



ISSN: 2448 - 6574

Estrategias de aprendizaje digitales: su evaluación.

Águeda Hernández López

aguedahlopez@gmail.com

Universidad del Altiplano

Tipo de participación: Cartel

Área temática: Evaluación del aprendizaje y del desempeño escolar

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje digitales, competencias tecnológicas, estudiantes universitarios, nivel superior.

Planteamiento del problema

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Altiplano, en su plan curricular del 2015 está enfocado al desarrollo de competencias para cumplir el perfil de egreso. El uso de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes representa una desventaja para el docente que aún no está tan involucrado en el uso de las nuevas tecnologías (NT), desaprovechándolas como estrategias que pueden aplicarse en el aprendizaje de los estudiantes, siendo que éstas contribuyen de igual forma en las competencias que debe desarrollar un estudiante (Díaz Barriga, F. 2003). El tener currículos tradicionales, rígidos y poco flexibles limitan a incursionar en las características de la formación virtual, dando como resultado un aprendizaje lineal y teórico ya que se continúa con la lectura de textos y ejercicios que no logran un aprendizaje significativo (Padilla, Rincón, & González, 2012).

Justificación

La propuesta de estrategias de aprendizaje digitales para ser utilizadas con los estudiantes de nuevo ingreso a la carrera de Ciencias de la Comunicación, es debido a que el perfil en esta carrera, destaca por poseer un capital intelectual propio de la educación académica actual, y de las habilidades de los nativos digitales, que les permite enfrentarse a nuevos retos (Sullivan



ISSN: 2448 - 6574

2001). Con estas estrategias no se quiere sustituir a los libros, las aulas, las libretas y el trabajo presencial, sólo fortalecer las competencias tecnológicas para la construcción de nuevos conocimientos.

Fundamentación teórica

De acuerdo con Barr y Tagg (1995), el paradigma de aprendizaje hace un mejoramiento continuo de la productividad siendo el propósito primario producir resultados de aprendizaje más eficientemente; Biggs (2005) sostiene que se debe tomar en cuenta que interactúan aquí tres factores: a) Niveles de compromiso de los estudiantes. b) Grado de actividad relacionada con el aprendizaje que es probable que estimule un método de enseñanza. c) Orientación académica: pasiva o activa. Las estrategias de aprendizaje contemplan la aplicación de las Nuevas Tecnologías (NT), aunque se han utilizado básicamente como un medio de entrega de información, sin embargo, su función también está relacionada con la generación del aprendizaje. Herrera (2016) propone las siguientes: a) Provisión de estímulos sensoriales, es la capacidad de las NT para estimular los sentidos. b) Mediación cognitiva, se refiere al tránsito de ideas a través de las estructuras mentales de los sujetos del acto educativo.

Con los estudiantes de la UDA, se implementaron las siguientes estrategias de aprendizaje digitales: Reportes de lectura electrónicos, uso de plataforma Engrade para aplicación de exámenes y entrega de tareas; utilización de los recursos electrónicos: PowToon, Emaze, Prezi, Knovio y Google Slides o Google Docs.

Competencias tecnológicas

Las competencias tecnológicas se encuentran ligadas al uso de las TIC, las cuales los estudiantes de la generación “Y” o Millennials, no sólo usan dentro de las aulas escolares, si no que forman parte de su vida cotidiana. En consecuencia, saber de tecnología o estar metido en ella es simplemente algo normal, una obviedad (Kurz, Garcia, y McIlvenna, 2013). La UNESCO (2008) señala que para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, los estudiantes y los docentes deben utilizar la tecnología digital con eficacia; de esta forma ambos actores estudiante y



ISSN: 2448 - 6574

docente aprenden juntos al hacer uso del diseño de sistemas de aprendizaje computarizados y en la evaluación (Carrera, & Mazzarella, 2001).

La evaluación digital

La evaluación educativa pretende determinar qué tan bien están aprendiendo los estudiantes y es parte integral de la búsqueda de una mejor educación, a través de un adecuado aprovechamiento de los recursos tecnológicos modernos. Además del objeto o materia a evaluar, otros elementos importantes en un proceso de evaluación, son el método o procedimiento sistemático utilizado para obtener evidencias, medibles o calificables, de los productos del proceso educativo, así como la persona o entidad que emite la calificación o el juicio de valor correspondiente (Cano y Hernández, 2009), este proceso de evaluación tiene que ser válido y confiable, sí como debe ser congruente, variado y oportuno.

Objetivos

Implementar estrategias de aprendizaje digitales que apoyen al desarrollo de las competencias tecnológicas de los estudiantes, en los módulos de aprendizaje, Trabajos de Educación Superior e Historia de los Medios Masivos de Comunicación.

Metodología

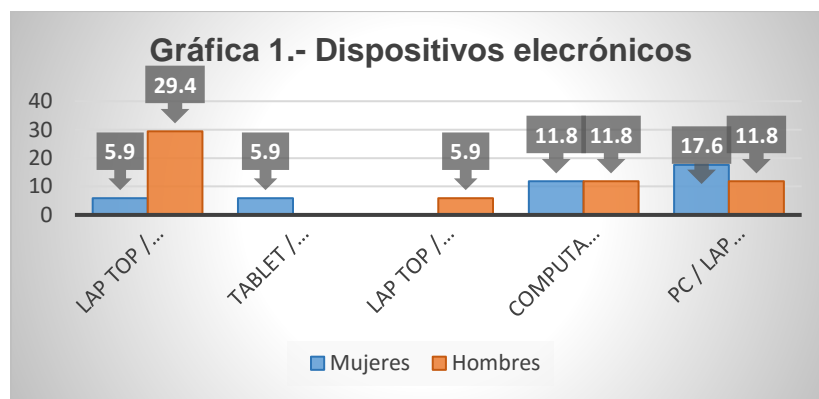
Esta investigación es de enfoque cuantitativo-descriptivo, el cual mide los hallazgos obtenidos a través de la investigación documental y de campo, sin evaluarlos ni manipularlos (Martínez y Alameida, 2011). La investigación fue simultánea, ya que el grupo sujeto de investigación, se encontró activo en el momento de la aplicación de las estrategias. La técnica utilizada fue la encuesta, a través de la aplicación de un cuestionario el cual se construyó a partir de 2 variables: 1 estrategias de aprendizaje digitales (Carrasco, Sánchez-Olavarría y Carro, 2015) y 2 competencias tecnológicas.

La captura de los datos obtenidos se realizó a través del programa SPSS versión 19. Se determina su confiabilidad con alfa de Cronbach obteniendo un valor de .77 que de acuerdo con

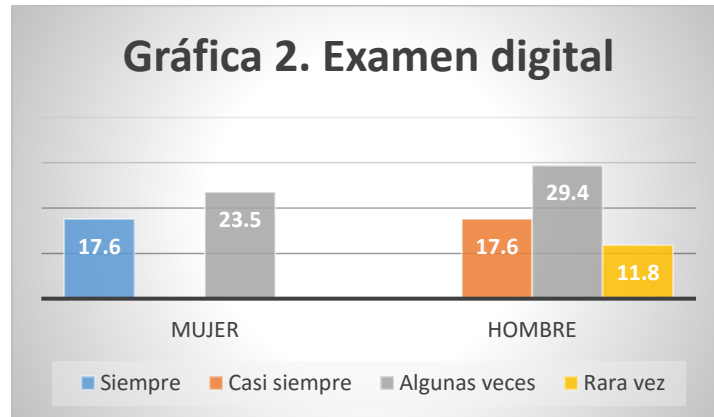
George y Mallery (2003, p. 231) es considerado como bueno. El análisis de la información se realizó con estadística descriptiva por género para determinar la práctica y eficiencia de estrategias digitales con el desarrollo de la competencia tecnológica.

Resultados

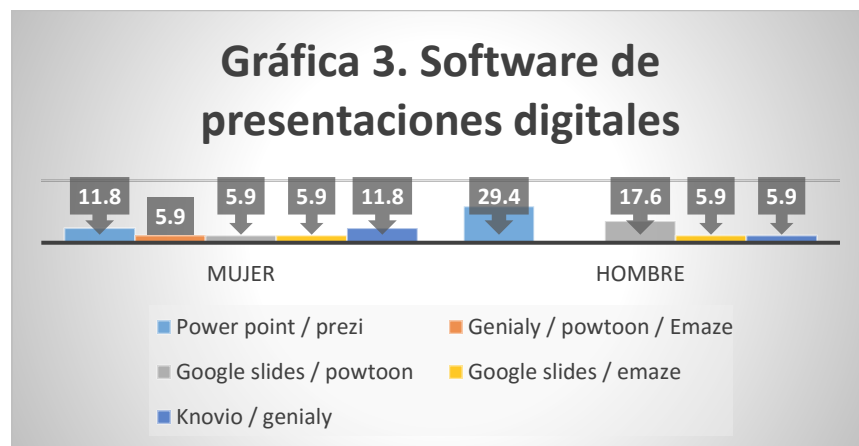
En la gráfica 1 pueden apreciarse los dispositivos más usados y se tiene que: en el 17.6% de las mujeres predomina aún el uso de la computadora de escritorio, en comparación con un 29.4% de los estudiantes del sexo masculino que utiliza lap top y el smartphone. Con este resultado se confirma lo que dicen Kurz, García y McIlvanna (2013), al referirse que la tecnología es algo normal para las nuevas generaciones.



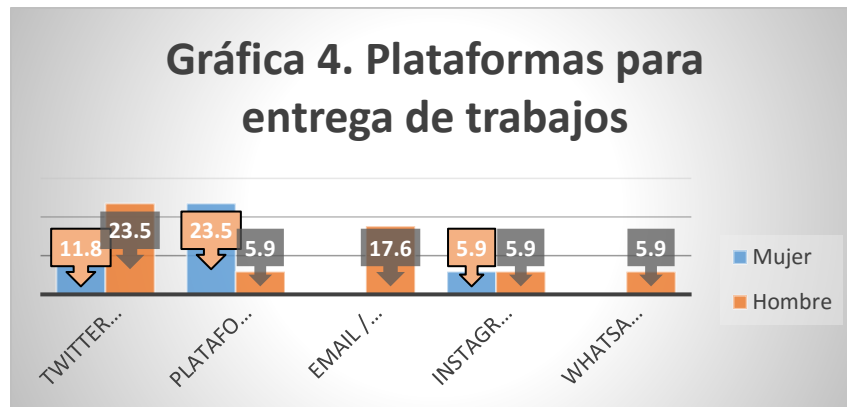
La gráfica 2 arroja los resultados en relación a exámenes presentados en forma digital, los porcentajes más altos son: El 23.5% del sexo femenino lo hace algunas veces, en comparación con el sexo masculino con un 29.4% quienes también algunas veces hacen examen en forma digital. Indicativo de que pocos profesores hacen uso de esta herramienta. Con esto se comprueba lo que la UNESCO (2008) manifiesta con el saber utilizar las tecnologías, tanto docentes al manejar las plataformas, así como estudiantes al formar parte de su formación académica.



Con el uso de las nuevas tecnologías los estudiantes hacen uso de las presentaciones digitales, según la gráfica 3: Las mujeres en su mayoría representadas por un 11.8% utilizan power point, prezi, powtoon y genialy. Los hombres en su mayoría, el 29.4% hacen uso de power point, prezi, powtoon y genialy. Esto indica que ambos sexos, hacen uso de la variedad de herramientas electrónicas. De acuerdo con Biggs (2005) y Barr y Tag (1995) estas actividades están relacionadas con el aprendizaje y el mejoramiento continuo de la productividad.



Para la entrega de tareas o trabajos haciendo uso de la tecnología, se tienen los siguientes resultados de la gráfica 4: El 23,5% de las mujeres, que son mayoría; utilizan la plataforma académica, whats app, Facebook, y correo electrónico, con las que suben fotos y videos. En caso de los hombres el 23.5% para enviar sus tareas y trabajos hace uso de twitter, correo electrónico, whats app, Facebook y classroom. Se aprecia que son varias opciones para cumplir con tareas y trabajos, y tener comunicación virtual con compañeros y docentes.



Conclusiones

El uso de las nuevas tecnologías resulta efectivo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por lo que se obtiene que, aunque al principio el diseño de exámenes o material de trabajo, represente un esfuerzo para el docente; posteriormente conseguirá disminuir la carga laboral al obtener resultados inmediatos en cuanto a calificaciones se refiere y, entrega de trabajos electrónicos que físicamente desaparecen.

Referencias bibliográficas

Barr y Tag (1995). Evaluación educativa. De la enseñanza al aprendizaje. Un nuevo paradigma para la educación de pregrado. CONAEVA. México.

Biggs, J. (2005). Calidad del Aprendizaje Universitario. España: Narcea.

Cano, C. y Hernández, S. (2009). La evaluación del aprendizaje en ambientes virtuales. X Congreso Nacional de Investigación Educativa. Veracruz. México. Consultado el 20 de abril de 2018 en:

http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_07/ponencias/0275-F.pdf

Carrasco, M.E.E., Sánchez-Olavarria, C y Carro, A. (2015) Las competencias digitales en estudiantes del posgrado en educación. Universidad Autónoma de Tlaxcala. México.

Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. *Educere*, 5 (13), 41-44. Consultado el 20 de enero de 2018 en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oe?id=35601309>



ISSN: 2448 - 6574

Díaz Barriga Arceo, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2), 105-117

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.

Kurz, C., Garcia C., y McIlvanna, J., 2013. Ponencia "The Next Normal. An unprecedented look at Millennials worldwide". Congreso de ESOMAR

Martínez, B. y Almeida, E. (2011). *Cómo organizar un trabajo de investigación*. Universidad Iberoamericana. Puebla, México.

Padilla B, Rincón C, & González. (2012). Formación del docente en contextos b-learning: implicaciones tecnológicas, investigativas y humanísticas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. No. 36, Universidad Autónoma de México. [Pp. 48 – 74]. Consultado el 20 de enero de 2017 en: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/>

Unesco (2008). *Estándares de competencias en Tic para docentes*. Consultado el 16 de abril de 2018 en: <http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php>.