



ISSN: 2448 - 6574

## **Desarrollo de la creatividad infantil con el apoyo del cuento musical.**

Nadezhda Borislavovna Borislova  
borislavovna.borislova@correo.buap.mx

Gerardo Martínez Hernández  
gerardo.martinezher@alumno.buap.mx

Benemerita Universidad Autónoma de Puebla

### **Resumen**

En años recientes se puede observar un creciente interés por estudiar a las personas creativas desde distintos enfoques y perspectivas, así como también el rol y la función que la escuela tiene, en todos los niveles educativos, para el desarrollo de la creatividad. La creatividad es abordada y estudiada no solamente por los psicólogos, sino también por los educadores, artistas, filósofos, biólogos, empresarios, entre otros. En las primeras dos décadas del siglo XXI, la creatividad se ha vuelto un sinónimo de educación, porque existe una necesidad urgente de educar a nuestros niños y jóvenes de una forma creativa, cambiar los esquemas convencionales por los esquemas del pensamiento divergente, creativo y original que incentive el estudio y desarrollo de la creatividad.

El período de crecimiento del niño de seis a doce años, edad que corresponde a la educación primaria, es muy significativo en muchos aspectos: cognitivo, motriz, emocional, social, afectivo y de autoestima. El desarrollo de la creatividad depende de las oportunidades que el niño tiene para experimentar con su fantasía e imaginación. Escuchar el cuento musical como parte de las actividades de la educación artística dentro del currículo escolar, es una herramienta muy valiosa para el desarrollo de este potencial. El análisis de los resultados del estudio realizado con 582 niños de 1ro a 6o grado de una escuela primaria pública de la ciudad de Puebla, conduce a la necesidad de incluir el cuento musical como parte de la currícula de la educación artística.

A pesar de una gran variedad del acervo literario-musical que nos ha dejado la historia, sobre todo en los últimos años, el cuento musical, por diversas razones, aún no ha sido



ISSN: 2448 - 6574

explorado y utilizado con fines pedagógicos en la educación primaria. Por lo tanto, este trabajo plantea la necesidad de generar líneas de investigación específicas, enfocadas al estudio y desarrollo de la creatividad a partir de las artes que permitan el desarrollo integral de los niños en la educación básica a nivel primaria.

**Palabras clave:** Historias musicales, creatividad en la escuela primaria, historias y música

### **Abstract**

In recent years we can see a growing interest in studying creative people from different point of views and perspectives, as well as the role and function of the school at all educational levels for the development of creativity. Creativity is approached and studied not only by psychologists, but also by educators, artists, philosophers, biologists, entrepreneurs, among others. In the first two decades of the 21st century, creativity has become synonymous of education, because there is an urgent need to educate our children and young people in a creative way, to change conventional schemes by divergent, creative and original thinking schemes which encourages the study and development of creativity.

The period of growth of the child of six to twelve years old, corresponding to the primary education, is very significant in many aspects: cognitive, motor, emotional, social, affective and self-esteem. The development of creativity depends on the opportunities the child has to experiment with his fantasy and imagination. Listening to the musical story as part of artistic education activities within the school curriculum is a very valuable tool for the development of this potential. The results analysis of the study carried out with 582 children from 1st to 6th grade of a public primary school in Puebla city, leads to the need to include the musical story as part of the curriculum of artistic education.

Despite a great variety of literary-musical heritage that the history has left us, specially in recent years, the musical story, for various reasons, has not yet been explored and used for educational purposes in elementary education. Therefore, this work raises the need to generate specific research lines, focused on the study and development of creativity based on the arts that allow the integral children development in basic education at primary level.

**Keywords:** Musical stories, creativity at primary school, stories and music.



ISSN: 2448 - 6574

Para abordar sobre el desarrollo de la creatividad, es importante lograr describir acertadamente dicho término, la mayoría de las referencias al concepto de la creatividad corresponden a nuestra época. Tal vez, como dice Romo (2008), el interés por el estudio de la creatividad y capacidad innovadora se debe, en buena parte, a razones de índole política: «el llamado *Shock del Sputnik* [Sputnik]<sup>1</sup>, un sentimiento de fracaso nacional ante la primera salida al espacio que fue soviética y no norteamericana, influyó también sobre la toma de conciencia de la necesidad de mayor capacidad innovadora entre los científicos de la NASA» (pág. 7). Es posible que el gobierno estadounidense se haya preocupado por este hecho, haciendo una serie de interrogaciones sobre la importancia de la capacidad creativa como parte de las habilidades intelectuales.

En esa misma línea de ideas, Hargreaves describió en 1998 la creatividad como «uno de los aspectos más complejos, misteriosos y fascinantes del comportamiento humano» (pág. 159). Según Wilson (1979) «la creatividad tiene tantas definiciones como teóricos se han ocupado de formularlas» (pág. 38). Incluso, en su *Manual de creatividad*, Rodríguez Estrada (2009) —quien ha dedicado numerosos libros y estudios a este tema— define breve y simplemente a la creatividad como «la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas» (pág. 22). Sumado a lo anterior, Waisburg y Erdmenger (2008) aducen que la creatividad «es adelantarse a lo desconocido, llevar la delantera, soñar con un avión antes de que exista, imaginar que el hombre puede volar, es ver lo que otros no ven» (pág. 53). Además, estos autores afirman que no se puede «encerrar la creatividad en una sola definición», porque ésta «dejaría de ser creativa» (pág. 54). Empero, describen el término como «la capacidad de amar, de fluir con pasión, es energía que favorece el cambio, de buscarle sentido a la vida y de dar respuesta a los problemas cotidianos. Es la capacidad de generar ideas, de innovar y arriesgarse. Es un acto que se transforma en una forma de ser y de estar en el mundo, es de hecho una actitud ante la vida» (pág. 54).

El estudio de la creatividad empieza a llamar la atención de muchos especialistas. El interés por ella se intensifica a partir del discurso de Guilford en la década de los cincuenta, cuando el autor expresa la necesidad de estudiar la creatividad como una disciplina más de la psicología.

---

<sup>1</sup> Sputnik se refiere al primer satélite artificial de la historia, el cual fue lanzado el 4 de octubre de 1957 por la Unión Soviética.



ISSN: 2448 - 6574

Distintos estudios realizados a partir del «Discurso Presidencial sobre ‘Creatividad’ presentado por J. P. Guilford en 1950» revelan la complejidad del fenómeno. En palabras de Yamamoto (como se cita en Hargreaves, 1998), la creatividad es «como un ‘paraguas’ que abarca diferentes aspectos del talento, la personalidad, el afecto y la motivación» (págs. 159-160). Todos estos aspectos, como la complejidad del fenómeno de la creatividad, los explicaré más adelante. Mientras tanto, es importante analizar para la comprensión de este fenómeno los ocho diferentes niveles del análisis que propone e invita explorar López Pérez (1999),<sup>2</sup> los cuales parten del discurso de Guilford (1980):

1. Sensibilidad a los problemas.
2. Fluidez.
3. Flexibilidad.
4. Originalidad.
5. Aptitud para sintetizar.
6. Aptitud analítica.
7. Reorganización y redefinición.
8. Facultad de evaluación. (López Pérez, 1999, págs. 12-13)

Por otra parte, Torrance (1970), al resumir las investigaciones de su época, destaca algunas capacidades que intervienen en el pensamiento creador:

- La fluidez: capacidad de producir un gran número de ideas;
- La flexibilidad: capacidad de producir una gran variedad de ideas o usar diversos enfoques;
- La originalidad: capacidad de producir ideas que no pertenezcan a los caminos trillados;
- La elaboración: capacidad de completar los detalles;
- La redefinición: capacidad de definir o percibir de manera diferente de la manera usual, establecida o prevista, etc. (pág. 11)

Paralelamente, López de la Llave y Pérez (2006) describen diez factores como «claves

---

<sup>2</sup> Ricardo López Pérez publicó en 2008 un diccionario titulado *Creatividad con todas sus letras. (Diccionario de Conceptos y Expresiones Habituales del Campo Temático de la Creatividad)*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria. En línea: [http://issuu.com/anzuelo/docs/creatividad\\_con\\_todas\\_sus\\_letras](http://issuu.com/anzuelo/docs/creatividad_con_todas_sus_letras) [2015, 26 de febrero].



ISSN: 2448 - 6574

de la creatividad»:

- Sensibilidad. La persona creativa es sensible y capaz de identificar los problemas, necesidades, actividades y sentimientos de los otros; además, percibe todo lo inusual o prometedor que poseen las personas, los objetos o las situaciones con las que se relaciona.
- Fluidez. Consiste en la producción de un gran número de respuestas en una situación, es la fertilidad de ideas y de conductas.
- Flexibilidad. Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos.
- Originalidad. Se manifiesta a través de las respuestas “no comunes” que pueden darse en determinada situación. Lo original se reconoce por apartarse de lo habitual, por su singularidad.
- Redefinición. Es la capacidad para reacomodar ideas, conceptos, personas y cosas, para transponer las funciones de los objetos y estímulos de maneras novedosas; se refiere a la habilidad para definir o percibir los objetos o las situaciones de manera distinta a la usual.
- Análisis. Permite extraer detalles de la totalidad.
- Síntesis. Es la habilidad de combinar varios componentes para llegar a una totalidad.
- Divergencia. Es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para encontrar caminos diferentes.
- Elaboración. Es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las formulaciones en acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización.
- Utilidad. Una idea, un objeto o un proceso creativo debe ser capaz de resolver algún problema, de proponer un nuevo enfoque a alguna cuestión pendiente. Sólo se reconoce algo como creativo si resulta ventajoso individual o socialmente (útil en el más amplio sentido de este concepto). (López de la Llave & Pérez, 2006, pág. 61)

Frega en su artículo «Creatividad y educación musical» formula la misma pregunta «¿Cómo construir, entonces, dicho concepto? ¿Cómo definir la noción de creatividad?» Una visión habitual es la siguiente, o sea, ver la creatividad desde alguno de los siguientes enfoques:

- nos estamos refiriendo a condiciones de una persona;
- ésta conecta hechos a lo largo de un proceso, y



ISSN: 2448 - 6574

- se concreta en «algo», a la manera de un «producto». (Frega, 2009, pág. 14)

En relación con estos enfoques, Romo (1997) manifiesta: «Parece, pues, que la creatividad está en más sitios que la mente de una persona [...]». De igual forma, recalca la necesidad de abordar la investigación sobre la creatividad desde todos estos enfoques (pág. 105).

Por otro lado, Zacatelco (2005) recomienda abordar el concepto de creatividad desde tres enfoques: El proceso, la persona y el producto. Desde esa tónica, Waisburg y Erdmenger (2008), entre varias reflexiones, formulan la misma pregunta: «Al hablar de creatividad, ¿se hace referencia a personas, productos o procesos?» (pág. 54). A estas tres categorías, varios científicos le agregan una más, llamándola de distintas maneras: *campos, lugares, situaciones, ambiente, dominios, contextos* o, como le llama también Csikszentmihalyi (1998): *entornos creativos*.

López estudia cuatro enfoques: *persona, producto, proceso y ambiente*, categorías que ya había propuesto Ross Mooney en 1957 (López Pérez, 1999, pág. 19), las cuales retoman más tarde Rhodes (1961), Torrance (1970), MacKinnon (1978), Davis (1983), Sternberg (1988), Romo (1997) y Csikszentmihalyi (1998), entre otros científicos.

Hasta cierto punto, la psicología se encuentra más interesada por el proceso creador. Boden (como se cita en Romo, 1997) hace la distinción entre creatividad personal y creatividad histórica (productos sobrevivientes a las presiones de una selección cultural). La h-creatividad implica la p-creatividad, más no al revés.

A partir de aquí, tenemos los siguientes criterios de la creatividad:

1. **La energía creativa** es la actividad intelectual que realiza el producto (en esto coincide con Mihaly Csikszentmihalyi en su libro *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención* (1998). Además, esta energía coincide con la energía sexual y el reposo creador en sus diez contrastes o paradojas con que define la creatividad a partir de una metodología basada en entrevistas a grandes creadores.
2. **La creación** es útil, tiene **utilidad**. (Es más compleja definir la utilidad en el arte).
3. Tiene **novedad**. Superando las dificultades, la respuesta de la inventiva es una **sorpresa**; el mismo creador se puede sorprender.
4. La **experimentación** precede a la realización de la obra o producto.
5. La **inventiva** se presenta en el producto exitosamente terminado, en un área poco



ISSN: 2448 - 6574

común.

6. Hay **escepticismo previo** de los colegas en esa área activa ante un nuevo producto científico. (Aunque hay rasgos generales comunes entre la creatividad científica y la artística, creemos que un estudio comparativo profundo entre las dos áreas de la creación humana sería muy útil, incluso entre las distintas ramas y especialidades de cada creación).
7. En el individuo hay una **insatisfacción** («un deseo incumplido») **realizada** después con el nacimiento de la novedad productiva. (pág. 75)

Brodgen y Sprecher dan las siguientes enunciaciones de la creatividad: **novedad** (personal o social), **número de productos**, **generalización**, **comprensividad**, **nuevas implicaciones**, **sorpresa**, **valor social** (inmediato o a largo plazo, económico o científico), **valor informativo** (como se cita en Romo, 1997).

Coincidiendo en la novedad, la sorpresa y el valor, principalmente, Torrance (1970) comenta lo siguiente: «Podemos definir la creatividad en muchas formas. Habitualmente se la define en términos de un **proceso** o de un **producto**, pero también puede ser definida en términos de una **personalidad** o de una **condición ambiental**» (pág. 6).

Partiendo de todos estos enfoques sobre la creatividad, podemos afirmar que la creatividad abarca cuatro conceptos: persona, proceso, producto y ambiente creativo. Es la capacidad humana de producir obras —u obra (producto) — originales o nuevas, las cuales son el resultado de un proceso creativo de *fluir* de la creatividad (término introducido por Csikszentmihalyi, 1997). Se crea en un entorno (ambiente y público), mismo que puede emitir distintos juicios (favorables o de rechazo) respecto al producto creativo.

### ¿Cómo evaluar la creatividad?

La evaluación de la creatividad es un tema amplio y bastante complejo. Debido a su naturaleza múltiple, tiene distintos enfoques y procesos, los cuales parten de una serie de objetivos y metas: evaluación del individuo, proceso, producto creativo y/o ambiente. La mayoría de los test miden las dimensiones del pensamiento divergente, como la fluidez, flexibilidad y originalidad. (Csikszentmihalyi, 1998, pág. 83) Por otra parte, como dice Encabo, «la creatividad es algo intrínsecamente difícil de medir, en tanto supone producir ideas o soluciones originales de las que no puede decirse simplemente si están bien o mal». (Encabo Fernández, 2010, pág. 4)

Ruiz Gutiérrez (2010), en su tesis doctoral titulada *Práctica educativa y creatividad en*



ISSN: 2448 - 6574

*educación infantil*,<sup>3</sup> dedica varias páginas a este tema, confirmando una vez más la complejidad y dificultad de esta titánica tarea que implica medir la creatividad.

El Test de Creatividad Infantil (TCI) (Romo, Benlliure, & Sánchez-Ruiz, 2008), atrae a los niños. Los infantes que realizaron este test siempre han mostrado su entusiasmo y motivación, quizá porque esta prueba contiene calcomanías, un material que gusta mucho a los niños.

### **Test de Creatividad Infantil (TCI)**

El Test de Creatividad Infantil (TCI) evalúa el pensamiento creativo en educación primaria. Fue inspirado en la investigación de Getzels y Csikszentmihalyi (1976) e investigaciones relacionadas con el objetivo de descubrir y solucionar problemas, sobre todo la de Runco (1994). Basado en experimentos con estudiantes del *Art School*, de Chicago, el TCI siendo adaptado a los niños de educación primaria. Tomando en cuenta la edad de los niños que «no dominan la lecto-escritura pero sí tienen costumbre de dibujar», se optó implementar la prueba figurativa. (Romo, Benlliure, & Sánchez-Ruiz, 2008, pág. 6) Precisamente, este test fue elegido para implementarlo en el estudio que se realizó con niños de primaria.

### **El cuento y la música en la pedagogía**

Según García (2011), autora del proyecto *El dragón Cuentarín*, el cuento constituye el quid para elementos como el juego, la palabra, el placer y la fantasía, los cuales están íntimamente relacionados. Los cuentos acercan al niño a distintos temas «del acervo cultural, construido por mitos, fábulas y leyendas».

Especialistas e investigadores afirman que el objetivo primordial en la formación del niño en la etapa primaria es «favorecer y potenciar el lenguaje oral y escrito» (Tejeda Navalón, 2006, pág. 114). Lo anterior es fundamental para el desarrollo del pensamiento creativo y desarrollo de la comprensión estética. Así mismo, Waisburg y Erdmenger (2008) han desarrollado una metodología del aprendizaje creativo a partir de la música, basada principalmente en estudios de Alfred Tomatis (1988), Don Campbell (2011; 2007), Georgi Lozanov (1998), Howard Gardner (1982; 1983), Ned Hermann (1990), Daniel Goleman (1995) y Paul Torrance (1977). Todos estos elementos les permiten afirmar que la música activa y facilita los procesos creativos.

Campbell comenta: «Los investigadores también descubrieron que la música aumenta la

---

<sup>3</sup> Esta tesis se realizó en la Facultad de Ciencias de la Educación, en la Universidad de Málaga.





ISSN: 2448 - 6574

creatividad, mejora la estima propia del alumno, desarrolla habilidades sociales y mejora el desarrollo de habilidades motoras perceptivas, así como el desarrollo psicomotriz» (Campbell, 2011, pág. 181). Paralelamente, Gainza asegura: «El arte es, por excelencia, el reino de la creatividad, aspecto que en la actualidad abarca todas las áreas del quehacer y la producción humanas. La creatividad —sinónimo de movimiento y de libertad— constituye el punto de partida, y también de llegada, de casi todos los procesos naturales de desarrollo» (Gainza, 2002a, pág. 9).

Finalmente, de acuerdo con Zelenkova (2010), comprender una obra musical o, como le llama, la «imagen de ejecución» (pág. 238), es una de las tareas más difíciles en la pedagogía musical, pues constituye un concepto abstracto. Sin entrar en la descripción de los procesos que participan en la actividad de la percepción musical infantil, uno de los métodos para acercar al niño al fenómeno musical que describe Zelenkova es la utilización de la creatividad verbal, esto es, la introducción del cuento mágico como una cuestión en donde el niño participe como autor del mismo. Este método de improvisación dirigida, comenta la autora, ha sido utilizado por León Tolstoi, Gianni Rodari y O. M. Dyachenko. El niño mostraba su experiencia más rica en la composición de los cuentos, por encima de la ejecución musical. No obstante, al realizar esta actividad conjunta, conducida por el «efecto del contexto», el niño podía ver «la obra musical de tal forma como no se podría hacer con el medio de la percepción usual. El mundo mágico de los cuentos participa aquí como uno de los medios de la representación de la realidad de la vida, como el idioma especial, el cual, al penetrar en la conciencia del alumno, garantiza la creación en él de la imagen de ejecución de la obra musical.» (Zelenkova, 2010, págs. 240-241) La música se vuelve la representación simbólica del cuento, el cual sirve de apoyo para la comprensión del mensaje musical, de ahí su interpretación. Zelenkova realizó un experimento con niños de siete a catorce años de edad, quienes estudiaban piano en una escuela de artes. El grupo experimental en el que se utilizó la actividad de creación y narración del cuento, conjuntamente con la interpretación de piano, mostró el incremento en la calidad de ejecución<sup>4</sup> en su componente **creativo**, en promedio de 1.77 en una escala usual de 10 niveles, mientras el grupo control no mostró cambios significativos.

---

<sup>4</sup> La evaluación de la interpretación musical se dividió en dos indicadores: **técnico**, que abarca la ejecución correcta de las notas, la precisión y limpieza del sonido, etc. y **creativo** que incluye la expresión emocional, personalidad del intérprete, aspectos de agógica, dinámica, utilización de matices, manejo del tiempo y pulso.



ISSN: 2448 - 6574

Arguedas, como otros investigadores, describe los enormes beneficios que proporciona un cuento musical en la educación del niño, tanto en el ámbito psicomotor como en el socio-afectivo y cognitivo, a través de los estímulos literarios y musicales. Dicha experiencia «motiva la expresión plástica, la expresión dramática y la danza, lo que permite enriquecer la creatividad de las niñas y de los niños». (Arguedas Quesada, 2006)

Camino opina que «no hay duda de que la unión entre la palabra, la música y la imagen produce un resultado mágico con grandes posibilidades educativas» (Camino, 2012, pág. 1). En ese mismo tenor, Romero afirma que los «dos ingredientes unidos, palabra y música, son los elementos esenciales para divertir, motivar y desarrollar la imaginación, la creatividad [...]» (Romero Chaparro, 2007, pág. 1). Y concluye así: «el cuento musical conlleva un desarrollo psicomotor, socio-afectivo y cognitivo».

### **Hipótesis de la investigación**

Hipótesis: el cuento musical influye positivamente sobre el desarrollo de la creatividad en niños de escuelas primarias.

ANOVA:

Análisis de varianza que proporciona el estadístico  $F^5$  a partir del cual podemos contrastar la hipótesis nula con una alternativa.

Hipótesis nula: el cuento musical no influye sobre el desarrollo de la creatividad en niños de escuelas primarias.  $R^2 = 0$ . Es decir que la variable respuesta (creatividad) no está influida por las variables independientes (Originalidad, Variables, FAI).<sup>6</sup> Es lo mismo que decir que la variabilidad observada en las respuestas es causada por el azar sin influencia de las variables independientes. En otras palabras, nuestra hipótesis nula significa que el cuento musical no hace ningún cambio en el nivel de la creatividad.

### **Metodología**

En el presente estudio se utilizó un diseño cuasi-experimental A – B – A, con una evaluación inicial (A), la aplicación de un programa integrado por cuentos (B), con 3 variantes (sin música,

---

<sup>5</sup> F: se refiere al genetista y estadístico inglés Ronald Aylmer Fisher (1980-1962) que desarrolló en los años 1920 y 1930 las técnicas del análisis de varianza, conocidas como Anova de Fisher.

<sup>6</sup> La descripción del test y variables que se evalúan se refieren a la Metodología.

con música en vivo y con música grabada).

## Sujetos

En el estudio participaron 582 niños de 1ro a 6o grado de una escuela primaria pública de la ciudad de Puebla. La mayoría de los niños pertenecen a un nivel social bajo o medio-bajo. De los 582 niños, se descartaron 122 niños: 36 participaron en el test piloto y 85 no completaron los dos test (pre-test y post-test), faltando a alguno de éstos. Por añadidura, una alumna no contó con la autorización de sus padres. Por lo tanto, los resultados finales del estudio corresponden a un total de 460 alumnos, con un rango de edad de 6 a 13 años.

Los niños de cada grado escolar fueron divididos en 3 grupos, un grupo control y dos grupos experimentales, de acuerdo a las siguientes condiciones:

- Grupo control: 0 (GC) - Cuento sin música (n = 147)
- Grupo experimental I: 1 (GE-I) - Cuento musical en vivo (n = 163)
- Grupo experimental II: 2 (GE-II) - Cuento musical grabado (n = 150)

De acuerdo a lo anterior obtuvimos 18 grupos, 6 grupos control, 6 grupos experimentales tipo I y 6 grupos experimentales tipo II.

Debajo se muestra la distribución de los sujetos por grado y género:

		GRADO						Total
		1	2	3	4	5	6	
GÉNERO	M	33	39	41	39	37	27	216
	F	44	34	44	46	43	33	244
Total		77	73	85	85	80	60	460

Tabla 1. Distribución de sujetos por grado y género.

## Instrumentos

Antes del curso y al finalizarlo, los niños realizaron una Prueba de creatividad con el fin de evaluar si su participación en las sesiones de cuento había tenido algún impacto en su creatividad. Se utilizó el *Test de Creatividad Infantil*, de M. Romo Santos, V. Alfonso Benlliure y M. J. Sánchez-Ruiz (2008), quienes son investigadores de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid.

## Descripción demográfica

Partiendo de los resultados de la Encuesta que se hizo a los padres de los niños, (324

encuestas que fueron contestadas de forma completa o parcial), podemos afirmar que el nivel socioeconómico de los alumnos de la escuela primaria donde se realizó el estudio es de Nivel Medio Bajo, según las estratificaciones de clases contemporáneas de la sociedad mexicana y parámetros estadísticos y censos de población que afectan a gran parte de América Latina. Por añadidura, el acceso de los alumnos al arte literario es muy pobre y, en algunos casos, nula. Por otro lado, no todos los padres aceptaron con entusiasmo la propuesta de que su hijo recibiera clases de cuento. Este hecho se debe al temor por parte de los padres de que este proyecto les genere algún gasto extra o simplemente por falta de orientación e información sobre la importancia de este tipo de actividades.

### Conclusiones

El cuento sin música no produce cambios significativos en el nivel de la creatividad. El cuento musical en vivo y cuento musical grabado aumentan la creatividad.

La presente investigación fue el primer paso para descubrir los beneficios que proporciona un cuento musical en el desarrollo de la creatividad en la escuela primaria. Escuchar y recibir el placer del cuento musical, donde se conjuga tanto el arte literario como el arte musical, es una experiencia valiosa que enriquece la vida de un pequeño. Como dice Bertomeu (López Romero, 2006), la música y la literatura ayudan a liberar la imaginación del niño y estimulan su potencial creativo. En nuestro estudio el cuento musical grabado produjo un cambio significativo de puntaje promedio de creatividad en este grupo. Además, en el segundo t-test también podemos rechazar la hipótesis nula, es decir, que el cuento musical grabado produjo un aumento estadísticamente significativo en el puntaje promedio de creatividad en este grupo.

Todos los grados	1: Cuento musical en vivo (experimental 1)					
Hipótesis alternativa	t	Df	p-value	intervalo de confianza de 95%		media de diferencias
diferencia de medias no es igual a 0	4.82	162	3.2 e-06	0.55	1.31	0.93
diferencia de medias es mayor a 0	4.82	162	1.6 e-06	0.61	Inf	0.93

Tabla 2. Cuento musical en vivo (todos los grupos).

Todos los grados	2: Cuento musical grabado (experimental 2)					
hipótesis alternativa	t	df	p-value	intervalo de confianza de 95%		media de diferencias

<b>diferencia de medias no es igual a 0</b>	3.84	149	1.8 e-04	0.36	1.12	0.74
<b>diferencia de medias es mayor a 0</b>	3.84	149	9.1 e-05	0.42	Inf	0.74

Tabla 3. Cuento musical grabado, todos los grupos.

Por otro lado, podemos apreciar que tanto el cuento musical en vivo como el cuento musical grabado, aunque produjeron un aumento significativo en el puntaje medio de creatividad en este grupo, la significancia estadística del cuento musical en vivo representó un orden de magnitud mayor al del cuento grabado.

Así mismo, y siguiendo los propósitos de la educación artística del «Plan de estudios de educación básica 2011», que parte de las necesidades y características de los niños, enfocados a fomentar el gusto, la sensibilidad y apreciación hacia las expresiones artísticas y desarrollo de la creatividad mediante la utilización de distintos recursos de las expresiones artísticas, consideramos idóneo, implementación del cuento musical como parte de las actividades de la educación artística en la primaria que sin duda enriquecerá la experiencia del niño y estimulará su imaginación y de ahí, la creatividad.

De esta manera, se vuelve significativo reconsiderar el tiempo destinado para las disciplinas de la educación artística: artes plásticas, teatro, danza y música que imparten en una hora a la semana a lo largo de seis años de la educación primaria.

Si, bien, no se ha podido mostrar que las actividades del cuento sin música eleven la creatividad significativamente, se constata un gran interés por parte de los niños hacia estas actividades que sin duda enriquecen su experiencia y sirven de un valioso estímulo y motivación para hacer de lectura un hábito constante. Asimismo, escuchar un cuento, ayuda a la concentración y atención por parte del niño. Se pudo observar un comportamiento verdaderamente ejemplar por parte de los niños, que escuchaban los cuentos con mucha atención y agrado. Además, con un replanteamiento ya sea de las actividades alrededor de cuentos que pueden ser explorados conjuntamente con la creación y dramatización de los mismos, así como tomar en cuenta el tiempo asignado para la impartición del curso, pues fue alrededor de un mes y medio que duró el curso en el estudio, se puede encontrar más respuestas entorno a la creatividad y el cuento, sus efectos y beneficios. Lo importante, es seguir haciendo este tipo de investigaciones para dar respuestas objetivas, válidas y confiables. Estas respuestas a la vez podrán corresponder a todas las búsquedas, ideas y teorías creadas



ISSN: 2448 - 6574

entorno al beneficio del cuento musical en el desarrollo de la creatividad. La falta de este tipo de estudios que muestren con argumentos válidos el incremento de la creatividad a partir del cuento y la música, nos obligan a seguir estudiando este tema, realizar mayor número de estudios con las actividades y planeación correspondientes, tomando también en cuenta las tendencias de una nueva época y sus necesidades.

## Referencias

- Arguedas Quesada, C. (2006). Cuentos musicales para los más pequeños. *Actualidades en educación*, VII(1). Recuperado el 23 de febrero de 2015, de [http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx\\_magazine/cuentossss.pdf](http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/cuentossss.pdf)
- Camino, M. J. (11 de mayo de 2012). La magia de contar un cuento con música: Pedro y el Lobo. *Educ@contic*. Recuperado el 23 de febrero de 2015, de <http://www.educacontic.es/blog/la-magia-de-contar-un-cuento-con-musica-pedro-y-el-lobo>
- Campbell, D. (2007). *El efecto Mozart para niños. Despertar con música el desarrollo y la creatividad de los más pequeños*. Barcelona: Urano.
- Campbell, D. (2011). *El efecto Mozart* (4a ed.). Barcelona: Urano.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. (J. P. Tosaus Abadía, Trad.) Barcelona: Paidós.
- Davis, G. A. (1983). *Creativity is forever*. Iowa: Kendall, Hunt.
- Encabo Fernández, E. (2010). *Creatividad y Música. Consideraciones*. Murcia: Universidad de Murcia. Recuperado el 23 de febrero de 2015, de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/17454/1/Creatividad%20y%20musica.pdf>
- Frega, A. L. (2009). Creatividad y educación musical. *Revista Creatividad y Sociedad*(10), 9-31.
- Gainza, V. H. (2002a). *Música: amor y conflicto. Diez estudios de psicopedagogía musical*. Argentina: Grupo Editorial Lumen.
- García Sánchez, P. (2011). *El dragón Cuentarín: Música, cuentos y creatividad para el Segundo Ciclo de Educación Primaria*. Madrid: Editorial CCS.
- Gardner, H. (1982). *Art, Mind and Brain*. New York: Basic Books.
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books.



ISSN: 2448 - 6574

- Getzels, J. M., & Csikszentmihalyi, M. (1976). *The Creative Vision. A Longitudinal Study of Problem Finding in Art*. New York: Willey and Sons, J.
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia Emocional*. (E. Mateo, Trad.) Buenos Aires: Vergara Editor.
- Guilford, J. P. (1980). La creatividad. En A. Beaudot, *La creatividad* (M. T. Palacios, Trad., págs. 19-34). Madrid: Narcea.
- Hargreaves, D. J. (1998). *Música y desarrollo psicológico*. (A. L. Frega, D. Graetzer, & O. Musumeci, Trads.) Barcelona: Graó.
- López de la Llave, A., & Pérez, M. (2006). *Psicología para intérpretes artísticos*. Madrid: Thomson, Paraninfo.
- López Pérez, R. (1999). *Prontuario de la Creatividad*. Chile: Bravo y Allende Editores. Recuperado el 24 de febrero de 2015, de <http://mcomudd.files.wordpress.com/2008/01/r-lopez-prontuario-creatividad.pdf>
- López Romero, B. (2006). *El cuento como instrumento para el desarrollo de la creatividad artística*. España: Ministerio de Educación y Cultura.
- Lozanov, G. (1998). *Suggestology and Outlines of Suggestopedy*. New York: Gordon and Breach.
- Mackinnon, D. W. (1978). *In Search of Human Effectiveness: Identifying and Developing Creativity*. Búfalo, N. Y.: Creative Education Foundation.
- Rhodes, R. (1961). Analysis of creativity. *Phi Delta Kappan*(42), 305-310.
- Rodríguez Estrada, M. (2009). *Manual de creatividad*. Ciudad de México: Editorial Trillas.
- Romero Chaparro, M. E. (2007). Los cuentos musicales en la educación primaria. *Filomúsica. Revista mensual de publicación en Internet*(82). Recuperado el 24 de febrero de 2015, de <http://www.filomusica.com/filo82/cuentos.html>
- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Romo, M., Benlliure, A., & Sánchez-Ruiz, M. J. (2008). *Test de Creatividad Infantil*. Madrid: TEA Ediciones.
- Ruíz Gutierrez, S. (2010). *Práctica educativa y creatividad en la educación infantil (Tesis doctoral)*. Málaga: Universidad de Málaga, SPICUM.
- Runco, M. A. (1994). *Problem Finding, Problem Solving and Creativity*. New York: Ablex Publishing Corporation.



ISSN: 2448 - 6574

- Stenberg, R. J. (1988). *The nature of creativity. Contemporary Psychological Perspective*. New York: Cambridge University Press.
- Tejeda Navalón, P. (2006). La prosodia en el cuento. En B. López Romero, *El cuento como instrumento para el desarrollo de la creatividad artística*. España: Ministerio de Educación y Cultura.
- Tomatis, A. A. (1988). *About the Tomatis Method*. (M. Gilmore, & P. Thompson, Edits.) Toronto: Toronto Listening Center.
- Torrance, E. P. (1970). *Desarrollo de la creatividad del alumno*. (R. E. Schwarz, Trad.) Buenos Aires: Centro Regional de Ayuda Técnica.
- Torrance, E. P. (1977). *Educación y capacidad creativa*. (J. Piqué, Trad.) Madrid: Marova.
- Waisburg, G., & Erdmenger, E. (2008). *El poder de la música en el aprendizaje: Cómo lograr un aprendizaje acelerado y creativo*. Ciudad de México: Trillas.
- Wilson, B. G. (1979). Evaluación del aprendizaje en la educación Artística. En B. S. Bloom, J. T. Hasting, & G. F. Madaus, *Evaluación del Aprendizaje 3. Educación Artística, Ciencia, Matemática de la Escuela Secundaria* (M. N. Mizariji, & R. J. Walton, Trads.). Buenos Aires: Editorial Troquel.
- Zacatelco, R. F. (2005). *Modelo para la identificación del niño sobresaliente en escuelas de educación primaria (Tesis doctoral)*. Ciudad de México: UNAM.
- Zelenkova, T. V. (2010). El desarrollo de la imaginación creativa en los niños durante la enseñanza de la música. En Y. Solovieva, & L. Quintanar, *Antología del desarrollo psicológico del niño en edad preescolar* (págs. 235-255). Ciudad de México: Editorial Trillas.