

Social Entrepreneurship and Social Inclusion in Peru: a Case Study

Piedad Cristina Martínez Carazo
piedad.martinez@cecar.edu.co

Erick Oswaldo Salazar Montoya
erick_salazar1975@ucv.edu.pe

Armando Miguel Buelvas Martínez
Armando.buelvas@cecar.edu.co

Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), Colombia
Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La presente ponencia tiene como objetivo principal indagar sobre un emprendimiento social dedicado a la capacitación, entrenamiento y certificación de operadores de maquinaria pesada para la agroindustria, la minería y la construcción, del sector público y privado, dirigido a jóvenes pertenecientes a poblaciones vulnerables de Trujillo, Perú. El análisis se enmarca en dos enfoques: emprendimiento social e inclusión social, haciendo uso de la metodología de estudio de caso. Los resultados indican que el principal factor asociado a la exclusión social en Perú es la pobreza, mientras que los factores asociados a la inclusión social son los avances alcanzados en educación, generación de empleo, creación de emprendimientos sociales y consolidación de un ecosistema para la creación de empresas. Las principales características del emprendedor analizado son la capacidad para identificar el contexto y las oportunidades, la autoeficacia percibida, ser consciente de la importancia social de su labor, no sentir temor a conseguir sus visiones y objetivos, necesidad de generar un cambio social, capacidad para participar en redes, y un elevado nivel formativo. Las principales características del emprendimiento social objeto de estudio son la creación de valor e innovación social, la prestación de un servicio con calidad, y los beneficios otorgados a sus clientes como el desarrollo de capacidades a corto plazo y bajo costo, facilitándoles el acceso a un empleo decente o la creación de su propia empresa, el acceso a la seguridad social mediante un contrato de trabajo, un salario que les permita acceder a los recursos necesarios para lograr su bienestar.

PALABRAS CLAVE

World Trainer, Luis Salazar Montoya, Operadores de maquinaria pesada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

“... La exclusión alude a procesos a través de los cuales algunas personas no sólo poseen menos, sino que son crecientemente incapaces de acceder a los diferentes ámbitos de la vida social”. No es por tanto, solamente un problema de desigualdad y pobreza, sino un fenómeno basado en la desintegración social: las sociedades contemporáneas son crecientemente incapaces de integrar a todos sus miembros, particularmente en el sistema económico y en los beneficios públicos y básicos, en las instituciones y organizaciones formales y en las diversas redes de interacción social. La exclusión puede, por lo tanto, ser entendida como un síntoma de desintegración y una amenaza contra la cohesión social” (Uribe – Echavarría CEPAL, 1998).

En América Latina y el Caribe, de 25 a 30 millones de personas se encuentran en peligro de recaer en la pobreza por ingresos, lo que equivale a más de un tercio de la población que salió de la pobreza desde 2003. Por lo tanto, la prioridad principal es proteger a la población que se encuentra en situación de vulnerabilidad y atender las exclusiones que enfrentan millones de personas que nunca salieron de situación de pobreza por ingresos, ni de la pobreza multidimensional (NUDP, 2016).

Perú, como parte de la Región de América Latina y el Caribe, se describe como un país en situación de consolidación de la gobernabilidad democrática, donde más de la mitad de la población se encontraba en situación de pobreza, destacando la persistencia histórica de una marcada desigualdad y exclusión. Por lo tanto, se entendía que sólo con un gran esfuerzo conjunto de estado, sector privado, sociedad civil y cooperación internacional, podrían alcanzarse algunas de las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio trazadas para 2015. De esta manera, durante la década del 2000 Perú experimentó mejoras en el desarrollo económico y social, con un crecimiento económico anual del 5% (convirtiéndose en la segunda economía de mayor crecimiento en América Latina, según el Banco Mundial); a diciembre de 2012 la economía había crecido 40 meses consecutivos (un hito sin precedentes en la historia nacional que la convierte en líder de la región); e incluso la crisis económica y financiera global que inició en 2008 tuvo un impacto relativamente menor en el Perú (NUDP, 2013). La falta de oportunidades de empleo en la década de los años 1990s empujó a las personas a buscar su propio empleo y crear

su propia empresa, motivados por la necesidad, sin contar con recursos, ni políticas públicas de apoyo al emprendimiento. Por lo tanto, se implementaron algunos cambios en la legislación peruana que coadyuvaron la consolidación del ecosistema para el emprendimiento, dando surgimiento a emprendedores sociales que buscan resolver los problemas que más aquejan a la sociedad, sobre todo relacionados con educación, transporte, higiene y sanidad (Gestión, diario de economía y negocios de Perú, 2015).

Dentro de este contexto, algunos autores coinciden al afirmar que el emprendimiento social siempre ha existido, cuando toman en cuenta figuras históricas como San Francisco o Gandhi, quienes alcanzaron importantes cambios sociales a través de su trabajo, el cual es análogo a lo que los empresarios sociales hacen hoy. Así, el emprendimiento social como movimiento se desarrolló en respuesta a las principales fuerzas globales que han cambiado los patrones de vida en todo el mundo en los años 1990s, creando más oportunidades para que la gente genere cambios. Entre los ejemplos se incluyen Hull House, Boy Scouts y el Salvation Army. Como emprendedores sociales pioneros se destacan dos ejemplos exitosos: el Grameen Bank creado por Muhammad Yunus y el Bangladesh Rural Advanced Committee (BRAC) creado por Fazle H. Abed (ambas organizaciones originadas en medio de un desastre en Bangladesh que devastó al país: un ciclón y la guerra civil), sobre la creencia de que sus resultados serían más contundentes si rompían con el patrón de ayuda paternalista y seguían un nuevo método basado en el ensayo y el error y el énfasis en los resultados (Bornstein y Davis, 2010).

El primer curso en emprendimiento social fue iniciado por Greg Dees en 1994 en la Universidad de Harvard y la investigación en educación del emprendimiento social por Debbi Brock y Ashokas Global Academy for Social Entrepreneurship documentado por 350 profesores en 35 países. Otras iniciativas incluyen programas de becas en escuelas como Harvard y la Universidad de Nueva York, cursos de empresa social y concursos de planificación social en muchas escuelas de negocios líderes, y asociaciones entre universidades y organizaciones sociales que permiten a los estudiantes interactuar con emprendedores sociales como el Programa Reynolds en emprendimiento social en la Universidad de Nueva York (Bornstein y Davis, 2010).

Se pone entonces de manifiesto la importancia suscitada por el emprendimiento social y la inclusión social desde la década de los años 1990 y la necesidad de continuar investigando en contextos caracterizados por las diversas brechas sociales, el crecimiento poco equitativo, la ausencia de un estado de bienestar, y los grandes cambios sociales, económicos y culturales (la

emergencia del sector privado, el desarrollo acelerado de industrias, la urbanización y la tecnología; así como el incremento de los problemas sociales, entre otros), con el objetivo de contribuir a llenar el vacío identificado en la literatura existente en este ámbito y generar herramientas que contribuyan al diseño de política pública y privada orientadas al fomento del emprendimiento social; especialmente, en aquellas sociedades ávidas de soluciones a sus problemas económicos, sociales, y ambientales. Por lo tanto, esta investigación busca explorar sobre el emprendimiento social dedicado a la capacitación, entrenamiento y certificación de operadores de maquinaria pesada para la agroindustria, la minería y la construcción, del sector público y privado, dirigido a jóvenes pertenecientes a poblaciones vulnerables de Trujillo, Perú.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en esta investigación es el estudio de caso, dado el estado de confusión conceptual detectado en la literatura existente sobre emprendimiento social y exclusión social y la escases de investigaciones sobre este fenómeno. Se seleccionó un único caso y varias unidades de análisis; es decir el emprendimiento social Wolrd Trainer como caso único, la empresa como unidad principal de análisis, el emprendedor como segunda unidad de análisis y los clientes como tercera unidad de análisis. El caso estudiado es World Trainer, un emprendimiento social, dirigido a poblaciones vulnerables localizadas en Trujillo, Perú, y satisface los supuestos del enfoque del emprendimiento social y la exclusión social. Las fuentes e instrumentos de información utilizados son: Entrevista estructurada aplicada al emprendedor, Encuesta aplicada a los clientes, Entrevista estructurada aplicada a las empresas aliadas, Encuesta aplicada a los egresados, Observación de la empresa

RESULTADOS

WT nace en el año 2012 con el objetivo de incrementar la disponibilidad de mano de obra calificada para la industria minera, agroindustrial y la construcción, brindando formación técnica de corto plazo a los jóvenes de poblaciones vulnerables que no pueden acceder a la educación superior y a un empleo formal con buen salario, que les permita mejorar su estatus económico, su bienestar y el de sus familias.

Ante la carencia de técnicos en Perú y la necesidad de estas industrias para contratar mano de

obra calificada, han ingresado a Perú cien mil técnicos extranjeros, provenientes de España, Chile y Argentina en su mayoría, mientras que alrededor de un millón de jóvenes profesionales del País se encuentran sin trabajo porque, en este caso, se requieren más técnicos que ingenieros, por ejemplo. Por lo tanto, la formación técnica ha surgido como una oportunidad para las industrias que demandan mano de obra calificada, y para los jóvenes pertenecientes a poblaciones vulnerables que pueden acceder al mercado laboral en el corto tiempo.

WT inicia sus actividades de formación el 27 de enero de 2013, con un grupo de 35 estudiantes, demostrando buena acogida desde sus inicios, pese a los pocos, pero fuertes competidores existentes en el mercado. Al principio, WT solo contaba con una máquina retroexcavadora y una camioneta 4x4. El resto de maquinaria utilizada en las prácticas eran alquiladas (cargador frontal, excavadora sobre oruga, montacarga), al igual que la cantera donde se realizaban las prácticas. Esta última, localizada en un sitio distante de Trujillo, por lo que la empresa tenía que asumir los costos de transporte de los estudiantes en taxi.

Los costos de transporte y alquiler disminuían la rentabilidad del negocio, pero poco a poco Luis fue adquiriendo las máquinas con recursos de la empresa y un préstamo de su suegro, de quien comenta "Fue quien me apoyo incondicionalmente, desde un inicio creyo en mi y en mis proyectos, estuvo conmigo en las buenas y en las malas, fue asi como pudimos iniciar con la empresa, y permaneció junto a nosotros dándonos su apoyo durante el crecimiento de la misma.

En el año 2014 WT compró un vehículo para transportar los estudiantes y en el año 2015 adquirió una cantera en alquiler que se encuentra localizada en Trujillo, a solo 10 minutos de la empresa, permitiéndoles ahorrar tiempo y costos de transporte. Así mismo, a finales del año 2014 fue adquiriendo la maquinaria necesaria para las prácticas, con capital proveniente de ahorro, pequeños créditos bancarios (especialmente para el mantenimiento de la maquinaria), y ayuda de un familiar. En el año 2014, WT se expandió geográficamente a través de un proyecto en otras municipalidades con el objetivo de brindar a las personas de la sierra la oportunidad de capacitarse como operadores de maquinaria pesada, sin que tuviesen que trasladarse a Trujillo, excepto para desarrollar las prácticas. Los profesores tenían que trasladarse hacia dichas municipalidades para el desarrollo de las clases, durante un año que duró el proyecto, logrando capacitar a 150 estudiantes, aproximadamente. Adicionalmente, cuentan con un proyecto en la ciudad de JAGUEY, localizada a dos horas de Trujillo, para capacitar un grupo de jóvenes en



ISSN: 2448-6574

maquinaria pesada. Sin embargo, la empresa tiene una amplia cobertura, dado que la mayoría de los estudiantes provienen de los valles de CHAO, VIRU, CASA GRANDE, y CASCAS, entre otros, así como de los alrededores de Trujillo y la Sierra Liberteña, caracterizadas por poseer una gran población vulnerable, debido a la dificultad para acceder a la educación superior y desarrollar capacidades que los habiliten para desenvolverse en la sociedad.

La misión de WT es contribuir al desarrollo socioeconómico de la región de la Libertad, a través de la capacitación en Seguridad, Mantenimiento y Operación de Maquinaria Pesada para el sector de la minería, construcción y agroindustria, y grandes almacenes, en el ámbito público y privado, contando con profesionales idóneos, metodología *learning by doing*, y maquinaria especializada. Su visión a 2020 está orientada a ser reconocido a nivel nacional como líder en la capacitación en Seguridad, Mantenimiento y Operación de Maquinaria Pesada para el sector de la minería, construcción, agricultura y logística de transporte, en el ámbito público y privado, con profesionales idóneos, formación mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), maquinaria especializada, y tecnología de punta.

WT promociona sus servicios a través de la radio local, con publicidad durante el fin de semana, cada media hora, y flyers en la oficina y donde la cobertura radial no tiene alcance. Cuando un grupo culmina los cursos, WT realiza una clausura en un restaurante campestre cerca de la ciudad, les ofrece una cena y realizan un campeonato de fútbol, con el objetivo de estrechar los lazos de fraternidad con sus egresados. Cuenta con una estructura orgánica pequeña y funcional, integrada por el gerente, la coordinadora académico – administrativa, una secretaria, los docentes, y los instructores. Los ingresos se han duplicado durante los cuatro años de existencia, debido a: Respuesta a las necesidades del sector, Calidad y diferenciación de sus servicios, Precios bajos en el mercado, Satisfacción de sus clientes.

Los programas y servicios ofrecidos por la empresa WT son: capacitación técnica en maquinaria pesada, suministro de operadores de maquinaria pesada a las empresas del sector minero, agroindustrial, construcción y gubernamental. La capacitación técnica de maquinaria pesada tiene una duración de un año y comprende cuatro cursos de cuatro maquinarias diferentes, con una duración de tres meses cada uno: Retroexcavadora, Montacargas, Cargador frontal, Retroexcavadora Oruga. Las clases se desarrollan los días

domingos de 8:00 a.m. a 2.00 p.m., pero debido a que algunos estudiantes trabajan o viven en otras municipalidades, las clases son de carácter teórico-práctico, virtuales. Las clases teóricas comprenden los módulos que se exponen en la Tabla 1 y son orientadas por ingenieros profesionales de la Universidad Nacional de Trujillo y el Instituto SENATI – Trujillo. Éstas se desarrollan en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público INDOAMÉRICA, a través de un acuerdo de colaboración.

Tabla 1. Módulos de las Clases Teóricas

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Seguridad industrial y salud ocupacional	Motores diesel	Sistema hidráulico y sistema de transmisión	Mantenimiento preventivo y mantenimiento correctivo	Técnicas de operación	Productividad de equipo de operación

Fuente: World Trainer

Las clases prácticas se llevan a cabo en la cantera localizada en Trujillo, con cada una de las máquinas, de manera personalizada (estudiante por máquina), la mayoría son orientadas por egresados con experiencia, a quienes se les brinda la oportunidad de vincularse laboralmente como instructores.

Una vez culminan sus estudios, WT realiza la intermediación entre las empresas del sector minero, agroindustrial, construcción y gubernamental y sus egresados, articulando la necesidad que estas tienen de contratar operadores de maquinaria pesada certificados y productivos, con la necesidad que los egresados tienen de acceder a un empleo decente. Un servicio que no tiene costo, dado que su propósito es apoyar a los egresados a su inserción en el mercado laboral. Pues, cada año egresan alrededor de 300 jóvenes capacitados y certificados, lo que corresponde a siete promociones al año, aproximadamente, los cuales se encuentran trabajando en proyectos de agroindustria en La Sierra, las minas de LA ARENA, LA BARRIK, LA PODEROSA, MARZA, MINEROS HORIZONTE, GOLFI, CASA MARCA, entre otras, obras de infraestructura vial de las municipalidades, y empresas constructoras.

Hoy día WT cuenta con una base de datos de clientes que con frecuencia solicitan jóvenes con capacidad de operar maquinaria pesada y dentro de sus principales empresas aliadas se

destacan: CORPORATION STAURUS SAC (CS), ALCALDÍA DE HUANCHACO Y CONCESIONES JCV.

Los principales clientes de la empresa WT son: jóvenes entre 16 y 35 años de edad, con edad promedio de 25 años, que requieren entrenamiento como operadores de maquinaria pesada; y trabajadores con experiencia en operación de maquinaria pesada que requieren certificación. El 91% son hombres y el 9% mujeres, el 75% de ellos solteros, el 5,6% casados, el 16,7% viven en union libre, el 2,8% se encuentran separados de sus parejas y el 69% no tiene hijos. Solo el 13,9% tiene vivienda propia, el 8% en vivienda arrendada, y la mayoría vive con un familiar (78%). El 56% no posee ningún tipo de seguridad social, debido a que solo el 26% posee contrato formal de trabajo con una empresa y el resto, trabaja mediante contrato verbal y ocasional, teniendo que recurrir a la financiación de la matrícula por parte de la empresa WT a través de un crédito directo que les permite pagar mediante cuotas mensuales.

El 53% ha cursado la secundaria completa, el 25% estudios tecnológicos, el 5,6% tiene secundaria incompleta, el 11% primaria completa, el 2,8% primaria incompleta y solo el 2,8% ha cursado estudios universitarios. El 78% trabajaba antes de iniciar los estudios en WT, cifra que se incrementa al 89% cuando inician el periodo de prácticas porque les permite encontrar un empleo. De esta manera, el 55% tiene un salario mensual de menos de 800 nuevos soles, el 26% gana 850 nuevos soles y sólo el 19% tiene salarios entre 851 y 1.700 nuevos soles. Al terminar sus estudios en WT, el 59% de estos jóvenes aspira trabajar en empresas pertenecientes a cualquier cualquier sector (publico o privado), el 15% en el sector público y el 27% en el sector privado, preferiblemente en el sector minero porque los salarios son de los más altos en el mercado. Por lo tanto, las expectativas salariales del 77% de estos jóvenes se encuentra entre 851 y mas de 1.700 nuevos soles, teniendo en cuenta las oportunidades de vinculación laboral que WT les ofrece, a través de la intermediación con las empresas del sector construcción, minería y agroindustria.

Situación similar se presenta con los ingresos de sus padres, siendo que del 78% que trabaja, el 50% obtiene un salario de menos de 800 nuevos soles, el 18% tiene un salario de 850 nuevos soles, el 22,7% gana entre 851 y 1.700 nuevos soles, solo el 9% obtiene mensualmente entre 1.701 y 3.400 y más de 3.400 nuevos soles. Esto, debido a que el 48% de sus padres curso solo

hasta la secundaria y el 31% realizó estudios técnicos. Por su parte, el 50 % de las madres trabaja, pero el 67% recibe un salario mensual de menos de 800 nuevos soles y el resto percibe un salario de 850 nuevos soles. Solo el 2,8% de los padres posee negocios propios.

Egresados: El 49% de los egresados son hombres y el 51% mujeres, el 73% solteros, el 12% casados, el 9,8 en unión libre y el 5% separados. El 66% tiene hijos y el 34% no tiene hijos. El 56% terminó estudios de secundaria y solo el 7% cuenta con estudios de educación superior. El resto tiene estudios de primaria incompletos (2,4%), primaria completa (7%), secundaria incompleta (4,9%), técnico (2,4%), y educación superior incompleta (2,4%). El 63% estudió en WT con crédito directo y el resto con entidades financieras y otras fuentes. El 50% de los jóvenes egresados vive con un familiar, el 28% tiene vivienda propia y el 22% vive arrendado. Detectándose una mejora de estos resultados, debido a que pueden acceder a un empleo decente y un buen salario. El 90% de los egresados encontró empleo al culminar los estudios en WT, de los cuales el 34% tiene contrato verbal, 17% contrato de trabajo, y solo el 17% tiene contrato indefinido. Los demás tienen contrato verbal, por 1 año, indefinido.

Teniendo en cuenta que el 59% de los padres de estos jóvenes no trabaja, el 33% de sus padres tiene un salario de 800 nuevos soles, el 50% tiene un salario de 850 nuevos soles, y solo el 5% tiene algún negocio propio, las aspiraciones salariales de la mayoría de los egresados son de obtener un salario entre 851 y 1.700 nuevos soles. De esta manera, el 100% indica haber cubierto sus expectativas con los estudios cursados en WT y el 81% aseguró que sus condiciones de vida y las de su familia mejoraron luego de haber culminado sus estudios en WT.

Algunos testimonios de los egresados confirman la contribución de WT a la inclusión social, a través del entrenamiento y la certificación de habilidades en la operación de maquinaria pesada. Uno de ellos, con solo 21 años de edad, ha podido crear su propio negocio consistente en la producción de espárragos para la exportación, cultivando un terreno de 7 hectáreas, de propiedad de sus padres, y con maquinaria que arrienda a un tío. Este negocio le ha permitido mejorar sus ingresos y su bienestar. Otro egresado manifiesta que antes de estudiar en WT trabajaba como técnico agropecuario y al ver a sus amigos que operaban maquinaria pesada, se propuso que algún día aprendería para tener su propia empresa. Ingreso a estudiar a WT y al terminar creó su propio negocio de insumos agropecuarios para el cultivo de maíz y otros productos.

Adicionalmente, trabaja en una empresa constructora de condominios, denominada TBC. Ana Cristina es una joven egresada que se motivó a estudiar en WT por referencia de unas amigas que estudiaban en WT y al escuchar la publicidad en la radio. Pese a que en el momento trabaja en otra actividad, aspira a dedicarse a la operación de maquinaria pesada y tener su propia empresa, una vez culmine su contrato de trabajo actual. En opinión de los egresados, la experiencia demostrada a través de los años de experiencia laboral, es un factor fundamental para obtener un contrato de trabajo, dado que esta les permite continuar desarrollando las habilidades adquiridas en WT.

CONCLUSIONES

WT se instituye como un emprendimiento social que surge por la oportunidad de dar respuesta a las necesidades de jóvenes que carecen de un nivel de bienestar económico que les permita acceder adecuadamente a la educación superior, un empleo decente y un salario, ocasionándoles la pérdida pronunciada de su bienestar, y en ocasiones, la carencia de capacidades y derechos. Surge por la necesidad de mano de obra calificada en la industria de la construcción, la minería y la agroindustria, tanto en el sector privado, como en el sector público; y la necesidad de formación en corto plazo y bajo costo de jóvenes pertenecientes a comunidades vulnerables que no pueden acceder a la educación superior y un empleo decente. Sus principales características son la creación de valor y la innovación social, mediante nuevas combinaciones de recursos destinadas a explorar y explotar las oportunidades; y estimular el cambio social o satisfacer nuevas necesidades sociales de personas u organizaciones de la sociedad civil, socialmente desfavorecidas, través de la formación de operadores de maquinaria pesada.

La filosofía institucional de WT se encuentra en consonancia con los principios de la inclusión social señalados por la Comisión Europea respecto a que éste es un proceso mediante el cual se asegura que las personas que se encuentran en riesgo de pobreza y exclusión social, accedan a las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural y disfruten un estandar de vida y bienestar considerado normal en la sociedad en la cual viven. Las estrategias adoptadas por WT son: ampliación de la cobertura a otras regiones del País a través de proyectos y la contratación de mano de obra calificada (profesores universitarios e instructores con experiencia).

Las características de los clientes de WT permiten confirmar que estos pertenecen a poblaciones vulnerables, teniendo en cuenta las variables definidas por los organismos y autores para medir la pobreza, las cuales constituyen aquéllas situaciones de las cuales pueden ser excluidas. Principalmente, empleo seguro y permanente; ingresos; propiedad, crédito y tierra; educación, destrezas y capital cultural; de la familia y sociabilidad; educación de los padres; servicios de salud; y vivienda. Los servicios ofrecidos por WT están orientados a contribuir a que los jóvenes pertenecientes a estas poblaciones vulnerables puedan acceder a un empleo decente que les pueda conducir a mejorar otras áreas de sus vidas, contribuyendo a la superación de la exclusión social económica que los marginaliza en la distribución de los recursos; el desarrollo de sus oportunidades, habilidades y competencias, las cuales les ayudan a responder a sus necesidades y ejercer sus derechos, permitiéndoles tomar decisiones para alcanzar los estándares de vida y la calidad de vida que valoran. Los beneficios obtenidos por los jóvenes que se capacitan en WT son el desarrollo de habilidades y competencias en corto plazo y con calidad; el acceso a un empleo decente; el acceso a la seguridad social mediante un contrato de trabajo; un salario que les permita acceder a los recursos necesarios para lograr su bienestar y el de sus familias; la posibilidad de crear sus propias empresas comerciales o sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bornstein, David and Davis, Susan (2010). *Social entrepreneurship: what everyone needs to know teaching notes*. <http://ashokau.org/wp-content/uploads/2010/12/Social-Entrepreneurship-What-Everyone-Needs-to-Know-Teaching-notes-final.pdf> (Consultado 20 Enero de 2017).
- Gestión, el diario de la economía y los negocios de Perú. <http://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-2141346> (Febrero 1 de 2016).
- NUDP (2013). *Informe sobre desarrollo Humano, Perú*. Presidencia del Consejo de Ministros Sistema de Naciones Unidas en Perú. Tercer Informe nacional de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2014).

- NUDP (2016). *Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe*. Progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso. Phoenix Design Aid, Dinamarca.
- Uribe - Echavarría, Berónica (CEPAL, 1998). *La exclusión social de los grupos pobres en Chile*. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31091/S9860520_es.pdf (Consultado 15 Febrero de 2017).