



Factores que influyen en la decisión vocacional

Ana Paula Chapa Peña,
Marian González Gamiño,
Alejandra Reyes Alcaraz y
Regina Ruiz Fernández
Universidad Anáhuac México Norte

ana.chapa@anahuac.mx,
marian.gonzalezga@anahuac.mx
alejandra.reyes@anahuac.mx y
regina.ruizfe@anahuac.mx

Área temática: Estudios educativos

Resumen: Numerosos estudiantes reciben Orientación Vocacional (OV) antes de comenzar con sus estudios superiores, no obstante, ¿qué tan efectivo es este proceso? Para dar respuesta a dicho cuestionamiento, se procedió con un método no experimental, de alcance descriptivo de temporalidad transversal, aplicado a 337 alumnos de la Universidad Anáhuac, México Norte, con el fin de conocer su proceso de decisión vocacional, así como los posibles factores que influyen, tales como el factor personal, el familiar, el sociocultural y el académico. Los resultados demostraron que todos los factores condicionan en cierta medida la elección de carrera, incluso superando la influencia de la OV. Podemos concluir que el proceso de decisión vocacional es complejo, empero, el proceso de OV debería preparar de mejor manera a los estudiantes.

Palabras clave: Orientación vocacional, cambio de carrera, auto concepto, barreras socioculturales, decisión de carrera.

Planteamiento del problema

Tomando en cuenta la importancia de los factores implicados en la decisión vocacional, con el presente reporte de investigación se busca demostrar la influencia que tuvo la OV en la decisión de carrera de estudiantes de educación superior, y, en el proceso, identificar los factores que influyen en dicha elección.

Justificación

La eficacia de los procesos de Orientación Vocacional siempre se ha puesto en duda. Como estudiantes de la licenciatura en Pedagogía Organizacional y Educativa, nos preocupa la calidad de estos programas, y la situación real que viven los alumnos



después de pasar por dicho proceso; así como la intervención de distintos factores como lo son el personal, el sociocultural, el económico y el familiar.

Fundamentación teórica

Factores implicados en la decisión vocacional

Factor personal

Estudios demuestran que los alumnos prefieren la satisfacción personal ante diversos factores externos, es por esto que los intereses personales resultan ser un factor determinante (Bravo et al., 2018). La autoestima y el autoconcepto que tengan los jóvenes sobre sí mismos también demuestran tener un mayor impacto en la elección vocacional que factores externos, como podría ser el nivel socioeconómico o la oferta educativa (Barreto et al., 2014).

La autorregulación es otra competencia personal que está ligada al proceso de elección profesional (Ambiel et al., 2018), ya que los pensamientos, sentimientos y acciones que uno mismo genera, se utilizan para la consecución de metas. En un estudio realizado con 258 estudiantes, Galles (et al., 2019) descubrió que el papel del *mindfulness* influencia los pensamientos sobre una carrera y la identidad vocacional, lo que a su vez influencia la toma de decisión. Esta técnica de meditación podría incorporarse para reducir la ansiedad y las creencias negativas en los alumnos mientras deciden qué estudiar.

Factor familiar

La familia, al ser la institución principal en la vida de toda persona, es otro de los factores que más influencia tiene en la decisión vocacional. Suryadi (et al., 2020), en un estudio realizado con alumnos de preparatoria en Jakarta, encontró que los jóvenes que se ven condicionados por sus padres al escoger carrera tienen mayor probabilidad de conseguir empleo al graduarse, y tienen mayor seguridad al momento de tomar la decisión.

Por otro lado, Olmos (et al., 2021) refiere que los padres de familia no influyen directamente en la decisión vocacional de los hijos, pero sí en el nivel de autoconfianza y autoeficacia que tienen durante el proceso. Así mismo, en un estudio realizado a 323 estudiantes universitarios, Vautero (et al., 2021) llegó a la conclusión que la familia puede llegar a fungir como barrera o apoyo dependiendo lo que su hijo decida estudiar.



Factor sociocultural

La sociedad y la cultura donde se desenvuelven los jóvenes pueden llegar a influir en la toma de decisión vocacional, y las barreras culturales que existen en la sociedad influyen especialmente en las minorías étnicas y en las mujeres (Lent et al., 1994; Mau, 2004). La decisión vocacional se puede ver afectada por las dimensiones colectivas o individuales que cada cultura tiene, lo cual se traduce en tomar en consideración a las demás personas, es decir, el intercambio de recursos y resultados de los comportamientos de otros, la susceptibilidad a la influencia social y los sentimientos de participación en las vidas de otros, al momento de tomar decisiones y actuar (Hui & Triandis, 1986).

Factor escolar/ académico

La Orientación Vocacional (OV) es la asistencia individual para la selección y preparación de una ocupación, debe garantizar seguridad a los estudiantes al momento de tomar la decisión de carrera, así como su permanencia en el quehacer universitario (Sardi, 2019).

Los programas de OV que promueven las escuelas han mostrado grandes resultados, y Mendoza (et al., 2006) concuerda con esto, pues en un diagnóstico realizado sobre este proceso, los resultados arrojaron que el 33% de los 366 alumnos atendidos cambiaron de carrera después del taller. Por otro lado, en una investigación realizada por Quiroga (2020), se descubrió que los programas de OV no precisamente conducen al cambio de decisión, pero sí generan mayor interés en su previa elección.

Pregunta de investigación/Objetivos

Después de investigar lo que otros autores refieren sobre la importancia de los factores implicados en la decisión vocacional, es de nuestro interés realizar una investigación de carácter cuantitativo con la finalidad realizar una investigación de carácter cuantitativo con la finalidad de conocer cuáles fueron los factores y en qué medida influyeron en el proceso de decisión vocacional de los estudiantes de licenciatura de la Universidad Anáhuac, México, campus Norte.



Metodología

El objetivo de la presente investigación es identificar los factores que influyen en el proceso de decisión vocacional y determinar el impacto de su influencia. El diseño de esta investigación es no experimental, de alcance descriptivo de temporalidad transversal.

A través del diseño, validación y aplicación de una encuesta Likert, a alumnos de licenciatura de la Universidad Anáhuac México campus Norte, buscamos recolectar la información.

Resultados

Descripción de la muestra

Se realizó una encuesta a 337 alumnos de la Universidad Anáhuac Campus Norte, de los cuales 237 fueron mujeres y 100 hombres de entre 18 y 30 años. La mayoría de los estudiantes encuestados tienen entre 19 a 21 años. Por otro lado, la minoría pertenece al rango de edades entre 24 a 30 años. La mayoría de los encuestados pertenecen al género femenino (236), masculino (100), y otros (1).

Las áreas de estudio en las que se distribuye la muestra, siendo el **Área 1:** Ciencias Sociales y Humanidades; **Área 2:** Económico Administrativo; **Área 3:** Ingenierías, Ciencias Exactas y Matemáticas; y **Área 4:** Ciencias Biológicas y de la Salud. La mayoría de la muestra pertenece al **Área 1 (160)**, y la minoría pertenece al **Área 3 (51)**. Posteriormente, se presenta la distribución de semestres de los encuestados:

La mayoría de la muestra se encuentra entre el segundo semestre y el cuarto semestre. Son pocos los casos que se encuentran en los últimos semestres. La mayoría de los encuestados cuentan con algún tipo de beca o financiamiento (231), mientras que el resto no (106).

Preguntas de investigación

1. Pregunta uno: ¿Qué tanto influye la orientación vocacional en el cambio de carrera?

Cuadro 1: Distribución de la muestra dependiendo del afirmar haber recibido orientación vocacional o haberse cambiado de carrera (n=337)



¿Te cambiaste de carrera?		¿Recibiste orientación vocacional en tu escuela?		Total
		No	Sí	
No	Observed	40	238	278
	% within row	14.4%	85.6%	100.0%
Sí	Observed	11	48	59
	% within row	18.6%	81.4%	100.0%
Total	Observed	51	286	337
	% within row	15.1%	84.9%	100.0%

Como se observa en la tabla anterior, la proporción de estudiantes que no cambiaron de carrera y si recibieron orientación vocacional (85.6%), es muy parecida al porcentaje de estudiantes que si cambiaron de carrera y también recibieron orientación vocacional (81.4%).

Cuadro 2: Distribución de la muestra dependiendo del afirmar haberse visto influidos por la OV al tomar una decisión vocacional o haberse cambiado de carrera (n=337)

¿Te cambiaste de carrera?		¿Qué tanto te ayudó para elegir carrera?					Total
		1	2	3	4	5	
No	Observed	61	57	88	51	21	278
	% within row	21.9%	20.5%	31.7%	18.3%	7.6%	100.0%
Sí	Observed	27	10	17	5	0	59
	% within row	45.8%	16.9%	28.8%	8.5%	0.0%	100.0%
Total	Observed	88	67	105	56	21	337
	% within row	26.1%	19.9%	31.2%	16.6%	6.2%	100.0%

La tabla anterior nos dice que al 45.8% de los encuestados que se cambiaron de carrera, no les ayudó haber recibido orientación vocacional (OV) en su proceso de decisión de carrera. Al 21.9% de los encuestados que no se cambiaron de carrera, afirman que tampoco les sirvió recibir OV; mientras que el 7.6% asegura que sí influyó positivamente en su decisión vocacional.

2. Pregunta dos: ¿En qué medida influyó la familia en el cambio de carrera?

Cuadro 3: Distribución de la muestra dependiendo al afirmar decidir estudiar una carrera porque, querían cumplir con las altas expectativas de sus padres, y si se cambiaron de carrera (n=337)



¿Te cambiaste de carrera?		Decidí estudiar esta carrera porque... [Quería cumplir con las altas expectativas de mis padres.]					Total
		1	2	3	4	5	
No	Observed	138	42	38	34	25	277
	% within row	49.8%	15.2%	13.7%	12.3%	9.0%	100.0%
Sí	Observed	44	3	5	3	3	58
	% within row	75.9%	5.2%	8.6%	5.2%	5.2%	100.0%
Total	Observed	182	45	43	37	28	335
	% within row	54.3%	13.4%	12.8%	11.0%	8.4%	100.0%

La tabla anterior nos dice que el 9.0% de los encuestados que no se cambiaron de carrera, y el 5.2% de los que sí se cambiaron de carrera, afirman que cumplir con las altas expectativas de sus padres fue lo que más influyó al tomar su decisión vocacional. El 49.8% de los encuestados que no se cambiaron de carrera, y el 75.9% de los que sí hicieron un cambio, aseguran que no influyeron las altas expectativas de sus padres.

Cuadro 4: Distribución de la muestra dependiendo al afirmar decidir estudiar una carrera porque, querían seguir con la tradición familiar, y si se cambiaron de carrera (n=337)

¿Te cambiaste de carrera?		Decidí estudiar esta carrera porque... [Quería seguir con la tradición de mi familia.]					Total
		1	2	3	4	5	
No	Observed	189	20	34	20	13	276
	% within row	68.5%	7.2%	12.3%	7.2%	4.7%	100.0%
Sí	Observed	47	1	3	5	2	58
	% within row	81.0%	1.7%	5.2%	8.6%	3.4%	100.0%
Total	Observed	236	21	37	25	15	334
	% within row	70.7%	6.3%	11.1%	7.5%	4.5%	100.0%

La tabla anterior nos muestra que, el 81% de los encuestados que se cambiaron de carrera no consideran que la presión por continuar una tradición familiar haya influido en su proceso de decisión de carrera. Por otro lado, los encuestados que no cambiaron de carrera se ven más influidos por este factor.

3. Pregunta tres: ¿Qué tanto influyó el género de los encuestados en la decisión vocacional?

Cuadro 5: Distribución de la muestra dependiendo de haber afirmado decidir estudiar una carrera, porque es lo que se espera de ella/él por ser mujer/hombre, y su género (n=337)

¿Cuál es tu género?		Decidí estudiar esta carrera porque... [Es lo que se espera de mí por ser mujer/hombre.]					Total
		1	2	3	4	5	
Femenino	Observed	183	10	28	7	8	236
	% within row	77.5%	4.2%	11.9%	3.0%	3.4%	100.0%
Masculino	Observed	60	11	10	10	8	99
	% within row	60.6%	11.1%	10.1%	10.1%	8.1%	100.0%
Otro	Observed	1	0	0	0	0	1
	% within row	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	Observed	244	21	38	17	16	336
	% within row	72.6%	6.3%	11.3%	5.1%	4.8%	100.0%

La tabla anterior nos muestra que las mujeres no consideran que en su decisión vocacional haya influido lo que se espera de ellas por su género (77.5%). Mientras que los



hombres tienden a dejarse influenciar por las expectativas que se tiene sobre su género, con 4.7% más que las mujeres en el nivel de medición *fue lo que más influyó*.

Cuadro 6: Distribución de la muestra dependiendo del haber afirmado decidir estudiar una carrera porque les brinda prestigio y reconocimiento, y su género (n=337)

¿es tu género?		Decidí estudiar esta carrera porque... [me brinda prestigio y reconocimiento social]					Total
		1	2	3	4	5	
masculino	Observed	95	25	49	42	25	236
	% within row	40.3%	10.6%	20.8%	17.8%	10.6%	100.0%
femenino	Observed	23	13	24	27	12	99
	% within row	23.2%	13.1%	24.2%	27.3%	12.1%	100.0%
	Observed	1	0	0	0	0	1
	% within row	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	Observed	119	38	73	69	37	336
	% within row	35.4%	11.3%	21.7%	20.5%	11.0%	100.0%

Como se observa en el cuadro anterior, en la mayoría de las mujeres *No influye nada* el prestigio y reconocimiento social en su decisión vocacional, 17.1% más que en los hombres; y se percibe una tendencia, por parte del género masculino, a aumentar el porcentaje mientras incrementa el nivel de influencia de este reactivo, en comparación con las mujeres.

4. Pregunta cuatro: ¿En qué medida el autoconocimiento se relaciona con la seguridad que tienen los encuestados de terminar la carrera?

Cuadro 7: Distribución de la muestra dependiendo del haber afirmado decidir estudiar una carrera porque reconocen que tienen las capacidades, habilidades, o competencias que requiere su área profesional, y si se están segura(o)s de terminar la carrera que cursan actualmente (n=337)

¿Qué tan segura(o) estás de terminar la carrera que estás estudiando actualmente?		Decidí estudiar esta carrera porque... [Reconozco que tengo]				Total
		2	3	4	5	
1	Observed	1	1	0	3	5
	% within row	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	100.0%
2	Observed	1	1	3	0	5
	% within row	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	100.0%
3	Observed	1	2	3	1	7
	% within row	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%	100.0%
4	Observed	0	8	32	23	63
	% within row	0.0%	12.7%	50.8%	36.5%	100.0%
5	Observed	4	23	91	139	257
	% within row	1.6%	8.9%	35.4%	54.1%	100.0%
Total	Observed	7	35	129	166	337
	% within row	2.1%	10.4%	38.3%	49.3%	100.0%

De las 257 personas que afirman estar seguras de terminar su carrera, el 54.1% reconoce sus capacidades, habilidades y competencias; solo el 1.6% no las reconoce. De las 5 personas que aseguran no terminar su carrera, tres de ellas reconocen sus capacidades, habilidades y competencias.

Cuadro 8: Distribución de la muestra dependiendo del haber afirmado decidir estudiar una carrera, porque se sienten satisfecha(o)s , y que tan segura(o)s están de terminar la carrera que cursan actualmente (n=337)



¿Qué tan segura(o) estás de terminar la carrera que estás estudiando actualmente?	Decidí estudiar esta carrera porque... [Me hace sentir satisfecha(o).]					Total	
	1	2	3	4	5		
1	Observed % within row	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	5 100.0%
2	Observed % within row	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	5 100.0%
3	Observed % within row	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	7 100.0%
4	Observed % within row	0 0.0%	3 4.8%	12 19.0%	35 55.6%	13 20.6%	63 100.0%
5	Observed % within row	2 0.8%	6 2.3%	22 8.6%	97 37.7%	130 50.6%	257 100.0%
Total	Observed % within row	4 1.2%	10 3.0%	38 11.3%	139 41.2%	146 43.3%	337 100.0%

De las 257 personas que afirman estar seguras de terminar su carrera, al 50.6% le hace sentir muy satisfecha(o), mientras que a solo dos personas (0.8%) no les satisface en lo absoluto. De las 7 personas que están más o menos seguras de terminar su carrera, 4 de ellas se sienten satisfechas.

Conclusiones

De acuerdo a Sardi (2019), la Orientación Vocacional debería brindar suficiente seguridad a los estudiantes al momento de decidir qué carrera estudiar, así como garantizar su permanencia en dicha carrera. Sin embargo, los resultados de la encuesta muestran que el proceso que se le ofrece a algunos de los estudiantes para la elección de carrera profesional, no descarta la posibilidad de un cambio de carrera.

Según Suryadi, et al. (2020), los jóvenes que se ven condicionados por sus padres al escoger carrera tienen mayor seguridad al momento de tomar la decisión. De acuerdo a los resultados, se puede deducir que los estudiantes que se cambian de carrera toman una decisión vocacional atendiendo a sus intereses por encima de los de su familia. Es evidente que los que no cambiaron de carrera se vieron más influidos por sus padres y la tradición familiar. En realidad, el "apoyo" de los padres o familia no asegura la permanencia de los estudiantes en su primera elección de carrera.

Por otro lado, respecto a si influye o no el género en la carrera que estudian los alumnos, se puede observar que el género masculino se deja influenciar más que el género femenino por las expectativas que se tienen sobre su género, aunado al prestigio y reconocimiento social que les brinda. De acuerdo con Lent, et al. (1994), las barreras culturales y sociales existentes pueden intervenir en la decisión vocacional de los jóvenes, esencialmente en las mujeres y las minorías étnicas. Una de nuestras hipótesis era que las mujeres se verían mayormente determinadas por su género al momento de tomar una decisión vocacional, cuando los resultados nos demuestran lo contrario.

Estudios previos han evidenciado que los alumnos prefieren la satisfacción personal ante diversos factores externos, y los intereses personales resultan ser un factor determinante



(Bravo et al., 2018). La autoestima y el auto concepto que tengan los jóvenes sobre sí mismos impacta de igual manera en la decisión vocacional (Barreto et al., 2014). Podemos reafirmar esta teoría, pues los resultados de la encuesta demuestran que los alumnos que reconocen sus capacidades, habilidades y competencias, y estudian una carrera que los satisface, se sienten más seguros de terminar sus estudios.

Referencias

- Ambiel, R., Moreira, T., Oliveira, D., Pereira, E., y Hernandez, D. (2018). Self-efficacy, Adaptability and Intention of Searching for Vocational Guidance in Adolescents. *Paidéia (Ribeirão Preto)*, 28. <https://doi.org/10.1590/1982-4327e2840>
- Barreto, M., Chumpitaz, P., y Sunción, S. (2014). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes, 2011. *Revista de Investigación Científica Universidad Nacional de Tumbes*, 11(2), 55-61. DOI: 10.17268/manglar.2014.015.
- Bravo, G., y Vergara, M. A. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12 (20), 35-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6309708>
- Galles, J., Lenz, J., Peterson, G., & Sampson, J. (2019). Mindfulness and Decision-Making Style: Predicting Career Thoughts and Vocational Identity. *National Career Development Association*, 67. <https://doi.org/10.1002/cdq.12164>
- Hui, C., y Triandis, H. (1986). Individualism-Collectivism. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 17 (2), 225-248. <https://doi.org/10.1177/0022002186017002006>
- Lent, R. W., Brown, S. D., y Hackett, G. (1994). Toward a Unifying Social Cognitive Theory of Career and Academic Interest, Choice, and Performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45 (1), 79-122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>



- Mau, W. (2004). Cultural Dimensions of Career Decision-Making Difficulties. *The Career Development Quarterly*, 53 (1), 67-77. <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.2004.tb00656.x>
- Mendoza, T., Rodríguez, R., Ortega, V., y González, I. (2006). La orientación vocacional y la modificación del criterio de pre elección de carrera técnica en alumnos de nivel medio superior del cbta n° 1, en el norte de México. *Educere*, 10 (32), 71-76. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603211.pdf>
- Olmos, M., Luque, M., Becerril, D., y Cuevas, J. (2021). Gender and Socioeconomic Status as Factors of Individual Differences in Pre-University Students' Decision-Making for Careers, with a Focus on Family Influence and Psychosocial Factors. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 (3), 1344. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031344>
- Quiroga, M., Flores, D., Cantú, R., Eraña, I., y López, M. V. (2020). Effects of a vocational program on professional orientation. *Heliyon*, 6 (4), artículo e03860. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03860>
- Schultheiss, D., y Esbroeck, R. (2009). Vocational Psychology and Career Guidance Practice: An International Partnership. *The Career Development Quarterly*, 57 (4), 366-377. <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.2009.tb00123.x>
- Super, D. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*, 16(3), 282-298. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(80\)90056-1](https://doi.org/10.1016/0001-8791(80)90056-1)
- Suryadi, B., Sawitri, D. R., Hayat, B., y Putra, M. D. K. (2020). The Influence of Adolescent-Parent Career Congruence and Counselor Roles in Vocational Guidance on the Career Orientation of Students. *International Journal of Instruction*, 13 (2), 45-60.



<https://doi.org/10.29333/iji.2020.1324a>

Vautero, J., Silva, A. D., y do Céu Taveira, M. (2021). Family influence on undergraduates' career choice implementation. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 21 (3), 551–570. <https://doi.org/10.1007/s10775-020-09453-0>