

La transdisciplina como herramienta para el diseño de planes de estudio para carreras en Turismo

Julia Guadalupe García-Arce

Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre medio ambiente y desarrollo del IPN.

julia89garcia@hotmail.com

Blanca Estela Gutiérrez-Barba

Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre medio ambiente y desarrollo del IPN.

bgutierrezb@ipn.mx

Área temática: Evaluación curricular y acreditación de programas

-
- a) Planteamientos conceptuales para fundamentar nuevos problemas de investigación
 - b) Reportes, parciales o finales, de investigación con referente empírico
-

Resumen

La transdisciplinariedad en los planes de estudio de carreras de turismo es crucial para abordar la complejidad del fenómeno y promover una visión integral de diversas disciplinas y no disciplinas; por lo tanto, se puede comprender mejor los impactos del turismo y desarrollar soluciones reales que respondan a las demandas del mercado laboral y de la población involucrada. La participación de diversos actores, como académicos, empresarios, estudiantes, comunidad local y gobierno, es fundamental para enriquecer el proceso educativo y garantizar la relevancia y aplicabilidad de competencias específicas en el currículo universitario; además, la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la sustentabilidad amplía esta perspectiva, promoviendo prácticas responsables y éticas a partir de la participación de estos actores.

Palabras clave: Transdisciplina, actualización curricular, turismo, Instituciones de educación superior.

Justificación

Actualmente el turismo requiere una comprensión holística para abordar sus retos y oportunidades; por ejemplo, a partir de la multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria (Fidgeon, 2010). La transdisciplinaria emerge como un enfoque crucial para nutrir la formación de profesionales del turismo, pues permite integrar conocimientos, metodologías y perspectivas de diversas disciplinas y no disciplinas (Scholz, y otros, 2024). Desde un enfoque transdisciplinaria se ofrece una opción para conocer la interacción entre diferentes sistemas y actores involucrados en el fenómeno turístico (Moallemi, y otros, 2020). Por lo tanto, la actualización de los planes de estudio para incorporar este enfoque se vuelve esencial para garantizar que los futuros profesionales cuenten con las habilidades y la visión necesarias para enfrentar los desafíos del turismo, tales como actitudes éticas, una buena administración en favor de la comunidad, respeto, inclusión, equidad, colaboración y humildad (Eusébio, Pimentel, Rosa, & Teixeira, 2022)

La actualización del currículo en las carreras universitarias de turismo no solo responde a las necesidades observadas por egresados, empresas, docentes, alumnos y autoridades universitarias; sino, que también está respaldada por los estándares y requisitos establecidos por órganos acreditadores (Wang, Thanh, Tham, Dickson, & Le, 2024). Estas instituciones, son responsables de evaluar la calidad de la educación superior, reconocen la importancia de la transdisciplinaria en la formación de profesionales competentes y actualizados; en México se destacan dos programas para la evaluación educativa del turismo, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Por otra parte, Horng, Hsu y Tsai (2019) subrayan que el enfoque en la sustentabilidad debe ser esencial en la formación de profesionales del turismo, abarcando cuestiones éticas y responsabilidad ambiental en su quehacer diario. Es por ello que la inclusión de la sustentabilidad en los programas de estudio de las carreras en turismo se convierte en una tarea ineludible para enfrentar los desafíos de las nuevas tendencias en ese campo, así como los problemas contemporáneos que afectan a nuestras sociedades. Para implementar estos cambios, es esencial llevar a cabo un estudio exhaustivo para identificar los temas de interés tanto para los estudiantes como para la sociedad en su conjunto, con el objetivo de promover una transformación tanto a nivel individual como colectivo, y es a partir de la incorporación de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el currículo que se puede tener una visión holística del mundo actual.

A partir de lo anterior, se establece que el objetivo de esta propuesta es diseñar un plan de estudios transdisciplinario y actualizado para las carreras en turismo, que promueva la comprensión integral y crítica del fenómeno turístico, y prepare a los estudiantes para desempeñarse de manera efectiva de acuerdo con las necesidades del mercado, a partir de las voces de todos los actores involucrados en el turismo, en donde la pregunta de investigación corresponde a ¿Cuáles son los elementos que debería incluir el currículo de las carreras de turismo a partir de un enfoque transdisciplinar y que incluya los ODS?

Enfoque conceptual

Las Instituciones de Educación Superior (IES) juegan un papel fundamental para mejorar la calidad de la población (Panton, 2003), a partir de la formación de estudiantes capacitados de acuerdo con las necesidades del mercado. Por tal motivo, las IES deben proveer conocimientos, habilidades y experiencia práctica, docentes preparados, instalaciones dignas y normativa conforme a los derechos humanos.

En este sentido, una parte fundamental es el contenido educativo que se otorga, en donde un currículum constituye un elemento esencial para alcanzar una enseñanza y un aprendizaje efectivos. Debe ser adaptable, relevante y alineado con los objetivos institucionales, asimismo de estar atento a las necesidades y al contexto de los estudiantes; además, este concepto va más allá de los contenidos, abarcando también los métodos de enseñanza y evaluación del aprendizaje de los estudiantes (Fonseca & Gamboa, 2017; Beauchamp, 1982).

Gimeno(1983) propone una serie de aspectos a considerar en la elaboración del currículo: la selección de contenidos en función de los objetivos educativos y las necesidades de los estudiantes; la justificación de estos contenidos, explicando cómo contribuyen al logro de las metas educativas; la secuencia lógica, organizando los temas de manera coherente, entre otros, pero lo más relevante, es que deben estar adaptadas a las necesidades de los estudiantes y su entorno (Mínguez, Martínez-Hernández, & Yubero, 2021), características de la región, metas institucionales y la sustentabilidad (Higgins-Desbiolles, 2020).

Las características anteriores, se fundamentan a partir de la transdisciplinariedad, el cual se logra entre otras cuestiones, mediante el diálogo entre diversos actores, en la que se promueva una colaboración y el co-aprendizaje (Moallemi, y otros, 2020) entre disciplinas científicas y no disciplinas (Scholz, y otros, 2024), así como entre los tomadores de decisiones, tanto dentro como

fuera del ámbito académico. Este diálogo permitirá para mejorar la calidad de los programas y mejorar el nivel académico de los estudiantes (Thijssen, Rege, & Solheim, 2022; Ibarra & Porter, 2012).

Además, la transdisciplinariedad en los planes de estudio permite la consecución de los ODS, pues se han alineado con las necesidades actuales del mercado laboral, y específicamente el ODS 4, que propone una Educación de calidad; por lo tanto, integrar los ODS en las IES (SDSN, 2017), y específicamente dentro de los planes de estudio de las carreras en Turismo capacitan a los estudiantes a contribuir con el desarrollo sostenible dentro del fenómeno turístico; en este sentido se considera que las IES pueden generar conocimiento en materia ambiental para solucionar las dificultades dispuestas en la Agenda 2020 que dispone de los 17 ODS. Implementar la sustentabilidad en los planes de estudio es importante porque ayuda a abordar las consecuencias del consumo y la producción desmedido, promoviendo métodos alternativos para el cuidado del medio ambiente y del mismo campus (Fekih, Dubis, & Koc, 2022); además es crucial para el desarrollo sustentable de las sociedades pues a partir de los conocimientos adquiridos se pueden desarrollar proyectos integradores y contribuir a los ODS (Weiss, Barth, Wiek, & Von Wehrden, 2021)

Estrategia metodológica

Se han realizado metodologías para la elaboración de planes de estudio, entre las que destacan los enfoques de Pansza (1987), Vera-Carrasco (2022) o Tobón (2018); sin embargo, estas propuestas no especifican un actor responsable de ejecutar las iniciativas propuestas en los planes de estudio ni hacen otras precisiones, por ejemplo Pansza (1987) menciona la actualización del marco teórico conceptual que desde nuestro punto de vista es lo más importante y en este caso corresponde a la transdisciplina y los ODS. Son marco teórico al tiempo que son los grandes problemas mundiales que dichos objetivos plantean enfrentar. Desde esta perspectiva, la ruta metodológica deberá considerar:

- A) La manera en la que ODS están presentes en la retórica institucional
 - B) Las tendencias mundiales del turismo
 - C) Saberes existentes entre los diversos actores: estudiantes, docentes y autoridades (que corresponden con la evaluación interna descrita por especialistas de currículo), empresarios, sociedad civil que permita recuperar las voces desde las diversas disciplinas y no disciplinas (transdisciplina).
-

- D) Establecimiento de múltiples espacios de dialógicos y de consenso donde se fomente la co-construcción, el co-diseño y la coevaluación.

Resultados y Conclusiones

Menezes (2017) señala que los egresados de las carreras en turismo a menudo no cumplen con las exigencias del mercado laboral; por lo tanto, se requiere una capacitación constante por parte de los profesionales del sector. Y este apartado conforma el crear un currículo que aporte conocimientos y herramientas con rigor científico y enfoque transdisciplinar para atender las problemáticas y necesidades del mercado, además de que se confrontan las expectativas y capacidades institucionales, estudiantiles y docentes (Torres & Fernández, 2015).

Existen algunas aportaciones para el currículo de carreras de turismo entre las que destacan Koh (1995), Ring, Dickinger y Wöber (2008) y Fidgeon (2010); sin embargo, hasta ahora no se han formulado propuestas que contemplen la participación activa de diversos actores ni la transversalidad ni transdisciplinariedad de contenidos. La ausencia de estas consideraciones esenciales limita la capacidad de los programas educativos para abordar la complejidad y diversidad del sector turístico actual.

La participación de actores clave, como representantes de la industria, comunidad académicos de diversas disciplinas, estudiantes, e incluso comunidad local, para la elaboración y revisión de planes de estudio, garantiza que los currículos se adapten a las demandas del mercado laboral y a las necesidades locales. Además, la transdisciplina permitirá integrar aspectos relevantes de distintas áreas del conocimiento, promoviendo una formación integral para enfrentar los desafíos del turismo de manera holística y efectiva.

Al implementar los ODS en el currículo de las carreras en turismo, se abre un panorama más amplio sobre el potencial del turismo como agente de cambio y del desarrollo sustentable, lo que permitirá contribuir a un crecimiento económico, protección del medio ambiente, inclusión social, y diálogo entre actores para dar una perspectiva holística del fenómeno.

Por ejemplo, los estudiantes y egresados pueden implementar sus conocimientos para incorporar los ODS 6, 7, 8, 11, 12, 13,14 y 15 directamente en la promoción del turismo sustentable, alternativo, ecoturismo, entre otro. Mientras que el ODS 1, 4, 5, 10 y 11, pudieran contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades a partir de proyectos vinculados a la preservación del patrimonio natural y cultural. Además, a partir del ODS 9,11 y 17 se pueden planificar destinos turísticos sustentables, mientras que con el ODS 3 y 10 permitiría realizar un turismo accesible e inclusivo para todas las personas.

Referencias

- Beauchamp, G. (1982). Curriculum theory: Meaning, development, and use. *Theory Into Practice*, 21(1), 23-27. doi:<https://doi.org/10.1080/00405848209542976>
- Eusébio, C., Pimentel, J., Rosa, M., & Teixeira, L. (2022). Are higher education institutions preparing future tourism professionals for tourism for all? An overview from Portuguese higher education tourism programmes. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 31, 100395. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100395>
- Fekih, M., Dubis, S., & Koc, M. (2022). Integrating sustainability into curricula: Teachers' perceptions, preparation and practice in Qatar. *Journal of Cleaner Production*, 371, 133167. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133167>
- Fidgeon, P. (2010). Tourism education and curriculum design: A time for consolidation and review? *Tourism Management*, 31(6), 699-723. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.05.019>
- Fonseca, J., & Gamboa, M. (2017). Aspectos teóricos sobre el diseño curricular y sus particularidades en las ciencias. *Boletín Redipe*, VI(3), 83-112.
- Gimeno, J. (1983). Teoría Del currículum. *Diccionario de las Ciencias de la Educación, Tomo I*, 341-373. Santillana.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). The "war over tourism": Challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19. doi:<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1803334>
- Horng, J., Hsu, H., & Tsai, C. (2019). Learning corporate ethics and social responsibility: Developing an influential curriculum for undergraduate tourism and hospitality students. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 24, 100-109. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2019.01.003>
- Ibarra, E., & Porter, L. (2012). El libro de la universidad imaginada. Hacia una universidad situada entre el buen lugar y ningún lugar. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 2(3), 121-123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457645125010>
- Koh, K. (1995). Designing the Four-Year Tourism Management Curriculum: A Marketing Approach. *Journal of Travel Research*, 34(1). doi:<https://doi.org/10.1177/004728759503400109>
-

- Menezes, P. (2017). Historia de la educación superior en turismo en turismo: Breve comparación entre Brasil y Argentina. *Cultur*, 11(3), 5-25. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324497280_Historia_de_la_educacion_superior_en_turismo_breve_comparacion_entre_Brasil_y_Argentina
- Mínguez, C., Martínez-Hernández, C., & Yubero, C. (2021). Higher education and the sustainable tourism pedagogy: Are tourism students ready to lead change in the post pandemic era? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 29, 100329. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100329>
- Moallemi, E., Malekpour, S., Hadjidakou, M., Raven, R., Szetey, K., Ningrum, D., . . . Bryan, B. (2020). Achieving the Sustainable Development Goals Requires Transdisciplinary Innovation at the Local Scale. *One Earth*, 3(3), 300-313. doi:<https://doi.org/10.1016/j.oneear.2020.08.006>
- Pansza, M. (1987). Notas sobre planes de estudio y relaciones disciplinarias en el currículo. *Perfiles Educativos*, 36, 16-34. Obtenido de <https://www.iisue.unam.mx/perfiles/descargas/pdf/1987-36-16-34>
- Panton, J. (2003). What are universities for? universities, knowledge and intellectuals. *International Social and Political Philosophy*, 6(4), 139-156. doi:<https://doi.org/10.1080/1369823042000241320>
- Ring, A., Dickinger, A., & Wöber, K. (2008). Designing the Ideal Undergraduate Program in Tourism: Expectations from Industry and Educators. *Journal of Travel Research*, 48(1), 106-121. doi:<https://doi.org/10.1177/0047287508328789>
- Scholz, R, Zscheischler, J., Köckler, H., Czichos, R., Hofmann, K., & Sindermann, C. (2024). Transdisciplinary knowledge integration – PART I: Theoretical foundations and an organizational structure. *Technological Forecasting & Social Change*, 202, 123281. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123281>
- SDSN. (2017). *Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector*. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Melbourne: Sustainable Development Solutions Network – Australia/Pacific. Obtenido de https://ap-unsdsn.org/wp-content/uploads/University-SDG-Guide_web.pdf
- Tijssen, M., Rege, M., & Solheim, O. (2022). Teacher relationship skills and student learning. *Economics of Education Review*, 89, 102251. doi:<https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2022.102251>

- Tobón, S. (2018). *Guía Metodológica de Diseño y Rediseño Curricular Desde la Socioformación y el Pensamiento Complejo*. kresearch Corporation.
- Torres, A., & Fernández, E. (2015). Problemas conceptuales del curriculum. Hacia la implementación de la transversalidad curricular. *Opción*, 31(77), 95-110. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31041172006.pdf>
- Vera-Carrasco, O. (2022). Propuesta de rediseño curricular basado en competencias para la carrera de Medicina de la Universidad Mayor de San Andrés 2023. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 63(2). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762022000200010&lng=es&nrm=iso
- Wang, M., Thanh, L., Tham, A., Dickson, T., & Le, A. (2024). How is the Australian tourism and hospitality curriculum and assessment quality framework perceived elsewhere? A Taiwanese case study. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 1-25. doi:<https://doi.org/10.1080/15313220.2024.2313074>
- Weiss, M., Barth, M., Wiek, A., & Von Wehrden, H. (2021). Drivers and Barriers of Implementing Sustainability Curricula in Higher Education - Assumptions and Evidence. *Higher Education Studies*, 11(2), 42-64. doi:<https://doi.org/10.5539/hes.v11n2p42>
-