



Curriculum y saberes para el emprendimiento. Estado y alcance institucional en la UABC.

Lilia Martínez Lobatos

liliam@uabc.edu.mx

Laura Emilia Fierro López

laurafierro@uabc.edu.mx

Rey David Román Gálvez

divad@uabc.edu.mx

Facultad de Ciencias Humanas, UABC.

d) Evaluación institucional

Resumen

En las últimas tres décadas los cambios a los sistemas educativos como al mismo currículo universitario, han tenido como motivos las transformaciones en la estructura económica no solo de México sino del mundo. Más allá de los cambios evidentes en los sectores de acción económica, para este texto es valioso describir el impacto al currículo y la formación profesional en materia de demandas específicas como la formación para el emprendimiento. En el logro de estos saberes o habilidades para el emprendimiento, el papel del entorno social y del empleo asumen posiciones estratégicas que se reflejan en la aparición de una orientación hacia lo profesional, en enfoques centrados en el desarrollo de habilidades profesionales, como por ejemplo, la solución de problemas, la toma de decisiones y la iniciativa, que al formar parte de las competencias profesionales conforman la presencia de nuevos perfiles que son altamente valorados por el medio laboral, sobre todo, a nivel internacional. En estas circunstancias esta contribución tiene como objetivo: analizar las acciones que la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) desarrolla para favorecer el emprendimiento desde el currículo y los saberes en las asignaturas de los planes y programas de estudio. Esto debido a que la principal estrategia que la UABC propone para impulsar el emprendimiento, ha sido desde la inclusión de asignaturas en el tema emprendedor y bajo la supervisión del profesor. Se realizó inicialmente una investigación de tipo documental con diversa información en torno al Plan de Desarrollo



Institucional 2019-2023 de la UABC, los planes y asignaturas de estudio, las ferias y concursos para emprendedores, así como el número de proyectos y patentes registrados. Cabe mencionar que hoy se presentan los datos instituciones que permiten conocer el alcance y estado institucional del emprendimiento en la UABC, el cual es limitado a asignaturas en algunos planes de estudio y coordinado solo por profesores.

Palabras clave: currículum, emprendedurismo, saberes

Planteamiento del problema

Justificación

Se sabe que han sido muchas las demandas atendidas por el currículum, en momentos en que se vio necesario modificar estructuras curriculares y diversos saberes, no obstante, a la gran flexibilidad en que estos cambios fueron manifiestos, aún prevalecen en el medio o contexto otras demandas relevantes como son en particular las habilidades para el emprendimiento.

La encrucijada es compleja si se considera que la innovación favorecería el crecimiento económico y que este, no necesariamente contribuye a mejorar los niveles de desarrollo social, y educativo en general, es decir, que cada una de estas dimensiones actúan como unidades distintas y que no precisamente se encuentran asociados positivamente. Inclusive estas asociaciones pueden llegar a tornarse contradictorias y hasta problemáticas en el intento por resolver la antigua situación de la vinculación industria y universidad. Finalmente, parece que lo que se observa de frente, es una amalgama de dificultades asociados a la necesidad de promover el cambio y el desarrollo tecnológico en economías que manifiestan la heterogeneidad estructural de diversos momentos tecnológicos.

Fundamentación teórica

Los sistemas de innovación en los procesos de desarrollo tecnológico involucran además a actores públicos y privados, así como una amplia diversidad de organizaciones dedicadas a la investigación, al gobierno y sus instituciones educativas, estas sinergias



representan los grados o niveles alcanzados en la integración de una economía en el mercado global de los conocimientos, a través del flujo de bienes y servicios, de las personas y los capitales (Martínez, L. 2011). En esta entramada de sinergias el papel de los saberes para la innovación y el emprendimiento asumen gran protagonismo para alcanzar logros encaminados hacia propósitos de desarrollo económico, temas que no son recientes en el debate histórico. Ya que de acuerdo a Terán-Yépez, E., Guerrero-Mora, E. (2020) los fundadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon (1755) y Jean Baptiste Say (1803), donde se considera que Cantillon colocó al emprendimiento como parte de la disciplina económica. Define como emprendedor a la persona que se arriesga a comprar un producto a un precio determinado y de venderlo a un precio incierto.

Así desde entonces las inquietudes en torno al emprendedor han sido atendidas desde disciplinas muy diversas y que no siempre confluyen para explicar el fenómeno del emprendimiento. Chu (1998) desde hace dos décadas identificó cuatro corrientes principales enfocadas para realizar investigación y donde se han delimitado campos de estudio y producción académica en el tema del emprendedor. Estas son: psicología, sociología Social y cultural, economía, y gestión empresarial. Estos abordajes representan perspectivas más asociadas a los aspectos económicos, de la gestión y del territorio geográfico y social.

La perspectiva económica concibe al emprendedor como innovador, cobrando gran sentido abordar el tema del emprendimiento desde las teorías evolucionistas neoschumpeterianas del cambio tecnológico, las que presentaron una visión microeconómica de la innovación, útil para analizar su comportamiento, fundamentar la construcción de indicadores empíricos de su desempeño innovador, su incidencia en el desempeño, y por supuesto aplicarse a los temas del emprendimiento. Los temas de saberes o conocimientos para la innovación y el emprendimiento en la obra de Schumpeter son escasamente abordados o ignorados, por lo cual es complejo encontrar los aspectos asociados a los saberes humanos para la innovación, sitio en que se puede realizar una convergencia con la formación profesional, lo que se identifica de manera recurrente e importante en la teoría de Schumpeter es lo relacionado al tema de la conducta.



A partir de este pensamiento se desprende que se habla de un tipo de rasgos especiales o distintivos que Schumpeter ya señalaba como cualidades de liderazgo, combinando diferentes características, tales como institución y capacidad de visión, pero también competencia y determinación. Observaba también que esas cualidades son escasas y no se encuentran repartidas equitativamente entre los miembros de una sociedad (Argenti, 2006). Este contenido es lo más cercano a una habilidad para la innovación o del individuo emprendedor desde las concepciones schumpeterianas que no buscó ir más allá de las fronteras de la conducta observada. Schumpeter en sus obras no señala alguna condición en la que estas habilidades podrían ser desarrolladas ante procesos predeterminados, como los educativos. Lo cual hace complejo el deducir algunas ideas vinculadas al desarrollo de habilidades para la innovación y al emprendimiento propiamente dicho. Particularmente si se piensa en que estos saberes y habilidades pueden ser objeto de planeación desde los planes y programas de estudio en la universidad, siendo este un punto de partida para atender el tema de los saberes y el emprendimiento desde el currículo.

Las universidades se ven obligadas a responder a diversas necesidades, hoy se suma un conjunto de habilidades o competencias, entre ellas: sabe emprender, que difícilmente se logrará alcanzar exclusivamente desde los espacios internos a la universidad. Para alcanzar estos propósitos uno de los principales obstáculos se encuentra en que las universidades mexicanas adoptaron la organización curricular de asignaturas para sus planes de estudio, hecho que ha dificultado que los estudiantes logren la mejor manera de vincularse al exterior desde sus procesos formativos, debido a la fragmentación que suscitan las asignaturas.

Se abre la necesidad de proponer el currículo integrado como una alternativa para favorecer saberes como el emprender y la resolución de problemas. El currículo integrado no es algo nuevo, ya que se ha estado hablando de este enfoque para el diseño curricular desde hace mucho tiempo. En palabras de Zabalza (2012) también se podría denominar como articulación curricular o de yuxtaposición. Vars (1991) señala que los esfuerzos por integrar el currículo tienen una larga historia, que comienza a principios de siglo 20. González (2016) señala que el currículum integrado es una respuesta que se organiza desde el sistema educativo y sus procesos de diseño para poner en contacto al estudiante con la



realidad y alcanzar la integración de los saberes. Todos los sistemas educativos pretenden que el alumnado conozca la realidad y se le presenta esa realidad muy fragmentada en asignaturas. Cada asignatura es una forma de ver la realidad.

El currículo integrado se define como la unidad en las disciplinas e implica el todo más que la separación o fragmentación (Beane, 1991). También ha sido definido como una manera de disolver los límites de muchas áreas diferentes (Drake, 1991), el uso pragmático de las disciplinas (Brant, 1991), una forma de anular la fragmentación que ocurre con la separación de las áreas temáticas no relacionadas (Green, 1991), y una manera de organizar los aprendizajes comunes de las destrezas de vida que son consideradas esenciales para todos los ciudadanos en una democracia (Ortiz W. 2017). Por otra parte, el papel de la pedagogía o la didáctica también muestra un espacio importante en el entendimiento de cambios al currículo y los propósitos de saberes diversos. Imbernon (2017) menciona que la labor del profesor debe realizarse en la escuela y fuera de ella.

La labor universitaria sufre de una progresiva orientación hacia la mercantilización de sus servicios, como de pensar en la gratuidad y la autosuficiencia financiera, temas de enorme complejidad y gran actualidad. Ante este panorama y en los casos en que los alumnos tienen que salir de la universidad para aprender en los sitios que podrían ser sus futuros espacios de trabajo, es que los cambios al currículo, la didáctica y los saberes para lograr habilidades es de notable importancia. Campo-Ternerera, L., Amar-Sepúlveda, P. et al. (2018) mencionan que la universidad debe repensar su posición frente al desarrollo sostenible de un comportamiento emprendedor e innovador, lo cual compromete al sistema educativo en un verdadero reto de formación para las nuevas generaciones. La alternativa de reconocer y formalizar conceptual y operacionalmente la presencia de un currículo integrado representaría una contribución valiosa ante el nuevo orden económico, político y social que se manifiesta en la sociedad.

Objetivos

Analizar las acciones que la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) desarrolla para favorecer el emprendimiento desde el currículo y los saberes en las asignaturas de los planes y programas de estudio.



Metodología

El proyecto se desarrolló bajo una metodología de tipo cualitativo, en un diseño de investigación descriptivo-exploratorio. El reporte parcial de investigación que se presenta forma parte de la primera etapa de una investigación iniciada en 2020 sobre currículo y saberes, donde los contenidos relacionados al emprendimiento o al saber emprender, destacan para presentar esta contribución sobre emprendimiento en la UABC. La primera etapa del proyecto refiere a la obtención y procesamiento de datos institucionales, como por ejemplo, análisis a datos descriptivos del plan de desarrollo institucional, a las asignaturas sobre emprendimiento en los planes de estudio y sus carreras de nivel licenciatura, al número de profesores, ferias y exposiciones, entre otras actividades que de manera específica atienden a la temática emprendedora en la UABC

Resultados

Las estrategias para el emprendimiento se expresan desde el currículo, ello debido a que es desde las asignaturas sobre emprendedores que se promueve esta actividad bajo la supervisión de los profesores. La UABC cuenta con un total de 62 carreras de nivel licenciatura, algunas de ellas tienen planes de estudio homologados, es decir, que se ofertan en diferentes municipios o campus con el mismo plan. La UABC cuenta con 22 carreras con contenidos relacionados al emprendimiento que representan el 35,4%. La cantidad de carreras que poseen en sus perfiles saberes para emprender es bajo y hace suponer que, los esfuerzos para alcanzar saberes teóricos y habilidades prácticas para emprender en los estudiantes son limitados y quedan a un nivel muy abstracto, global o general que pueden con gran facilidad diluirse u olvidarse en los procesos de planeación y operación curricular y de gestión académica.

Algunos planes de estudio en la UABC consideran asignaturas sobre emprendimiento con diversos nombres, tipologías y cargas horarias como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2. Número de asignaturas sobre saberes para emprendimiento en la UABC

Etapa del plan de estudios		Tipo de asignatura		Carga horaria de las asignaturas		
Terminal	Disciplinaria	Obligatoria	Optativa	4 horas	5 horas	6 horas



34 (91,8%)	3 (8,2)	23 (62,1%)	14 (37,8%)	28 (75,6%)	8 (13%)	1 (2,7%)
------------	---------	------------	------------	------------	---------	----------

Tabla de elaboración propia a partir de información de la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica. UABC.

<http://www.uabc.mx/formacionbasica/programaseducativos.html>

Dado que las asignaturas sobre emprendimiento se encuentran en un 91,8% en la etapa terminal o final de los planes de estudio, se presume son de un enfoque de aplicación profesional y de mayor carga práctica, asumiendo la existencia de una necesidad de espacios reales o auténticos para su desarrollo. En otras palabras, se estaría hablando de asignaturas eminentemente prácticas. Situación que le proporciona cierta relevancia para el perfil de egreso del estudiante. No obstante, al identificar el tipo de asignatura el 62,1% de ellas son obligatorias, no parece un porcentaje alto y evidencia que el valor en la universidad de estos saberes para emprender puede ser opcionales y podría ser que no impacten en la formación del estudiante. Respecto a las cargas horarias, el 75,6% corresponde a cuatro horas por semana, una mínima cantidad a la cual no se podría solicitar el alcanzar grandes propósitos para el saber emprender. Las asignaturas sobre emprendimiento se diluyen en las diversas áreas de conocimiento sin que se perciba una gran relevancia en algún campo como se presenta en la tabla 3.

Tabla 3. Áreas de conocimiento y asignaturas en emprendimiento en la UABC

Área de conocimiento	Número de asignaturas
Ciencias agropecuarias	2 (5,4%)
Artes	2 (5,4%)
Ingenierías	13 (35,1%)
Económico políticas	1 (2,7%)
Gastronomía y enología	2 (5,4%)
Ciencias químicas	2 (5,4%)
Ciencias sociales y humanidades	1 (2,7%)
Deportes	1 (2,7%)
Ciencias naturales y exactas	5 (13,5%)
Lenguas	2 (5,4%)
Económico administrativas	6 (16,2%)

Tabla de elaboración propia a partir de información de la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica. UABC. <http://www.uabc.mx/vinculacion/directorio.php>



El 35,1% de las asignaturas sobre emprendimiento se encuentran en el campo de las ingenierías, no obstante, se debe mencionar que esta área concentra la mayor cantidad de carreras, lo que significa que, en proporción, no representaría un punto de referencia con gran contundencia. Quizá podría afirmarse que tanto las ingenierías, ciencias naturales y exactas, y las económico administrativas muestran una mayor cantidad de asignaturas y que observan una mayor tensión a responder a las necesidades del empleo. Existen otras actividades asociadas al emprendimiento como el número de ferias sobre emprendedores, premios, profesores que imparten asignaturas en el tema, proyectos y patentes que se presentan en la tabla 4.

Tabla 4. Otras actividades sobre emprendimiento por municipio en la UABC (2018 y 2019)

Municipio	Ferias	Premios	Número de profesores que imparten asignaturas asociadas a emprendedores	Proyectos sobre emprendedores registrados	Patentes o premios internacionales en emprendimiento
Mexicali	39 (55,7%)	17 (32,6%)	51 (43,5%)	1 (11,1%)	2 (50%)
Tijuana	19 (27,1%)	6 (11,5%)	37 (31,6%)	3 (33,3%)	1 (50%)
Ensenada	12 (17,1%)	29 (55,7%)	29 (44,7%)	5 (55,5%)	1 (50%)
Total	70	52	117	9	4

Tabla de elaboración propia a partir de información de la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica. UABC <http://www.uabc.mx/vinculacion/directorio.php>

En definitiva, estas actividades vinculadas al emprendimiento son de la mayor relevancia, sea porque son altamente valoradas en el medio externo o porque aportan al desarrollo tecnológico y la innovación. Se identifica que las personas que tienen la responsabilidad de dar cumplimiento a las estrategias de la UABC en el tema del emprendimiento son los profesores. 2018 y 2019, como los años inmediatamente previos a la pandemia que alteró el ritmo de trabajo universitario, constituyen un buen ejemplo de la dinámica que institucionalmente se desarrolla. Las experimentadas ferias de emprendedores han sido un buen mecanismo para desarrollar el saber emprender de los estudiantes, 70 ferias en dos años son relevantes, cuando van de la mano de 52 premios. De igual manera, el número de profesores que imparten las 37 asignaturas en los planes de estudio, hacen suponer que al menos, existen cuatro grupos y profesores sobre emprendedores por asignatura, los cuales realizan grandes esfuerzos para desde el aula intentar desarrollar saberes para emprender en los alumnos. También es alentador



identificar proyectos asociados al tema emprendedor, sobre todo, la concreción mediante cuatro patentes.

Conclusiones

El tema del emprendimiento, se intenta desarrollar desde la formación profesional universitaria, es limitado en muchas vertientes, en primer término, porque la universidad sigue constituyéndose sin fines de mercado. Sus principios se alejan de estos planteamientos lo que hace que la formación de los alumnos desde el interior de la universidad sea artificial. Todo ello en conjunto restringe que la universidad sea considerada como un asidero para que los alumnos puedan desarrollar saberes y habilidades para emprender, las cuales se depositan en las asignaturas y sus profesores, esto hace que, en principio, el saber emprender en el alumno muestre dificultades, porque las habilidades se adquieren en la práctica y una asignatura caracterizada por su fragmentación y por estar ceñida al aula, está imposibilitada de alcanzarla.

La posibilidad de que desde las asignaturas se desarrolle el saber emprender en el alumno y se traduzca en un empresario es difícil de alcanzar ante algunos datos relacionados a la edad escolar de los alumnos. Ya que de acuerdo al documento Radiografía del emprendimiento en México (2020), la edad de las personas en proyectos de emprendimiento es la siguiente: 8 % de 18 a 25 años; 35 % de 26 a 35 años; 31% 35 a 45; el 18% de 46 a 55; solo el 8% más de 56 años. Solo 8 % de la población con proyectos de emprendimiento se encuentra en el rango de edad escolar universitario. En este sentido cobraría importancia que la universidad fungiera como un verdadero espacio de experimentación emprendedora que los preparara para estar en condiciones de emprender negocios propios a su profesión. En la UABC es el profesor quien tiene la gran responsabilidad de desarrollar el saber emprender en el alumno desde las 37 asignaturas en los planes de estudio que imparte con las diversas limitaciones que esto conlleva, sería conveniente que recibiera el apoyo debido para que sus esfuerzos sean valorados y representen los resultados esperados.

Referencias bibliográficas



- Argenti, Giovanni. (2006). "De las redes sociales a los sistemas de conocimiento: maximizar la eficiencia en la cooperatividad internacional". En M. Albornoz y C. Alfarez (eds.), *Redes de conocimiento, dinámica y gestión*. Buenos Aires: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo- Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe de la UNESCO.
- Asociación de emprendedores de México (2020) Radiografía del emprendimiento en México. 2020. Recuperado de <https://asem.mx/wp-content/uploads/2021/06/Radiografia-del-Emprendimiento-en-Mexico-2020.pdf>
- Brant, R. (1991). On interdisciplinary curriculum: A conversation with Heidi Hayes Jacobs. *Educational Leadership*, 49(2), 24-26.
- Beane, J. (1991). Middle school: The natural home of integrated curriculum. *Educational Leadership*, 49(2).
- Campo-Ternera, L., Amar-Sepúlveda, P. et al. (2018) Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016). *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXIV, núm. 4. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059581003>
- Chu, P. (1998). The research for entrepreneurship. In: Internationalizing Entrepreneurship education and training 8th Annual Conference, Schloss Reichartshausen Oestrich-Winkel, Germany, July 26-28.
- Martínez, L. (2011) *Formación para la innovación. El currículo ante las demandas de la nueva economía*. ANUIES. UABC.
- Imbernon, F. (2017) *Ser docente en una sociedad compleja: la difícil tarea de enseñar*. Editorial Grao. España.
- Ortiz, W. (2017) Retos y perspectivas del currículo integrado. Cuaderno de Investigación en la Educación. Recuperado de: <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/2017/06/30/retos-y-perspectivas-del-curriculo-integrado/>
- Schumpeter, Joseph. (1944). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México, Fondo de Cultura Económica. 1ra. edición en español.
- Terán-Yépez, E., Guerrero-Mora, E. (2020) Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*. Vol. 41



(Nº 07) Año 2020. Recuperado de:

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

UABC (2019) Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023. Recuperado de:

http://www.uabc.edu.mx/planeacion/pdi/2019-2023/PDI_2019-2023.pdf

UABC. Coordinación General de Formación Profesional. Catálogo de Programas Educativos. Recuperado de:

<http://www.uabc.mx/formacionbasica/programaseducativos.html>

UABC. Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica. Recuperado de: <http://www.uabc.mx/vinculacion/directorio.php>

Vars, G. (1991). *Integrated curriculum in historical perspective*. Educational Leadership.

Zabalza, M. (2012) Articulación y rediseño curricular: el eterno desafío institucional.

Revista de Docencia Universitaria. Vol.10 (3) Octubre-Diciembre 2012, 17 – 48

Recuperado de:

<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/6013/6078>