



## Enseñanza del emprendimiento en una IES pública de Oaxaca. Evaluación de los egresados

**Javier Damián Simón.**

Universidad del Papaloapan

[damian\\_ce@hotmail.com](mailto:damian_ce@hotmail.com)

Evaluación de docentes e investigadores

### Resumen

En la última década se ha impulsado fuertemente la enseñanza en emprendimiento en casi todas las carreras universitarias, así los programas de estudio incluyen de manera específica o transversal dichos temas. Sin embargo, poco se sabe cómo los profesores de dichas asignaturas asumen su actividad docente para impulsar la competencia emprendedora entre los estudiantes. El objetivo de esta ponencia es caracterizar mediante un estudio de caso, la forma en la que los profesores de una carrera del área de negocios de una pequeña universidad pública ubicada en el estado de Oaxaca, enseñan emprendimiento con la finalidad de identificar fortalezas y debilidades y hacer propuestas de mejora en dicha actividad docente. Se encontraron limitantes en el trabajo de los docentes que escasamente contribuyen para que la enseñanza del emprendimiento alcance sus objetivos.

**Palabras clave:** docentes, universidad, educación emprendedora, evaluación.

### Planteamiento del problema y justificación.

Las IES públicas mexicanas empezaron a incluir a finales del siglo XX en el currículo universitario, el tema del emprendimiento, surgiendo una actividad llamada Educación en Emprendimiento (EE en adelante), misma que debido a la crisis económica y social caracterizada por la disminución en la generación de empleo y un incremento en las tasas de desempleo, los diversos organismos internacionales y nacionales consideran la actividad de emprendimiento como un importante mecanismo para que los egresados universitarios enfrenten dichas problemáticas, mediante la capacidad de generar sus emprendimientos para el autoempleo y crear fuentes de empleo para otras personas (Sofoluwe, Shokunbi, Raimi, & Ajewole, 2013).



Por lo anterior, se comprenderá que actualmente casi todos los programas educativos sin importar el área del conocimiento incluyan asignaturas específicas sobre emprendimiento o bien se aborde el tema de manera transversal. El caso que nos ocupa no es la excepción, pues en la Licenciatura en Ciencias Empresariales (LCE) desde sus inicios (2005) a la fecha, se han desarrollado diversas asignaturas sobre emprendimiento para desarrollar en los estudiantes habilidades y competencias para identificar una oportunidad de negocio y llevarla a cabo al término de su formación universitaria, sin embargo, pocos egresados han decidido emprender sus negocios, aunado a lo anterior, de manera institucional no se han evaluado las causas ni la forma de enseñar estos temas de parte de los profesores adscritos a dicho programa educativo. De allí que por primera vez en la línea de investigación que se cultiva en el Cuerpo Académico denominada "Educación en Emprendimiento", se esté empezando a indagar sobre el tema. La pregunta eje de la investigación fue: ¿Cómo enseñan los temas de emprendimiento los profesores adscritos a la LCE? Se intentó responder la pregunta situándola en el contexto donde se llevan a cabo las actividades, por lo cual se describen brevemente a continuación algunos rasgos del programa de la LCE y de los docentes de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento.

La LCE se cursa en diez semestres e incluye 51 asignaturas; en el curso propedéutico los aspirantes cursan un taller de emprendedores (80 horas); las asignaturas relacionadas directamente con el emprendimiento son cuatro: Emprendedurismo, cultura empresarial, emprendimiento de negocios y, desarrollo y evaluación de proyectos de inversión; en tanto otras complementan el tema tales como administración, contabilidad, mercadotecnia, finanzas, presupuestos, estudios de mercados y administración de mercados I y II. Todos los profesores de estas asignaturas tienen maestría en su mayoría relacionados con negocios) y algunos presentan doctorado (Tabla 1).

Tabla 1. Habilitación académica de los profesores que enseñan emprendimiento

Prof.	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado
1	Contaduría	---	Administración (énfasis finanzas)	---
2	Contaduría	---	Administración (énfasis finanzas)	---
3	Contaduría	---	Mercadotecnia y publicidad	---
4	Contaduría	Investigación educativa	Administración. Ciencias de la educación	Enseñanza Superior



5	Administración de empresas	---	Administración (énfasis finanzas)	---
6	Relaciones Industriales	---	Administración	---
7	Informática	---	Alta dirección	---
8	Sistemas de computación administrativa	---	Administración y Dirección de Negocios	---
9	Ciencias de la comunicación	Investigación educativa	Tecnología educativa	Estudios Regionales

Fuente: elaboración propia.

Los nueve profesores son de tiempo completo, ninguno tiene un negocio propio, tampoco dirige una empresa de terceros ni efectúa trabajos de asesoría o consultoría para empresas.

### Fundamentación teórica

Si bien se ha producido una basta teoría para el tema del emprendimiento desde los diversos enfoques generados a la fecha tales como el empresarial, económico, psicológico, sociológico, antropológico, entre otros (Nkansah, 2011), cabe puntualizar que a la fecha no existe una teoría robusta y ampliamente fundamentada para el estudio de la educación en emprendimiento, de allí que a éste se le considere como un tema emergente en el ámbito de la investigación educativa (Damián, 2021). Para fomentar la EE es necesario que funcione todo el engranaje del llamado "ecosistema del emprendimiento", integrado por elementos tanto internos de las IES y otros de naturaleza externos, ambos apoyan ampliamente en la formación de estudiantes y egresados emprendedores. Dentro de los elementos internos se encuentra el profesor de emprendimiento, un agente principal cuya actividad representa un recurso valioso para el fomento y desarrollo de capacidades emprendedoras en la comunidad estudiantil, de allí que la teoría que desarrollamos brevemente en este apartado gire en torno a la actividad de enseñanza de dicho agente.

#### *El profesor de emprendimiento: atributos y capacidades.*

Para facilitar la EE el profesor debe ser un buen facilitador, tener formación universitaria y sobre emprendimiento (Kumar y Kumar, 2015), puesto que este tema presenta muchas exigencias y desafíos los profesores deben buscar constantemente las mejores prácticas para enseñar, dejando atrás el método tradicional del uso de tiza y habla (Pesonen & Remes, 2012). Eva (2019), agrega que un profesor de emprendimiento es entusiasta, agente de



cambio, otorga a los alumnos la libertad para desarrollar sus habilidades emprendedoras; plantea preguntas creativas para ayudar a los estudiantes a identificar posibilidades en lugar de problemas, en su enseñanza predominan muchas preguntas y respuestas en lugar de centrarse en la respuesta correcta.

Por lo anterior, algunos países europeos cuidan mucho el perfil de este tipo de docentes estableciendo su papel, atributos y tareas, mediante los Estándares Ocupacionales Nacionales emitidos por el *Small Firms' Enterprise Development Initiative* por el *Institute of Enterprise and Entrepreneurs* (Penaluna (2018). Sin embargo, en América Latina los profesores necesitan obtener las tres competencias empresariales básicas para enseñar y desarrollar habilidades y conocimientos emprendedores en los estudiantes: 1) tener conocimiento empresarial, 2) habilidad para impartir los conocimientos necesarios y 3) conocer las características del mercado de trabajo donde los estudiantes podrán trabajar por cuenta propia o emplearse (Wan y Mohammed, 2017). De allí la necesidad de estudiar la forma en que los profesores enseñan emprendimiento pues diversos estudios muestran la relación entre los profesores con sus alumnos, su forma de pensar la enseñanza y los conocimientos que tienen de la materia (Eva, 2019).

Esmi, Marzoughi y Torkzadeh (2015), sugieren que los profesores deben organizar los métodos de enseñanza-aprendizaje para el emprendimiento en tres grupos: 1) Directos: invitar a empresarios, actividades extraescolares, clases especializadas, prácticas en pequeñas empresas, entre otros); 2) Interactivos: aprendizaje orientado al proceso, discusión grupal, debates, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje práctico) y; 3) Práctico-operativos: juegos de rol, visitas a instalaciones, prácticas en clase, proyectos de investigación, prácticas, proyectos de inversión y experiencia práctica). La enseñanza de EE y el uso de enfoques de aprendizaje basados en la experiencia están ganando terreno y mostrando su eficacia, Mason y Arshed (2013), reportaron los resultados de un curso de emprendimiento mediante el aprendizaje experiencial que tuvo un impacto positivo pues, las actividades de emprendimiento no se quedaron a nivel de proyectos, sino aplicados en forma real. La EE debe ir más allá de que el alumno concluya la asignatura entregando al final un plan de negocios donde concretice los niveles de apropiación de conocimientos y aprendizaje del emprendimiento (Gibb y Price, 2014); es decir, se centran en evaluar el grado de apropiación



y aprendizaje de conocimientos de emprendimiento, pero no del nivel de desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.

Desde el diseño curricular es necesario considerar los métodos de enseñanza aprendizaje más adecuados, su forma de organizarlos y desarrollar los temas que permitan alcanzar los objetivos según las necesidades de los estudiantes (Esmi, Marzoughi y Torkzadeh, 2015). Lamentablemente, esto casi no ocurre y se deja al arbitrio del profesor que seleccione los recursos y materiales didácticos que a su juicio considere pertinente para alcanzar las metas de la EE. Se espera que el profesor de emprendimiento sea innovador en su enseñanza, identifique y aplique diferentes pedagogías, actividades, tareas de aprendizaje y evaluaciones para motivar a la actividad emprendedora; debe implicar a los egresados emprendedores a compartir sus experiencias con los nuevos estudiantes; debe trabajar con empresarios y organizaciones y para enriquecer el aprendizaje del emprendimiento y; capacitar a los estudiantes para que relacionen las asignaturas de emprendimiento con sus aspiraciones personales, profesionales y laborales.

### **Objetivo**

Caracterizar a partir de la opinión de los egresados, la forma en la que los profesores de una carrera del área de negocios enseñan emprendimiento para identificar fortalezas y debilidades y en el futuro hacer propuestas de mejora en dicha actividad docente en beneficio de la formación emprendedora de los estudiantes.

### **Metodología**

La investigación fue descriptiva, exploratoria, con un enfoque cualitativo y, pretende caracterizar el proceso de enseñanza del emprendimiento mediante las opiniones de los egresados, según las actividades desarrolladas en las asignaturas sobre emprendimiento. Se utilizó el método biográfico narrativo (Reséndiz, 2018), pues éste permite captar la experiencia que tuvieron los egresados durante su permanencia en la universidad como sujetos de la acción educativa, así como su visión subjetiva de los hechos sociales de su vida estudiantil.

Participaron todos los egresados de la LCE, cohorte 2015-2020 (17 estudiantes), de una IES pública del estado de Oaxaca, quienes compartieron desde su imaginario "relatos de prácticas en situación" (Bertaux, 2005), y proporcionaron información acerca de la forma de



enseñanza en emprendimiento que recibieron de sus profesores. La información se obtuvo sin la interacción cara a cara entre el investigador y los egresados, se solicitó relatos escritos de manera libre sobre la forma de trabajo de los profesores y de las actividades escolares sobre emprendimiento desarrolladas durante su estancia en la universidad, información complementada con algunas entrevistas informales y fotografías.

Para el análisis e interpretación de la información se aplicó el análisis de contenido, realizando una lectura y análisis de los relatos para identificar las categorías y determinar contenidos explícitos y manifiestos del texto. A lo largo de la etapa se procuró comparar lo dicho por los egresados con la teoría sobre una buena enseñanza de emprendimiento, a fin de identificar fortalezas y debilidades en el proceso de enseñanza.

## Resultados

El análisis de los documentos permitió clasificar la forma de enseñar de los profesores en tres grandes categorías, en todas se presentan fortalezas y debilidades., según el imaginario de los egresados.

Categoría 1: Actividades para identificar oportunidades de emprendimiento.

Se encontró que los profesores escasamente fomentan actividades para desarrollar esta importante actividad, pocos egresados refieren las visitas a productores locales para determinar cómo aprovechar los recursos disponibles (figura 1 y 2): "*Visitas a productores de miel, jengibre y textiles de comunidades de la Región del Papaloapan, para conocer el proceso de elaboración y detectar posibilidades de comercializar esos productos en su presentación original*" (Brenda). Otros consideran que esta capacidad se fomentó por actividades llevadas a cabo en algunas asignaturas: "*en Estudio de mercados, en una clase se detectaron las oportunidades de negocio*" (Libni) o mediante la "*realización de proyectos de inversión durante la carrera*" (Erasmus).





Figura 1. Visita a microempresa de lácteos.



Fuente: Archivo personal del investigador.

Figura 2. Visita a microempresa pecuaria.



Fuente: Archivo personal del investigador.

Los egresados refieren serias debilidades para ser capaces de identificar oportunidades de negocios, diciendo que: *"la mayoría de los proyectos [fueron] poco innovadores pues se buscaba principalmente el entregar el trabajo para aprobar la materia"* (Esmeralda), o que fueron *"proyectos de inversión ficticios para cuestiones académicas"* (Alberto), otros dijeron que los profesores nunca les proporcionaron técnicas específicas para identificar oportunidades teniéndolo que hacer solos sin ninguna directriz al respecto: *"...[en] los proyectos que realizamos en las materias que cursamos en los diferentes semestres siento que nosotros de manera independiente detectamos alguna oportunidad de negocio en nuestro entorno"* (Mariela). Por lo anterior es necesario que los profesores lleven a cabo diversas actividades visitando las MiPymes locales, a fin de los estudiantes desarrollen dicha competencia tal como lo recomiendan Karimi, Biemans, Lans, Aazami y Mulder (2014).

Categoría 2: Participación en eventos y congresos de emprendimiento.

Los egresados de manera reiterativa aluden a diversos encuentros como congresos y concursos sobre el tema de emprendimiento que, desde su imaginario resultaron benéficos para su formación profesional. Brenda mencionó: el *"Encuentro de emprendedores en la Universidad de la Sierra Sur, cuyos [beneficios] fue conocer la visión de otros estudiantes en cuanto al desarrollo de proyectos, aprovechando los recursos de su región"*. Otros egresados refieren su asistencia a eventos de carácter nacional: *"la Semana Nacional del emprendedor, beneficios fue la vinculación con empresarios a nivel nacional, así como el conocer en las conferencias magistrales, formas de financiamiento más detallado, cualidades y características"*



*de un emprendedor, como perder el miedo al iniciar con un negocio, como sobrevivir en un mundo tan competitivo, generar innovación constante, etc.” (Carlos).*

Todos los egresados, sin excepción, mencionan en sus relatos un importante evento que organiza la carrera de manera anual en la cual obtienen diversos beneficios (figura 3 y 4): *“Las Jornadas Empresariales que se llevan a cabo en la Universidad donde llegan empresarios a compartir sus experiencias cuando iniciaron sus negocios y además hacíamos la presentación de nuestras ideas de negocio en la Universidad en la semana de emprendedores”* (Erasmus). De igual forma otra egresada comentó: *“El evento que he asistido más han sido las Jornadas Empresariales. En las jornadas nos motivan a emprender ya que asistimos a pláticas en el que empresarios de la región nos cuentan cómo ha sido su experiencia, también hay conferencistas que imparten temas relacionados con emprendimiento”* (Esmeralda).

Figura 3. Proyecto: Artesanías de madera.



Fuente: Archivo personal del investigador.

Figura 4. Proyecto: Frituras de malanga.



Fuente: Archivo personal del investigador.

Los egresados mencionan otros eventos tales como el Premio a la Juventud Tuxtepecana que ofrece \$50,000.00 para iniciar un emprendimiento, Conectando Emprendedores en Oaxaca, Rumbo emprendedor, Cumbre 20-30, entre otros. Sin embargo, en su mayoría reconocen que no desempeñaron un papel protagónico: *“casi nunca participamos como tales, sólo fuimos público, asistiendo para escuchar y obtener un panorama más amplio sobre el tema del emprendimiento”* (Paulino). Si bien es cierto que se ha privilegiado por los profesores y la jefatura de carrera el uso de este medio para la EE, habría que cuestionar su alcance pues la eficacia de la misma está en función de que los estudiantes no solo asistan a escuchar, sino





participen exponiendo y defendiendo sus ideas de emprendimiento y presenten sus productos de manera tangible mediante lo que se conoce como Producto Mínimo Viable (PMV).

Categoría 3: Forma de trabajo de los profesores de emprendimiento.

Esta categoría alude al proceso principal de EE en las aulas, según los relatos de los egresados se identifican tres grandes etapas: 1) enseñanza de contenidos teóricos y la estructura de un proyecto de emprendimiento, 2) instrucciones para identificar y desarrollar un proyecto de emprendimiento y, 3) la evaluación parcial o final del proyecto de emprendimiento. Al respecto Brenda comentó: *"Los profesores primeramente enseñan toda la parte teórica que debe contener el proyecto y explican la estructura lógica que se debe seguir, posterior a eso los estudiantes visualizan alguna idea de negocio y se encargan de desarrollar el proyecto con la ayuda del profesor, [al final] el profesor evalúa si se consideraron todos los criterios vistos en clases y, en algunos casos los proyectos se exponen en el auditorio como parte de la evaluación"*. Lo anterior es corroborado por otro egresado cuyos comentarios son coincidentes con el anterior: *"los profesores nos dicen que nos evaluarán al término del parcial con un examen teórico o según el avance del proyecto. Al final nos evalúan con la entrega de un proyecto final donde está integrado todo lo teórico aprendido durante el curso y lo entregamos de manera física y a veces realizamos una presentación [power point] donde explicamos nuestro proyecto y rara vez hacemos el prototipo del producto o servicio que pensamos ofertar"* (Cupertino).

Es fácil deducir que la forma de enseñar emprendimiento en este caso particular es altamente tradicional, caracterizada por el escaso uso de recursos didácticos que la hagan novedosa, creativa e innovadora. Los profesores suponen que con solo presentar un documento escrito, donde los estudiantes describan como aplican el conocimiento teórico sobre emprendimiento, es garantía que éstos han desarrollado las competencias para decidir por un plan de vida como emprendedores, nada más alejado de la realidad y, por tanto, la EE en este programa educativo muestra serias limitantes, tal como lo vuelve a reiterar Erasmo: *"los profesores primeramente nos proporcionan toda la teoría de cómo realizar un proyecto y posteriormente nos piden una idea de negocio y empezamos a trabajar sobre ella, conforme vamos avanzando nos van supervisando, la evaluación es mediante un proyecto por escrito y una presentación de la misma al término del semestre para poder presentar nuestro trabajo y*



*que nos evalúen*" (Erasmus). Aunado a la forma de enseñanza altamente tradicional, los egresados refieren otros aspectos que ensombrecen la forma de evaluación tal como lo recuerda Esmeralda: *"la forma de evaluar los proyectos algunas veces es subjetivamente, restando reconociendo a los trabajos mejor desarrollados y llevados a cabo en tiempo y forma; ello puede generar inconformidad en el resto del alumnado. También genera pensamientos y conocimientos poco críticos"*. Existen otros aspectos que los egresados consideran que es necesario atender en la forma de enseñar de los profesores tales como el permitirles horarios flexibles para efectuar trabajo de campo, el que se coordinen entre ellos como profesores pues algunos no quieren apoyarles para asistir a eventos externos de emprendimiento, entre otros, es decir, aluden a aspectos institucionales que de manera directa o indirecta influyen para su formación como universitarios emprendedores y que es necesario atender.

### **Conclusiones**

De acuerdo a los resultados empíricos obtenidos se concluye que la EE del emprendimiento en este estudio poco abona para que los estudiantes desarrollen la capacidad de identificar oportunidades para generar negocios, siendo un elemento crucial en este tipo de enseñanza, por lo cual los profesores deben procurar llevar a cabo diversas actividades para que los estudiantes desarrollen dicha competencia. Si bien es muy favorable que los egresados refieran a una gran cantidad de eventos sobre emprendimiento como parte de su formación como emprendedores, es necesario trabajar más al respecto, pues en la mayoría de los casos, éstos asumen un papel pasivo escuchando conferencias, pláticas y observando proyectos que se presentan, pero de manera muy escasa participan con algún *stand* donde presenten sus propuestas de productos o servicios en una versión preliminar para su comercialización y, por último, según los comentarios de los egresados, la forma de enseñar emprendimiento por parte de los profesores es altamente tradicional limitándose a enseñar teorías sobre emprendimiento, esperando que los estudiantes muestren su aprendizaje y dominio de competencias emprendedoras mediante el reporte escrito de un proyecto de inversión, pero escasamente los llevan a la práctica en condiciones que permitan el proceso de producción y comercialización de los bienes o servicios, fin principal de la EE.

### **Referencias bibliográficas.**

Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida: perspectiva etnosociológica*. Barcelona: Bellaterra.



- Damián, J. (2021). *La investigación sobre educación en emprendimiento en la educación superior pública en México: Estado del arte, periodo 2010-2020*. Tesina de especialidad. México: Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica.
- Esmi, K; Marzoughi, R. y Torkzadeh, J. (2015). Teaching learning methods of an Entrepreneurship curriculum. *Journal of Advances in Medical Education & Professionalism*, 3(4), 172-177.
- Eva, L. (2019). An Entrepreneurial Attitude: Implications for Teachers' Leadership Skills? *Leadership and Policy in Schools*, 19(4), 2-16. DOI: <https://doi.org/10.1080/15700763.2019.1668021>
- Karimi, S; Biemans, H; Lans, T; Aazami, M. & Mulder, M. (2016). Fostering students' competence in identifying business opportunities in entrepreneurship education, *Innovations. Education and Teaching International*, 53:2, 215-229. DOI: <https://doi.org/10.1080/14703297.2014.993419>
- Kumar, M. y Kumar, S. (2015). Entrepreneurship education: Concept, characteristics and implications for teacher education. *Shaikshik Parisamvad An International Journal of Education*, 5(1), 21-35.
- Nkansah, K. (2011). Entrepreneurship theories and empirical research: A summary review of the literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1-9.
- Penaluna, A. (2018). *Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for UK Higher Education Providers*. [https://www.qaa.ac.uk/docs/qaas/enhancement-and-development/enterprise-and-entrepreneurship-education-2018.pdf?sfvrsn=15f1f981\\_8](https://www.qaa.ac.uk/docs/qaas/enhancement-and-development/enterprise-and-entrepreneurship-education-2018.pdf?sfvrsn=15f1f981_8)
- Pesonen, A. & Remes, L. (2012). Evaluation of entrepreneurial development coaching: changing the teachers' thinking and action on entrepreneurship. *Annals of Innovation & Entrepreneurship*, 3(1), 1-13. DOI: <https://doi.org/10.3402/aie.v3i0.17292>
- Reséndiz, R. (2018). Biografía: proceso y nudos teórico - metodológicos. En M. Tarrés (coord.), *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (127-158). México. El Colegio de México-FLACSO.
- Sofoluwe, O; Shokunbi, O; Raimi, L. & Ajewole, T. (2013). Entrepreneurship education as a strategy for boosting human capital development and employability in Nigeria: Issues, prospects, challenges and solutions. *Journal of Business Administration and Education*, 3(1), 25-50.



Wan, W. y Mohammed, S. (2017). What would the required entrepreneurial competencies for Entrepreneurship lectures in Higher learning institutions? *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(8), 787-794. DOI: <https://doi.org/10.21276/sjbm>