



Etnografía Digital una Propuesta para Evaluar el Aprendizaje a Distancia

Ana Elizabeth Copado Rodríguez

Estudiante del Doctorado en

Educación

de la Universidad Autónoma de

Tlaxcala

anacopado@gmail.com

Ma. Concepción Barrón Tirado

Universidad Autónoma de México

Resumen

En esta ponencia, se hace la recuperación de la etnografía digital como método para evaluar el aprendizaje en educación a distancia. El objetivo general es comprender los principios conceptuales y metodológicos para la construcción de campo digital de una investigación etnográfica. Se planteó ¿cuáles son las características, ventajas y limitaciones de la etnografía digital más apropiadas para evaluar el aprendizaje en educación a distancia? Metodológicamente se desarrolló una investigación con enfoque cualitativo a través de la técnica de entrevista a profundidad vía Zoom, se realizaron dos entrevistas a profesoras-investigadoras con una larga y reconocida trayectoria en el tema de etnografía digital y evaluación del aprendizaje. Esta ponencia está conformada en tres partes que convergen en las recomendaciones metodológicas y pedagógicas para utilizar la etnografía digital como método para evaluar el aprendizaje a distancia: una primera parte, la constituye la conceptualización y construcción del campo de la etnografía digital; la segunda parte, presenta una serie de puntos de reflexión sobre usar el método de etnografía digital, y una tercera, está compuesta por la voz de los investigadores expertos, finalmente, se concluye con las reflexiones en torno al tema en cuestión.

Palabras clave: aprendizaje, etnografía digital y evaluación a distancia



Planteamiento del problema

En la actualidad, no es suficiente usar internet para impartir clases a distancia, aunque a consecuencia de la pandemia COVID-19, estudiantes, profesores, administrativos e incluso familiares han participado en clases mediadas por las tecnologías disponibles en internet, por ello, ante los múltiples cambios en la educación, resulta necesario comprender y reflexionar sobre las controversias presentes en la evaluación del aprendizaje, ya que se observa inconformidad, actitud de desagrado y quejas entre profesores, estudiantes e incluso familiares, todos ellos expresan la urgencia de cambiar el proceso de evaluación del aprendizaje, al respecto Moreno (2021) argumenta que se requieren ambientes de aprendizaje creativos y críticos con contenidos de aprendizajes relevantes al contexto socioeducativo actual, es terminar con prácticas de evaluación que fueron validas en contexto educativos del pasado.

Pregunta

¿Cuáles son las características, ventajas y limitaciones de la etnografía digital más apropiadas para evaluar el aprendizaje en educación a distancia?

Justificación

La presente investigación resulta pertinente desde la propuesta de Ramírez & Lugo (2020) que han mostrado como se mantiene en aumento la aplicación del método de etnografía digital en investigaciones sociales, han comparado los desafíos y oportunidades que surgen de combinar problemas ocasionados por la era digital y situaciones educativas que requieren de innovación. Se considera oportuno que mediante la etnografía digital el profesor puede fortalecer el proceso de evaluación del aprendizaje dado que las tecnologías digitales incrementan la comunicación entre las personas que físicamente se encuentran en diferentes lugares.

Esta investigación se fundamenta de acuerdo con la propuesta de Hine (2004) la etnografía para el internet busca comprender las descripciones detalladas de lo que acontece durante la interacción y comunicación cotidiana de un grupo de personas, es comprender lo que hacen las personas cuando están conectadas a internet, qué piensan y qué sienten, cómo forman significados y cómo son interpretados, por ello, con la etnografía digital se realiza un trabajo de campo en plataformas tecnológicas, redes, blogs, correo electrónico y sitios web.



Según García (2021a) las plataformas y aplicaciones web (algunas de ellas gratuitas) posibilitan registrar información con alta fidelidad, entre las aplicaciones web más populares son las plataformas para administrar el aprendizaje a distancia: Moodle, Blackboard, Google Classroom y Microsoft Teams. Por su parte, Escudero (2021) muestra resultados de una metasíntesis sobre la narrativa durante la pandemia COVID-19, enfatiza que las tecnologías con mayor aceptación entre la población mexicana son: smartphones, tabletas, y aplicaciones web de uso gratuito como son las redes sociales: Facebook, Twitter, WhatsApp y YouTube, todas con la posibilidad de evaluar al estudiante, dado que permiten obtener, transcribir y archivar datos en tiempo real de varios sujetos a la vez e incluso procesar datos estadísticos con interpretación de resultados.

Fundamentación teórica

Conceptualización de la etnografía digital

Hine (2015) propuso la etnografía para Internet como un método de investigación cualitativa encarnada en la vida de las personas y enclavada día a día para estudiar la cultura en internet, no se limitó al uso de la tecnología sino se extendió hasta interpretar la interacción y comunicación que viven las persona que conviven en internet, replanteó epistemológicamente, acentuó que la etnografía para internet permite formular y rechazar teorías emergentes en relación con la cultura del uso del internet, ya con anterioridad Hine (2000) se refirió al internet como una cultura en sí misma o como un artefacto cultural, predijo el uso del internet en contextos sociales con tendencia a la creación de una cultura situada en la red de internet, expresó proyecciones sobre como las personas utilizarían el internet en un tiempo futuro.

De acuerdo con Pink et al. (2019) la etnografía digital forma parte del mundo cotidiano en el que habitan las personas, enfoca su interés en averiguar cómo las tecnologías digitales han pasado a formar parte del mundo cotidiano, sensorial, emocional y social, es investigar con, en y a través de un entorno parcialmente construido en la red de internet. Establece que las técnicas de investigación son entrevistas, observación participante, historia de vida, grupos de discusión y documentos audiovisuales.

Es oportuno explicar que el método de etnografía para internet mantiene una polisemia en su definición, se ha nombrado con diferentes sinónimos, en esta investigación se advierte que los términos de virtual o ciberespacio como en el pasado lo presentó Ardèvol



(2003) han quedado incongruentes y caducos debido a las características que ofrecen las tecnologías digitales actuales, además, el internet en sus marcadas versiones evolutivas ha propiciado una revolución conceptual que ha transformado el concepto de ciber o virtual hacia una concepción digital.

El internet web 2.0 propicia un entorno social, donde los usuarios, además de consumir contenidos, construyen información mediante la interacción y colaboración entre ellos, en todos los ámbitos de la vida, así mismo, la web 3.0 y web 4.0 en sus múltiples dimensiones para permanecer en la vida de las personas (García, 2020). Por todo ello, proponer el método de la etnografía digital para evaluar el aprendizaje en educación a distancia es una acción docente que motiva y fundamenta prácticas de evaluación pertinente desde la observación, interpretación y análisis textual, visual, auditivo, kinestésico basado en la comunicación e interacción por medio las tecnologías digitales.

Construcción del campo de la etnografía digital

Hine (2015) propone que construir el campo etnográfico es observar, hacer una descripción densa de la vida diaria de las personas a través del uso del internet, en cambio Pink et al. (2019) declara que el campo digital se construye al mismo tiempo avanza la investigación y se van tomando decisiones según convenga a los participantes, no es un proceso lineal y mediante la observación, descripción y registros precisos se construcción del campo, y por otro lado, autores como Bárcenas & Preza (2019) & Ruíz & Aguirre (2015) coinciden en establecer principios metodológicos para la construcción del campo etnográfico, enumeran, en primer momento, identificar las relaciones de poder entre los participantes del grupo, en un segundo momento, estructurar un plan para observar, describir y registrar los escenarios posibles de la comunidad en red, y hasta un tercer momento, se construye el campo, el cual se pueden iniciar con responder planteamientos centrales que permitan identificar perfiles, roles y acciones de las personas que integran el grupo.

Por lo anterior, se puede inferir que la construcción del campo etnográfico, es el resultado de la presencia del etnógrafo en el mismo campo, con una visión analítica (teórica) a partir de la cual, hace una descripción densa para después comprender e interpretar hechos sociales desde la mirada de los participantes, es una aproximación que consiste en identificar conceptos y construir categorías delimitadas por la interrelación entre las personas, objetos y lugares, por lo que, implica pensar fuera de los estereotipos metodológicos establecidos



por la tradición positivista de la investigación. Se propone situar al profesor como el investigador-etnógrafo que vincula la comprensión de significados, reflexión y diálogo entre los miembros del grupo hasta lograr estrategias pedagógicas localmente situadas en el proceso de evaluación del aprendizaje a distancia.

Puntos de reflexión sobre el método de etnografía digital

A continuación, se reflexiona sobre el método de la etnografía digital (Hine, 2015; Ortega, 2022 & Pink et al., 2019), y se construye en relación con las destrezas que debe dominar el profesor para utilizar el método de etnografía digital en el proceso de evaluación del aprendizaje a distancia. Coinciden los argumentos de Barberá (2016) & (García, 2021b) con la reflexión de Casanova (2021) el proceso de evaluación en educación a distancia está desprovisto de sustento pedagógico, y de alguna manera, señalan para mejorar la evaluación, es necesario aumentar estrategias de retroalimentación y establecer planes de mejora elaborados en colaboración con los estudiantes, los profesores necesitan cambiar el proceso de evaluación, porque de lo contrario se hará lo mismo que se viene haciendo y se cometerán los mismos errores (simular una evaluación centrada en el estudiante), para posteriormente decir que la educación a distancia no es de calidad y no sirve. A continuación, como resultado de la reflexión se presentan las características, ventajas y limitaciones del método que se propone para evaluar el aprendizaje:

Destrezas del investigador para usar el método de etnografía digital

Ser empático, socializar y tejer vínculos representativos a la cultura digital
Representar su identidad mediante su escritura
Ser objetivo en la observación del grupo o la cultura de estudio
Desarrollo de competencias digitales
Comprender el lenguaje y los símbolos para el trabajo en red
Seguir códigos éticos, subjetivos e intersubjetivos de la investigación
Desarrollar las habilidades visuales, auditivas y kinestésica para describir

Ventajas de la etnografía digital

El lugar para la investigación es la plataforma o aplicación web (internet)
El tiempo se mezcla síncrono (tiempo real) y asíncrono (tiempo diferido)



El etnógrafo tiene presencia online y offline, puede o no revelar su identidad
La interacción puede ser en vivo o a través de comunicación escrita
El grupo de estudio tiene posibilidad de amplio alcance y cobertura en la red
El diseño de investigación se va complementando conforme avanza la investigación
La observación en múltiples dimensiones y contextos sociales y geográficos
El registro de notas de campo, grabaciones de audio, videos y fotos puede realizarse mediante chat, foros de discusión, y captura de pantalla
La construcción de datos se apoya en múltiples tecnologías digitales para obtener información confiable

Limitaciones de la etnografía digital

Se pierde la comunicación, se espera desde minutos hasta días, ya sea en vivo o escrita
Resistencia en los participantes hacia la construcción de significados
Se presentan cambios imprevistos y urgentes en el desarrollo de la propia investigación

Objetivos

Comprender los principios conceptuales y metodológicos para la construcción de campo digital de una investigación etnográfica.

Recuperar la voz de las investigadoras sobre las reflexiones sobre utilizar la etnografía digital como método para evaluar el aprendizaje a distancia.

Método

Se desarrolló una investigación con enfoque cualitativo (Denzin & Lincoln, 2013). Se realizaron entrevistas a profundidad vía Zoom en vivo con cámara y micrófono abiertos con el objetivo de conocer desde la voz de los investigadores expertos su experiencia y recomendaciones metodológicas y pedagógicas en el tema de investigación. La participación de las investigadoras fue por conveniencia y bajo invitación ex profesa. Se diseñó un guión de entrevista para cada una de las participantes se utilizó como criterio la pregunta central de esta investigación ¿Cuáles son las características, ventajas y limitaciones de la etnografía digital más apropiadas para evaluar el aprendizaje en educación a distancia? (Rodríguez et al., 1999). Metodológicamente se llevó a cabo un proceso de análisis cualitativo de datos



(Schettini & Cortazzo, 2015) a partir de la transcripción de las entrevistas y codificación manual se identificaron argumentos de reflexión central que se presentan como la voz de las expertas. Los resultados de esta investigación permiten comprender como el diálogo y la interacción entre docente y estudiante posibilitan usar la etnografía digital como método en el proceso de evaluación del aprendizaje a distancia. Se concluye la presente investigación con argumentos sobre la pertinencia y lo adecuado que resulta el método de etnografía digital en las prácticas de la evaluación a distancia mediante el uso de las tecnologías digitales.

Resultados

Voces acerca del método de la etnografía digital

Es pertinente incluir experiencias y opiniones desde la voz de expertos con la finalidad de tener claridad sobre ¿cómo adecuar el proceso de evaluación del aprendizaje con el método de la etnografía digital?, en primer momento, se presenta a la Dra. Enedina Ortega Gutiérrez con una trayectoria reconocida en la línea de investigación: alfabetización digital, cultura digital y etnografía digital, y, en segundo momento, las aportaciones de la Dra. María Antonia Casanova Rodríguez con reconocida experiencia en el tema de la evaluación del aprendizaje y procesos educativos en modalidad presencia y a distancia. Se presentan sus opiniones con la intención de concretar de manera clara la aplicación del método de etnografía digital en el proceso de evaluación. Se les hicieron diferentes preguntas, aparentemente sencillas pero que cargan una buena dosis de autoreflexión.

Dra. Enedina Ortega Gutiérrez

En el contexto de la etnografía digital 1. ¿Cómo se inicia el trabajo de campo digital? Respuesta: Se inicia con la construcción de un campo etnográfico, es necesario establecer la delimitación conceptual del objeto de estudio situado en red, el etnógrafo se introduce en el grupo que convive en red para considerar y entretelar las características, perfiles y situaciones que se viven las personas en internet, en todo momento considera que las tecnologías digitales son una herramienta que permiten recuperar información.

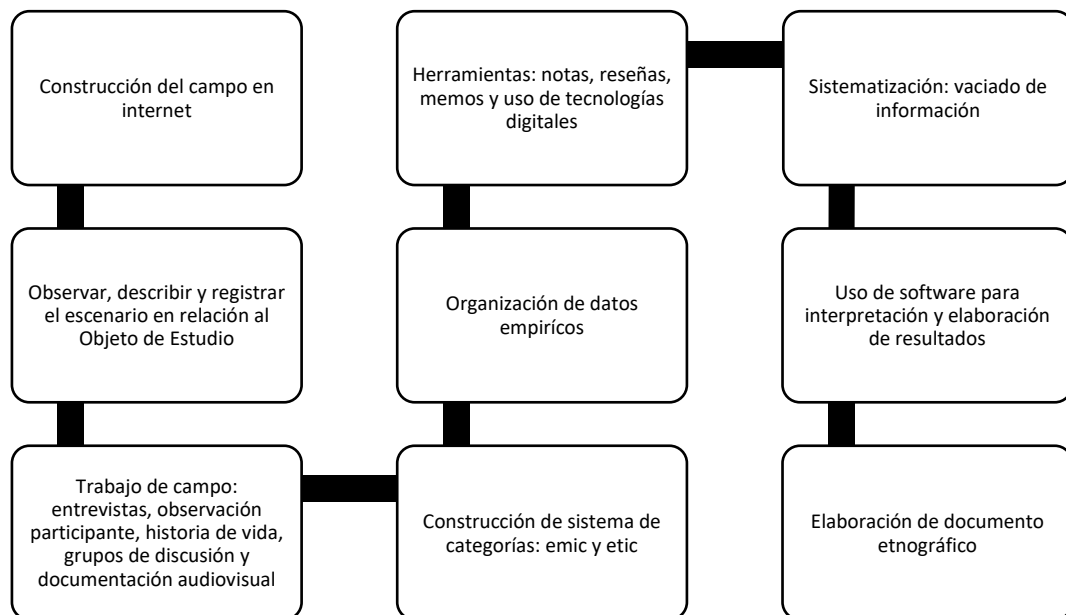
2. ¿Qué les recomendaría a los profesores de educación a distancia al momento de utilizar el método de etnografía digital para evaluar el aprendizaje? R: Con respecto a la educación a distancia y el proceso de evaluación hago dos recomendaciones, que tienen un



sentido ético, la primera es en sentido del respeto por el trabajo de los estudiantes, es necesario leer a detalle de principio a fin las actividades, tareas y exámenes realizadas por el estudiante, la segunda recomendación es de orden pedagógico, refiere a la acción de retroalimentar de manera oral y escrita las actividades, es necesario el estudiante reciba orientación sobre su tarea.

En una investigación con etnografía digital 3. ¿Cómo se elabora un registro de datos?
R: Es necesario, aclarar que no existe un formato establecido, es precisamente la creatividad del etnógrafo para ir creando el trabajo. El registro comprende grabaciones, fotografías y material con notas, reseñas y memos que sirven como insumo para el análisis y la reflexión del profesor investigador. La sistematización inicia con el análisis de los registros que se convierten en acontecimientos o relatos reflexionados, interpretados y argumentados hasta lograr la escritura de textos etnográficos.

4. ¿Cuál es el procedimiento que Ud., recomienda para hacer etnografía digital?
Considero que la etnografía digital tiene base en la descripción densa del grupo de estudio que propicia reflexión sobre los fenómenos educativos en cuestión. A continuación, se presenta un flujo de actividades que se proponen para evaluar mediante el método de etnografía digital (ver imagen 1). Imagen 1. Flujo de actividades propuestas para hacer investigación etnográfica





Nota: Elaboración propia (2020)

Dra. María Antonia Casanova Rodríguez

Desde el enfoque de la evaluación formativa a distancia mediada por las tecnologías digitales 1. ¿Cuáles son los retos que enfrenta el profesor? R: Considero que, en el tiempo llamado de la era digital, es urgente el cambio, los profesores de educación a distancia deben replantear las prácticas de evaluación, motivar a los estudiantes con contenidos, tareas y ejercicios de analogía que sean aplicados en situaciones de la vida real, a partir de enfoques centrados en el aprendizaje en donde el estudiante participe en su construcción y de esta manera le encuentren sentido a las actividades y a los beneficios de utilizar las tecnologías digitales, éstas están pensadas con la finalidad de fortalecer y desarrollar interacción didáctica a través del proceso de comunicación mediante las tecnologías digitales y las redes sociales, principalmente.

2. ¿Qué características presentan las prácticas de retroalimentación orales y escritas que realiza el profesor en educación a distancia? R: Durante el proceso de evaluación el profesor debe desarrollar la capacidad de observar y reflexionar, al mismo tiempo, realizar un registro y sistematizar un proceso para retroalimentar. Entonces, la reflexividad se refiere a la necesidad de producir información que oriente al estudiante hacia el logro de metas personales y el desarrollo del aprendizaje autónomo.

3. ¿Qué recomienda a los profesores a distancia para afrontar el proceso de evaluación a distancia con el método etnografía digital? R: Primero quiero decir, que es necesario no tener angustia o preocupación extrema por los cambios que se están presentando a partir del uso de las tecnologías digitales, es comprender que el proceso educativo requiere transformarse y desarrollar nuevos conocimientos que sean oportunos al contexto actual, el profesor debe confiar en los principios didáctico-pedagógicos que va implementando con apoyo de las tecnologías digitales puede mediar la comunicación como apoyo al proceso de evaluación de aprendizaje.

Conclusión

La etnografía digital es el método para hacer investigaciones sobre las relaciones sociales, cognitivas, afectivas que se dan entre las personas que usan el internet y las tecnologías digitales. La etnografía digital en un contexto educativo se encarga de observar el proceso educativo, consiste en documentar y vincular las acciones de profesores y



estudiantes desde un contexto grupal en función del mismo campo digital que el investigador tiene que construir. Se afirma que la etnografía digital como herramienta para evaluar el aprendizaje, representa retos importantes para profesores y estudiantes que se desarrollan en un curso en la modalidad a distancia, en virtud de que implica mejorar la retroalimentación del estudiante y terminar con la práctica de evaluar con el propósito de asignar una calificación. La evaluación del aprendizaje a distancia puede innovar mediante nuevas formas de ser, pensar y sentir mediante la implementación de técnicas que provienen de la etnografía digital: documentar lo no documentado que puede ser desde la apreciación del estudiante, en todo momento la descripción del campo digital permite la creación de categorías que posteriormente pueden validarse con las teorías pedagógicas, ya existentes, cambiar para mejorar la evaluación del aprendizaje, necesita que los profesores pongan atención en los significados que los estudiantes construyen ante el proceso de evaluación del aprendizaje y como reciben sus resultados alcanzados. Se recomienda la promoción de la reflexión y la innovación de estrategias para retroalimentar al estudiante, que como bien lo identificamos, es urgente fortalecer para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Referencias

- Ardèvol, E. (2003). Cibercultura: un mapa de viaje. Aproximaciones teóricas para el análisis cultural de Internet. *Soria*, 28–98. www.albert.fr
- Bárceñas, K., & Preza, N. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife. *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, 10(18), 134–151. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/287/305>
- Casanova, M. (2021). *Manual de evaluación educativa*. Arco Libros. La Muralla.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2013). *Las estrategias de investigación cualitativa manual de investigación cualitativa* (V. Weinstabl de Iraola & M. Servanda, Eds.; Vol. 3). Gedisa.
- Escudero, A. (2021). Metasíntesis sobre la narrativa educativa durante la pandemia por COVID-19. *Diálogos Sobre Educación*, 12(22), 1–28. <https://doi.org/10.32870/DSE.Vol22.849>
- García, A. (2020). Microaprendizaje. In G. Ruipérez & M. García (Eds.), *Libro Blanco del E-Learning* (pp. 340–347). <http://www.librosblancos.es>



- García, L. (2021a). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 09–32.
<https://doi.org/10.5944/RIED.24.1.28080>
- García, L. (2021b). ¿Podemos fiarnos de la evaluación en los sistemas de educación a distancia y digitales? *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 09–29.
<https://doi.org/10.5944/RIED.24.2.30223>
- Hine, C. (2000). *Virtual ethnography [Etnografía Virtual]*. Sage.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual* (C. Trad. Hormazabal, Ed.; Tercera edición). UOC.
- Hine, C. (2015). *Ethnography for the Internet. Embedded, Embodied and Everyday. [Etnografía para Internet, encarnada, enclavada y día a día]*. Bloomsbury Academic.
- Moreno, T. (2021). Cambiar la evaluación: un imperativo en tiempos de incertidumbre. *Alteridad*, 16(2), 223–234. <https://doi.org/10.17163/alt.v16n2.2021.05>
- Ortega, E. (2022). Canal Youtube. *Escuela Nacional de Antropología e Historia. Mini taller: Etnografía Digital. Sesión 2. La diversidad metodológica en la etnografía digital.*
https://youtu.be/BLn_v1VM3Co
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Lewis, T., & Tacchi, J. (2019). Etnografía digital. Principios y práctica. In *Libro*. Morata.
- Ramírez, M., & Lugo, J. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *Comunicar*, 28(65), 9–20. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-01>
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). La entrevista. In *Metodología de la investigación educativa* (Aljibe, pp. 167–184).
- Ruiz, M., & Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y sus aplicaciones. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 21(41), 67–96.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31639397004>
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Universidad Nacional de la Plata.