

Capacidades digitales docente en educación superior, representaciones desde la transcultura digital

Ximena Sánchez Buendía
Universidad Autónoma de Tlaxcala
sanchezx971@gmail.com

Jose Ricardo González Martínez
Universidad autónoma de Tlaxcala
jrgm41@gmail.com

Área temática: Evaluación docente e investigadores

Resumen

En el entorno educativo actual, es insustituible conocer e incorporar de manera adecuada las tecnologías de la información y comunicación (TIC), ya que se han convertido en parte fundamental de la formación y práctica docente, por lo tanto, es necesario identificar el grado de cultura desde una dimensión digital, que los profesores han adquirido y desarrollado a partir del uso de recursos y medios digitales como: computadoras, proyectores, softwares y aplicaciones. Considerando lo anterior se busca identificar el grado de conocimiento y aplicación de medios y recursos tecnológicos (capacidades digitales) en los docentes de la Licenciatura en Comunicación e innovación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, a partir del dominio que poseen sobre los denominados saberes digitales y que se manifiestan como una transición de cultura digital (TCD) desde la teoría de la transcultura sustentada por Ortiz (1987) y el proceso de TCD propuesto por González (2023).

Palabras clave: Transcultura, Cultura digital, Tecnologías, Educación superior

Justificación

Los recursos multimodales, que utilice el profesor en su práctica docente deben ser elementos básicos así como técnicos y didácticos (Cabrero, 2005). De esta manera las Tecnologías de la Información (TIC), se han convertido en un elemento de impulso y desarrollo de la cultura educativa, ya que influyen para la creación de recursos tecnológicos, donde el profesor es el elemento más significativo para la integración de habilidades y aptitudes, dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje, dependiendo de conocimientos y habilidades tecnológicas que determinan sus habilidades cognitivas.

A partir del desarrollo y evolución de los medios tecnológicos se están conformando nuevas manifestaciones en la cultura digital educativa, la cual se ha visto envuelta en una transformación impulsada por el continuo cambio, proceso que ha modificado las prácticas de los docentes en el uso de las herramientas digitales experimentado una transculturación digital permanente.

La presente investigación busca identificar el grado de capacidades digitales que tienen los docentes, destacando los desafíos y oportunidades que genera la transculturación digital, así como para adaptarse y prosperar en este nuevo entorno educativo. Valorando así el proceso de cambio de una cultura a otra desde dos categorías siendo de análisis el conocimiento sobre los recursos tecnológicos existentes y la otra sobre el uso y aplicación que los docentes le dan a las tecnologías en su práctica, ¿Los docentes del programa de LCIE tienen las capacidades digitales necesarias para la formación de conocimientos que demanda la carrera?.

Pretendiendo así contribuir a identificar el grado de conocimientos y habilidades en la aplicación de medios tecnológicos desde la descripción de las capacidades digitales docentes para identificar el cambio de cultura digital que estos han tenido a través de su adaptación de las nuevas culturas digitales a través de sus capacidades.

Enfoque conceptual

Para poder analizar las capacidades digitales docentes en educación superior, se explican los conceptos de cultura, transculturación y transculturación digital.

Primero se revisa el concepto de cultura desde la postura de Strauss (1992) la cultura se considera como el lenguaje y las herramientas instituciones sociales y los sistemas de valores estéticos, morales o religiosos, siendo este un sistema simbólico arraigado en la mente humana.

Un segundo concepto relevante es la denominada cultura digital consistente en la existencia de una aplicación de métodos y técnicas de forma innovadora, de acuerdo con González (2023) la cultura digital hace referencia a los procesos y contenidos que son productos de la aplicación de los saberes y conocimiento sobre las TIC, así como de los fenómenos y comportamientos individuales y colectivos que las tecnologías desarrollan en los diferentes medios en la actual realidad digital.

El contexto actual comprender un poco sobre la cultura digital, es imprescindible pues esta se concibe como una forma de inversión alternativa, de cambio social, donde la cultura digital es un elemento transformador de la gestión cultural en la sociedad moderna Riverón (2016),

determinando que la cibercultura son las condiciones sociales producidas por la automatización y la informatización; asimismo, se crea por la necesidad de innovar una serie de fenómenos y afectaciones que la tecnología digital ha desarrollado en las diferentes culturas contemporáneas, cambiando de algún modo las tendencias en el comportamiento de los individuos.

Un tercer elemento es el concepto de transculturación, retomando a los antropólogos Ortiz y Malinowski (1987), se dice que la transculturación es un fenómeno que analiza el proceso de adopción a una nueva cultura y está adopta rasgos culturales de otra, creando así una interacción funcional de ambas, donde los elementos adoptados se integran a la estructura social y las necesidades de la cultura que se beneficia. Otro concepto de transculturación se retoma de Rama(1982), el cual explica a la transculturación como el proceso por el cual una cultura incide sobre otra, habitualmente esta suele ser de una forma violenta o bien de conquista. Dándolo a entender porque ambas culturas quedan afectadas de modo tal que ni la cultura dominadora ni la denominada, pueden volver a la condición previa a ese encuentro.

En este contexto, pude decirse que la transculturación digital actualmente se manifiesta como un fenómeno a traves de la creacion de nuevas formas de incorporación, de la tecnología, la creacion de contenidos digitales y la participación en comunidades virtuales, siendo este un factor fundamental de los conocimientos digitales González (2023).

Asimismo otro concepto importante para identificar el tipo de capacidades digitales que el docente posee, son los saberes digitales, los cuales son una estructura graduada de habilidades y conocimientos de acuerdo con Casillas y Ramirez (2017), son elementos teóricos de carácter informático e informacional, que distinguen a los usuarios de las tecnologías digitales de la Información (TIC), conforme al contexto académico en el que se desenvuelven para una educación de calidad. Propuesta que funciona como estructura para poder diferenciar y categorizar lo que los actores educativos saben sobre las TIC y sus conocimientos tecnológicos y que además es relevante para su desempeño profesiona

Estrategia metodológica

Al situar como objeto de investigación las capacidades digitales dentro de la constante transición de la cultura digital y su valoración a partir del dominio de los saberes digitales, actualmente se está realizando una investigación basada en una metodología de corte cuantitativo de tipo exploratorio considerando la metdología de Palella y Martins (2006), apoyado de una escala Osgood, la cual con su enfoque en la medición de las actitudes,

conocimiento y las habilidades funciona como una estrategia que permitiera evaluar de manera precisa y confiable las competencias digitales de los docentes, considerando realizar un instrumento el cual se validara para poder aplicarlo y así poder analizar el instrumento, el cual ayude a la investigación para la recolección de datos que permitan explicar la transición permanente que tienen los docentes desde una dimensión digital,

Desarrollo

La Universidad Autónoma de Tlaxcala, cuenta con el programa educativo en Comunicación e Innovación Educativa, el cual ha tenido 18 años de vigencia con cuatro planes educativos: 2003, 2012, 2018 y 2024, de acuerdo con González (2023) en el primer programa se concibe a la innovación de las entonces denominadas, Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación (NTIC), como un potencializador de la misma. De igual forma el segundo programa aborda a la Innovación Educativa como una línea de formación a la par de la comunicación. A lo que el plan del 2018 aborda la manera de integrar a la innovación educativa como un eje sustantivo, en la formación del docente.

La licenciatura en Comunicación e innovación educativa de la universidad Autónoma de Tlaxcala, actualmente cuentan con un plan de estudios del 2023, con un enfoque innovador, especialmente centrado en la formación de profesionistas, donde converge tres áreas esenciales, las cuales son la comunicación, la innovación y la educación, en donde dicho programa tiene la necesidad emergente de integrar las tecnologías de la información (TIC) en los procesos de educativos desde un entorno de innovación, teniendo en cuenta que es una carrera que cuenta con diez unidades de aprendizaje directamente relacionadas con la cultura digital, es importante que los docentes cuenten con las capacidades digitales y tecnológicas necesarias para poder generar un buen desempeño académico del estudiante.

Tomando como referencia lo anterior la carrera es un programa que requiere una alta formación en tecnología y de acuerdo con los datos de la coordinación, los cursos que han recibido los docentes es mínimo en comparación avances tecnológicos que existen.

Resultados y Conclusiones

El perfil de la educación en la actualidad transita constantemente en la era digital, donde su cultura digital es un proceso que implica la adopción de nuevas habilidades, por tal motivo conocer el desempeño y las capacidades con las que cuentan los docentes de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, de la Facultad de Ciencias de la Educación en la Licenciatura en Comunicación e Innovación educativa, deberían contar con una alta cultura digital, asimismo

conocimientos para poder desarrollar su entorno educativo de manera eficiente, por lo cual el resultado obtenido fue conocer e identificar el grado de cultura digital que posee el docente interpretando las capacidades digitales que determinan la transición hacia una cultura digital responsable.

Referencias

Claude Levy-Strauss: Lago, D. (2016). " Estructuras elementales del parentesco ".consultado el 20 de mayo del 2024.

https://www.academia.edu/21926404/Claude_Levy_Strauss_Estructuras_elementales_del_parentesco

Ortiz, Fernando. (1987).Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar. Consultado el 20 de mayo del 2024.

<https://libroschorcha.files.wordpress.com/2018/04/contrapunteocubano-cubano-del-trabajo-y-el-azucar-fernando-ortiz.pdf>

González, J, R,(2023). *Transculturación digital: Un fenómeno permanente en la educación en Superior*. Universidad de la reflexión a la acción ante un cambio cultural permanente. Asociación Nacional de Docentes Universitarios.

Gonzalez Martinez, J. R.(2023) Una revisión conceptual de la innovación educativa desde la transición del proceso creativo y teórico- metodológico en el programa de Comunicación e innovación educativa de la UATx Consultado el 20 de mayo del 2024.

<https://docplayer.es/217804613-Jose-ricardo-gonzalez-martinez-universidad-autonoma-de-tlaxcala.html>

Universidad Autónoma de Tlaxcala. (2023).*Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa*. Consultado del 21 de mayo 2024

<https://class.universidadautonomadetlaxcalaweb.com/>.

Riveron,G.(2016). La cultura digital en la sociedad moderna. Consultado el 21 de mayo del 2024. <https://dialnet.unirioja.es › descarga › articulo>

Cabrero, J. (s.f.).*Los medios y los materiales de enseñanza*. Universidad de Sevilla. Consultado el 23 de mayo 2024.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52633/Los%20medios%20y%20los%20materiales%20de%20ense%20anza.pdf>.

Casillas y Ramírez. (2017). Saberes Digitales en la Educación.Consultado 23 de mayo del 2024

<https://www.uv.mx/personal/mcasillas/files/2021/02/Libro.pdf>
