



Acreditación e Internacionalización del currículo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (UCR)

Ana Castillo Guillén

anaeugenia.castillo@ucr.ac.cr

Dayana Ureña Solís

dayana.urena@ucr.ac.cr

Evaluación curricular y acreditación de programas

I. Resumen:

La internacionalización forma parte del Plan Nacional de Educación Superior (PLANES) 2021-2025 del Consejo Nacional de Rectores (CONARE) y para el accionar de las universidades, y se conoce que sus alcances permiten la mejora de la calidad de las actividades sustantivas (docencia, investigación y acción social). Además, la internacionalización forma parte del Plan Estratégico Institucional de la Universidad de Costa Rica (UCR) 2021-2025 como parte del Eje 4.

La Universidad de Costa Rica tiene 39 carreras acreditadas y reacreditadas por el Sistema Nacional de Acreditación (SINAES). En el Manual de SINAES se contemplan varios criterios sobre la incorporación de elementos de la internacionalización en los planes de estudios. En este estudio se tiene como objetivo identificar las prácticas de internacionalización que se desarrollan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva como parte de su proceso de acreditación en la Universidad de Costa Rica.

Palabras claves: evaluación, acreditación, planes de estudio, internacionalización.

I. Planteamiento del problema:

En la (UCR), los procesos de autoevaluación de carreras con miras a la acreditación datan de 1998 y, actualmente existen un total de 39 programas de carreras de grado acreditadas con el SINAES (Guido, 2021).

En este contexto, diferentes necesidades han ido surgiendo a nivel de plan de estudios y de la gestión de este en las carreras acreditadas y reacreditadas con SINAES; cuyo modelo de

evaluación se segmenta en cuatro dimensiones y una de ellas es la *Relación con el contexto*, en la cual más de la mitad de las carreras acreditadas y reacreditadas en la UCR, presentan debilidades, de manera puntual, referente a los mecanismos que implementa la carrera para establecer vínculos nacionales e internacionales que promuevan el intercambio académico (Guido, 2021).

Según el Manual de Acreditación Oficial de Carreras de Grado (SINAES, 2009) se contempla dentro de sus criterios y estándares la internacionalización como un componente a ser considerado, a través de elementos como contar con al menos un convenio y relaciones de coordinación académica –nacional o internacional– con otras disciplinas o unidades académicas, que favorezcan el intercambio de experiencias entre profesores y estudiantes, así como la realización conjunta de acciones que tengan relevancia e incidencia positiva en la carrera.

Así mismo, se evalúa que las carreras deben mantenerse relaciones académicas con centros, grupos, redes o programas dedicados a la investigación en el campo disciplinar y que los resultados de las investigaciones o innovaciones deben ser difundidos mediante publicaciones reconocidas por la comunidad académica y otros mecanismos, para atraer la crítica y la colaboración nacional e internacional.

A partir de lo anterior, se plantea como pregunta de investigación ¿Cuáles prácticas de internacionalización se desarrollan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva como parte de su proceso de acreditación en la Universidad de Costa Rica?

II. Justificación:

Para la UCR la internacionalización ha sido parte de su quehacer, el primer esfuerzo institucional en el tema data de 1963, momento en el cual se da la Creación del Departamento de Becas al exterior, en 1973 se funda la Oficina de Asuntos Internacionales (OAI). Para el año de 1992, la OAI amplía sus funciones, ya que, además de trabajar con el tema de becas al extranjero, se incorpora la gestión de la movilidad estudiantil y la unificación de la cooperación externa, para que, en 1995, se funde la Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa (OAIACE). La OAIACE es la instancia que se encarga de la internacionalización a nivel institucional en la UCR y ha centrado su quehacer en tres grandes

acciones: la Cooperación Internacional, la movilidad académica y la movilidad de estudiantes de grado y posgrado.

Y dado que la internacionalización sigue siendo parte de los ejes de trabajo en la UCR, se ha planteado como parte de su Plan Estratégico Institucional 2021-2025 el Eje 4 de Internacionalización, cuyo objetivo estratégico es "Impulsar una cultura de internacionalización en el quehacer sustantivo de la Universidad (docencia, investigación y acción social), con el fin de promover el intercambio de saberes, la construcción y la actualización de conocimiento, así como la excelencia académica", lo cual está relacionado con el quehacer del Centro de Evaluación Académica, ya que es la instancia que acompaña a las Unidades Académicas en sus procesos de evaluación curricular con miras a la acreditación y reacreditación, así como en sus procesos de desarrollo curricular.

Además, el CONARE, también incorpora la internacionalización como parte de PLANES 2021-2025, para esto establece que se deben promover procesos de internacionalización que favorezcan las actividades sustantivas (docencia, investigación y acción social) del SESUE (Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal) lo cual impacta directamente en el funcionamiento de la UCR.

Por lo tanto, se trata de una necesidad tanto institucional como a nivel de las carreras acreditadas y reacreditadas, las cuales deben ajustarse a los requerimientos establecidos por SINAES en sus estándares de evaluación y las metas que se han trazado para el sistema universitario público nacional y la Universidad de Costa Rica específicamente.

III. Fundamentación teórica:

Para el caso costarricense, mediante una consulta al sitio www.sinaes.ac.cr se define que la acreditación constituye un proceso permanente de fortalecimiento de la calidad de la educación superior que realizan en forma conjunta la carrera, la institución educativa y el SINAES, bajo el marco de un modelo de evaluación y que comprende las fases de: autoevaluación, evaluación externa y mejoramiento continuo, y la reacreditación es el proceso que permite validar este mismo proceso, según el alcance y logro de los compromisos de mejora adquiridos por las Unidades Académicas que logran acreditar sus carreras.

La internacionalización ha sido conceptualizada como "un conjunto de actividades o programas que caen dentro de los estudios internacionales, intercambio educativo internacional y cooperación técnica" ... "como una forma completa de responder y confiar en la naturaleza y necesidades interculturales del aprendizaje" (De Wit, 2011, pp. 9-11). Por su parte, Knight, visualizó la internacionalización un paso más allá de "un conjunto de actividades o programas", la conceptualización como un proceso dinámico en el que intervienen múltiples elementos de diferente naturaleza dentro una política institucional, "a nivel nacional, sectorial e institucional como un proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural o global en los objetivos, las actividades y los servicios de las instituciones de educación superior" (Knight, 2003 citado en HEIDA, s.f).

Se han desarrollado al menos dos conceptualizaciones fundamentales de la internacionalización. La internacionalización en casa se caracteriza porque no trascienden las fronteras del país, está basada en el entorno del campus y que incluye diferentes actividades, estrategias y enfoques para integrar una dimensión internacional e intercultural en el entorno del campus. (Altbach, Reisberg y Rumbley, 2009, p. 24). A esta conceptualización, Knight (2005), agrega que este tipo de internacionalización debe caracterizarse por ofrecer una respuesta directa al énfasis actual en la educación transfronteriza y representa un paso importante en el desarrollo de la educación internacional/intercultural (p.11).

La internacionalización transfronteriza es "el movimiento de personas, programas, proveedores, conocimiento, ideas, proyectos, valores, planes de estudio y servicios a través de fronteras nacionales" (Knight 2008). La internacionalización ya no se percibe como un objetivo en sí misma, sino como un medio para un fin, como puede ser la mejora de la calidad docente y de la investigación, la disminución de la pobreza, o la creación de graduados conscientes y competentes a nivel mundial. De acuerdo con esto, las instituciones no sólo tienen que evaluar la cantidad de actividad de internacionalización, sino también su calidad y su contribución a los objetivos institucionales generales (Green 2012, 4 citado en HEIDA, sf, p. 13).

IV. Objetivo:

Identificar las prácticas de internacionalización que se desarrollan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva como parte de su proceso de acreditación en la Universidad de Costa Rica.

V. Metodología:

Mediante un enfoque cualitativo, caracterizado por orientarse hacia la comprensión de los fenómenos sociales, esta investigación permitirá un acercamiento a las prácticas de internacionalización en los planes de estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC). A través de un proceso inductivo de consulta documental, se determinarán las carreras que en la UCR están acreditadas o reacreditadas, y se identificarán las prácticas de internacionalización en la ECCC.

Como técnica de investigación, se hará uso de la revisión documental, en el entendido de que "Los documentos pueden ser tratados como una fuente de datos en su propio derecho –en efecto, una alternativa a los cuestionarios, las entrevistas, o la observación–." (Descombe, 2003 citado en Jiménez, 2012, p. 149).

VI. Resultados y conclusiones:

4.1. Carreras acreditadas y reacreditadas en la UCR: La Universidad de Costa Rica tiene 39 carreras acreditadas y reacreditadas, donde se destacan los grados de diplomado, bachillerato, licenciatura y maestría. La UCR está dividida por áreas de conocimiento, seguidamente se mencionan algunas de las carreras de grado que se encuentran acreditadas o reacreditadas por SINAES según estas áreas:

Área de conocimiento	Carreras
<u>Artes y Letras</u>	Bachillerato en Bibliotecología con énfasis en Ciencias de la Información (reacreditada primera vez). Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información (reacreditada primer vez). Bachillerato en Francés (acreditada primera vez).
<u>Ciencias Básicas</u>	Bachillerato y Licenciatura en Química (reacreditada primer vez). Bachillerato en Estadística (reacreditada primer vez).
<u>Ciencias de la Salud</u>	Bachillerato en Ciencias Médicas (reacreditada segunda vez). Licenciatura en Medicina y Cirugía (reacreditada segunda vez). Licenciatura en Farmacia (reacreditada segunda vez). Licenciatura en Microbiología y Química de Clínica (reacreditada segunda vez).

	<p>Licenciatura en Odontología (reacreditada segunda vez).</p> <p>Licenciatura Enfermería (reacreditada primer vez).</p> <p>Bachillerato y Licenciatura en Nutrición (reacreditada primer vez).</p> <p>Bachillerato en Imagenología Diagnóstica y Licenciatura en Imagenología Diagnóstica y Terapéutica (acreditada).</p> <p>Bachillerato y Licenciatura en Terapia Física (acreditada).</p>
<u>Ciencias Económicas</u>	<p>Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública (acreditada).</p> <p>Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas (acreditada).</p>
<u>Ciencias Sociales</u>	<p>Bachillerato y Licenciatura en Trabajo Social (reacreditada primer vez).</p> <p>Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas (reacreditada primer vez).</p> <p>Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica (reacreditada primer vez).</p>
<u>Educación</u>	<p>Bachillerato y Licenciatura en Educación Primaria (reacreditada primer vez).</p> <p>Bachillerato y Licenciatura en Educación Preescolar (reacreditada primer vez).</p>
<u>Ingeniería</u>	<p>Licenciatura en Ingeniería Industrial (acreditada).</p>
<u>Recursos Naturales</u>	<p>Licenciatura en Ingeniería de Alimentos (reacreditada segunda vez).</p> <p>Bachillerato y Licenciatura en Agronomía (reacreditada primer vez).</p>

4.2. El caso de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Dado que la UCR cuenta con 39 carreras acreditadas y reacreditadas, se ha considerado el caso de la ECCC como uno de las más destacados en cuanto a sus prácticas de

internacionalización. Como producto del proceso de acreditación y reacreditación, desde el año 2005, las diversas direcciones a cargo de la ECCC han venido contemplando acciones internacionales, en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de la Escuela, el cual se rediseña cada cuatro años, para efectos de mantenerlo actualizado de acuerdo con las características del contexto (Hutt, 2017). Para potenciar esta estrategia, la ECCC ha trabajado de la mano con otras entidades institucionales como el CEA y la OAICE.

De acuerdo con la Estrategia de Internacionalización de la ECCC (2010), se pretende facilitar las condiciones para el desarrollo de un modelo formativo en el que docentes, estudiantes y personal administrativo lleven a cabo actividades académicas, de investigación y acción social, enmarcadas en contextos multiculturales que fortalezcan sus capacidades para el desarrollo de proyectos y propuestas de comunicación que trasciendan al ámbito local. Esta propuesta considera elementos metodológicos que sirven de punto de partida para impulsar la internacionalización bajo una perspectiva inclusiva e innovadora, donde se contemple el uso de las nuevas tecnologías, así como de los recursos técnicos, logísticos y jurídicos de la institución.

Seguidamente se describen cada uno de estos elementos metodológicos:

Videoconferencias: son un mecanismo práctico y efectivo para promover intercambios académicos debido a la facilidad con que pueden ser diseñadas e implementadas. Únicamente se requiere contar con acceso a internet (preferiblemente alámbrico por estabilidad de la conexión) y un software común. Este mecanismo permite el uso de metodologías diversas, incluyendo procesos participativos grupales, análisis de casos, desarrollo de exposiciones temáticas y proyectos, entre otros.

Proyectos colaborativos: tienen un mayor nivel de complejidad, pero ofrecen ventajas metodológicas y mayores opciones de profundidad para el análisis y abordaje de temas de interés. Implican una mayor planificación entre las contrapartes, y pueden ir desde una sesión para realizar una lluvia de ideas, hasta la posibilidad de desarrollar un caso o proyecto a lo largo del semestre. De igual manera, permiten el uso de herramientas metodológicas diversas, según el interés y requerimientos de las y los docentes involucrados.

Cursos duales: La dualidad es comprendida como la participación de dos o más contrapartes en el proceso de diseño e implementación de un curso. Dicha implementación puede tener

este elemento mixto en su totalidad o de forma parcial, tanto en términos de la participación de las partes, como en el desarrollo de metodologías presenciales y/o virtuales.

Cursos a la medida: como parte del diseño curricular del Plan de Estudios 2012, se contempló la opción de ofertar cursos optativos de 1, 2 o 3 créditos, los cuales pueden implicar el apoyo total o parcial de contrapartes internacionales. (Garro et al, 2019, p.12-13)

Dentro de sus prácticas de internacionalización han implementado propuestas pedagógicas consideradas innovadoras (2011-2014), según Hutt (2016, p. 6), mediante el Proyecto de Innovación Docente inscrito en la Vicerrectoría de Docencia, bajo el título: "Sistematización metodológica y experiencial de actividades de internacionalización implementadas durante el período 2011-2014 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva" se profundizó en la adquisición de una segunda lengua con el fin de dar mayor competitividad al perfil de salida del estudiantado, el uso de teleconferencias en el contexto internacional, un modelo de trabajo colaborativo internacional, diseño conjunto de software colaborativo para la docencia, el uso de la técnica Phillips 66, en el análisis de manejo de crisis, investigación colaborativa y el desarrollo de cursos duales en la docencia.

Para el año 2017, la estrategia de internacionalización involucró a 10 docentes y a 150 personas estudiantes, las cuales se beneficiaron de actividades internacionales en el marco de sus cursos, con actividades formativas a través de las cuales se involucraron a expertos en la materia (internacionalización de la educación superior). Han trabajado en identificar criterios requeridos para elegir cursos estratégicos en la escuela, a través de los cuales se pueda incluir o potenciar el tema de internacionalización; además, cuentan con una Comisión de Internacionalización que se encarga de definir las pautas y políticas de acción de la ECCC en esta materia, así como el seguimiento de los proyectos y actividades, se han preocupado por las gestiones de difusión de la Estrategia y los diferentes elementos que la componen, tal como el Manual de Internacionalización para Docentes, dirigido a las y los profesores de forma que puedan identificar espacios y formas para ser parte de la Estrategia de Internacionalización (ECCC, 2016).

VII. Referencias bibliográficas:

Altbach, P., Reisberg, L., Rumbley, L. (2009). Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution. UNESCO.

https://www.cep.edu.rs/public/Altbach,_Reisberg,_Rumbley_Tracking_an_Academic_Revolution,_UNESCO_2009.pdf

De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.
<https://www.redalyc.org/pdf/780/78018793007.pdf>

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC). (2022). Internacionalización. Universidad de Costa Rica. <https://eccc.ucr.ac.cr/internacionalizacion/>

ECCC (2016). Manual de Internacionalización para docentes. Universidad de Costa Rica. <https://eccc.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2022/05/Manual-de-Internacionalizacion-2017.pdf>

Guido, E. (2021). Reacreditación de carreras de la Universidad de Costa Rica: lo cumplido y lo pendiente. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*.
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/3508>

HEIDA. Data Driven Decision makin for internacionacionalization of higher education (sf).
https://heida.ku.edu.tr/wp-content/uploads/2018/10/HEIDA_Research-Report_01-ES.pdf

Hutt, H. (2016). Sistematización de esfuerzos de Internacionalización en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) Proyecto de Innovación Docente Período 2011-2014. Universidad de Costa Rica. <https://eccc.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2018/02/Sistematizacion-de-esfuerzos-de-internacionalizaci%C3%B3n.pdf>

Hutt, H. (2017). Informe Anual de Internacionalización 2017 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica.
<http://ucrcomunicacion.wdfiles.com/local--files/documentos/Informe%20anual%20de%20internacionalizaci%C3%B3n%202017%20Harold%20H%C3%BCtt.pdf>

Garro, L., Hutt, H., & Monge, A. (2019). Estrategia de Internacionalización. Propuesta colaborativa-2019. ECCC-UCR. <https://eccc.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2022/05/Estrategia-de-Internacionalizacion-ECCC-2019-VFJLA.pdf>

Jiménez, Ch. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3999526>

Knight, J. 2005. An Internationalization Model: Responding to New Realities and Challenges. V Higher education in latin america: the international dimension. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/350671442_An_Internationalization_Model_Responding_to_New_Realities_and_Challenges

Knight, J. 2008. "The internationalization of higher education: complexities and realities." Higher education in Africa: The international dimension:1-43. Recuperado de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-6209-311-9_2

SINAES. (2009). Manual de Acreditación Oficial de Carreras de Grado del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior. Recuperado de <https://www.docencia.una.ac.cr/index.php/141-uecp/seguimiento/enlaces-interes/manuales-autoevaluacion/manuales-sinaes/200-manuales-sinaes>

SINAES. (2021). Acreditación. <https://www.sinaes.ac.cr/organizacion/procesos/acreditacion/>

CONARE. (2022). PLANES 2021-2025. <https://www.conare.ac.cr/trabajoinstitucional/planes-20212025#:~:text=La%20construcci%C3%B3n%20del%20Plan%20Nacional,todas%20las%20regiones%20del%20pa%C3%ADs.>

OPLAU. (2021). Plan Estratégico Institucional 2021-2025. <https://oplau.ucr.ac.cr/publicaciones/plan-estrategico-institucional/plan-estrategico-institucional-2021-2025>