



ISSN: 2448 - 6574

Las Redes Sociales en el Proceso Académico de Alumnos de Séptimo Semestre de la Licenciatura en Educación Primaria

Carlos Gerardo Brabata Domínguez¹
brabata73@hotmail.com

Resumen

El trabajo que se presenta es producto de la investigación “Las redes sociales en el proceso académico de alumnos de la Licenciatura en Educación Primaria”; considerando que en la actualidad se han convertido en una de los medios de comunicación más usados por niños, jóvenes y adultos, pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, se conciben como una forma de enseñar y también de aprender. La investigación se basó en un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental, de tipo exploratorio e interpretativo, en un estudio de caso, utilizando como instrumentos de recolección de datos la observación directa de clases, entrevistas y cuestionario aplicado a 20 alumnos de dos grupos de séptimo semestre. La información se trianguló en un análisis que permitió formular el informe.

Palabras clave: uso académico, redes sociales, alumnos.

Introducción

Actualmente el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte de los estudiantes de educación superior, es versátil y progresiva. Visiblemente han tenido un significativo crecimiento en los años recientes en su manejo y aplicación, a través de las cuales los jóvenes establecen relaciones interpersonales y comparten información directamente a sus contactos o de manera pública, contribuyendo (intencional o accidentalmente) a la construcción social del extraordinario conocimiento que éstas comparten.

¹ Escuela Normal del Estado de Tabasco “Rosario María Gutiérrez Eskildsen” Licenciatura en Educación Primaria. Villahermosa, Tabasco. México.



ISSN: 2448 - 6574

Aunque se convirtieron actualmente en una de las herramientas fundamentales de Internet, su aparición no data de tantos años. Ésta se da a conocer en 1997. Randy Conrads fue el verdadero pionero del servicio, mediante la creación del sitio web que llevaba por nombre “Classmates”, y que consistió en una red social que brindó la posibilidad que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos; fue hasta mediados del año 2000 cuando inició su popularización: Tuenti, Facebook o Twitter por citar sólo algunos ejemplos. Fue en el año 2008 cuando Facebook se transformó en la red social más utilizada del mundo, con más de 200 millones de usuarios, aunque en la actualidad ya ha superado los 800 millones. Todas ellas se convirtieron en nuevas formas para comunicarse, compartir opiniones e incluso emociones. Por ello, podemos afirmar que se incluyeron en una nueva estructura relacional, entre personas cuyo contacto se estableció a través de Internet.

Por lo anterior, nació la inquietud de realizar esta investigación con el claro objetivo de determinar si el uso de redes sociales puede ser un elemento favorable para los estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria en el desempeño de sus actividades académicas. Lo anterior implica evaluar la pertinencia del uso de éstas como una estrategia de enseñanza y verificar si los estudiantes cuentan con las competencias necesarias para aprovechar las características en el desarrollo de su aprendizaje.

La reforma curricular que se implementó a partir del 2012 en la Licenciatura en Educación Primaria, prioriza el “Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, apunta hacia la incorporación de su estudio desde el currículo y al desarrollo transversal de competencias digitales como parte del perfil de egreso del futuro docente”, al ser consideradas una potencial herramienta para aprender.

Por los factores mencionados, se consideró importante realizar la investigación para conocer de manera detallada ¿Cuál es el uso de las redes sociales en el área académica de los estudiantes de séptimo semestre de la Licenciatura en Educación Primaria en



ISSN: 2448 - 6574

cuestión?, y así obtener un resultado real y objetivo de la situación actual del tema de estudio.

El objetivo general fue: Identificar y documentar el uso de las redes sociales en el área académica en los estudiantes de séptimo semestre de la Licenciatura en Educación Primaria. Este permitió formular el objetivo específico: Identificar qué tipo de red social es más utilizada, así como los propósitos y criterios académicos con que las aplican los alumnos normalistas.

Desarrollo

El objetivo de esta investigación fue realizar un análisis sobre el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales, para obtener resultados que sirvan de guía, corroborar lo planteado en el tema de estudio y ayudar a comprender en qué forma son utilizadas. Se consideró importante llevar a cabo una investigación de esta índole y describir, en la medida de lo posible los aspectos detectados.

Se dan a conocer varios aspectos del uso de las redes sociales como:

- Tipo de red social más visitada por los estudiantes.
- Propósito con que son mayormente utilizadas.
- Criterios positivos y negativos del uso en la vida cotidiana del alumno.
- Tiempo que dedican a su uso.

Las redes sociales consumen cierto tiempo útil para los estudiantes de la Licenciatura, aunque no se puede negar que son una herramienta poderosa para el desarrollo académico, al ser creadas para proporcionar un mayor contacto entre miembros de una comunidad, colegas o simplemente conocidos. Estas, son ya de uso diario y prácticamente necesarias para la mayoría de personas que tienen acceso a internet.



ISSN: 2448 - 6574

Se ha creado una dependencia a ellas y provocan una di socialización, la cual no permite darnos cuenta de los posibles efectos negativos que éstas pueden crear y al mismo tiempo de los efectos positivos que tienen si son utilizadas correctamente. Razón por la que este estudio pretende concientizar a los lectores sobre la importancia académica que éstas tienen y así propiciar un uso racional de las mismas para evitar que sigan siendo una inversión de tiempo, que el estudiante podría utilizar en la optimización y perfeccionamiento de sus espacios pedagógicos y trabajos educativos.

Metodología

En el contexto actual de globalización, los organismos internacionales han recomendado a los países con economías emergentes, que desarrollen políticas públicas para equipar instituciones con tecnología de punta que contribuyan al desarrollo del perfil de egreso de sus estudiantes, este es uno de los propósitos fundamentales de la malla curricular 2012; consolidar en los estudiantes las habilidades y actitudes que son la base del trabajo intelectual, el conocimiento y manejo de fuentes de información, además de los recursos tecnológicos, con el fin de seguir aprendiendo con autonomía, experiencias propias y adquiridas y mediante el estudio sistemático. Situación que no se presenta de manera objetiva al existir diferentes factores en el alcance de los propósitos que pretende el plan de estudio donde se inserta la investigación.

Echevarría (2000) señala que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas al que denomina “tercer entorno”, el cual cobra importancia por múltiples motivos:

- Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos.
- Para ser activo en ese nuevo espacio se requieren una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos.
- Adaptar la escuela, la formación del futuro docente al nuevo espacio social requiere métodos actuales para los procesos educativos.



ISSN: 2448 - 6574

El uso de las NTIC se convierte en un objetivo fundamental en el proceso formativo de los estudiantes. Al mismo tiempo, los profesores se ven en la necesidad de formarse y/o actualizarse, de tal manera que les permita dar respuesta a los nuevos requerimientos del sistema educativo actual.

La investigación se basó en un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental, de tipo exploratorio e interpretativo, en un estudio de caso que, según Área Moreira (2005) “es uno de los métodos de investigación frecuentes en el análisis del uso de las TIC en el aula”. También se considera “un modo apropiado de indagar en la realidad educativa, ya que proporciona una perspectiva clara de una situación específica, de un sujeto real, en un contexto real” (Cohen et al 2002). Con las características: crítico o lo que es lo mismo, que el caso permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio como una visión amplia y flexible, razón que permitió adaptarse a los cambios que se presentaron en la realidad a investigar, obteniendo los datos a través de la recolección de información sobre el tema ya que se buscó encontrar las formas en las que los sujetos de investigación usan las redes sociales en su desarrollo académico, a partir de sus respuestas se ubicaron en categorías establecidas.

Para recabar la información se realizaron una serie de entrevistas, se observaron clases en diferentes momentos y para fortalecer la información se aplicó un cuestionario, y posteriormente, se trianguló hacia su análisis en función del tema de estudio.

Los sujetos de investigación fueron una muestra de 20 alumnos seleccionados aleatoriamente, a quienes se les aplicaron los instrumentos de recolección de datos, y quienes dieron respuesta puntual de las interrogantes; la información recolectada se integró para su análisis e interpretación.

Resultados

Cuando en el contexto escolar hacemos referencia a las redes sociales generalmente pensamos en los alumnos, en qué aspectos del sistema de conocimientos es necesario profundizar, qué saberes han acumulado y cómo los exteriorizan, con la intención de comprobar cuál ha sido su rendimiento, sin tener en cuenta otros factores que influyen



ISSN: 2448 - 6574

considerablemente, ajenos a su voluntad, y que conducen a recrear situaciones fragmentadas, desvinculadas de la realidad, que alejan a la escuela del verdadero ideal social al que debe aspirar en la formación de las nuevas generaciones.

La información recabada de la investigación se compiló como una muestra representativa de los grupos cuestionados, obteniendo los siguientes datos:

Con relación al tiempo de uso que ocupan en las redes sociales, el 50% con más de 5 horas al día, el 10% de 2 a 3 horas, el 20% de 3 a 4 horas, el 20% de 1 a 2 horas; lo que significa que la mayoría de los alumnos las utilizan como medios de interacción social.

Tratando de rescatar información acerca de qué tipo de cambios ha tenido que hacer el alumno para utilizar las redes sociales en el ámbito curricular, la mayoría ha entendido que no han sido necesarios cambios radicales, sino más bien cambios de enfoque y aplicación de nuevas estrategias, la mayoría de las respuestas se centran en estos aspectos, sólo un 10% responde que sí ha hecho cambios radicales, lo que significa que no identifican claramente los motivos reales para los que se están usando.

Con respecto a lo que entienden por uso curricular, el 50% de los alumnos encuestados relacionan el concepto con principios que sustentan el sistema educativo, también lo relacionan con normas, reglamentos y metas que se deben alcanzar, ellos consideran al sistema educativo, como un procedimiento rígido, con bases legales, que se deben cumplir al pie de la letra, el 30% relaciona el concepto con acciones que el gobierno diseña, de acuerdo a una ideología y métodos que reflejan los intereses ajenos a los docentes que repercuten en su aprendizaje, pero que se deben cumplir, lo cual se puede interpretar como una falta total de reflexión crítica, son alumnos que simplemente se adaptan a lo que se proponga, sin tratar de analizar las áreas de oportunidad que se les presenten.

Por último, el 20% de los alumnos, relacionan el concepto con un sistema flexible, que propone reformas educativas y que proporciona los recursos para hacerlo, los docentes deben implementarlas adaptándolas a las necesidades de las instituciones y de los alumnos.



ISSN: 2448 - 6574

Las redes que han impactado más en su desempeño, el 60% mencionó en primer lugar Facebook, la mayoría de los encuestados tienen aproximadamente de 3 a 5 años de experiencia en su uso, manejo y aplicación, además lo identifican como un cambio que favorece su desarrollo académico, impacta en la filosofía, principios y valores que prevalecen, además de cambios de paradigmas, metodologías, recursos materiales y una nueva forma de abordar el aprendizaje a través de contenidos. En éste sentido, se puede observar que los alumnos, no mencionaron que el uso, manejo y aplicación, sea un cambio radical en su desempeño, porque debido a su experiencia lo asumen como algo cotidiano.

El 30% menciona en segundo lugar a you tube, al ser el buscador que más información les proporciona al realizar tareas, investigaciones, presentaciones, ensayos, artículos, resúmenes, incluso diseño de videos.

El 10% utiliza Facebook, you tube, twitter y otras redes, no muestran preferencia por alguna, pero sí pertenecen o están agregados en grupos o plataformas con el mismo fin de interactuar, subir o captar información que en ellas se generan.

Además de los beneficios que nos aporta el uso de internet y las redes sociales, no podemos obviar algunas dificultades que conllevan el uso de las nuevas tecnologías desde el punto de vista educativo. Tal y como señala Saez (2010), es primordial que los docentes deseen y se impliquen en el diseño y desarrollo de actividades que fomenten el uso de las nuevas tecnologías. Dicho autor también establece la necesidad de que participen de manera activa en una formación adecuada que garantice un uso óptimo.

Conclusiones

Una vez aplicados y procesados los instrumentos de recolección de datos, se obtuvo la información que derivó en los resultados que permiten presentar el siguiente conjunto de conclusiones.

Se integrarán a un uso como una herramienta fundamental para un buen desarrollo de las competencias y las relaciones humanas y, un espacio a las nuevas transformaciones de estrategias para lograr un cambio efectivo en cualquier proceso que se utilicen.



ISSN: 2448 - 6574

En vista que la red social más utilizada es Facebook nos damos cuenta que ésta es una fabulosa herramienta para el desarrollo del proceso educativo y el desempeño a nivel profesional del futuro docente al poder usarla para compartir información con sus pares y fortalecer las redes de conocimientos que le permitirán ampliar la información con sus alumnos ya en su práctica profesional.

Una de las ventajas en las redes sociales es precisamente la oportunidad de integrarse a la sociedad, establecen conexiones con el mundo profesional, sin embargo, advierten el peligro al que se expone si no se usa correctamente la información ya sea personal o profesional, el uso de ellas debe ser supervisado y dirigido al ámbito académico, pues las redes sociales son una herramienta poderosa para el desarrollo del aprendizaje, de esta manera, se reducirán los riesgos a los que cada usuario se enfrenta al utilizar este tipo de tecnología.

Una manera de formar a los estudiantes para que se atrevan a utilizar nuevas prácticas en los procesos educativos, es mostrando técnicas e implementando las redes sociales como una herramienta importante en el desarrollo del ámbito académico, durante su formación.

Se considera que los docentes desde sus planeaciones deberían agregar y utilizar las plataformas y las redes sociales para mejorar el proceso educativo, los usos de éstas se convierten en una herramienta fundamental para el logro de las competencias profesionales y genéricas de nuestros alumnos. Nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de la sociedad.

Las relaciones que se pueden llegar a establecer entre docentes y alumnos pueden ser enriquecedoras y satisfactorias. Cuando su uso es adecuado puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, permiten que el alumno llegue a convertirse en el constructor de sus conocimientos.



ISSN: 2448 - 6574

En las redes sociales educativas, el alumno deja de ser un espectador para ser partícipe activo en el proceso educativo. Él usa la tecnología actual para relacionarse, valorar, compartir contenidos organizar material y comunicar resultados.

El uso de Internet, en el que se incluye el uso de las redes sociales, se convierte en una herramienta fundamental en el perfil de egreso de nuestros alumnos.

La educación normal, sin duda, ha evolucionado y su reestructuración curricular es continua e inagotable, por ese motivo tan controversial que tiene el movimiento actual de los estados del conocimiento se necesita abrir la forma de vincular el uso de las redes sociales en el proceso formativo del futuro docente, su uso, aplicación y desarrollo será garantía de actualización permanente del conocimiento que se construya dentro y fuera del aula en beneficio del Sistema Educativo Mexicano.

Referencias Bibliográficas

Abuín, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. En IV Jornada de Innovación Pedagógica del Proyecto ADA. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Área M. (2005) Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sistema escolar. Una revisión de las líneas de investigación. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa. 11, 1, 3—25.

Área M. (Coord.) (2001a): Educar en la sociedad de la información. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Área M. (2001) De la tiza al mouse. Congreso nacional de pedagogía san Sebastián España.

Brun, Mario (2011): Las tecnologías de la información y de las comunicaciones en la formación inicial docente de América Latina. Serie Políticas Sociales. N° 172. Santiago de Chile: CEPAL.

Cohen, L.; Manion, L. (2002). Métodos de investigación educativa. Madrid: La Muralla.

Fainholc. B. (2004). El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica. Buenos Aires, Argentina. En Educar. Recuperado el 10 de junio desde



ISSN: 2448 - 6574

<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/elconceptodemediacion-en-la-tecnologia-educativa-apropiada-y-critica.php>.

- Fainholc. B. (2008). Redefinición del rol del profesor en propuestas de aprendizaje mixto (o B-Learning), en Tecnología, Educación y Sociedad: algunos discursos latinoamericanos, de Eduardo García Taske. Grupo Magro.
- Fainholc. B. (2000). La formación del profesor en el nuevo milenio: aportes de la Tecnología Educativa Apropiable. Buenos Aires: Magisterio.
- Hernández Sampieri R. (2006) Metodología de la investigación. McGraw Hill. México.
- Imberón, F. (1998). "La formación y el desarrollo profesional del profesorado. Hacia una nueva cultura profesional". Barcelona: Graó.
- Linton Freeman (2011). Redes Sociales y su análisis. Departamento de las relaciones sociales Universidad de Harvard EEUU.
- Mauri Mari (2012). Redes Sociales antecedentes históricos. Universidad Autónoma de Puebla Facultad de derecho y Ciencias México.
- Pineda Ballesteros (2013). Análisis de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje.
- Piscitelli, A. (2009). Nativos Digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación. Buenos Aires, Argentina: Santillana
- Antecedentes y perspectivas. Revista virtual Universidad Católica del Norte Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín Uso de las Redes Sociales.
- Secretaría de Educación Pública (2012). Malla curricular de la Licenciatura en Educación Primaria. México D.F. Secretaría de Educación Pública.