



ISSN: 2448 - 6574

Auto-Concepto y Desempeño Académico en Estudiantes del Nivel Medio Superior del IPN

Elizabeth Eugenia Osorio Villaseñor

eliosorio2003@yahoo.com.mx

Angelina Cadena Flores

acadenaf@yahoo.com.mx

Instituto Politécnico Nacional

Área Temática: Evaluación del aprendizaje y del desempeño escolar

Resumen

Se realizó una investigación para conocer la posible relación entre el auto-concepto y el desempeño académico de los alumnos y las alumnas del primer semestre del ciclo escolar 2017-2018/1 del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 13 “Ricardo Flores Magón” del IPN, además la posible asociación con sus diferentes dimensiones: académico, familiar, social, emocional y físico, así como describir la relación entre auto-concepto y género.

Entre los resultados se encontró relación entre el promedio de secundaria y la dimensión académica del auto-concepto. Para el promedio del primer periodo ordinario de calificaciones se encontró relación con las dimensiones académica y familiar. Así mismo se percibieron diferencias significativas de género en las dimensiones académica, emocional y física del auto-concepto.

Los resultados hallados, demuestran la relevancia que tiene el auto-concepto en la etapa de la adolescencia. Por lo que las instituciones educativas, requieren desarrollar programas para la mejora del auto-concepto en sus estudiantes y con mayor atención en las instituciones de educación media superior por contar con una población de estudiantes que se encuentran en una etapa de consolidación de su identidad.

Palabras clave: Auto-concepto, Desempeño académico, Género.

Debates en Evaluación y Currículum/Congreso Internacional de Educación: Evaluación 2018 /Año 4, No. 4/ Septiembre de 2018 a Agosto de 2019.



ISSN: 2448 - 6574

Planteamiento del problema

Para lograr una calidad académica es urgente trabajar aspectos que traspasan el componente meramente cognitivo de los estudiantes, se deben considerar también elementos emocionales del individuo, uno de éstos es el auto-concepto del alumno en sus diferentes dimensiones, ya que una percepción positiva de sí mismo y de las habilidades que cada uno tiene, son esenciales para un buen desempeño escolar y el consecuente logro académico. En este estudio se buscó responder a la pregunta sobre si ¿Existe relación entre el auto-concepto y el desempeño académico de los estudiantes así como con el género de los mismos?

Justificación

Las instituciones educativas presentan un gran reto en la actualidad que refiere ofrecer una oferta educativa oportuna y a su vez lograr la permanencia de los alumnos en sus distintos niveles educativos. En el caso del Instituto Politécnico Nacional en su nivel medio superior, se busca lograr en sus egresados una formación integral que les posibilite su ingreso al nivel superior o el integrarse a un ámbito laboral con la formación técnica en las que se les prepara en las diferentes Unidades Académicas.

Esto nos lleva a que es necesario realizar estudios que nos acerquen a la realidad de los jóvenes, que nos permitan identificar algunos de los factores que tienen impacto en su trayectoria escolar para poder identificarlos y fortalecerlos desde la labor docente, a nivel escuela e instituto.

En ocasiones se centra la atención en aspectos relacionados con componentes cognitivos en los alumnos y en sus resultados desde una perspectiva metacognitiva y de autorregulación. Sin embargo hay otros componentes relacionados con las creencias motivacionales y su percepción hacia sí mismo, en su capacidad o habilidad personal para realizar una tarea determinada.

“El concepto que de sí misma tenga una persona ejerce un gran impacto a lo largo de su vida, en su comportamiento, en el aprovechamiento de las experiencias vitales, en la estructuración



de su personalidad y, por consiguiente, en su desempeño académico” (Faria y Santos, 2001, citado por Salum.Marín y Reyes, 2011 pág. 210).

Por lo anterior, se determinó el estudio y la relación del auto-concepto de los alumnos, ya que la opinión que tengan los jóvenes de sí mismos, es fundamental para lograr un desempeño académico que les facilite el avance en su trayectoria escolar, así como su capacidad para la toma de decisiones y el desarrollo de actitudes que favorezcan sus capacidades y potencialidades.

Este acercamiento a su entorno generará información para diseñar estrategias que atiendan las demandas y/o problemática que enfrentan nuestros estudiantes, así como aquellos aspectos que tienen una relación directa con su trayectoria escolar.

Fundamentación teórica

Los jóvenes que transitan por el nivel medio superior en el Instituto Politécnico Nacional, se encuentran en la etapa de la adolescencia, éste es un período de cambios en la persona, en donde se plantea preguntas relacionadas con su rol social, la identificación de sus intereses y aptitudes, así como la búsqueda de una independencia familiar que le prepare para su vida de adulto.

En este proceso, es muy importante la percepción que el adolescente tiene de sí mismo. La cual se construye en las etapas de vida previa. Algunos especialistas como Hausssler y Milicic (1994) mencionan tres etapas en la formación del auto-concepto:

- La primera que abarca desde el nacimiento hasta los dos años, en la que el niño se va percibiendo a sí mismo como una realidad distinta a la de su madre o padre.
- La segunda etapa va de los dos hasta los doce años, abarca la edad preescolar y escolar. En esta etapa la forma en que el niño se percibe a sí mismo depende de lo que los “otros” perciben y le comunican. En esta etapa sus padres, hermanos, maestros, amigos y familiares son muy importantes en la construcción del auto-concepto. Cabe señalar que la figura del docente influye de manera importante en la percepción que tiene el alumno de sí mismo por la cantidad de horas que pasa en su ámbito escolar.



ISSN: 2448 - 6574

· En la tercera etapa, que es la etapa de la adolescencia de los doce a los dieciocho años, los jóvenes buscan definir su identidad a partir de un auto-concepto que ya se fue construyendo en las etapas previas y que se refuerza a partir de una valoración social. De esta forma, las interacciones sociales en el adolescente, definen en gran parte sus vivencias de éxito y fracaso, por lo tanto, refuerzan o modifican el auto-concepto de los jóvenes. Así mismo, por el número de horas que permanecen en el ámbito escolar, las interacciones sociales que se desarrollan en este ámbito, representarán un aspecto relevante en su construcción del auto-concepto.

En este proceso la percepción que tengan los jóvenes de sí mismos es fundamental para un buen rendimiento académico. La perspectiva de éxito o fracaso, capacidad o incapacidad, crea en el estudiante actitudes que favorecen u obstaculizan el desarrollo de sus capacidades y potencialidades.

Algunos autores definen el auto-concepto señalando que: “es el producto de una actividad reflexiva”. Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, psicológico, social y espiritual: es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto” Rosenberg, (1979).

Masitu, García y Gutiérrez (1997) mencionan que el auto-concepto puede entenderse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta. Integra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos. En donde en forma organizada la persona se percibe a sí misma a través de sus experiencias previas con respecto al mundo que le rodea.

Se presentan dos elementos importantes en esta construcción, que son la confianza y seguridad que las personas tienen. De la misma forma, la autoestima, se entiende como el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que, cada persona tiene de sí misma, y que se ha ido construyendo a lo largo de su vida.



ISSN: 2448 - 6574

El auto-concepto y la autoestima refieren un factor importante en los éxitos y fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales. El auto-concepto favorece el sentido de la propia identidad, influye en el rendimiento académico y social, condiciona las expectativas y la motivación, y contribuye a la salud y al desarrollo integral de la persona.

Cuando se tiene un auto-concepto positivo, se cuenta con mayores posibilidades de enfrentar los desafíos, desarrollar las habilidades y las capacidades personales. Se acepta y se siente competente para enfrentar las responsabilidades que la vida le presente. Por el contrario, cuando se tiene un auto-concepto negativo de sí mismo, se genera una falta de confianza personal, bajo rendimiento académico y social; una visión equivocada de sí mismo y de los demás. Hay un auto-desprecio y se considera incapaz de resolver con éxito alguna tarea o situación.

En el ámbito educativo, cuando los jóvenes tienen un auto-concepto bajo, se les dificulta reconocer sus talentos, son alumnos influenciables, con baja tolerancia a la frustración y en ocasiones se muestran ansiosos; lo cual confirma la importancia que tiene el auto-concepto en los adolescentes y en consecuencia en su rendimiento escolar.

Diversos estudios ya realizados, reportan una relación entre la percepción de éxito que tiene la persona con las características positivas de sí mismo. Así como, el fracaso escolar se encuentra relacionado con bajos niveles de autoestima.

Objetivo General

Evaluar la relación entre auto-concepto general y el desempeño académico de los y las estudiantes del CECyT No. 13 del IPN.



ISSN: 2448 - 6574

Objetivos específicos

- Determinar la relación entre desempeño académico con las dimensiones (académico, familiar, social, emocional y físico) del auto-concepto.
- Determinar cuál de las dimensiones del auto-concepto tiene mayor relevancia sobre el desempeño académico.
- Describir la relación entre auto-concepto con el género.

Metodología

El estudio fue descriptivo correlacional, del total de la población en estudio (862), correspondiente a los/las estudiantes de primer semestre, turno matutino del ciclo escolar 2017/2018/1 del CECyT No. 13 “Ricardo Flores Magón” del IPN, se tomó una muestra estadística, aleatoria, de 265 estudiantes. Se aplicó una encuesta de auto-respuesta dividida en tres secciones. La primera estuvo integrada por datos generales como grupo, edad, sexo, opción de ingreso al bachillerato, promedio obtenido en secundaria, conformación familiar. En la segunda sección se solicitó las calificaciones obtenidas en la primera evaluación ordinaria de las unidades de aprendizaje del semestre en curso, así como el promedio del parcial. La tercera incluyó el cuestionario AF5 de García y Musitu (2014).

El AF5 está validado en población iberoamericana para evaluar el auto-concepto del individuo en sus dimensiones académica, social, emocional, familiar y física. *Auto-concepto académico*: Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante. *Auto-concepto social*: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales. *Auto-concepto emocional*: Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. *Auto-concepto familiar*: Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. *Auto-concepto físico*: Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. El cuestionario completo consta de 30 ítems, seis por cada una de las cinco dimensiones, con cuatro opciones



ISSN: 2448 - 6574

de respuesta para cada una, utilizando una escala tipo Likert donde: 1 significa nunca, 2 algunas veces, 3 muchas veces y 4 siempre.

Método para la colección de la información

La aplicación de la encuesta se realizó en el salón de clases, de forma voluntaria y anónima, con el número de hombres y mujeres considerados en la muestra, como lo sugiere Castañeda (2002). Con los datos obtenidos se crearon archivos en Excel para la captura de la información generada en la encuesta y su posterior codificación en el programa SPSS v23 para su tratamiento estadístico.

Análisis estadístico

Se calcularon estadísticos descriptivos e inferenciales para definir la posible relación existente entre las variables estudiadas (rendimiento académico, género y las cinco dimensiones del autoconcepto). Para tal efecto se utilizaron las Pruebas U de Mann-Whitney y correlaciones de Pearson.

Resultados

La muestra estuvo compuesta por 130 mujeres y 135 hombres; la edad osciló entre 14 y 18 años y el 73.6 % de los estudiantes tiene 15 años. En relación a cuál fue su primera opción de ingreso a la educación media superior, solamente el 40 % (106 estudiantes) reportó que el CECyT 13 fue su primera opción. Los promedios obtenidos en secundaria (escala de 0 a 10), oscilaron entre 7.00 y 9.90, aunque los mayores porcentajes se encontraron por arriba del 8.5 de promedio y el 22 % de la muestra reportó 9.70 y el 25% 9.80 de promedio. La actividad actual de los encuestados es ser estudiante (93.2 %), el resto (6.8%) estudia y trabaja. Con respecto a la constitución de la familia, el 68.1 % de la muestra reporta que su familia está integrada por padre, madre y hermano(s). El promedio de calificaciones de las nueve unidades de aprendizaje en la primera evaluación ordinaria de los estudiantes de la muestra, osciló entre 1.78 y 9.44, el promedio aritmético es de 7.42.en l



ISSN: 2448 - 6574

El auto-concepto global es de 79.88 y en lo particular la dimensión familiar es la más alta, con un promedio de 16.78, seguida de la dimensión física con 16.19 y la emocional es la más baja con un promedio de 14.91.

La prueba de Pearson para Promedio de secundaria y las cinco dimensiones del auto-concepto, únicamente mostró relación con la dimensión académica (sig. 0.01 bilateral). Para promedio del parcial y las cinco dimensiones del auto-concepto arrojó relación con la dimensión académica (sig. 0.01 bilateral) y familiar (sig. 0.05 bilateral) únicamente.

La prueba U de Mann-Whitney para la dimensión académica, mostró diferencia significativa entre hombres y mujeres, en donde las mujeres mostraron mayor relación en “hago bien los trabajos escolares”(sig. 0.000) y “trabajo mucho en clase” (sig. 0.012). En la dimensión emocional se encontraron diferencias en la distribución de “Me asusto con facilidad” (sig. 0.18) y “me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor” (sig. 0.035) para las mujeres. Para la dimensión física se encontraron tres diferencias significativas en “Me buscan para realizar actividades deportivas” (sig. 0.007) y “Soy bueno haciendo deportes” (sig. 0.019) para los hombres y “soy una persona atractiva” (sig. 0.019) para las mujeres. En las dimensiones social y familiar no se encontraron diferencias significativas.

Conclusiones

La edad promedio de los encuestados es de 15 años, lo que refiere que el ciclo escolar anterior terminó la secundaria. Solamente el 40 % de la muestra reportó que el CECyT #13 fue su primera opción de ingreso al bachillerato, pero en este caso es propicio recordar que para el concurso de Comipems que correspondió a esta generación se encontraron errores entre la plantilla y hoja de respuestas de más de 11 mil jóvenes (Toribio, 2017), lo que podría haber afectado a que estudiantes que aun habiendo elegido nuestro plantel no fueran asignados correctamente, ya que en estudios anteriores se ha encontrado una preferencia entre el 75 - 80 % como primera opción de los estudiantes que ingresan al plantel.

Los promedios obtenidos en secundaria oscilaron entre 7.00 y 9.90 y, el 45 % están por arriba del 8.5 lo que refleja un buen desempeño en la secundaria.



ISSN: 2448 - 6574

Con respecto a los promedios obtenidos en el primer parcial, que fue de 7.42 es relativamente bajo, comparado con el promedio de secundaria, pero la experiencia ha demostrado que este comportamiento se puede relacionar con los cambios que el estudiante experimenta al cambiar de nivel educativo, tanto por las interacciones entre docente-estudiantes, la forma de evaluar a los estudiantes, la libertad que el estudiante experimenta de asistir a clases o no, entre otras.

La mayoría de los estudiantes (93.2 %) están dedicados al estudio, lo que supone que cuentan con las condiciones familiares y/o económicas para su estancia en el bachillerato.

El 68.1 % de los encuestados reporta que su familia está integrada por padre, madre y hermano(s) y el 59.6% viven con ellos.

El auto-concepto global fue de 79.88, y la dimensión familiar fue la que reportó mayor promedio, seguida de la dimensión física y la más baja encontrada corresponde a la dimensión emocional, lo que supone que los estudiantes se perciben apoyados, comprendidos y queridos por su familia, así como con una percepción de salud, bienestar y motivación de logro.

La Prueba de correlación de Pearson para rendimiento académico con las cinco dimensiones del auto-concepto demostró que existe relación entre el rendimiento académico, tanto del promedio de secundaria como el obtenido en el primer parcial del semestre estudiado, y la dimensión académica, que confirma los supuestos derivados de la literatura, que proponen que existen relaciones significativas positivas entre el auto-concepto y el rendimiento académico, lo que resulta relevante al momento de seleccionar/utilizar estrategias cognitivas para el aprendizaje y lograr efectos positivos sobre la imagen que el estudiante tiene de su capacidad académica. Esta misma Prueba mostró relaciones significativas y positivas para la dimensión familiar en “Me siento feliz en casa” y “Mis padres me dan confianza”, lo que parece destacar la importancia de la familia en el éxito académico del estudiante.

En relación a las diferencias de género con las dimensiones del auto-concepto, se encontraron diferencias significativas a favor de las mujeres en la dimensión académica, en la dimensión emocional se encontraron diferencias significativas negativas para la mujeres en “me asusto con facilidad” y “me pongo nervioso(a) cuando me pregunta el profesor”, lo que da lugar a desarrollar estrategias para mejorar el auto-concepto en esta dimensión ya que a la larga



ISSN: 2448 - 6574

podiera tener un efecto negativo sobre el auto-concepto general. En la dimensión física también se encontraron diferencias, en los hombres su auto-concepto está más relacionado con resultados deportivos y las mujeres con su apariencia física.

Cabe mencionar que el logro escolar es un fenómeno que está determinado por innumerable variables. Sin embargo la investigación educativa que se llevó a cabo en el CECyT No. 13 Ricardo Flores Magón del IPN, permite encontrar una relación directa entre el auto-concepto y la incidencia en el desempeño académico de los alumnos.

Referencias

- Castañeda, J., de la Torre, M., Morán, J. y Lara, L. (2002). *Metodología de la Investigación*. México. McGrawHill
- García, F., y Musitu, G. (2014). *AF5: Autoconcepto Forma 5*. Madrid: España. Tea.
- Haussler, I y Milicic, N. (1994). *Confíar en uno mismo*. Santiago de Chile. Dollmen
- Masitu, G., García, F. y Gutiérrez, M. (1997). *Autoconcepto Forma A (A.F.A.) Manual*. Madrid TEA Ediciones.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. Nueva York: Basic
- Salum-Fares, A., Marí, R., Reyes, C. (2011) *Autoconcepto y Rendimiento Académico en Estudiantes de Escuelas Secundarias Públicas y Privadas de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, 21,1, enero-junio, 207-229.
- Toribio, L. (2017) Renace esperanza de aspirantes a bachillerato; Comipems corregirá resultados. *Excelsior*, 8 de agosto. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/08/08/1180252>