

Estrategias para Desarrollar la Internacionalización Académica en la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC

Martin Antonio Avila Gonzalez

Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Ciencias Humanas

Aavila55abc.edu.mx

Evangelina López Ramírez

Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Ciencias Humanas

evangelinalopez@uabc.edu.mx

Luis Fernando García Hernández

Universidad Autónoma de Baja California – Facultad de Ciencias Humanas

luis.fernando.garcia.hernandez@uabc.edu.mx

Área temática: Evaluación del aprendizaje y del desempeño escolar

Resumen

El presente documento tiene como principal propósito el presentar las estrategias más significativas para mejorar la participación de los estudiantes de licenciatura en los procesos de movilidad e intercambio dado que estas acciones se vinculan directamente con la visión institucional de fortalecer la competitividad internacional. Este estudio contempla los datos recolectados a través de la investigación documental y una entrevista realizada a actores clave, los cuales fueron seleccionados con base en la relevancia de su puesto laboral en dicho proceso dentro de la institución para conocer las áreas de mejora que podrían impulsar a más estudiantes a participar en dicho proceso, o en su defecto remediar los factores negativos que los limitan.

Palabras clave: Educación, Internacionalización, Movilidad e Intercambio.

Dado

Justificación

Pese a que no hay un origen como tal acerca de la globalización podría decirse que tiene al menos cinco siglos de antigüedad. Coppelli (2018) comenta que esta se empieza a acrecentar en la segunda mitad del siglo XX, en especial en la década de los años ochenta, cuando la globalización económica comenzó con una liberalización constante y sostenida del comercio internacional a través del aumento de productos que se importaban y exportaban, alta expansión y movimiento de capitales, y sobre todo en 1991 ya que la disolución de la Unión Soviética trajo consigo un nuevo concepto de economía en todas las áreas en las que tenía influencia política, sumada al auge económico de los países asiáticos, ampliando de ese modo la comunicación e interdependencia entre los distintos procesos tanto políticos, económicos, tecnológicos, sociales y culturales que se dan alrededor del globo.

Así mismo es importante mencionar que tal proceso no apareció como tal sino hasta el siglo XX, respecto a ello nos comenta Rohbeck (2018) no fue hasta después de haber terminado la Segunda Guerra mundial que apareció una red global la cual posibilitaba la comunicación, interacción y cooperación directa de instancias multicontinentales, formando de este modo un sistema político mundial.

En el mismo documento de Coppelli (2018) nos señala Tomassini (1996) que la globalización es un fenómeno que trae consigo una serie de connotaciones económicas, políticas, sociales e incluso culturales ya que este es un conjunto de transformaciones que afectan a los núcleos urbanos, la empresa, la oficina, el hogar y la utilización del tiempo libre. Mientras que el mismo Coppelli (2018) nos dice que para el la globalización representa un conjunto de cambios que se dan de forma espontánea como resultado de lo transcurrido en el mundo sin plantear interrogantes acerca de su existencia misma, de su profundidad, o de si esta responde o no a un patrón común ya que esta es tan solo un fenómeno cuyo proceso es de carácter multidimensional el cual impacta en distintas áreas del quehacer de los estados, organizaciones internacionales, y sobre todo en la vida cotidiana de las personas.

Internacionalización como respuesta y adaptación a la globalización

El concepto de internacionalización nos dice Diaz et al (2020) es una estrategia empleada para fortalecer los procesos sociales, económicos, ambientales, culturales, políticos y educativos en el contexto internacional, la cual debe de ser empleada como adaptación a la ya mencionada globalización y los cambios que esta trae consigo, dado a que está influye notablemente en el mundo académico y a su vez en las Instituciones de Educación Superior, es importante aclarar la diferencia que existe entre globalización e internacionalización, en el sentido que la

globalización es el evento que ocurre a nivel mundial y que por ende afecta en la educación superior, mientras que la internacionalización es la respuesta que se tiene a dicho evento para adaptarse y resolver los desafíos que este trae consigo.

La evolución y aplicación del concepto de internacionalización en el ámbito de las instituciones educativas de nivel superior nos dice Jesús (2011) es considerada un proceso para la mejora en calidad y pertinencia de las labores realizadas dentro de ellas, lo cual ha obligado a que dichas instituciones le tomen suma relevancia ya que en ella se asocian competencias docentes y de investigación en las estrategias de fortalecimiento para las instituciones a nivel internacional y sobre todo para su modelo educativo.

Las transformaciones que se han tenido que realizar en la Educación Superior en México a lo largo de las últimas décadas como respuesta a la globalización nos comentan Vizcarra, Curiel y Vizcarra (2023) han tenido que ser determinantes en sus funciones, objetivos y naturaleza debido a la forma en que estos se relacionan a nivel internacional y a las exigencias del contexto global en que los intereses nacionales y locales son dependientes de las condiciones de calidad y competitividad global, tal es el impacto de la globalización que esta se ha regulado en los marcos institucionales ocupando un espacio crucial en el funcionamiento de las instituciones universitarias, resaltando con esto la continua necesidad de la mejora constante de los mecanismos regionales e internacionales que definen los espacios de intercambio y competencia, así como el rol que han tenido que cumplir los sistemas de educación nacionales al tener que ajustarse a las nuevas lógicas impuestas por organismos internacionales.

1.3 Deberes universitarios internacionales

La globalización ha causado cambios en los procesos de formación y generación de conocimientos que se llevan a cabo frente a un escenario de desafíos y competencia en las instituciones de educación superior, tal y como nos comenta Herrera (2022) dichas instituciones han tenido que implementar en sus procesos acciones que colaboren en su gestión y demás aspectos de la cooperación académica internacional, entre tales acciones se encuentran la movilidad académica, internacionalización del currículo, la internacionalización en casa, el fomento a la investigación y demás, para lo cual es de vital importancia el formar parte de redes y plataformas académicas con el propósito continuar siendo parte de la sociedad del conocimiento a nivel global.

La internacionalización del curriculum de las instituciones de educación superior constituye un elemento clave de su visión pues tal y como nos dicen Mendoza y Villareal (2021) esta una

estrategia que busca mejorar la calidad, competitividad y posicionamiento de la institución a un nivel mundial, beneficiando así a los estudiantes en el desarrollo de competencias que necesitan para desenvolverse en escenarios globales, lo cual a su vez trae consigo una mayor empleabilidad. La dimensión internacional ofrece escenarios educativos en países extranjeros que permite tanto a docentes como alumnos el conocer e interactuar en otros contextos, facilitarles el intercambio de saberes, la participación en redes académicas e investigación, con la finalidad de fortalecer la competitividad internacional. Desde esta perspectiva, la internacionalización del currículo representa una estrategia transversal que promueve la transferencia de saberes y recursos, así como brindar un mecanismo que atienda las necesidades locales, regionales y nacionales desde una visión global con pertinencia social-ambiental y calidad, para consolidar una competitividad institucional encaminada hacia una mejor visión del mundo, llegando a poder formar parte de redes y procesos colaborativos nacionales e internacionales.

Pertinencia de la internacionalización del currículo en la UABC

Las instituciones universitarias nos comenta Gómez (2020) el cual fue citado en el documento de Vizcarra et al (2023) apuntan a la internacionalización para construir redes de colaboración e integración que ayuden al fortalecer la misión institucional, alcanzar intercambios académicos, la homologación de estudios, proyectos de colaboración, desarrollo y posicionamiento de programas académicos así como la proyección de un perfil internacional.

Por su parte la Universidad Autónoma de Baja California conocida como UABC (2018) nos dice que en la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) en el plan de desarrollo 2018 – 2022 se tiene como principal objetivo lograr posicionar a la universidad en el contexto internacional a partir del desarrollo y consolidación de funciones sustantivas a través de la movilidad y el intercambio académico de los estudiantes, aumentar la cantidad de alumnos que realizan intercambio académico a países de habla no hispana, así como el lograr identificar y revisar que las condiciones de los cinco programas educativos de la FCH para identificar al o los que cuenten con mayores posibilidades de lograr una acreditación internacional

Las instituciones de educación superior con tal de lograr conservar su puesto en la lista de las mejores universidades a nivel internacional nos dice Vizcarra et al (2023) realizan una serie de diversas actividades que los distingua y diferencie de las demás instituciones educativas, entre los cuales destacan los programas de intercambio internacionales y nacionales, mismos que les aportan competencias a nivel internacional, resaltando la necesidad de reestructurar los procesos

que se llevan a cabo en la movilidad en caso de que se presente una situación que imposibilitar la movilidad, tal y como ocurrió en tiempos de pandemia

Enfoque conceptual

Respecto al paradigma empleado durante este trabajo el cual es el Socio crítico nos comenta Corona (2016) es la combinación tanto metodológica como de los instrumentos de recolección de datos interpretativos y positivistas, este paradigma introduce la ideología de la teoría crítica de forma explícita y la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento científico, lo cual convierte a su finalidad en la transformación de la estructura de la realidad social misma, dando respuesta a las problemáticas generadas tomando como base la reflexión propia de los integrantes de la comunidad.

Estrategia metodológica

El paradigma socio crítico incorpora según Ponce (2019) la ideología y la autorreflexión de forma crítica durante los procesos del conocimiento, con la finalidad de modificar, comprender y describir las estructuras de las relaciones sociales, para lo cual es necesario conocer la realidad que se investiga y que el investigador reflexione acerca de su papel en ella, tal proceso posee un impacto en diversos espacios del aprendizaje como lo son el currículo, formación de educadores y la administración educativa, para poder llevar a cabo lo anterior el paradigma socio crítico deberá de tener una visión global y dialéctica de la realidad educativa, así como aceptar la visión democrática del conocimiento y de los procesos del aprendizaje.

Desarrollo

Entre los instrumentos empleados para la recolección de datos durante este trabajo se encuentra la investigación documental en la cual se priorizó la búsqueda en bases de datos de alto prestigio asociadas al ámbito educativo como lo son las páginas institucionales de la UABC, Scielo, diversos repositorios universitarios, organizaciones internacionales y revistas científicas, se optó por este instrumento dado que tal y como nos comentan Peña y Pirela (2007) debido a la no tan reciente involucración de las TIC se ha facilitado el acceso que tienen los investigadores a las diversas fuentes de información, en ellas se puede conocer lo que otros investigadores han encontrado del objeto de estudio, seleccionando las ideas más relevantes y pertinentes de otros documentos, orientado a estimular la cognición del investigador al elaborar una nueva representación del contenido que ha recuperado a lo largo de dicha investigación, misma que se

caracteriza por ser dinámica al permitir representar la información de un documento en una forma distinta a la original, generándose así un nuevo conocimiento.

Como se abordó anteriormente este trabajo es de carácter socio crítico, por lo que es tanto cualitativo como cuantitativo, por lo que el método de investigación documental es sumamente apto dado que según Gómez (2011) hay un carácter particular en la investigación documental el cual permite trabajar tanto a través de aspectos cuantitativos como cualitativos, lo cual permite llevar a cabo la función de dicho método la cual consiste en leer, asimilar, interpretar y comprender documentos que aunque hayan sido elaborados con otras intenciones aportan datos relevantes para aquel que los consulte y emplee en la construcción de un conocimiento nuevo el cual aporte al desarrollo científico.

Dimensión analítica	Preguntas en relación
Necesidad de colaboración internacional	¿Qué relevancia tiene la internacionalización en alguna institución? ¿Cómo otras instituciones se han internacionalizado?
La pertinencia en la UABC	¿Con qué planes o proyectos cuenta la universidad para lograr aumentar su extensión y vinculación con otras instituciones? ¿Con que estrategias y recursos se cuenta para llevar a cabo tal proyecto?
La necesidad de aumentar la matrícula en movilidad e intercambio	¿Qué beneficios hay para el alumno que lleva a cabo el proceso de movilidad o intercambio? ¿Qué competencias le aportan? ¿Qué opinión e importancia se tiene acerca de este proceso según los documentos propios de la institución?

Otro de los instrumentos empleados durante esta investigación fue el de la formulación de una cedula de entrevistas a actores clave en el proceso de la movilidad, dado que nos dice Juárez (2018) este instrumento permite el profundizar en las labores diarias e inclusive personales de quienes se desee encontrar, contrario a lo que sucede con el método de los cuestionarios el cual no permea en los valores o creencias de a quienes se les aplica, aunque debido a esta profundidad en las respuestas, misma que a simple vista parecía ventajosa puede hacer que las respuestas resulten ambiguas o si se carece de técnicas y el proceso de recolección de

información de esta puede llegar a ser más tardado si se compara con el tiempo que toma un cuestionario, por ello y diversos motivos más es que este instrumento no es tan popular, aun así su aplicación trae consigo ventajas e información al investigador que con otros instrumentos no podría registrar como lo son los gestos, lenguaje corporal, tono de voz y actitudes que de forma inconsciente expresa el entrevistado, consiguiendo de esta forma información más confiable y veraz para su investigación.

Descripción de los sujetos entrevistados

Se optó por la participación del Actor 1 dado que el puesto que ocupa actualmente es el del encargado del Departamento de Cooperación Internacional e Intercambio, mismo que es una extensión de la Coordinación General de Vinculación y Cooperación Académica, conocida como CGVCA, que es una dependencia la cual su principal Misión es la de contribuir a la vinculación, cooperación e internacionalización de la docencia, la investigación, extensión y mejora de los servicios de educación que se imparten en la UABC en un entorno local, nacional e internacional, a través del fortalecimiento y coordinación de acciones que permitan el desarrollo de profesores, personal administrativo y sobre todo de alumnos mediante programas de vinculación y cooperación académica materializados en convenios con los diferentes sectores de la sociedad y proyectos de vinculación en beneficio de la sociedad de forma local e internacional, implementando estrategias que permitan fortalecer programas como lo son la movilidad estudiantil, además de privilegiar el apoyo a la movilidad estudiantil en instituciones de alto prestigio.

También se optó por la participación del Actor 2 encargado del departamento de Extensión y Vinculación ya que pertenece a la misma área siendo la jefa directa del anteriormente mencionado encargado del departamento de Cooperación Internacional e Intercambio, también debe de llevar a cabo las actividades y objetivos que den respuesta ante el CGVCA (2020) como lo son las de promover, facilitar, evaluar y dar seguimiento a las prestaciones de los servicios profesionales que se imparten en las unidades académicas a su cargo como lo es la movilidad estudiantil, sumado a la promoción y cooperación académica con otras instituciones ya sean nacionales o internacionales para el intercambio estudiantil, así como el llevar a cabo un monitoreo de los departamentos centralizados a su cargo

Resultados

Necesidad de colaboración internacional

Como ya se abordó en la parte anterior de este trabajo y tal y como nos comenta Corti, Oliva y De la cruz (2015) la dimensión internacional a formado parte de las instituciones de educación superior desde su creación, no fue a partir de la segunda mitad del siglo XX en que tanto la movilidad e intercambio académicos y científicos adquirieron mayor relevancia dado la importancia que tuvieron las redes de cooperación internacional en aquellas épocas, sumado al apoyo de organizaciones y agentes de carácter nacional e internacional que buscaban promover la Internacionalización de la Educación

La pertinencia en la UABC

Respecto a los convenios que cuenta esta institución para llevar a cabo la internacionalización a través del plan de desarrollo institucional nos cuenta la misma UABC (2018) hay más de 300 convenios con distintas universidades a nivel internacional, por ejemplo con la Universidad Panamericana, Universidad del rey Juan Carlos, Universidad Salesiana de Sarriá, Universidad Juan Agustín de Maza y la Universidad de Quilmes, y mismos que tienen como objetivo el fomentar el trabajo colaborativo entre estudiantes y académicos a través de programas de movilidad, mismo que desafortunadamente son pocos los alumnos que optan por participar de los cuales la mayoría elige instituciones de habla hispana, lo cual denota una necesidad de fomentar en mayor nivel las convocatorias de movilidad a universidades ya sea de habla hispana o de idioma extranjero.

La propia institución asume que es importante el aumentar el número de alumnos que participan en los programas de movilidad, tal y como nos dice en sus estrategias la UABC (2018) la cual una de ellas es propiciar la movilidad y el intercambio académico de los estudiantes promocionando y publicitando las convocatorias de movilidad e intercambio estudiantil internacional a través de los medios de comunicación con que cuenta la FCH, como lo son el programa de radio y carteles ubicados de forma estratégica, además de aumentar el apoyo económico que la FCH da a los alumnos que participan en el programa de movilidad e intercambio.

La necesidad de aumentar la matrícula en movilidad e intercambio

Después de mencionar la relevancia que tiene la internacionalización en las IES, y el como esta se aplica en la UABC continuamos con la manera más beneficiosa en la que esta se lleva a cabo, y es a través del programa de movilidad e intercambio estudiantil, respecto al cual la UABC (2018)

resalta el hecho de que en el mismo plan de desarrollo entre las debilidades encontradas se hayan las recomendaciones de la Junta de Gobierno y las aportaciones de la misma comunidad, en las cuales se identificó como necesario el mejorar la capacidad y competitividad académica de la facultad, misma que podrá lograrse si se fortalece la atención a los estudiantes aumentando su reducida participación en los programas de movilidad nacional e internacional tanto a países de habla hispana como de lengua extranjera.

Pero la movilidad estudiantil no solo aporta beneficios académicos, ya que nos comentan Durand y Juvera (2024) este tipo de programas ha sido reconocida y promovida por entidades tanto internacionales como nacionales, al ser considerada un elemento clave en la mejora de los perfiles formativos ya que impulsa el crecimiento integral de los estudiantes en aspectos personales, sociales e inclusive profesionales al priorizar y fomentar experiencias académicas, culturales, así como la independencia y la exploración global, desarrollando competencias blandas y duras a través de estas experiencias en aquellos que participen en el proceso, los cuales son reducidos debido a factores socioeconómicos y educativos.

Después de haber analizado los resultados de la investigación documental donde se establece de vital importancia el propiciar una alta matrícula en todos aquellos procesos relacionados a la movilidad e intercambio, y tras la obtención de información acerca de cuál es la situación actual y de cómo se llevan a cabo dichos procesos en la FCH a través de las respuestas dadas por los actores clave, se hace notar que la matrícula actual de los que participan en dicho proceso es relativamente baja tomando en consideración los de años anteriores y los recursos con los que cuenta dicha institución, por lo cual a continuación se presentan las estrategias más significativas para mejorar la participación de los estudiantes de licenciatura en los procesos de movilidad e intercambio

- Aplicación de cuestionarios a la población estudiantil para conocer de primera fuente cuál es la perspectiva del Área de Movilidad e Intercambio y cuáles son las limitantes que estos podrían tener y que les impide participar en dicho proceso.
 - Hacer llegar la información pertinente al alumnado en donde se aborden todas aquellas áreas de mejora recolectadas de los cuestionarios en los cuales se demuestren los recursos y apoyos con los que cuenta el Área de Movilidad e Intercambio para poder facilitar y hacer posible que participen en dicho proceso, la manera en la que se abordaría la información podría ser proporcionada a través de lonas, trípticos, redes sociales y sesiones informativas de manera presencial dentro de la facultad.
-

Referencias

- Coppelli, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. <https://www.scielo.cl/pdf/rei/v50n191/0719-3769-rei-50-191-00057.pdf>
- Corti, A., Oliva, D. y De la cruz, S. (2015). La internacionalización y el mercado universitario. <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v44n174/v44n174a3.pdf>
- Durand, J., & Juvera, K. (2024). Exploración de las etapas de movilidad estudiantil: Perspectivas de estudiantes de la Universidad de Sonora en instituciones de educación superior sudamericanas. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 15, e1958-e1958. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.1958
- Gómez, L. (2011). Un espacio para la investigación documental. <file:///C:/Users/Centro%20Informaci%C3%B3n/Desktop/Avila%20Martin/Dialnet-UnEspacioParaLaInvestigacionDocumental-4815129.pdf>
- Herrera, B. (2022). Retos de la Internacionalización de la Educación Universitaria: Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión para su promoción. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99567/Herrera_TBL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jesús, S. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37322089002.pdf>
- Juaréz, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. Investigación documental. Ventajas y limitaciones. Sintaxis, 1, Article 1. <https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.07>
- Mendoza, B. y Villareal, M. (2021). Internacionalización del currículo para la formación de competencias globales. <https://revistas.uclave.org/index.php/redine/article/view/3309/2055>
- Peña, T., y Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17402007000100004&script=sci_arttext
- Rohbeck, J. (2018). Globalización e historia. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-24502018000100119
- Díaz, L., Carrillo, K. y Guecha, J. (2020). Internacionalización de la Educación Superior en el marco de la construcción del conocimiento. Revista Perspectivas, 5(2), 90-104. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/perspectivas/article/view/2834/2983>
- UABC. (2018). Plan de desarrollo 2018 - 2022. <https://fch.mxl.uabc.mx/wp-content/uploads/2015/04/PD-FCH-Versi%C3%B3n-Final-1.pdf>
- Vizcarra, M., Curiel, J. y Viscarra, F. (2023). La movilidad estudiantil durante la contingencia sanitaria por covid-19: caso facultad de ciencias humanas. <https://www.atenaeditora.com.br/catalogo/download-post/78838>
-