



ISSN: 2448 - 6574

Estudio de pertinencia para la conformación de la oferta educativa de la Universidad Continental en Bahía de Banderas, Nayarit

Anna Rocio Tejeda Páez
annatejeda08@gmail.com

Resumen

La presente ponencia son los resultados de un estudio de pertinencia realizado en el municipio de Bahía de Banderas en el Estado de Nayarit, con la finalidad de analizar las necesidades y condiciones de la región, para identificar la pertinencia de una propuesta educativa en el nivel superior en el sector privado.

Palabras claves: Estudio de pertinencia, educación superior, oferta educativa.

Planteamiento del problema

Actualmente, el contexto social, con las tecnologías de la información, la globalización de economía y los nuevos ordenes políticos, escenarios del contexto que vive la sociedad mexicana; la educación superior se ha diversificado con el crecimiento de instituciones de carácter público y privado que ofrecen propuestas educativas con modelos, planes y programas de estudios de vanguardia que satisfacen los requerimientos del presente. Las tendencias en la educación superior marcan propuestas educativas que traspasen fronteras, desde la década de los noventa se vislumbraban los cambios de paradigma en la educación superior, Guerra (1998) menciona que dicho nivel educativo estaba sufriendo cambios en función a los fenómenos sociales suscitados en dicha década y que se avecinaban aún más cambios a la entrada del nuevo milenio. En la primera década del siglo XXI, México enfrentó diversas dinámicas políticas, económicas y sociales que impactaron de forma importante en la educación, a raíz de ello se generaron reformas educativas en el nivel básico y medio superior; para el término del sexenio anterior inmediato, las políticas educativas obligaban a las Instituciones de Educación Superior



ISSN: 2448 - 6574

(IES) a renovarse y generar propuestas educativas que estuvieran vigentes a los contextos nacionales.

Diversas universidades como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla con el modelo minerva y la Universidad de Guanajuato en 2011, regeneraron sus propuestas educativas realizando reformas curriculares en su oferta, después de forma consecutiva la Universidad Autónoma de Nayarit y la Universidad Autónoma de Tlaxcala reformaron sus modelos educativos en 2012, también en 2013 la Universidad Autónoma de Sinaloa y en 2015 la Universidad Autónoma de Nuevo León hicieron lo propio, solo por mencionar algunos ejemplos. Dichos antecedentes indican que la educación superior pública está generando cambios sustanciales; en la educación privada, universidades como la Iberoamericana, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de las Américas de Puebla entre el 2012 y el 2015 también renovaron sus propuestas educativas, generando que las nuevas propuestas curriculares de dichas universidades se realizaran por medio de estudios especializados fundamentando la propuesta de nuevos planes de estudios acordes a las necesidades del contexto actual. Ello, las tendencias en el desarrollo de los estudios de pertinencia de corte social y educativo se han convertido en la panacea dentro de la educación superior; la Universidad como la Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Autónoma de Yucatán y la Universidad Autónoma de Nayarit han hecho pública la elaboración de dichos estudios de pertinencia como la estrategia de formulación de propuestas curriculares para la renovación o creación de planes de estudios innovadores. Actualmente en el estado de Nayarit de forma pública, solo la Universidad Autónoma de Nayarit ha realizado estudios de pertinencia para desarrollar sus nuevas propuestas curriculares, con la oportunidad de tener elementos de innovación dentro de los planes de estudios y ofrecer licenciaturas y posgrados contextualizados a las necesidades de la región (UAN, 2017). En la Universidad Tecnológica de Nayarit a través del plan de desarrollo institucional del plantel como parte la rendición de cuentas, en el último documento “Plan Institucional de Desarrollo” (PIDE) 2012- 2017 se refleja un



ISSN: 2448 - 6574

análisis contextual y social de la población nayarita a nivel estatal, en donde se indica que de acuerdo a dicho análisis se realiza una propuesta de pertinencia para la carreras ofertadas dentro de la universidad. En el Tecnológico de Tepic, por medio de su página web (espacio vinculado desde la secretaría de educación pública federal) solo indican que sus planes de estudios cuentan con la pertinencia indicada para su oferta educativa, pero no se refiere algún documento oficial o de carácter institucional en donde se pueda consultar dicha información. Dentro del sector privado, no se han generado publicaciones al respecto, actualmente se desconoce cuáles son los métodos o estrategias que utilizan para el desarrollo de su oferta educativa o con que bases realicen innovaciones curriculares dentro de sus instituciones. Por ello, la Universidad Continental (institución de educación superior privada) preocupada por las tendencias que se están generando en la entidad. Ha generado algunas preguntas que guíen el trabajo de investigación sobre el estudio de pertenencia educativa para su propuesta curricular. ¿Cuáles son áreas del conocimiento de acuerdo al contexto social y económico pertinente para la región de Bahía de Banderas? ¿Cuál es el estado actual de la oferta educativa en el municipio de Bahía de abanderas? ¿Qué autores del currículum ofrecen lineamientos para el desarrollo de estudio de pertinencias para la elaboración de propuesta curriculares?

Fundamentación teórica

La educación superior bajo las tendencias internacionales, se ha desembocado en ofrecer oferta educativas contextualizadas y acordes a los entornos sociales y culturales, para el desarrollo de propuestas curriculares innovadoras que consideren la atención de formación profesional al alcance de la sociedad, contemplando enfoques por competencias básicas y específicas, bajo enfoques humanistas y socioculturales. Ante este panorama, los nuevos proyectos curriculares basados en estudios de pertinencia se han convertido en una tarea obliga dentro de la educación superior, Díaz Barriga (2015) indica que las ofertas educativas antes de iniciar sus operaciones deben ser fundamentadas por análisis y estudios relacionados con el contexto social, laboral y



ISSN: 2448 - 6574

educativo, para establecer argumentos vigentes contextualizados para generar planes de estudios y programas de estudios dedicados a entornos pertinentes.

Por su parte Casarini (2013) menciona que es imperante tener el pulso social, a través de las fuentes curriculares que implica el análisis de las situaciones, políticas, sociológicas, filosóficas y pedagogías para la realización de ofertas educativas, asimismo recomienda indagar y analizar los sectores laborales, las condiciones educativas, sociales y económicas de los estudiantes dentro de las regiones y comunidades para generar un panorama sobre las tendencias educativas y establecer los argumentos pertinentes para la oferta de nuevos planes de estudios. En la misma tónica Casanova (2009) describe que la sociedad es el marco de la educación y por lo tanto ella es la fuente principal para los fundamentos de un diseño curricular, por ello, propone que las ofertas educativas de nueva creación o de rediseño curricular, se realicen con base a las necesidades sociales del presente, realizando previsiones para el futuro, indicando que las sociedades plurales generan planes de estudios abiertos y flexibles a las exigencias de los contextos. De acuerdo a lo anterior se pone de manifiesto que la elaboración de estudios de pertinencia para la apertura de nuevas ofertas educativas es el camino ideal para generar planes de estudios vigentes, innovadores y flexibles que atienden a problemáticas y necesidades del ámbito regional y nacional. Ante ello, la realización de este estudio de pertinencia para la propuesta educativa del proyecto en Bahía de Banderas es congruente porque genera los argumentos necesarios para el desarrollo de propuestas curriculares acordes a las necesidades de la región.

Objetivos

Analizar las tendencias educativas, políticas, económicas y sociales en el municipio de Bahía de Banderas del estado de Nayarit, por medio de una indagación documental y un estudio de campo, para determinar la pertinencia de una oferta educativa de educación superior.

Metodología

La metodología de investigación realizada para el desarrollo del estudio de pertinencia se implementó en dos etapas, la primera consistió en una indagación documental con bases de datos del INEGI, la Secretaría de Economía del estado de Nayarit y Jalisco, así como información del último Informe de Gobierno del Estado de Nayarit 2015, el Primer Informe de Actividades del Municipio de Bahía de Banderas 2014-2017 y el Plan de Desarrollo del Municipio 2014-2017, documentos que apoyaron a describir las características geográficas, socioeconómicas, económicas y ocupacionales preponderantes de la zona de estudio. También se extrajeron datos reportados en la página oficial de la SEP para analizar las dinámicas educativas del municipio, lo cual desembocó en un marco de referencia contextual de la región. La segunda etapa fue el estudio de campo que se desarrolló por medio de la definición de la zona de estudio en el municipio de Bahía de Banderas, la cual se localiza en la región de la costa sur del estado de Nayarit y se estructuró un muestreo con las comunidades más pobladas del municipio para la aplicación de tres encuestas de opinión (para población en general, estudiantes y empleadores) aplicando la siguiente fórmula estadística para la determinación de la muestra

Con los siguientes valores:

N	32,317	Población total	$n = \frac{z^2 (p * q * N)}{[e^2(N-1)] + [z^2 * p * q]}$
z	1.65	Porcentaje de confianza 90%	
p	50%	Variabilidad positiva	
q	50%	Variabilidad negativa	
e	5%	Porcentaje de error 5%	

Una vez identificadas las muestras de la población (207 sujetos), se procedió a realizar los instrumentos para el trabajo de campo, en un primer momento se diseñaron dos encuestas las cuales consistieron en la definición de dimensiones de valoración,



ISSN: 2448 - 6574

indicadores o variables, una justificación y la forma de medición que consistió en ordinal y nominal, con ello se construyó la batería de preguntas que conformaron las encuestas de opinión. Con los instrumentos diseñados se procedió a la aplicación de los mismos para generar la información relevante a las preferencias de la población y de los estudiantes seleccionados en la muestra, se realizó un cronograma de actividades para el trabajo de campo. Una vez concluida la aplicación de los instrumentos se prosiguió con la codificación de para la conformación de una base de datos para la realización del tratamiento estadístico de la información recogida, lo que dio origen a un análisis e interpretación de los resultados de carácter descriptivo que dieron a lugar a la selección de las áreas de conocimiento y las licenciaturas que conforman la propuesta educativa del proyecto. Por último, con la información y los análisis desarrollándose elaboró un informe de resultados con las conclusiones del estudio de pertenencia.

Resultados y conclusiones

Los resultados del estudio de pertenencia que se realizó en el municipio de bahía de banderas, Nayarit fueron reveladores, ya que indicaron las preferencias del público meta así como algunas consideraciones para el tipo de educación que requiere la región. Las encuestas que se realizaron arrojaron que la mayoría del público meta son jóvenes de 17 años que cursan el bachillerato en un sistema escolarizado en instituciones de educación media superior del sector público. Otro de los datos que llamó la atención es el género de los encuestados se destacó por el masculino, aunque es poca la diferencia entre uno y otro, es importante señalar que existen más hombre en edad de estudiar con un 55% de los encuestados. Un dato que resaltó dentro de la encuesta es que la mayoría de los jóvenes de edad de 17 a 18 años viven con sus padres, que la mayor parte trabajan como empleados (67%) en empresas y comercios de la región, por lo que se infiere que el estatus social de la población es media baja, ya que el 1% y el 18% de los padres son profesionistas o tiene un negocio propio respectivamente, podría destacarse que tienen un estatus media alta.



ISSN: 2448 - 6574

La preferencia de modalidad para estudiar la educación superior se reflejó en modalidad presencial con un 84% de los encuestados. Solo el 7% y el otro 9% indicaron desear una modalidad a distancia o semipresencial respectivamente. Basados en el dato anterior, se preguntó en la encuesta el sector dónde laboraban las personas que reportaron trabajar en el sector comercial y el turístico, esto obedece a la zona geográfica que está ubicada en la región eminentemente turística otro que se destaca es el industrial, el cual esta mayormente acaparado por el género masculino es el sector de la población que más trabaja, se infiere que éstos son los puestos en el que género masculino se colocan más. Otro dato es el sueldo que se percibe por las personas que tienen un empleo es en un rango de 2,001 a 5,000 mil pesos al mes, lo que confirma una de las inferencias anteriores, en se refería que el estatus del público meta es de clase media baja. También se destaca el género que percibe este sueldo es el masculino. Los datos anteriores reflejaron las características socioeconómicas del público meta del municipio de Bahía de Banderas; el cuestionario además de destacar dichas características también reflejó resultados sobre las preferencias de los estudiantes sobre la oferta educativa que requieren en educación superior. Los datos fueron contundentes en este aspecto, cuando se les pregunto a los encuestados cuál era su opción de carrera para estudiar en el nivel superior, contestaron diferentes tipos de carreras de todas las áreas del conocimiento. En función de lo anterior y de acuerdo con los análisis previos realizados para la sustentación del presente estudio de pertenencia, se tomó en cuenta las localidades con mayor concentración poblacional para analizar las preferencias dentro de la oferta educativa en la siguiente tabla 1.



ISSN: 2448 - 6574

Tabla 1.

Carrera	Total	Cruz de Huanacaxtle	Bucerías	Mezcales	Jarretaderas	Valle Dorado	San Vicente	Porvenir	San José	Valle de Banderas	San José del valle	Otro	Nuevo Vallarta	Total
Nutrición	22	0	3	1	0	4	3	0	2	0	2	6	1	22
Medicina física y fisioterapia	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4
Administración de servicios	13	1	0	1	0	3	1	1	0	1	1	3	1	13
Mercadotecnia	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Contabilidad	11	0	4	0	1	0	0	0	2	1	1	2	0	11
Comunicación y medios	9	0	1	0	0	3	2	0	0	0	1	1	1	9
Relaciones internacionales	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	8
Trabajo social	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1



ISSN: 2448 - 6574

Psicología	13	0	0	0	1	2	4	0	4	1	0	1	0	13
Gastronomía	26	1	2	0	2	2	1	0	3	0	9	5	1	26
Lengua extranjera	8	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	2	0	8
Criminología	21	2	1	1	0	0	2	0	1	2	3	8	1	21
Innovación de procesos educativos	8	1	0	1	0	0	3	1	0	1	0	0	1	8
Derecho	5	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	2	0	5
Arquitectura	4	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	4
Ingeniería civil	28	2	4	3	0	0	2	0	0	3	3	11	0	28
Ingeniería mecatrónica	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Turismo	6	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3	0	6
Diseño de interiores	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
Diseño gráfico	11	0	0	2	0	0	1	0	3	0	2	3	0	11
Ingeniería ambiental	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3
Diseño de modas	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Arte	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Total	207	12	19	13	5	15	22	3	19	12	28	53	6	207



ISSN: 2448 - 6574

De acuerdo con los resultados se resaltó que la oferta educativa de acuerdo a las condiciones del entorno están ubicada a carreras que representan al sector turístico y comercial, añadiendo el sector industrial y empresarial. Ya que por medio del análisis geográfico y económico de la zona en diferentes documentación oficial, se destacó que la mayor parte de los sujetos que estudia una carrera universitaria son hombres y que son los que perciben los mayores sueldos den dicho sectores (SEIM, 2016), así mismo la encuesta de INEGI de 2010 y 2015 destaco que el sector comercial es el que tiene mayor impacto en la zona destacando la Riviera Nayarit; de acuerdo a los proyectos estatales enunciados por la secretaria de economía (2016) del estado se destacan la construcción, ampliación hotelera, la creación del proyecto *soleily* y el campo de golf de la cadena *four seasons* los cuales están programados del 2018 al 202, por lo cual se destaca una derrama económica por las de 20 000 000 millones de dólares (Informe estatal de Nayarit 2016). Por lo que se llegó a conclusión la conformación de una oferta educativa que atienda al sector social, cultural y económico de la zona de Bahía de Banderas con las condiciones que en ella de destacan generando un currículum semiflexible, con actividades curriculares integrales, prácticas y conectadas al sector productivo.

Considerando las demandas del sector comercial, social, salud, turístico, cultural y de seguridad por el incremento de población migrante de todas partes de la república ya nivel internacional, ya que el INEGI (2016) destaco su incremento en un 30%. Por ello, se consideró la siguiente oferta educativa del área del conocimiento de sociales y humanidades la licenciatura en educación, licenciatura en criminología y criminalística, así como la maestría en lenguas extrajeras, en el área de económica administrativa, la licenciatura en contabilidad y fiscalización así mismo la licenciatura en administración de empresas y la licenciatura en gastronomía.



ISSN: 2448 - 6574

Referencias bibliográficas

Casanova, A. (2009). *Diseño curricular e innovación educativa*. Madrid, España: Editorial La Muralla. S. A.

Casarini, M. (2013). *Teoría y diseño curricular*. México. Editorial Trillas.

Díaz Barriga, F. (2015). *Metodología de diseño curricular para educación superior*. México. Editorial Trillas.

Gobierno de Nayarit (2015). "3er informe de Gobierno". En *Página Oficial del Estado de Nayarit*. Consultado el 20 de Junio de 2016. Disponible en: <http://www.nayarit.gob.mx/gobierno/docs/3erInformeCalidadDeVida.pdf>

Guerra, D. (1998). "El modelo educativo de las IES para el nuevo milenio". En: *Publicaciones ANUIES*. Consultado el día 15 de Junio de 2015. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista109_S3A4ES.pdf

Informe Nayarit (2015). "Informe de Actividades". En: *Secretaría de Economía*. Consultado el 19 de Junio de 2016. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/64132/Informe_Nayarit_2015.pdf

INEGI (2010). "Información por Entidad". En *Cuéntame de México*. Consultado el 11 de Mayo de 2016. Disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Nay/Poblacion/default.aspx?tema=ME&e=18>

INEGI (2015). "Información por Entidad". En *Cuéntame de México*. Consultado el 09 de Mayo de 2016. Disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nay/poblacion/default.aspx?tema=me&e=18>



ISSN: 2448 - 6574

SEP (2016). "Educación Superior". En Secretaría de Educación Pública. Consultado 17 de Junio de 2016. Disponible en: <http://www.ses.sep.gob.mx/>

SIEM Estado de Nayarit (2016). "Total de establecimientos por municipio". En *Secretaría de Economía*. Consultado el 22 de Junio de 2016. Disponible en: <http://www.siem.gob.mx/siem/portal/consultas/respuesta.asp?estado=18&municipio=020&consconsultapor=1>

UAN (2017) "UAN comunicados". *Universidad Autónoma de Nayarit*. Consultado 17 de junio de 2017. Disponible en: <http://www.uan.edu.mx/comunicados/inicia-proyecto-de-estudios-de-pertinencia-social>