Talento. Instituto Superior Pedagógico, 8, 1-8.

Penagos, J. C. y Aluni R. (2000). Creatividad una aproximación en Revista de Psicología. 25/Julio/2015, de Psicología Educativa Sitio web: <http://homepage.mac.com/penagoscorzo/recursos4.html>

Robinson K. (08/Agosto/2013). 10 consejos para promover la creatividad en el aula. Universia, 10, 3-7.

Rodríguez G, Gil J y García E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa.

Rodríguez, M. (1987). Manual de creatividad. México: Editorial Trillas.

Saturnino de la Torre, (1997). Creatividad y formación. Editorial Trillas