



Relación entre motivación, Yo ideal y factores sociales: aprendizaje de inglés en estudiantes universitarios

Vladimir Nieves Cázares

Universidad Autónoma de Sinaloa

vladinieves@gmail.com

María Guadalupe Soto Decuir

Universidad Autónoma de Sinaloa

lupita.soto.decur@gmail.com

Isabel Cristina Mazo Sandoval

Universidad Autónoma de Sinaloa

cristinamazo@uas.edu.mx

Área temática: Práctica curricular: Docentes y alumnos, los actores del currículo

Resumen

El aprendizaje de un segundo idioma, en específico el inglés, es fundamental en el contexto universitario. Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre el grado de motivación y el modelo Sistema Motivacional del Yo, la motivación instrumental, los componentes sociales y etnolingüísticos que tienen los estudiantes de Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones, Sistemas y Electrónica de la Universidad Autónoma de Sinaloa al aprender inglés como segunda lengua. Se aplicó la escala de Taguchi et al. (2009) a 94 estudiantes, se obtuvo un alto nivel de confiabilidad. Los resultados muestran que la correlación entre las dimensiones de grado de motivación en su mayoría es positiva, es necesario el apoyo social y docente, al ser elementos esenciales para el éxito en la adquisición del idioma inglés en el entorno universitario, se destaca la importancia de estrategias pedagógicas que fomenten la motivación.

Palabras clave:

Aprendizaje, estudiantes universitarios, inglés, lengua extranjera, motivación.



Justificación

La adquisición del idioma inglés se ha convertido en una necesidad, ya que se vive en un mundo globalizado, en el cual el dominio de esta lengua puede abrir puertas a nuevas oportunidades académicas, profesionales, comerciales, culturales, entre otras. Ahora bien, aprender un idioma no solo depende de los métodos pedagógicos, los recursos didácticos o medios digitales, sino también de la motivación en los estudiantes, dado que es un elemento esencial para lograr el aprendizaje. La motivación del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana (Carrillo et al., 2011). Es un elemento importante en el aprendizaje para los estudiantes, y es que, si llegan a perder el interés, no logran desarrollar la competencia de un segundo idioma. Dado lo anterior, para los estudiantes universitarios, la motivación (intrínseca o extrínseca) en el aprendizaje de un segundo idioma es vital, entre más motivados estén, hay una mayor probabilidad de que encuentren significancia a la información adquirida.

En la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) en el nivel superior, la unidad de aprendizaje de inglés fue eliminada del plan de estudios por las nuevas reformas institucionales y académicas del año 2022. Anterior a este año, el estudiantado le dedicaba al menos una hora diaria a estudiar un segundo idioma (ésta se encontraba dentro de su plan curricular). Ahora los estudiantes tienen que asistir al Centro de Idiomas o alguna otra institución educativa para poder obtener una certificación de inglés, la cual no solo es requerida para poder titularse, sino también para encontrar un mejor empleo y desarrollarse profesionalmente en el mundo laboral.

Para los estudiantes de nivel superior en especial los del área de tecnología, dominar la lengua inglesa no solo es una ventaja académica y profesional, sino una necesidad dadas las exigencias de este mundo globalizado. Se ha observado que al no contar con estas clases y tener que asistir a otro lugar a tomar clases de inglés puede ser motivador o desmotivador para algunos. Parrado (2020) señala que es esencial que los profesores proporcionen un aprendizaje agradable y positivo que permita y/o facilite a los estudiantes el conocimiento de esta lengua con la búsqueda y empleo de vías o recursos motivacionales en el proceso cognitivo, dentro de la clase, siendo las TIC un recurso con grandes ventajas desde la perspectiva motivacional para los estudiantes universitarios debido a que como menciona González (2023) "el incremento constante de nuevas tecnologías y herramientas puestas a disposición de la educación, han permitido nuevas posibilidades a la hora de aprender inglés" (p. 114)



Dado lo anterior, el objetivo del estudio es determinar la relación entre el grado de motivación y el modelo Sistema Motivacional del Yo, la motivación instrumental, los componentes sociales y etnolingüísticos que tienen los estudiantes de la Licenciatura en Ingeniería en Telecomunicaciones, Sistemas y Electrónica de la Universidad Autónoma de Sinaloa al aprender inglés como segunda lengua.

Enfoque conceptual

El Sistema del Yo Motivacional en la adquisición de un segundo lenguaje (L2) representa una importante reforma del pensamiento motivacional previo mediante el uso explícito de las teorías psicológicas del Yo, sin embargo, sus raíces se encuentran firmemente arraigadas en investigaciones previas en el campo de las L2 (Dörnyei, 2009). Este modelo es producto de la convergencia de dos marcos teóricos importantes, uno pertenece al campo de las L2 y el otro se origina en la psicología general. En el campo de adquisición de segundas lenguas, el modelo ha sido adoptado de manera extensiva debido a su visión dinámica y la atención hacia el que aprende.

Ahora bien, se puede preguntar, ¿Qué es la motivación? De acuerdo con los autores Vázquez y Herrera (2008) es uno de los factores que determina la satisfacción y el rendimiento académico, lo anterior se refiere al grado de motivación que el estudiante puede adquirir al aprender un segundo idioma. Para Martínez y Ochoa (2021) en el ámbito educativo, la motivación es una conducta positiva que asume el estudiante por aprender y lo sigue haciendo de manera autónoma, ya que le interesa adquirir y desarrollar una habilidad específica, como es el caso del aprendizaje de un segundo idioma.

Existen dos tipos de motivación al tratar de aprender una segunda lengua, la intrínseca, en la cual un individuo está siendo motivado por deseos internos, aparece cuando hace algo que disfruta; cuando la tarea en sí misma es la recompensa (Parrado, 2020), en este caso lo ideal para un estudiante es adquirir la competencia del idioma inglés. La motivación extrínseca es la que lleva a un aprendiz a estudiar, en este contexto en específico, una segunda lengua con la finalidad externa, como por ejemplo conseguir un puesto de trabajo, una titulación universitaria o una beca para estudiar en el extranjero (Cristofol-Garcia, 2015). Estos dos tipos de motivación son relevantes al aprender un segundo idioma, ya que tienen influencia en la creatividad, el



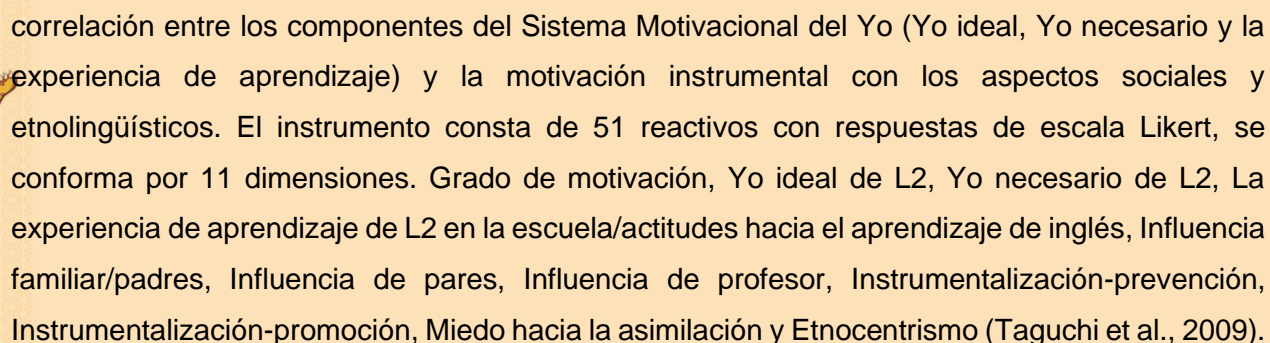
rendimiento académico y la superación. La motivación positiva impulsa al individuo a involucrarse y ser persistente en su proceso de aprendizaje. En esta parte se puede ver reflejada la instrumentalización-promoción que un estudiante utiliza para lograr sus metas.

Lo que bien se aprende jamás se olvida y es por eso que el aprendizaje tiene que ser significativo para el estudiante (ya sea de forma positiva o negativa). El aprendizaje permite adquirir habilidades, conocimientos, valores, actitudes y reacciones emocionales (Figueroa-Cepeda et al., 2016). El objeto de aprendizaje debe ser funcional, integrable, potencialmente significativo e internamente coherente, mientras que el sujeto que aprende debe disponer de las estructuras cognitivas necesarias que le permitan establecer relaciones con el nuevo conocimiento (Carrillo et al., 2011), es decir conocimientos previos y presentar una actitud favorable frente al nuevo aprendizaje. En otras palabras, el contenido que se utiliza debe ser práctico, con sentido y significatividad para los estudiantes, además de contar con una actitud abierta y motivadora para recibir la información.

El aprendizaje de un segundo idioma es un proceso que se presenta de manera consciente, es decir, la persona sabe lo necesario que es aprender una segunda lengua y el dominio de sus reglas y estructura formal, le traerá beneficios personales y laborales (Martínez & Ochoa, 2021). Aquí se refleja la representación de la instrumentalización-prevención cuando un estudiante quiere obtener las mejores notas y tratar al máximo de tener una carrera exitosa. Altun y Khurshid-Ahmad (2021) mencionan que es de suma importancia atraer la atención de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés, al utilizar el internet como herramienta se puede obtener una gran motivación hacia ellos, con estas herramientas se puede aprender de una manera más efectiva. Vital-Carrillo (2021) enuncia que con los avances tecnológicos la educación se ha transformado debido a que estos medios tecnológicos han modificado la relación entre el profesor y los estudiantes, además de que algunas actividades pedagógicas están quedando obsoletas derivado de esto. También menciona que, por este motivo, las instituciones académicas tratan de incorporar las plataformas educativas con la finalidad de que los estudiantes refuercen su aprendizaje de manera interactiva en sus actividades académicas.

Estrategia metodológica

El presente estudio adopta un enfoque metodológico cuantitativo, busca analizar la motivación de los estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones Sistemas y Electrónica (ITSE) y la



Resultados y discusión

5



influencia del profesor, los estudiantes también seleccionaron en su mayoría la opción *De acuerdo* y tiene una desviación estándar de 0.663

D7 *instrumentalización-prevención* se caracterizó por la respuesta de *Indiferente* y (desviación estándar de 0.729.) La D8 *instrumentalización-promoción* se conformó por la mayoría de los estudiantes con la opción *Muy de acuerdo* (desviación estándar de 0.908). En la D9 *La experiencia de aprendizaje de L2 en la escuela/actitudes hacia el aprendizaje de inglés* la mayoría de los estudiantes optaron por la opción *De acuerdo* (desviación estándar de 0.899). En D10 *miedo hacia la asimilación* los estudiantes seleccionaron en su mayoría la opción *Indiferente* (desviación estándar de 0.743). Y en la D11 de *Etnocentrismo* se visualizó que en general los estudiantes eligieron la opción *Indiferente* la cual tuvo la desviación estándar de 0.676.

Para contestar al objetivo de investigación, se realiza la correlación de Spearman con la guía de las siguientes hipótesis.

Ho. No existe correlación entre el grado de motivación y los componentes de las dimensiones del Sistema Motivacional del Yo, la influencia, la motivación instrumental, los aspectos sociales y etnolingüísticos.

Ha. Existe correlación positiva entre el grado de motivación y los componentes de las dimensiones del Sistema Motivacional del Yo, la influencia, la motivación instrumental, los aspectos sociales y etnolingüísticos.

Para más detalles los resultados se muestran en la Tabla 1

Tabla 1

Correlación entre los componentes del Sistema Motivacional del Yo y la motivación instrumental con los aspectos sociales y etnolingüísticos.

Dimensión 1	Dimensión X	P-valor	Hipótesis aceptada	P	Interpretación correlacional
D1: Grado de Motivación	D2: Yo ideal de L2	.001	Ha	.501	Positiva moderada
	D3: Yo necesario de L2	.001	Ha	.337	Positiva Baja
	D4: La experiencia de aprendizaje de L2 en la escuela/actitudes hacia el aprendizaje de inglés	.001	Ha	.586	Positiva Moderada



D5: Influencia familiar/padres	.001	Ha	.531	Positiva Moderada
D6: Influencia de pares	.003	Ha	.306	Positiva Baja
D7: Influencia de profesor	.001	Ha	.476	Positiva Moderada
D8: Instrumentalización- prevención	.001	Ha	.375	Positiva Baja
D9: Instrumentalización- promoción	.001	Ha	.423	Positiva Moderada
D10: Miedo hacia la asimilación	.594	Ho	-.056	Negativa Moderada
D11: Etnocentrismo	.281	Ho	.112	Positiva Muy Baja

Nota. Elaboración propia

La correlación entre D1 Grado de Motivación del estudiante y D2 Yo ideal de L2 es positiva moderada y estadísticamente significativa ($p = 0.501$, $p = 0.001$). Esto señala que los alumnos con una enfoque más claro y aspiracional de sí mismos como futuros usuarios del idioma inglés suelen manifestar un mayor nivel de motivación general. La intensidad de esta relación ($p < 0.5$) indica que una visión futura de sí mismo juega un rol significativo en la disposición de aprender inglés.

Existe una correlación positiva baja y estadísticamente significativa ($p < 0.05$) entre el D1 Grado de Motivación y D3 Yo necesario L2 ($p = 0.337$, $p = 0.001$). Dicho de otro modo, a medida que los alumnos sienten la necesidad de incluir características del Yo ideal vinculado con el inglés (Yo necesario), suelen mostrar un nivel más alto de motivación para aprender dicho idioma.

El análisis de correlación de Spearman entre D1 Grado de Motivación y D4 La experiencia de aprendizaje de L2 en la escuela/actitudes hacia el aprendizaje de inglés arrojó un coeficiente de p de 0.586 y un valor- p de 0.001. Esto indica que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre ambas dimensiones. Lo que sugiere que los alumnos que han tenido experiencias positivas de aprendizaje de la segunda lengua tienden a mostrar un mayor grado de motivación para continuar aprendiendo.

El resultado entre D1 Grado de Motivación y D5 Influencia familiar/padres ($p^* = 0.531$, $p = 0.001$) indica que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa. En otras



palabras, a mayor influencia percibida de parte de los padres, mayor es la motivación del estudiante para aprender inglés. Cabe resaltar que el entorno familiar suele ser un factor importante para el rendimiento académico, motivación, expectativas y autoestima de los estudiantes.

El análisis entre D1 Grado de Motivación y D6 Influencia de pares arrojó un coeficiente de p de 0.306 y un valor- p de 0.003, lo que establece que sí existe una relación significativa entre las dimensiones e indica una correlación positiva baja. De manera que, los alumnos que sienten una mayor influencia por parte de sus compañeros tienden a mostrar un mayor nivel de motivación para aprender inglés.

Existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa ($p < 0.05$) entre D1 Grado de Motivación y D7 Influencia del profesor ($p = 0.476$, $p = 0.001$). Dicho de otro modo, a mayor influencia percibida por parte del profesor, mayor suele ser el Grado de Motivación del estudiante para aprender un segundo idioma. Un profesor inspirador, un docente que guía el proceso educativo de forma asertiva y proactiva, es un ejemplo y modelo a seguir por los estudiantes.

Existe una correlación positiva baja y estadísticamente significativa ($p < 0.05$) entre D1 Grado de Motivación y D8 Instrumentalización-prevención ($p = 0.375$, $p = 0.001$). En otras palabras, al evitar consecuencias en el proceso educativo, también tiende a aumentar el Grado de Motivación hacia el aprendizaje del inglés. A pesar de que esta correlación no es tan fuerte a comparación con otras dimensiones analizadas, sí representa un factor relevante dentro del perfil motivacional del alumno.

El análisis entre D1 Grado de Motivación y D9 Instrumentalización-promoción arrojó un coeficiente de p de 0.423 con un valor- p de 0.001. Este al ser menor que 0.05 acepta la hipótesis alternativa (H_a), que advierte que, si existe una relación estadísticamente significativa, por lo que el resultado indica una correlación positiva moderada entre ambas dimensiones. Es decir, aquellos estudiantes que se encuentran motivados por alcanzar metas o recompensas futuras tienden a mostrar un grado de mayor de motivación para aprender una segunda lengua.

El análisis entre D1 Grado de Motivación y D10 Miedo hacia la asimilación arrojó un coeficiente de p de -0.056 y un valor- p de 0.594. Esto indica que no existe una correlación significativa entre ambas dimensiones. Al ser la magnitud del coeficiente muy baja y negativa, sugiere una



correlación inexistente, lo que indica que se acepta la hipótesis nula (H_0). Estos resultados sugieren que el miedo no se relaciona con el grado general de Motivación para aprender inglés.

No se encontró evidencia estadísticamente significativa entre D1 Grado de Motivación y D11 Etnocentrismo ($p = 0.112$, $p = 0.281$). De esta manera se acepta la hipótesis nula (H_0), ya que no hay evidencia que afirme que el etnocentrismo afecte la motivación del estudiante. Mientras que el Yo ideal mostró una correlación mayor con la motivación el Etnocentrismo no tuvo impacto, resaltando que los elementos cognitivos-emocionales tienen mayor importancia que las posturas culturales.

Conclusiones

El análisis de los datos, realizado mediante el programa SPSS y correlaciones de Spearman, revela que la mayoría de los estudiantes presentan una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés, se destaca la influencia del Yo ideal y la motivación instrumental para alcanzar metas académicas y profesionales. Sin embargo, se observa que la influencia familiar es menos determinante, mientras que la influencia de pares y profesores resulta relevante para mantener el interés y el aprendizaje del inglés.

En conclusión, los resultados sugieren que la motivación al ser un factor indispensable en el aprendizaje de un segundo idioma es necesario el apoyo social y docente, al ser elementos esenciales para el éxito en la adquisición del idioma inglés en el entorno universitario. Se recomienda a las instituciones educativas implementar estrategias que fortalezcan estos aspectos y promover ambientes de aprendizaje positivos con recursos motivacionales innovadores, especialmente en carreras tecnológicas donde el dominio del inglés es una necesidad para que los estudiantes se desarrollen profesionalmente en un futuro próximo.

Referencias

- Altun, M., & Khurshid-Ahmad, H. (2021). The Use of Technology in English Language Teaching: A Literature Review. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 8(1). <https://doi.org/10.23918/ijsses.v8i1p226>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Sol Villagómez, M. (2011). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad*, 4(2), 20. <https://doi.org/10.17163/alt.v4n2.2009.03>



Cristofol-Garcia, B. (2015). *Estudio de la Motivación, Actitud, Estrategias y Personalidad de los estudiantes de español como lengua extranjera*. <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/11665>

Dörnyei, Z. (2009). The L2 Motivational Self System. En Z. Dörnyei & E. Ushioda (Eds.), *Motivation, language identity and the L2 self* (pp. 9–42). Multilingual Matters.

Figueroa-Cepeda, H. I., Muñoz-Correa, K. E., Vinicio Lozano, E., & Zavala-Urquiza, D. F. (2016). *Análisis crítico del conductismo y constructivismo, como teorías de aprendizaje en educación*. 12.

González, M. (2023). Aprendizaje del inglés y el uso de las Tics como método de enseñanza en un grupo de estudiantes de la carrera de inglés de la universidad Autónoma de Chiriquí. *Revista Boletín Redipe*, 12(3), 114-124.

Martínez, J. A. Á., & Ochoa, J. de J. R. (2021). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(4).

Parrado, A. I. R. (2020). Motivación y TICS para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad. Apuntes. *Revista Qualitas*, 20(20), Article 20.

Taguchi, T., Magid, M., & Papi, M. (2009). *The L2 Motivational Self System among Japanese, Chinese and Iranian Learners of English: A Comparative Study*.

Vázquez, P. G., & Herrera, J. M. C. (2008). *La motivación y el aprendizaje en educación*. Wanceulen Educación.

Vital-Carrillo, M. (2021). *Plataformas Educativas y herramientas digitales para el aprendizaje*. 9(4).