



Evaluación de las experiencias generadas entre la Corporación campesina de turismo, saber y territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme y los estudiantes del consultorio contable Areandino.

*Sandra Marcela Becerra. Contador Público. Especialista en gerencia de proyectos. Candidato a Magíster en normas internacionales de auditoría. Docente investigador, Fundación Universitaria del Área Andina – sbcerra15@areandina.edu.co.

** Gina Liliana Torres Guerra. Contador Público Universidad de la Salle, Especialista en Gerencia y Administración Tributaria. Magíster en innovación. Docente investigador, Fundación Universitaria del Área Andina - gtorres18@areandina.edu.co.

*** Jhon Wilson Castro Gaitan. Contador Público. Especialista en gerencia de proyectos . Candidato a Magíster en normas internacionales de auditoría. Docente investigador, Fundación Universitaria del Área Andina - jcastro145@areandina.edu.co

TEMATICA

Evaluación de políticas

RESUMEN

El cooperativismo en Colombia representa un fuerte gancho para la economía del país, porque se ha convertido en un importante agente para el desarrollo socioempresarial y crecimiento del país siendo este su factor principal y prestando atención en el capital humano, desarrollando actividades de la más diversas índoles, fortaleciendo en ocasiones el mercado y en otros



solucionando fallas de éste y del Estado. Su integración se estructura a través de la cooperación del ser humano, bajo el hilo conductor de la solidaridad. De esta manera, se integran al cooperativismo un amplio abanico organizacional que de forma conjunta hace parte de la economía solidaria. Razón principal y estudio de esta investigación donde desde la academia queremos generar estrategias y en especial de gestión contable para el sector agrícola y priorizando el papel de la mujer, razón por la cual queremos compartir la experiencia que se tiene entre la academia y una de las diferentes tipos de organización solidarias que existe en Colombia ubicada en la ciudad de Bogotá D.C., localidad No. 5 de Usme en su parte rural, estamos hablando de la Corporación Campesina de Turismo, Saber y Territorio en la vereda Los Soches y el consultorio contable creado como parte del semillero de Investigación de la Fundación Universitaria del área Andina, donde se empezó identificando necesidades de una población y en especial del sector rural de nuestra capital teniendo como premisa el papel de la mujer campesina siendo este el objetivos principal que se ha venido generando en esta investigación. En este lugar encontramos una comunidad organizada bajo los principios de la solidaridad y constituida bajo la figura ESAL(entidades sin ánimo de lucro), siendo las mujeres campesinas el actor principal de esta organización donde desarrollan actividades económicas (eco-turísticas) y durante las primeras visitas se identifican errores y problemas a nivel contable, jurídico, organizacional y financiero, radicados desde el momento de su creación, también logramos identificar que el al ámbito rural a pesar de su cercanía a la capital el acceso a la información de las instituciones oficiales carece del conocimiento técnico para cumplir con las disposiciones impuestas, también se evidencia que la mayoría de estas mujeres en muchos casos son cabeza de familia y fundadoras de la corporación , Otro inconveniente encontrado es la ubicación geográfica y a la deficiente conexión al servicio de internet

Teniendo en cuenta lo anterior, conlleva a que se incurran en sanciones tributarias, malas prácticas contables, incumplimiento a las obligaciones jurídicas y al no tener claras todas las responsabilidades de estas formas de organización y su correcta forma de llevar este tipo de emprendimientos agrícolas, desconociendo todos beneficios y estrategias que el gobierno nacional tiene para este sector, tal como el modelo de desarrollo de la economía naranja.

Es por esto, que la problemática encontrada, se trabaja la incógnita sobre cómo suplir la necesidad de conocimiento claro y práctico hacia temas de gestión contable, financieros y legales para la Corporación CTSYT . Se trabaja con un enfoque mixto, estudiando variables cualitativas y cuantitativas, con un estudio de caso específico hacia la población de la Corporación



mencionada, tomando fuentes de información primarias y secundarias. Los resultados parciales muestran que la gestión contable mejora en un 90% en comparación con los hechos presentados sin la aplicación de la metodología y se puede concluir que la alianza es una propuesta de integración solidaria que surge para aportar a los procesos socio empresariales y la reactivación económica de la corporación.

PALABRAS CLAVE

Palabras clave: gestión contable, ESAL, emprendimiento agrícola, consultorio contable, estrategias.

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

La mayoría de las organizaciones con y sin ánimo de lucro, tienen varios problemas desde el momento de su creación y más en el ámbito rural al ser tan difícil para las fundadoras por la falta de conocimiento frente al tema y lo lejos para ir a consultar a las instituciones oficiales, adicional la conexión al servicio de internet es deficiente, estos son alguno de los tantos problemas que tienen este tipo de organizaciones creada por mujeres campesinas; también la ausencia por parte de los fundadores; desconociendo las responsabilidades que conlleva el legalizar o llevar de forma correcta su emprendimiento agrícola. Dejando escapar los beneficios que el gobierno nacional tiene para este sector, tal como el modelo de desarrollo de la economía naranja.

Las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) son personas jurídicas que se conforman por voluntad de asociación o la creación por parte de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas, o de la comunidad en general; no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros.

Desde la unidad de apoyo y gestión para el emprendimiento agrícola UAGEA que se viene desarrollando en la localidad de USME desde hace 2 años se identificó en la vereda Los Soches una entidad sin ánimo de lucro llamada Corporación campesina de turismo saber y territorio, dedicada a fomentar el turismo agrario y que los visitantes conozcan las artesanías, la gastronomía y el medio ambiente. Esta entidad es conformada por mujeres que crearon la entidad con el total desconocimiento de los aspectos legales, contables, tributarios y financieros.



JUSTIFICACION

En Colombia el emprendimiento ha tomado tanta fuerza, que hasta en los lugares más vulnerables se habla de ello, y no solo se habla, si no se emprenden, saltando cualquier barrera y limitación. Estos emprendimientos generan un valor agregado, entendiendo que para las poblaciones de bajos recursos, es más difícil acceder a empleos estables y a una educación formal. Por lo general, estos emprendimientos son abordados en su mayoría por hombres.

Teniendo en cuenta lo anterior, en esta investigación se identificó que no solo en Colombia, si no en América Latina existen estereotipos de género frente a temas laborales, aunque el emprendimiento en por parte de la mujer ha ido aumenta de manera significativa, este en muchas ocasiones se genera por la necesidad de proveer en sus hogares. A través de una investigación de campo, se accedió a una organización para la Corporación Campesina de Turismo, Saber y Territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme, la cual apoya a mujeres cabeza de hogar que emprenden y desarrollan proyectos que ayudan a su comunidad.

Es así, que, por medio del consultorio contable de Área Andina, se proponen estrategias para no solo el apoyo en temas específicos de emprendimiento, si no, empoderamiento femenino, con el objetivo de brindar el acompañamiento a cada una de las mujeres que integran esta organización.

Varias fuentes mencionan estadísticas frente a los emprendimientos, las cuales arrojan que en su gran mayoría son lideradas por hombres, pero poca son las fuentes que generan estrategias de apoyo y desarrollo para estas poblaciones en específico.

Es por esto, que esta investigación está orientada a cumplir un único objetivo y es el de desarrollar estrategias que permitan mejorar la capacidad instalada y los conocimientos en cada particularidad a corto, mediano y largo plazo en esta corporación.

FUNDAMENTACION TEORICA



En América Latina ha tomado fuerza los emprendimientos liderados por mujeres, aunque es importante señalar que los estudios sobre emprendimiento ponen énfasis en la figura del varón como emprendedor, sus capacidades para asumir riesgos (Saavedra García & Camarena A., 2015).

Cabe resaltar que la anterior, afirmación está perdiendo fuerza, aún más cuando, se ha comprobado que las empresas lideradas por mujeres tienden a una proyección mayor en el tiempo, en el año 2020 las estadísticas arrojadas por Confecámaras arrojó el dato que el 51% de las empresas personas naturales son lideradas por mujeres; estas estadísticas demuestran la fuerza que cada vez las mujeres están adquiriendo no solo asumiendo cargos directivos (Confecámaras, 2021), si no, emprendiendo en sus nuevos negocios.

En Colombia vivimos en la actualidad un proceso de toma de conciencia en relación con las desigualdades estructurales que las mujeres han de enfrentar en todos los ámbitos para alcanzar sus objetivos. Las exigencias para cumplir los estándares de organizaciones y tratados internacionales han obligado al Estado a incorporar la perspectiva de género en sus acciones. Dicha incorporación aún es de tipo formal, pero marca un punto de partida hacia cambios en el contexto colombiano, que permitan avanzar hacia una igualdad real.

Tradicionalmente, a causa de unos valores culturales fuertemente arraigados al patriarcado, se excluye a la mujer de determinados ámbitos, el ámbito productivo y dentro de éste el empresarial ha sido uno de ellos. Como consecuencia directa de esta exclusión, las normas y políticas estatales han tenido siempre como grupo normativo para su diagnóstico y formulación especialmente a los hombres, y sus características particulares a la hora de acceder al mundo laboral o de emprender iniciativas empresariales, lo que evita que impacte en la vida de las mujeres.



Los cambios globales que han traído la incorporación cada vez mayor de la mujer al mundo laboral y por ende al empresarial, así como el reclamo cada vez mayor a nivel mundial de incorporar medidas en todos los ámbitos que fomenten la igualdad de oportunidades, derechos y deberes para mujeres y hombres, ha puesto de manifiesto la necesidad de revisar cómo las políticas públicas inciden social y estructuralmente para conseguir dicha igualdad real, enfrentando el hecho de que muchas de ellas contribuyen a perpetuar estereotipos y situaciones de inequidad. (Pérez, Á. D., & Niño, A. C. S. 2017)

De acuerdo con el Informe GEM(Global Entrepreneurship Monitor) sobre Colombia, la tasa de emprendimiento femenino ha sido menor que la de los hombres en los últimos tres años. Muchos son los factores que pueden explicar esta realidad.

La revisión teórica y el marco conceptual fueron la base para seleccionar seis variables que se considera explican estas diferencias: temor al fracaso, auto percepción de habilidades, percepción de oportunidades, conocimiento de otros empresarios, existencia de negocios similares y motivación para emprender. Se utilizan las bases de datos unificadas del GEM Colombia, 2007, 2008 y 2009. (Daza, M., Sánchez, C., & Sandoval, A. 2010).

Ahora bien, aunque la OCDE han respondido a los temas mencionados con iniciativas orientadas a ayudar a las mujeres a adquirir capacidades emprendedoras, mediante programas de formación, asesoramiento y tutoría, oportunidades para establecer redes y consultoría de negocios. Así mismo, han mejorado el acceso al financiamiento con subsidios, microcréditos y programas de garantía crediticia (Ramos, 2018), las políticas orientadas a mejorar las condiciones para las mujeres emprendedoras están alejadas en ciertas poblaciones que no pueden acceder a estos beneficios de política pública.

Teniendo en cuenta el contexto anterior, varias empresas privadas han logrado identificar estas falencias y han invertido tiempo y dinero en el apoyo a los emprendimientos femeninos, aun claramente, faltando apoyo a largo plazo.

Respecto al marco jurídico de las empresas cooperativas, su estructuración parte de la Constitución Política, bajo las nociones de solidaridad, libre adhesión y empresarialidad asociativa. En rigor, la estructuración del cooperativismo en Colombia se realiza bajo la noción



de sistema de economía solidaria. El sector cooperativo de la Ley 79 de 1988 fue arropado bajo el abanico del sistema de economía solidaria de la Ley 454 de 1998 y la propuesta de sector social y solidario, promovido por Dansocial carece de parámetros legales que le den operatividad. (Álvarez, J. F., & Uribe, R. S. 2006. Pág 6).

OBJETIVO GENERAL

Formular estrategias que mejoren la capacidad instalada y se valore el papel de la mujer rural, para la corporación campesina de turismo, saber y territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme en conjunto con el consultorio contable Areandina

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diseñar el modelo de estrategias de apoyo y gestión para la corporación campesina de turismo, saber y territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme.

Generar un plan piloto de atención para la corporación campesina de turismo, saber y territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme.

Evaluar el impacto que tendrán las estrategias implementadas en la corporación campesina de turismo, saber y territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme.

METODOLOGÍA

Para la recolección de los resultados de la presente investigación se llevó a cabo un referente empírico bajo un enfoque cualitativo exploratorio con una muestra de emprendedurismo en mujeres campesinas de la localidad de Usme, apoyados en una investigación documental y de campo. El alcance se rigió por un estudio descriptivo donde se analizó el efecto de la aplicación de las estrategias de Innovación Educativa de manera experimental de un grupo



de estudiantes de 275 estudiantes de contaduría pública del Área Andina.

Se da inició por una revisión de la literatura sobre el emprendimiento agrícola, basados en la consulta de fuentes secundarias que potencializaron el tema a investigar.

El proyecto de la unidad de apoyo y gestión para el emprendimiento agrícola UAGEA empezó hace dos años, dónde se dividió en cuatro fases.

La primera fase, básicamente fue caracterizar a la población agrícola y se tomó la decisión que fuera básicamente en Usme ya que se quería una población rural en Bogotá y en la ciudad hay muy pocas las localidades con ruralidad. Usme es una de las zonas rurales que se puede decir tiene un acceso fácil hasta la parte urbana y una de las investigadoras tiene conocimiento de los emprendimientos que se manejan en la zona, razón por la que se inició un contacto de manera más directo.

En esta primera fase se caracterizaron 4 veredas, Requilina, El Destino, Los Soches, y Chiguaza de la localidad e Usme, con el fin de dimensionar las necesidades de capacitación que requerían los diferentes habitantes de la zona y así poder iniciar con el diseño de las herramientas sobre temas financieros, costos y contables.

En la segunda fase, se diseñaron las herramientas de capacitación para la población caracterizada y que aceptaron participar en el programa de capacitaciones que se establece para poder atender las necesidades de información contable, tributaria y de costos.

En la tercera fase se inicia la implementación del plan de capacitación de en las diferentes veredas, especialmente en la Vereda Soches, donde se obtuvo mayor aceptación para recibir la transferencia de conocimiento.

Con un grupo de estudiantes de contaduría pública, de la Fundación Universitaria del Área Andina, se capacita en temas financieros, de costos, temas legales o dependiendo de la necesidad de la vereda, por ejemplo, en la vereda el Destino se trabaja la necesidad de información de ellas que básicamente es información sobre los costos por procesos productivos.



En la vereda los Soches, ya se lleva un periodo de tiempo de dos semestres continuos en donde, se ha orientado a diferentes mujeres emprendedoras agrícolas, dando como resultado el semestre pasado, una alianza entre la Corporación Campesina de Turismo, Saber y Territorio de la vereda Los Soches en la localidad de Usme y el Consultorio Contable de la Fundación Universitaria del Área Andina, donde se pretende orientar ya específicamente a la corporación en la ejecución diaria de sus obligaciones contables, tributarias y financieras.

De la misma manera esta colaboración en las capacitaciones también sirve como un proceso de sensibilización hacia los los estudiantes, para que entiendan un poco más del tema de la vida campesina, su importancia en la economía del país, la fuerte labor de mujeres en el campo.

Por otra parte el tema del contacto de los estudiantes con el medio ambiente, potencializa en ellos sus inteligencias múltiples y manejo de su inteligencia emocional, ya que se realizan caminatas ambientales donde reconocen especies nativas, flora y fauna, así como la historia de la localidad.

RESULTADO Y CONCLUSIONES

El proyecto permitirá generar un programa de capacitación en beneficio de la comunidad, permitiendo a las mujeres de la zona mejorar la operación de negocios, donde los propietarios de estos o el público en general pueden acudir en búsqueda de orientación y soluciones a los problemas tipo contable, financieros, tributarios y de emprendimiento que se presentan dentro de la organización a través de la consultoría.

Como resultados del proyecto, se esperaría que los integrantes de la corporación puedan hacer:

- Una evaluación de la estructura básica interna para exportar.
- Balances y métodos contables.
- Implementación de mejores prácticas de capacitación, desarrollo y evaluación dentro de la empresa.
- Formulación de objetivos corporativos de las microempresas.
- Formulación de planes de mercadeo estratégicos.
- Procesos de planeación financiera básicos.



- Propósitos de mejoramiento en la generación de utilidades operacionales.
- Estrategias para el incremento en el número de clientes.
- Mejoramiento en la calidad de los productos, servicios y procesos.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios específicos
- Estos resultados se medirían con base en lo reportado en los indicadores diseñados.

Referencias.

Álvarez, Juan Fernando; Serrano Uribe, Rymel Estructuras de integración del cooperativismo y la economía solidaria en Colombia Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, vol. 6, núm. 11, 2006 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

Confecámaras. (5 de marzo de 2021). Confecámaras. Obtenido de <https://confecamaras.org.co/noticias/782-el-51-de-las-empresas-de-personas-naturales-creadas-en-2020-son-lideradas-por-mujeres>

Daza, M., Sánchez, C., & Sandoval, A. 2010. La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femenina y masculina. *Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia)*, 10, 61-77.

Contabilidad y su función social y economía solidaria (2021). Compilador Ariza Ruiz, Efrén Danilo. Area andina



Pérez, Á. D., & Niño, A. C. S. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión política*, 19(38), 42-57.

Ramos, G. (2018). Palabras de bienvenida de Gabriela Ramos. OCDE.

Saavedra García, M. L., & Camarena A., M. E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. Criterio Libre.