



Las películas como recurso complementario para enseñar emprendimiento en la universidad.

Javier¹ Damián Simón

Universidad del Papaloapan, campus Tuxtepec.

damian_ce@hotmail.com

Área temática: Práctica curricular: Docentes y alumnos, los actores del currículo.

Resumen

La enseñanza del emprendimiento en las universidades públicas representa un gran abanico de oportunidades para los profesores pues, tienen ante sí una cantidad de recursos didácticos para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, el uso de películas como recurso didáctico para la enseñanza del emprendimiento ha sido poco explotado, los profesores optan por metodologías más tradicionales o pasivas. En el caso particular que nos ocupa, se reportan la experiencia del uso de películas comerciales como un recurso complementario para la enseñanza y la reflexión de lo que implica el proceso de convertirse en un emprendedor. Para ello se describe el proceso que se efectuó y se presentan comentarios obtenidos sobre el uso de este recurso, de un grupo de estudiantes que cursaban el décimo y último semestre de una carrera del área de negocios en una pequeña universidad del estado de Oaxaca.

Palabras clave: estudiantes universitarios, emprendimiento, enseñanza, recursos didácticos

Justificación

La EE tiene como finalidad que los estudiantes obtengan conocimientos teóricos del emprendimiento pero además el fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas de tipo práctico y de naturaleza transversal. De allí que las metodologías empleadas por los profesores son un factor decisivo para el logro de los objetivos de la EE, al respecto Paños (2017), señala que los recursos didácticos para la enseñanza del emprendimiento (en adelante EE), se clasifican en dos grupos: métodos tradicionales o pasivos y métodos activos. En los primeros la enseñanza se caracteriza porque el profesor expone teorías y enseña el emprendimiento como un proceso unidireccional y único y, su resultado máximo es la entrega por parte de los estudiantes de un



documento llamado plan de negocios o bien el desarrollo del modelo de negocios CANVAS, con el cual reciben una calificación al final del curso. Por su parte, los métodos activos se caracterizan por brindar a los estudiantes un papel principal o protagónico en su aprendizaje y el profesor solo es un guía a un asesor. Sin embargo, llama la atención que en la mayoría de los casos en la EE se siga privilegiando el uso de métodos tradicionales que en poco abonan para que los estudiantes se conviertan en emprendedores al egresar de la universidad (Damián, 2023).

En el caso específico que nos ocupa, el tema del emprendimiento es parte del currículo del programa de la Licenciatura, mismo que incluye cuatro asignaturas: emprendedurismo, emprendimiento de negocios, cultura empresarial y, desarrollo y evaluación de proyectos de inversión. No obstante, algo que ha caracterizado a lo largo del tiempo la forma de trabajo de los profesores de dichas asignaturas para la EE, es el uso de los métodos tradicionales, de allí que como profesor nos preguntásemos: ¿cómo romper ese paradigma de trabajo y enriquecer el proceso de enseñanza del emprendimiento? ¿Qué metodologías activas podemos emplear para fomentar el desarrollo y reflexión de las competencias emprendedoras? ¿Cómo hacer uso de películas comerciales como recurso didáctico para la EE? Derivado de las preguntas anteriores se tiene que el objetivo principal de este trabajo es describir desde la opinión de los estudiantes, la experiencia del uso de películas comerciales como un recurso complementario para la enseñanza y la reflexión de lo que implica el convertirse en un emprendedor.

Enfoque conceptual

Definir la actividad de “emprendimiento” al igual que la “enseñanza del emprendimiento” resulta ser una tarea un poco complicada pues a la fecha no existe un acuerdo entre los teóricos o especialistas por una definición única, razón por la cual se dice que ambos conceptos son polisémicos. Sin embargo, para este trabajo se adopta el término de Educación Emprendedora que proponen Coduras et al (2010), quienes dicen que: es la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país.

Partiendo de lo anterior, se reconoce que la EE tiene el mismo objetivo aunque su forma de desarrollarla es distinta según los momentos de la vida del individuo que la recibe o del nivel educativo que curse, es decir, dicha formación responde a formatos, modelos y estrategias



didácticas acordes con el contexto y circunstancias donde se desarrolle el proceso de enseñanza aprendizaje. En dicho tenor, la EE en la educación básica no persigue que los estudiantes adquieran conocimientos ni destreza para establecer y poner en marcha un emprendimiento real, más bien, su objetivo es que los niños tengan un panorama general de lo que significa ser empresario o emprendedor (Damian y Cobos, 2022), a diferencia del nivel universitario donde se espera que los estudiantes han alcanzado una madurez cognitiva y están preparados para desarrollar competencias emprendedoras y ponerlas en acción mediante el formalizar sus ideas de emprendimientos en negocios reales.

Sin embargo, de acuerdo a Conduras et al (2010), al respecto se denota una gran debilidad pues en la mayoría de las universidades la EE no se centra en enseñar cómo poner en marcha un negocio, más bien su objetivo es una educación de tipo académico, sin tener como meta final el crear un negocio real, de allí que en las clases en la mayoría de los casos los alumnos aprendan “sobre” emprendimiento y escasamente el “cómo hacer” emprendimiento. Por lo anterior, se puede entender fácilmente que es necesario que los profesores seleccionen y pongan un juego diferentes recursos y materiales didácticos (como el uso de películas) que abonen para una EE más efectiva y práctica, que permita a los estudiantes, a través de las vivencias y experiencias de emprendedores reales, el análisis y la reflexión de los retos que implica del ser emprendedor.

Existe abundante literatura que reportan los beneficios del uso de películas como recurso didáctico o herramienta complementaria para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje en diversas asignaturas (Machín, 2023). Al respecto Hassen (2016), menciona que las películas proporcionan a los estudiantes diversos escenarios o contextos, presenta situaciones formales para la reflexión pero también divertidas y estimulantes, es decir, es una herramienta didáctica variada y flexible. Por su parte Nieto y Cabezas (2024) afirman que las películas persiguen la “complicidad del público” utilizando la conexión de éstos con un relato de tipo histórico, político, social, educativo, entre otros; busca que los individuos se identifiquen, vivan o experimenten las situaciones de la historia que se proyecta, es decir, se pueden generar emociones positivas o negativas.

Por lo anterior, diversas investigaciones refieren sobre el poder del empleo de este recurso didáctico que va más allá de la idea del mero entretenimiento (Ambrós y Breu, 2007); por tanto debe ser considerada como una importante herramienta que tiene el poder de enriquecer el

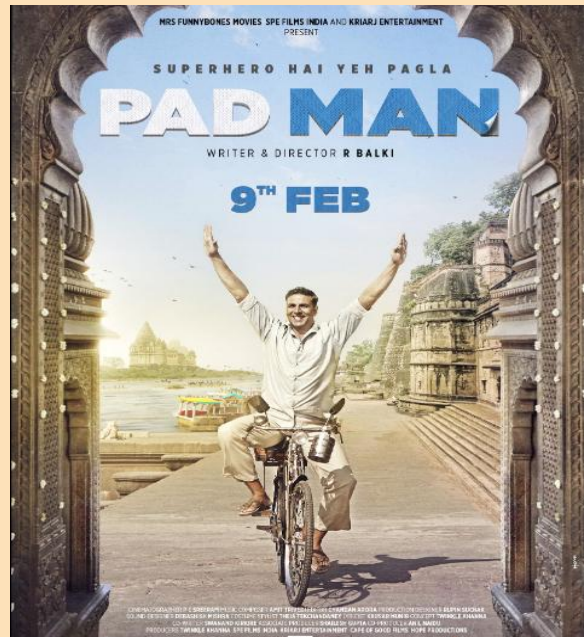


proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la incorporación de diversos elementos visuales y narrativos que ayuda a que los espectadores se aproximen e interpreten una realidad en particular y dejando la interpretación. Este recurso contribuye para el cambio de concepciones que tengan los individuos sobre determinado tema, en este caso, el emprendimiento. Al respecto Vera (2017) refiere que en la docencia universitaria se deben incluir los medios de enseñanzas visuales, orales o escritas, entre ellos el uso de películas. Lamentablemente, Nieto y Cabezas (2024), mencionan que el uso de las películas en la educación ha tenido muy poco impulso y que son muy escasos los estudios que reporten el impacto o su aporte en mejorar la calidad de la enseñanza. De allí en nuestro caso particular, el interés por empezar a incorporar y utilizar este recurso didáctico como una actividad complementaria en la EE en los jóvenes universitarios.

Estrategia metodológica

Tipo de investigación. Fue descriptiva y exploratoria tratando de incorporar el enfoque mixto, se presentan algunos resultados preliminares de un trabajo que continua desarrollándose. En el estudio participaron 14 estudiantes (9 mujeres y 5 hombres) del noveno semestre de una licenciatura relacionada con los negocios que cursaban la asignatura de emprendimiento de negocios.

Actividades previas. Terminado el desarrollo teórico en el aula de los temas de características personales de un emprendedor y cómo generar ideas de emprendimiento, se solicitó a los estudiantes que vieran y analizarán la película comercial denominada Pad Man (2018), basada en la vida de Arunachalam Muruganantham, activista social y emprendedor de Coimbatore, Tamil Nadu, quien fabricó toallas sanitarias económicas para mujeres de zonas rurales y quién ha sido invitado como conferencista en la escuela de negocios de Harvard (BBC, 2025).





Obtención de la información. Se solicitó a los estudiantes un documento escrito con su análisis y opiniones personales sobre la película, centrándose o relacionándola con los temas vistos en clases (datos cualitativos), además se les aplicó un pequeño cuestionario que pretendió dar cuenta de sus opiniones sobre la ventaja de utilizar este tipo de recursos (datos cuantitativos).

Análisis de la información. La información obtenida del pequeño cuestionario se organizó en una tabla de doble entrada que permitiera mediar el nivel de acuerdo o desacuerdo de los estudiantes de las ventajas obtenidas por ver y analizar la película y, del documento escrito se extrajeron algunos comentarios que corroboran lo encontrado en la escala de evaluación, cabe aclarar que este apartado está siendo tratado bajo la técnica de análisis de contenido pero que por razones de espacio no se abunda en ello en este documento.

Resultados

Los resultados están organizados en dos grandes apartados, primeramente se presentan los de naturaleza cuantitativa y enseguida los de tipo cualitativo pues el objetivo de éstos es complementar y enriquecer a los primeros.

En cuanto a los datos cuantitativos, la tabla 1 muestra altos grados de acuerdo de los estudiantes sobre los beneficios de ver y analizar la película para complementar los temas teóricos del emprendimiento, en orden de importancia, el 86% afirma estar muy de acuerdo que el ver películas en clase les facilita entender sobre todo lo que implica ser un emprendedor(a), la afirmación anterior es corroborada por el 71% de los estudiantes que dicen estar muy de acuerdo de que ver la película les puede ayudar para desarrollar competencias de emprendimiento y que las películas como recurso didáctico ayudan a mejorar y reforzar los conocimientos teóricos sobre emprendimiento vistos o tratados en el aula. Se observa que en todos los casos más del 80% de los estudiantes afirman estar entre De acuerdo a Muy de acuerdo en el uso de películas para reforzar los temas de emprendimiento y solo una pequeña proporción (6%) dijo estar en desacuerdo de que ver películas motiva a decidir ser un emprendedor(a).



Tabla 1. Grado de acuerdo-desacuerdo por el uso de la película como complemento para la EE.

Preguntas	Escala utilizada (nivel de acuerdo)				
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
¿Consideras que ver esta película trae beneficios para desarrollar competencias de emprendimiento?	---	---	---	4 (29%)	10 (71%)
¿Te motiva participar en debates en clase sobre el tema de la película usada como material didáctico?	---	---	2 (14%)	3 (22%)	9 (64%)
¿Crees que ver películas en clase te facilita entender sobre lo que implica ser emprendedor(a)?	---	---	---	2 (14%)	12 (86%)
¿Ver películas te motiva a decidir ser un emprendedor(a)?	---	1 (6%)	2 (14%)	6 (44%)	5 (36%)
¿Las películas ayudan a mejorar y reforzar los conocimientos teóricos sobre emprendimiento?	---	---	---	4 (29%)	10 (71%)
¿Deberían los profesores incluir más películas sobre emprendimiento en las clases?	---	---	---	5 (36%)	9 (64%)

Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta.

Los resultados anteriores son coincidentes con lo mencionado por Machín (2023) en el sentido de que existen varios beneficios por emplear películas como recurso didáctico complementario para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje. De igual forma Hassen (2016), sostiene que las películas proporcionan a los estudiantes diversos escenarios formales para la reflexión de temas que tiene que ver con características, condiciones y habilidades de las personas, en este caso de lo que se espera que afronte alguien que decide ser emprendedor.

En lo que respecta a los resultados cualitativos, a continuación se muestran e interpretan con el apoyo de la teoría algunos fragmentos de los comentarios que hicieron los estudiantes en sus documentos escritos y que permiten corroborar los altos porcentajes de acuerdo mostrados en la tabla anterior. Así, tal como lo mencionan Nieto y Cabezas (2024) las películas logran cierta “complicidad del público”, pues mediante su argumento o trama establecen cierto nivel de conexión de éstos trayendo como resultado que los individuos (en este caso, los estudiantes), se identifiquen, vivan o experimenten las situaciones positivas o negativas que el actor principal o protagonista de la historia tiene que afrontar, tal es el caso de lo que comentó el estudiante Noé:

“...una cosa es leer en el documento en pdf un largo listado de las características que debe tener un emprendedor y tratar de memorizarlas y, otra cosa distinta lo es el mirarlas como el actor las pone en acción, por ejemplo, ahora me queda claro que es lo que implica



ser resiliente, en varias escenas y situaciones al presentar su idea o proyecto de emprendimiento se enfrentó a situaciones, adversas, desesperantes y que causan desánimo, sin embargo, fue capaz de mostrar fortaleza para sobreponerse y recuperarse de dichas situaciones, ver cómo, esos eventos en lugar de dejarse caer, le daban la oportunidad de recuperar su equilibrio emocional y “volver a la carga” con más bríos para llevar a cabo su proyecto”.

Por su parte, Adriana, otra estudiante consideró que mediante las películas se pueden experimentar los estados de ánimo del protagonista y también se pueden hacer comparaciones con lo que uno está viviendo en sus proyectos de emprendimiento:

“Desde los inicios nuestro proyecto “Sueños de papel”, fue muy criticado, que no tenía futuro, que era muy caro, que su nicho de mercado era muy reducido y que no era clara la necesidad que resolvería..., entonces, al ver lo que enfrentaba el hombre en la película pude hacer muchos comparativos con respecto a nosotros. En otras palabras, me capturó, me alegraba con él, pero cuando las cosas no salían como él pensaba, igual yo sentía enojada o triste y...he de reconocer que también estuve a punto de llorar. Sin embargo, me fortaleció y me dejó claro que las ideas de emprendimiento pueden sufrir cambios o mejoras en la medida que van desarrollándose”.

En la misma sintonía, Ambrós y Breu (2007), afirman que el uso de películas es una importante herramienta para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la incorporación de diversos elementos visuales y narrativos que ayuda a que los estudiantes a comprender mejor la teoría sobre determinado tema, en este caso, Hilario hace un importante comentario al respecto:

...este es el tercer curso o materia que llevamos sobre emprendimiento pero, es la primera vez que los profesores nos piden que veamos una película en casa y que hagamos un análisis y escribamos sobre ella relacionándola con lo que ocurre en nuestro proyecto de emprendimiento. Es mucho más fácil recordar las escenas de sucesos sorprendentes o problemas difíciles que se enfrentan a hacerlo con lo que se encuentra en los libros o algún artículo sobre emprendimiento. Creo que sería conveniente adoptar esta forma de trabajo: primero ver los aspectos duros de la teoría y después mostrar ejemplos de cómo aplicarlos en la práctica y, es mejor cuando uno sabe que es una película basada en hechos pasados pero reales.



Luego entonces, los tres comentarios vertidos por los estudiantes bien pueden corroborar los altos niveles de acuerdo que expresaron al momento de responder a las preguntas del pequeño cuestionario, sobre los beneficios que se pueden obtener en la EE al emplear este recurso didáctico que como se ha mencionado por algunos teóricos ha sido subestimado por la mayoría de los profesores que enseñan emprendimiento.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que el uso de películas comerciales como recurso didáctico para la EE ha sido poco explotado, generalmente los profesores utilizan metodologías más tradicionales que se centran en analizar contenidos teóricos. Se identifican muchos beneficios de este recursos educativo tales como el poder hacer comparativos entre la situación que enfrenta el protagonista de la historia con lo están viviendo los estudiantes, o experimentar diversos sentimientos como enojo, ira frustración, desesperación, alegría, animosidad, aguante, resiliencia, entre otras.

Sin embargo, habría que considerar que el uso de películas conlleva diversas actividades previas por parte del docente, pues tiene que invertir tiempo en seleccionar aquellas películas que sean acordes con los objetivos educativos que se deseen alcanzar, debe de conocer la trama o argumento principal a cabalidad para poder hacer un análisis profundo y sus aplicaciones, pues debe tener en cuenta que este recurso debe ir mucho más allá de la actividad de entretener y divertir, a saber, enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Referencias

Ambrós, Alba y Breu, Ramón. (2007). Cine y Educación: el cine en el aula de primaria y secundaria. Grao.

BBC News. (2025). The Indian sanitary pad revolutionary.
<https://web.archive.org/web/20150222045622/http://www.bbc.com/news/magazine-26260978>

Coduras, Alicia; Donna, Jonathan; Rögnvaldur, Kelley y Schøtt, Thomas. (2010). Global Entrepreneurship Monitor. Special Report. Una perspectiva global sobre la Educación y



Formación emprendedora. BABSON-Universidad del Desarrollo.

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=47118>

Damián, Javier y Cobos, Laura. (2022). Educación emprendedora y competencias transversales: una propuesta para la educación primaria. Estudios pedagógicos, 48(1), 33-50.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052022000100033>

Damián, Javier. (2023). Factores que influyen en la intención emprendedora en los estudiantes de Ciencias Empresariales, cohorte 2015-2020. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 14, e1827. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v14i0.1827.

Hassen, Raniah. (2016). Using Movies in EFL Classrooms: A Study Conducted at the English Language Institute (ELI), King Abdul-Aziz University. English Language Teaching, 9(3); 248-257. <http://dx.doi.org/10.5539/elt.v9n3p248>

Machín, Viviana. (2023). El uso de películas como herramienta complementaria para mejorar la expresión oral del idioma inglés. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 1316-1336. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.448

Nieto, Álvaro y Cabezas, Jessica. (2024). El uso del cine en la educación: Una revisión sistemática desde una perspectiva didáctica. European Public & Social Innovation Review, núm. 9, 01-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-851>

Paños, Jessica. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 20(3), 33-48.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217052050003>

Vera, Federico. (2017). La película como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Derecho, con los alumnos de la Universidad Tecnológica Intercontinental, sede Caazapá. Revista Científica UNVES, Núm. 1, 54-77.