



ISSN: 2448-6574

EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN DE LA UAEM

Brenda Pineda Díaz
20more@hotmail.es

Leonor González Villanueva
gveleonor@gmail.com

Leonor G. Delgadillo Guzmán
delgadilloleonor@gmail.com

Resumen:

El propósito de la investigación fue explorar las condiciones de inserción y el ejercicio profesional a partir de la opinión de los egresados de la Licenciatura en Educación de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se aplicó un cuestionario tipo encuesta a 19 egresados de distintas generaciones 2004-2008, 2005-2009 y 2006-2010. Los principales resultados dan cuenta de los requisitos de contratación, los sectores de inserción profesional; las funciones y actividades profesionales realizadas por los egresados en el ámbito laboral. Finalmente, se reportan los conocimientos y habilidades requeridos para el ejercicio profesional.

Palabras Clave: Seguimiento de egresados, mercado laboral, currículum, evaluación.

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas del siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI, las exigencias del campo laboral sufrieron grandes transformaciones en función de los avances científico-tecnológicos y la redefinición de las nuevas relaciones sociales de las sociedades modernas. Frente a este escenario, las Instituciones de Educación Superior (IES), se vieron ante la necesidad de identificar las tendencias del mercado de trabajo para obtener una visión integral de la complejidad de la realidad. Partiendo del supuesto de que las empresas reciben al egresado después de un largo proceso de formación profesional, las opiniones de los empleadores respecto a la idoneidad de la formación, actitudes y habilidades de los egresados, así como la opinión de los propios egresados, constituyen referentes esenciales para las IES, las cuales deben responder de mejor manera a las demandas sobre la calidad de la formación profesional.

Si consideramos la diversificación del escenario laboral y la redefinición de criterios de valoración del ejercicio profesional, las trayectorias profesionales de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado, la ocupación ha llegado a ubicarse como un tema relevante en la agenda de las IES. Situación que permitió fundamentar la propuesta de estudio y abordarla a partir de las siguientes preguntas



ISSN: 2448-6574

de investigación ¿Cuál es el perfil Profesional que demanda el ámbito laboral de los Licenciados en Educación de la Fa.Ci.Co, UAEM? ¿Qué conocimientos y habilidades adquiridas contribuyen a la realización de sus funciones profesionales? ¿Cuál es la percepción que los egresados tienen sobre la formación profesional recibida? ¿En qué sectores e instituciones se están insertando los egresados? ¿En qué áreas o departamentos laboran y cuáles son las principales funciones y actividades que realizan? ¿Cuáles son los requerimientos de contratación y las condiciones del empleo?

Para dar respuesta a estos cuestionamientos. El estudio se aborda a partir de un proceso de contextualización de la situación de la ES en México frente a los procesos de transformación del mercado laboral. En un segundo apartado se recuperan los supuestos de la Teoría del Capital Humano (TCH) y de la Teoría de Segmentación de Mercados (TSM), referentes con los cuales se pretende comprender la relación educación-mercado laboral. Finalmente se aborda el SE como estrategia de evaluación curricular. En el presente documento sólo abordamos los supuestos teóricos que ordenaron la mirada sobre la relación educación-mercado laboral.

Sustentación

En la actualidad la educación superior (ES) tiene un valor estratégico al ser considerada como mecanismo que dará impulso a las transformaciones sociales que exige nuestro país. A partir de lo anterior, surge la necesidad de formar hombres y mujeres que tengan la capacidad de dar solución a cada uno de los problemas que existen en la sociedad, buscando con ello que éstos contribuyan al progreso social. En esta dirección, uno de los estudios que permite dar cuenta de lo que se está enseñando dentro de las IES son los Seguimientos de Egresados (SE); estudio a partir del cual se pretende averiguar la capacidad que tienen los egresados de insertarse en el mercado laboral y saber si cubren las exigencias que se demandan, lo que permitirá demostrar si la institución está cumpliendo con su objetivo. Según la ANUIES, los estudios de egresados tienen como propósito recabar información sobre tres aspectos importantes como son: la inserción de los egresados en el mercado de trabajo, el desempeño profesional y la opinión de los egresados sobre la formación recibida. Este tipo de estudios permite contar con mejores indicadores para retroalimentar el Plan de Estudios, en función de las nuevas exigencias que plantean los ámbitos social y productivo del estado, la región y el país, así como fortalecer la formación. En esta dirección, conocer el campo laboral en el que están inmersos los egresados y el nivel de satisfacción con la formación recibida dentro de la UAEM, permitiría no sólo contar con un diagnóstico del programa, sino fundamentar una reestructuración del plan de estudios. Es por ello que se buscó que el estudio proporcionara información relacionada con la satisfacción con la formación recibida; el empleo de los saberes y habilidades adquiridos en el desempeño de las funciones realizadas en el campo laboral; los sectores, instituciones y áreas de inserción, así como las dificultades para encontrar empleo.



ISSN: 2448-6574

Si bien las IES tienen como pretensión formar, capacitar y preparar a los sujetos para que se desempeñen como personas útiles a la sociedad, mediante el ejercicio de una profesión determinada en un contexto histórico y social específico. Las IES les pierden la pista a sus egresados y no tienen forma de corroborar que este fin se esté cumpliendo. Es por ello que en años recientes, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), recomienda que se deben realizar estudios y SE como medida para mejorar la calidad de la educación superior. Si bien en México estos estudios tuvieron su origen en la década de los setentas, fue hasta la de los noventas que formaron parte de los procesos de evaluación de calidad de las IES. Momento en que se enfatizarán dos aspectos: obtener datos sobre la inserción de los egresados en el mercado de trabajo e indagar la opinión de los egresados sobre la formación recibida.

Considerando que uno de los propósitos centrales del SE es comprender la relación educación-mercado laboral, en la presente investigación se recuperan los supuestos de la Teoría del Capital Humano (TCH) y la Teoría de Segmentación del Mercados (TSM). La Teoría del Capital Humano sugiere que la educación o la formación aumenta la productividad de los trabajadores, transmisión de conocimientos útiles y habilidades, por lo tanto, aumentar los ingresos de los trabajadores de cara al futuro, aumenta su vida útil y las ganancias (Becker, 1964). Sin embargo, según Schultz (1983), si bien el debate sobre el capital humano lleva más de 50 años, es necesario pensar en su reconfiguración, pues la educación hoy ya no es sinónimo de garantía de una mejor vida, debido a que el mercado laboral es competente y se debe estar en una constante lucha para poder obtener un puesto, demostrar lo aprendido y obtener lo necesario para tener una vida plena. Considerando ambos supuestos, en la presente investigación asumimos que en nuestros días la educación es una inversión privada rentable, si bien ésta no elevará los ingresos permanentes, seguirá siendo una inversión desde un punto de vista social.

La Teoría de Segmentación de Mercado del Trabajo comenzó a surgir a finales de los años sesenta impulsada por el descontento hacia la explicación neoclásica del mercado de trabajo. Los principales motivos fueron la persistencia de la pobreza y de las desigualdades en las ganancias, la discriminación o el fracaso de los programas de formación basados en la TCH. En contraposición, la TSM se basa en el papel desempeñado por las características propias de cada empleo en la determinación de los salarios y de la productividad atribuida a la fuerza laboral. Esta teoría señala que el mercado laboral, está compuesto por tres segmentos con características perfectamente diferenciadas e integrados por grupos no competitivos de trabajadores que comparten algunas características comunes, presentando poca movilidad o transferencia de trabajo entre ellos; dichos segmentos son denominados primario independiente (nivel directivo y de alta gerencia), primario subordinado (nivel ejecutivo y de supervisión) y segmento secundario (nivel operativo), se considera que estos segmentos serán ocupados por los individuos según la división social, sexual y económica a la que pertenezcan en la sociedad. (Muñoz, C. 1985). Esta teoría ha resultado ser una de las más completas para explicar la relación educación-trabajo ya que retoma los fundamentos de las teorías que le antecedieron; refuerza el papel



ISSN: 2448-6574

de la educación como proceso de estratificación y reproducción social, afirma que la educación cumple una función distributiva para lograr movilidad social y ocupacional, generando en los individuos la búsqueda de un mayor credencialismo.

Partiendo del supuesto de que el SE permitirá comprender la relación educación-mercado laboral, en la presente investigación se recupera la propuesta metodológica de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para la realización de Seguimiento de Egresados (SE). Propuesta que quedó plasmada en el documento titulado *La educación superior en el Siglo XXI*. Se aplicó un cuestionario tipo encuesta, el cual permitió recopilar información de los egresados de la Licenciatura en Educación de la UAEM. Se trabajó con una muestra de tipo intencional que quedó compuesta por 19 egresados de distintas generaciones 2004-2008, 2005-2009 y 2006-2010. Se aplicó el cuestionario propuesto por la ANUIES en el Esquema Básico para Estudios de Egresados, efectuándose una adaptación al instrumento para incorporar un apartado sobre competencias profesionales. El instrumento consta de 63 reactivos, distribuidos en los siguientes apartados: Datos generales del egresado; escolaridad, ocupación e ingresos del padre de familia; elección de institución y licenciatura; continuación de la formación profesional; trayectoria y ubicación en el mercado laboral subdividido en dos apartados: empleo durante el último año de la licenciatura, búsqueda de empleo en el periodo inmediatamente al egreso de la licenciatura. Empleo actual, egresados que no cuentan con empleo actualmente. Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida: exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual, opinión sobre los contenidos del plan de estudio, opinión de los egresados sobre la organización académica, opinión sobre la organización académica. Recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional.

RESULTADOS

Situación del empleo. Respecto al tiempo que les llevó a los egresados conseguir el primer empleo, el 76% indicó que tardaron menos de seis meses después del egreso, 18% indicó que seis meses y 6% de uno a dos años. El 89% está laborando actualmente y el 11% no.

Empresas o instituciones en que laboraron y laboran los egresados.

Referente al régimen jurídico al que pertenecen las instituciones o empresas donde laboraron los egresados en su primer empleo se encontró que el 71% se insertó en el sector público y el 29% en el privado. Respecto al sector económico (rama), al que pertenecían las empresas o instituciones en las que se insertaron, el 88% informó que se incorporaron al sector educativo y sólo el 6% en otras áreas de gobierno o en la industria. De los egresados que laboran en el sector educativo, el 35% se ubicó en IES, el 29% en Instituciones de Educación Media Superior (IEMS), el 24% se ubicó en instituciones de Educación Básica (IEB) y el 12% restante en la industria. Concerniente al empleo actual, el régimen jurídico al que pertenecen las instituciones/empresas en las que se encuentran laborando los egresados, el 88% laboran en el sector público y sólo el 12% restante en el privado. Respecto al sector económico (rama) al que pertenecen las empresas o instituciones en las que laboran



ISSN: 2448-6574

los egresados, el 100% está inmerso en el ámbito educativo, de éstos, un 47% se insertó en IES, el 29% en EB, 18% en IEMS y un 6% dijo proporcionar atención al público en general.

Medios a los que recurrieron los egresados para conseguir empleo.

En lo que respecta al primer empleo, el medio por el cual se colocaron en el campo laboral, el 50% informó que fue por recomendación de un familiar o amigo, el 30% por medio de servicio social o prácticas profesionales y el 10% por invitación de una empresa o Institución y, a través de bolsa de trabajo. Destacando que el servicio social y las prácticas profesionales son una excelente opción para garantizar condiciones de ingreso al primer empleo. En lo que respecta al empleo actual, el medio por el cual encontraron empleo, el 53% encontró empleo por recomendación de un amigo o familiar, el 29% por Servicio Social o Prácticas profesionales y el 6% por invitación de una empresa o a través de bolsa de trabajo, respectivamente. Sólo el 6% cambió de empleo.

Tipo de contratación. El estudio mostró que en el primer empleo, el 37.5% de los egresados declararon haber tenido un tipo de contratación por tiempo determinado e indeterminado, respectivamente. Identificándose como otras modalidades de contratación: por proyecto determinado y otro tipo de contratación en 12.5%, respectivamente. En el empleo actual, el 59% están contratados por tiempo determinado, el 27% por tiempo indeterminado, 9% por proyecto determinado y 5% tiene otro tipo de contratación.

Principales factores para obtener empleo. En cuanto al factor principal para obtener empleo, el 60% destaca la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución, el 20% por la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, un 7% porque quienes los contratan suponen que la licenciatura es lo mismo que docencia y por demostración de habilidades y actitudes específicas, respectivamente. En el empleo actual un 53% mencionó que lo obtuvo por la coincidencia de la carrera con las necesidades de la Institución/empresa, 17% la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral. El 12% destacó que por la experiencia laboral previa, un 6% porque la empresa/institución supuso que la licenciatura formaba para la docencia, 6% por el prestigio de la institución de la que egresó y el último 6% no contestó.

Funciones profesionales desempeñadas. Considerando las principales funciones que realizan los egresados, encontramos que en su mayoría realizan actividades de docencia, evaluación y planeación. Siendo mínimos los casos en que realizan investigación. Encontrándose escasa referencia a las funciones de diseño de proyectos, supervisión y administración.

Condiciones salariales. En lo que se refiere al ingreso mensual neto de los egresados, percibido en el primer empleo, el 53% indicó percibir un ingreso medio (entre \$5001 a \$10,000). El 29% tuvo un ingreso bajo (menor de \$5 000) y el 18% un ingreso alto (mayor de 10, 001). Por lo que podemos concluir que un 71% de los egresados se ubicaban en el rango de ingresos mensuales medios y altos. Para el empleo actual un 47% informó que su ingreso es medio (de \$5,001 a \$10,00), 35%



ISSN: 2448-6574

tiene un ingreso alto (mayor a \$10, 001), un 12% bajo (menor de \$5,000) y un 6% no contestó. Es decir, la situación mejora, debido a que un 82% percibe un ingreso mensual entre alto y medio.

Conocimientos requeridos en el ámbito laboral. Los contenidos que emplean en mayor medida en el desempeño de sus funciones profesionales están relacionados con: enseñanza metodológica y práctica de laboratorio/de campo. Con mediano énfasis los contenidos de enseñanza teórica, enseñanza de técnicas de la carrera, enseñanza de matemáticas y estadística. Finalmente, respecto a los contenidos de los talleres y clínicas, las opiniones van desde ninguno, poco y mediano énfasis; las tres con el mismo número de opiniones.

Funciones profesionales y actividades desempeñadas por los egresados. Considerando las principales funciones que desempeñaron los egresados en el primer empleo, encontramos que en su mayoría realizaron actividades de docencia, evaluación y planeación. Siendo mínimos los casos en que realizaron investigación. Las principales actividades que realizan los egresados en el empleo actual son: Diseñar estrategias didácticas o planear actividades que incorporen el uso de las TIC, formular el proyecto de evaluación educativa, planear y desarrollar propuestas de formación, capacitación o actualización y otras como docencia, control y gestión, seguimiento a instituciones en el proceso de acreditación. Referente al cargo o puesto que desempeñaban, el 23% dijo ocupar el cargo de analista especializado/técnico, otro porcentaje igual, el de profesor. Un 12% como auxiliar, el 6% informó desempeñarse como jefe de departamento, subgerente/subdirector de área y capacitador, responsable de área, asistente, empleado no profesional o no contestó. Actualmente el cargo o puesto que desempeñan los egresados, un 41% informó desempeñarse como profesor, 12% como jefe de departamento, un porcentaje igual como asistente, 11% como analista especializado/técnico. Un 6% dijo tener puestos como auxiliar, jefe de oficina/sección/área, instructor técnico pedagógico y responsable de área.

Conocimientos demandados en el ejercicio profesional. Los contenidos que los egresados consideraron que durante su formación profesional tuvieron mucho énfasis, son: enseñanza teórica, enseñanza metodológica, prácticas de laboratorio y de campo, así como talleres y clínicas. La enseñanza de técnicas propias de la carrera, tiene el mismo número de opiniones con mediano y mucho énfasis. En tanto que los contenidos relacionados con la enseñanza de matemáticas y estadística tienen poco énfasis. Los contenidos que emplean en mayor medida en el desempeño de sus funciones profesionales son: formación metodológica y práctica de laboratorio/de campo. Con mediano énfasis: los relacionados con enseñanza teórica, técnicos de la carrera, matemáticas y estadística. Respecto a los contenidos de los talleres y clínicas, las opiniones van desde ningún, poco y mediano énfasis; las tres con el mismo número de opiniones. Las competencias que durante su formación tuvieron una moderada exigencia son: Conocimiento de lenguas extranjeras, Conocimientos especializados, Conocimientos generales de la disciplina, habilidad para la aplicación del conocimiento (diagnóstico/experimentación/



ISSN: 2448-6574

proyección/planeación/evaluación), habilidad para tomar decisiones, habilidades para buscar, procesar información pertinente y actualizada; habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, habilidades para las relaciones públicas, desarrollo de propuestas curriculares o didácticas, desarrollo de propuestas de formación, capacitación y actualización, desarrollo de propuestas de investigación, desarrollo de proyectos y programas de evaluación educativa, disposición para aprender constantemente, asumir responsabilidades, creatividad y razonamiento lógico y analítico.

CONCLUSIONES

Conforme a los resultados obtenidos y considerando que el SE constituye un referente fundamental para la toma de decisiones, se formulan las siguientes recomendaciones. Considerando que los egresados en su mayoría están inmersos en el sector público, teniendo como su principal función la docencia, se deben pensar como unidades de aprendizaje necesarias, las relacionadas con la docencia y el diseño de proyectos educativos. El ejercicio profesional independiente y el relacionado con investigación educativa son nulos, siendo necesario reforzar estas áreas de intervención profesional en la reestructuración curricular, ya que son requerimientos para la atención de los problemas y necesidades sociales actuales. Finalmente, el ejercicio de la profesión en cargos de dirección y subdirección en el sector público fue mínimo, mientras en el privado fue nulo. Por tanto, es necesario reforzar la formación para la inserción profesional en estos espacios.

En términos generales, las funciones profesionales que ejecutan los egresados son en el área de docencia, por ello la necesidad de impulsar la formación pedagógico-didáctica, la planeación y el desarrollo de propuestas de formación, capacitación y/o actualización en los diversos niveles educativos. Las principales deficiencias que los egresados destacan cuando comparan las funciones profesionales que desempeñan en su espacio laboral y su formación académica, se relacionan con la falta de conocimientos teóricos-metodológicos para elaborar proyectos educativos en sus diversas modalidades. Los conocimientos que detectan los egresados como deficientes en el plan de estudios vigente están relacionados con la ausencia de diseño y evaluación de políticas educativas, diseño de proyectos curriculares, la falta de práctica docente y la insuficiencia en la investigación educativa. En resumen, es necesario redefinir el perfil profesional de los Licenciados en Educación, precisando como áreas de formación y competencias profesionales, las relacionadas con docencia, políticas educativas, currículum e investigación educativa. Además de considerar los niveles educativos de posible inserción profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANUIES (1998). Esquema Básico de Seguimiento a Egresados de Educación Superior. Recuperado de http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/indi.htm



ISSN: 2448-6574

- Barrón, M.C. (2003). Los estudios de seguimiento de egresados en el periodo 1992-2002, Educación, Trabajo, Ciencia y Tecnología, México, SEP.
- Becker, Gary S. (1983). El capital humano; Alianza editorial; Madrid
- Díaz, B. Á. (2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. Perfiles Educativos, vol. XXXVI, núm. 143, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. pp. 142-162.
- Díaz, B.F. (2003). Metodología de diseño curricular para la educación superior. México, Editorial Trillas.
- Glazman, N. R; (2005). Las caras de la evaluación educativa, México, Ed. Paideia. UNAM.
- Jiménez, A. (2007). "El mercado de trabajo en la escuela neoclásica y su concepto de capital humano. Una implicación para el desarrollo" en Contribuciones a la Economía. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2007b/jajj.htm>
- Muñoz, C. (1985). Aplicación de la teoría económica a la planeación de la educación superior. *Reflexiones teóricas y sugerencias metodológicas*. Este trabajo fue presentado en el "II Coloquio de Pedagogía" sobre el tema "La Educación Hoy", en su sesión del 5 de septiembre de 1985. Organizado por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Recuperado de <http://publicaciones.anuies.mx/acervo/revsup/res061/art1.htm>
- Posner, G. (2005). Análisis del currículo, México, McGraw-Hill Interamericana.
- Schultz, T. W. (1983). La inversión en capital humano, educación y sociedad. Volumen 8.